Lauyan Software

Documentazione

Le guide di TOWeb 15, passo dopo passo: installare, creare, importare un sito TOWeb da 5 a 14, vendere, pubblicare.

Generato il 19 novembre 2026

Indice

Primi passi 4

Installare TOWeb 15 5

Le edizioni di TOWeb 15 7

Crea il tuo primo sito 9

Scoprire la schermata di TOWeb 11

Creare e modificare le pagine 13

Creare e organizzare le pagine 15

Scrivere sulla pagina e aggiungere blocchi 16

Le sezioni 22

Il menu e il piè di pagina 25

Le immagini e la libreria media 29

Scrivere con l'IA 32

Le variabili del sito 34

Il blog 36

La documentazione del sito 37

Aggiungere uno script a tutto il sito 38

Stili e aspetto 39

Scegliere uno stile 40

Colori, font e modalità scura 41

Forme, effetti e animazioni 43

Importare un sito TOWeb dalla 5 alla 14 45

Importa il tuo sito 46

Leggere il resoconto dell'importazione 48

Dopo l'importazione: stile, rifiniture e pubblicazione 50

Corrispondenza delle funzioni: TOWeb 5–14 → TOWeb 15 52

Vendere online 58

Il negozio e i tuoi prodotti 59

I pagamenti 63

Spedizioni, imposte e promozioni 64

Le prenotazioni 66

Il pannello di controllo del tuo sito 69

Pubblicare il tuo sito 71

Pubblicare sul tuo hosting 72

Pubblicare in SFTP con una chiave SSH 75

Pubblicare su Free 77

Testare il sito prima di pubblicarlo 79

L’indicizzazione (SEO) 81
Tradurre il tuo sito 84

Guidare TOWeb con un assistente IA 86
Panoramica 88
Attivare il controllo 89
Claude Desktop 90
ChatGPT e Codex 91
Gemini 92
Cursor 93
Claude Code 94
LM Studio 95
Formulare bene le richieste 96
Cosa può fare l’assistente, e cosa non fa 98
In caso di problemi 99

Licenza e assistenza 100
Attivare la licenza 101
Cambiare computer 103
Contattare l’assistenza 104
La cronologia e i backup 106

Risoluzione dei problemi 108
Windows impedisce a TOWeb di salvare i tuoi siti 109

Primi passi

Installare TOWeb 15, scegliere l'edizione, creare il tuo primo sito e orientarti nella schermata.

TOWeb 15 si installa sul tuo Mac o PC e funziona senza connessione a Internet: i tuoi siti restano a casa tua. Questo capitolo ti accompagna dall'installazione fino al tuo primo sito.

01 **Installare TOWeb 15**
Requisiti di sistema, installazione su Mac e su Windows, e aggiornamenti automatici.

02 **Le edizioni di TOWeb 15**
Standard gratuita, Premium, e-Commerce o Studio: cosa ti permette ogni edizione e come cambiare edizione.

03 **Crea il tuo primo sito**
Scegli uno stile e la tua attività: TOWeb prepara le pagine, i testi e le immagini di partenza.

04 **Scoprire la schermata di TOWeb**
La barra laterale, la barra in alto e la schermata Progetto: dove trovare ogni funzione.

Installare TOWeb 15

Requisiti di sistema, installazione su Mac e su Windows, e aggiornamenti automatici.

Requisiti di sistema

- **Mac**: macOS 13 Ventura o più recente. Lo stesso programma di installazione funziona sui Mac con chip Apple e sui Mac Intel.
- **Windows**: Windows 10 o 11, a 64 bit.

Una connessione Internet serve solo per scaricare TOWeb, attivare una licenza, pubblicare il tuo sito e ricevere gli aggiornamenti. Tutto il resto (creare, modificare, visualizzare l'anteprima) funziona offline.
I programmi di installazione per Mac e per Windows si trovano nella pagina di download di TOWeb 15.

Su Mac

1. Scarica il file **.dmg** dalla pagina Download di lauyan.com.
2. Aprilo con un doppio clic.
3. Trascina l'icona di TOWeb nella cartella **Applicazioni**.
4. Avvia TOWeb dalla cartella Applicazioni o dal Launchpad.

Su Windows

1. Scarica il programma di installazione **setup-toweb** dalla pagina Download di lauyan.com.
2. Avvialo e segui i passaggi. Puoi scegliere la cartella di installazione. Se quella cartella contiene già i tuoi file, TOWeb si installa in una sottocartella tutta sua: una disinstallazione non cancella così mai i tuoi file.
3. Al termine, TOWeb è disponibile nel menu Start e sul desktop, con il nome **TOWeb V15**.

> **Un programma di installazione firmato**
>
> I programmi di installazione di TOWeb 15 sono firmati da Lauyan Software, su Mac come su Windows. Se il tuo sistema ti chiede una conferma al primo avvio, si tratta della consueta verifica di un'applicazione scaricata.

Gli aggiornamenti

TOWeb controlla da solo gli aggiornamenti. Quando è disponibile una nuova versione, viene scaricata in background e si installa al successivo riavvio di TOWeb; un pulsante **Riavvia ora** ti permette di farlo subito.
Per verificare a mano: **Impostazioni di TOWeb** (in fondo alla barra laterale) › **Generale** › **Aggiornamenti** › **Cerca aggiornamenti**.
Una nuova versione *principale* non si installa mai da sola: vieni avvisato solo degli aggiornamenti di TOWeb 15.

E poi?

Al primo avvio, TOWeb ti propone di creare il tuo primo sito oppure, se usavi già TOWeb, di importare un sito TOWeb dalla 5 alla 14.

Le edizioni di TOWeb 15

Standard gratuita, Premium, e-Commerce o Studio: cosa ti permette ogni edizione e come cambiare edizione.

Un solo acquisto, senza abbonamento

TOWeb 15 si scarica gratuitamente e parte nell'**edizione Standard**. Le edizioni a pagamento si acquistano una volta e restano tue per sempre: non c'è alcun abbonamento mensile.

L'edizione Standard (gratuita)

Senza limiti di durata, ti permette di creare fino a 5 siti, modificarli e visualizzarli in anteprima, e pubblicarne uno, con alcuni limiti:

- un sito pubblicato di **50 MB** al massimo;
- il **codice personalizzato** (script e tag aggiunti alle tue pagine) viene salvato, ma va online solo con un'edizione a pagamento; anche l'**esportazione del sito in una cartella** è riservata alle edizioni a pagamento;
- le **pagine protette da password** si impostano, ma vengono pubblicate solo con un'edizione a pagamento; un sito la cui home page è protetta non viene pubblicato;
- l'aggiunta di **font personali** (quelli della tua identità visiva, in file .woff2, .woff, .ttf o .otf, in Tema › Tipo › I miei font) è riservata alle edizioni a pagamento;
- la dicitura **Creato con TOWeb** sul sito pubblicato: un piccolo badge in fondo allo schermo e una fascia a fine pagina che invita i tuoi visitatori a creare il loro sito;
- il **negozio** e le **prenotazioni** in modalità dimostrativa: i tuoi visitatori sfogliano il catalogo e riempiono il carrello, ma nessun pagamento va a buon fine;
- l'assistente di scrittura con un'IA installata sul tuo computer, con la tua chiave o con l'**IA cloud Lauyan** in prova gratuita (qualche richiesta di testo, senza creazione di immagini);
- una sola lingua pubblicata.

Le edizioni a pagamento

- **Premium**: nessun limite di peso, nessuna dicitura TOWeb, tutti i tuoi siti pubblicati, il codice personalizzato, l'esportazione in una cartella e i tuoi font personali, la misurazione del pubblico (Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Pixel), prenotazioni online complete, l'IA cloud Lauyan, il tuo server di invio e-mail e la pubblicazione in più lingue. La generazione di immagini con l'IA arriverà presto.
- **e-Commerce**: tutto Premium, più il **negozio online completo** (pagamenti reali).
- **Studio**: tutto e-Commerce, più un numero illimitato di siti, il white label, la licenza di rivendita e account di invio e-mail illimitati. Per le agenzie e i freelance che creano siti per i loro clienti.

> **Tutto si può provare**
>
> Una funzione non inclusa nella tua edizione resta utilizzabile in TOWeb: la imposti e la vedi funzionare nell'anteprima. Puoi anche pubblicare un sito con l'edizione Standard gratuita, nei suoi limiti (50 MB, dicitura TOWeb, una sola lingua); un'edizione superiore li elimina. Le

> edizioni Standard, Premium ed e-Commerce ti permettono di creare fino a 5 siti e di tenerne 5 aperti insieme; l'edizione Studio non ha limiti.

Vedere i piani e cambiare edizione

1. In fondo alla barra laterale, fai clic su **Passa a Premium** (oppure, se hai già una licenza, sul nome della tua edizione): la schermata **Licenza** si apre sui piani.
2. Confronta i piani e i loro prezzi: ogni scheda dice che cosa porta l'edizione, con un link **Guarda la demo** sul negozio, la sua dashboard e le prenotazioni, e **Scopri di più** sull'assistente IA. Poi fai clic su **Passa a…** sotto quello che fa per te.
3. Il pagamento si apre nel tuo browser, su una pagina sicura. Non appena è confermato, TOWeb si attiva da solo: non devi inserire nulla.

Può anche confrontare le edizioni e i loro prezzi sul nostro sito, ancora prima di installare TOWeb. Possiedi già TOWeb 14 o una versione precedente? Hai diritto a un prezzo di aggiornamento: vedi Attivare la licenza.

Crea il tuo primo sito

Scegli uno stile e la tua attività: TOWeb prepara le pagine, i testi e le immagini di partenza.

Avvia la creazione

Dalla schermata iniziale, fai clic su **Crea un nuovo sito**. La procedura guidata di creazione ha due passaggi: **Stile e tipo**, poi **Dettagli**.

Passaggio 1: stile e tipo di sito

1. In **Tipo di sito**, digita la tua attività nella ricerca («panettiere», «osteopata», «idraulico»...) oppure sceglila dall'elenco. Il tipo prepara il contenuto di partenza: pagine, testi e immagini.
2. Per partire da zero, scegli il tipo **Sito vuoto**: una sola pagina iniziale vuota, senza contenuti di esempio, con uno stile sobrio che puoi cambiare.
3. Scegli uno **stile** nella galleria. Gli stili con il badge **Consigliato** sono particolarmente adatti alla tua attività. Il pulsante **Ingrandisci** mostra un'anteprima grande e le frecce passano da uno stile all'altro.
4. Fai clic su **Continua**.

Passaggio 2: ultimi dettagli

1. Inserisci un **Nome del sito**.
2. Scegli la **Posizione** della cartella del sito con **Sfoglia...**.
3. Scegli la **Lingua principale** del sito.
4. In **Funzionalità**, seleziona ciò che ti serve: **Negozio**, **Blog**, **Prenotazione**, **Modulo di contatto**. Tutto resta modificabile in seguito.
5. Fai clic su **Crea il sito**.

TOWeb crea le pagine, con un contenuto di esempio adatto alla tua attività: per esempio un blog con due articoli o un negozio con tre prodotti. Non ti resta che sostituire questi testi e queste immagini con i tuoi.

> ⚠ **Evita le cartelle sincronizzate**
>
> Se scegli una cartella sincronizzata da un servizio cloud (iCloud Drive, OneDrive, Dropbox...), TOWeb ti avvisa: la sincronizzazione può danneggiare un sito aperto. Preferisci una cartella locale e fai dei backup.

Inizia da un modello

Al passo **Stile e tipo** della creazione, il pulsante **Inizia da un modello** apre una galleria di siti completi, pronti da personalizzare: pagine, testi e foto e, secondo il modello, un negozio, le prenotazioni o un blog. **Vedi online** mostra la demo online, e il badge di ogni modello indica l'edizione che pubblica tutte le sue funzioni.
Scelga la **Lingua del sito**: il sito viene creato solo in questa lingua, che diventa la sua lingua principale, e potrà aggiungerne altre in seguito. Gli dia un nome, poi clicchi su **Crea il sito**. Il sito installato è suo: tutto si modifica, foto comprese, e il suo stile si cambia come quello di qualsiasi altro sito.

Il piè di pagina riceve un link **Creato con TOWeb**: è un link come gli altri, che si rimuove nel pannello del piè di pagina. Se un modello richiede una versione di TOWeb più recente della sua, TOWeb lo segnala (**Aggiorna TOWeb**) invece di installarlo.

Lo stile non è definitivo

Lo stile si cambia in qualsiasi momento, con un clic, senza toccare il tuo contenuto: vedi Scegliere uno stile. Per scoprire la schermata di lavoro, leggi Scoprire la schermata di TOWeb.

Duplicare un sito

Per provare un'altra presentazione senza rischi, duplica il tuo sito: in I tuoi siti, apri il menu «...» della sua scheda e scegli Duplica. TOWeb propone un nome («Il mio sito - copia») e indica lo spazio che la copia occuperà sul disco. La copia non ha una destinazione di pubblicazione: pubblicarla non sostituirà mai il sito online.

Scoprire la schermata di TOWeb

La barra laterale, la barra in alto e la schermata Progetto: dove trovare ogni funzione.

La barra laterale

A sinistra, la barra laterale porta a ogni parte del tuo sito:

- **Siti**: l'elenco dei tuoi siti;
- **Progetto**: la panoramica del sito aperto;
- **Tema**: lo stile, i colori, i font, le forme e gli effetti;
- **Pagine**: l'editor, dove scrivi direttamente sulle tue pagine;
- **Blog**: i tuoi articoli;
- **Negozio**: prodotti, collezioni, pagamenti, spedizione, imposte e promozioni;
- **Prenotazioni**: ciò che i tuoi visitatori prenotano (camere, appuntamenti, corsi…);
- **Docs**: gli articoli di aiuto o il manuale d'uso che pubblichi sul tuo sito;
- **Media**: le tue immagini, video, audio e documenti;
- **Impostazioni**: le impostazioni del sito (generali, SEO, lingue, i-Services, cookie…).

In fondo alla barra si trovano **Assistenza**, **Impostazioni di TOWeb** (le impostazioni dell'applicazione stessa: aspetto, lingua, backup, aggiornamenti, IA) e la tua licenza; con l'edizione gratuita, è il bollino **Passa a Premium**. Su Mac, **⌘,** apre anche **Impostazioni di TOWeb**.

La barra in alto

- A sinistra, il nome del sito aperto, oppure **una scheda per ogni sito** quando ne apri diversi. Il pulsante **+** (**Nuova scheda**) apre un altro sito. Quando lo spazio manca, le schede si restringono e poi scorrono, e la scheda del sito visualizzato resta visibile; la freccia alla loro destra (**Mostra tutti i siti aperti**) apre il menu **Siti aperti**, che li elenca tutti e permette di passare dall'uno all'altro.
- A destra, un'icona mostra l'**assistente IA** in uso: una nuvola per l'IA cloud Lauyan, un chip per l'IA installata sul tuo computer, una chiave per la tua chiave. Passandoci sopra vedi il motore e il modello, e un clic apre le sue impostazioni. Seguono lo stato del salvataggio, i pulsanti **Annulla** / **Ripristina**, poi **Anteprima** (il tuo sito come lo vedranno i visitatori) e **Pubblica** (la messa online), presenti in tutte le schermate non appena un sito è aperto. Su uno schermo piccolo, **Anteprima** e **Pubblica** mantengono solo la loro icona.

TOWeb salva il tuo lavoro man mano. Lo stato del salvataggio è un'icona: un segno di spunta verde quando tutto è **Salvato**, con l'ora al passaggio del mouse; un clic apre allora la cronologia delle versioni. Una modifica viene segnalata subito, fin dalla prima digitazione in un titolo o in un testo di blocco; un clic sull'icona la salva immediatamente, come **⌘S** (Ctrl+S su Windows), che salva anche il testo che stai scrivendo.

La schermata Progetto

È la panoramica del tuo sito. Vi trovi:

- **Riprendi**: gli ultimi elementi modificati, per tornarci con un clic;

- il numero di pagine, prodotti, articoli e media, con ciò che non è ancora pubblicato;
- i **punti da sistemare prima della messa online** (per esempio un indirizzo del sito mancante), con un pulsante **Sistema**;
- lo stato della **Pubblicazione**, il pulsante **Apri il sito** e il pulsante **Pannello di controllo**, che apre il pannello di controllo online del tuo sito una volta pubblicato;
- **Cosa è cambiato**: l'attività recente sul sito.

> **Un'impostazione di visualizzazione**
>
> L'applicazione può essere visualizzata in chiaro o in scuro, con densità compatta, standard o ariosa: **Impostazioni di TOWeb** › **Generale**.

Creare e modificare le pagine

Scrivere direttamente sulle pagine, aggiungere blocchi e sezioni, impostare il menu, gestire le immagini e farsi aiutare dall'IA.

In TOWeb 15 modifichi le pagine là dove vengono visualizzate: ciò che vedi nell'editor è ciò che vedranno i tuoi visitatori. Una pagina è composta da **sezioni**, che contengono testo e **blocchi**.

01 **Creare e organizzare le pagine**
Aggiungere una pagina da un modello, rinominarla, duplicarla o proteggerla.

02 **Scrivere sulla pagina e aggiungere blocchi**
Scrivere il testo, formattarlo e inserire blocchi: immagine, galleria, FAQ, modulo, mappa, tariffe, incorporamento di un servizio esterno...

03 **Le sezioni**
Suddividere una pagina in sezioni e dare loro uno sfondo, una tavolozza di colori o un'atmosfera animata.

04 **Il menu e il piè di pagina**
Dove trovare il menu, cambiare l'ordine delle voci, raggrupparle, togliere una pagina o aggiungere un link, impostare il numero di voci e completare il piè di pagina.

05 **Le immagini e la libreria media**
Importare immagini, video e documenti, ritrovarli, descriverli e alleggerirli.

06 **Scrivere con l'IA**
Generare una pagina, scrivere un passaggio, ritoccare un testo o tradurre: l'IA di TOWeb e come configurarla.

07 **Le variabili del sito**
Scrivere un valore una sola volta (telefono, orari, prezzo) e ritrovarlo ovunque nel sito, in ogni lingua.

08 **Il blog**
Scrivere articoli, ordinarli con i tag e programmarli.

09 **La documentazione del sito**
Un manuale online e, se lo desidera, in PDF.

10 **Aggiungere uno script a tutto il sito**

Incollare una sola volta il codice di uno strumento di statistiche, di una bolla di chat o di un widget di recensioni, per tutte le pagine.

Creare e organizzare le pagine

Aggiungere una pagina da un modello, rinominarla, duplicarla o proteggerla.

Creare una pagina

1. Apri **Pagine** nella barra laterale.
2. Fai clic su **Crea una pagina**.
3. Scegli un punto di partenza: **Pagina vuota**, **Parti da una pagina esistente** oppure un modello pronto da compilare (**Home**, **Chi siamo**, **Servizi**, **Contatti**, **Portfolio**, **FAQ**, **Prezzi**, **Team**, **Menu del ristorante**, **Note legali**...).
4. Indica il **Titolo** della pagina. Il **Nome del file** (la fine del suo indirizzo) si compila da solo.
5. Conferma.

Due pagine non possono avere lo stesso indirizzo: se il nome del file è già usato, la seconda riceve un suffisso («-2»), perché nessuna sparisca dal sito.
Preferisci partire da una descrizione? Il pulsante **Genera una pagina** scrive un'intera pagina con l'IA: vedi Scrivere con l'IA.

Passare da una pagina all'altra

In cima alla schermata **Pagine**, il selettore di pagina elenca tutte le tue pagine, con una ricerca. Permette anche di **Duplicare la pagina**, **Eliminare la pagina** o **Impostarla come home page**. La freccia alla sua sinistra torna alla pagina precedente.

Le impostazioni di una pagina

Nel pannello di destra, la scheda **Pagina** riunisce:

- **Pubblicata**: una pagina non pubblicata resta visibile nell'anteprima, ma non viene messa online né aggiunta al menu;
- **Accesso**: **Proteggi con password** una pagina riservata. Il suo contenuto non viene mai pubblicato in chiaro, ed è esclusa dalla mappa del sito e dalla ricerca;
- **Vecchi indirizzi di questa pagina**: se la pagina ne sostituisce una di un vecchio sito, incolla il suo vecchio indirizzo; visitatori e motori di ricerca verranno reindirizzati qui.

La scheda **SEO** imposta il titolo e la descrizione visti dai motori di ricerca: vedi L'indicizzazione.

> **Pagina protetta**
>
> La protezione con password funziona sul sito pubblicato, presso un hosting che supporta PHP. Nell'anteprima di TOWeb, la pagina viene mostrata senza password.

Le pagine protette sono riservate alle edizioni a pagamento. Con l'edizione Standard la protezione si imposta, ma una pagina protetta non viene pubblicata ed esce dal menu e dai link del sito: non diventa mai pubblica. Se è la home page, TOWeb non pubblica il sito: togli la protezione dalla home page (scheda **Pagina** › **Accesso**) oppure passa a un'edizione a pagamento.

Scrivere sulla pagina e aggiungere blocchi

Scrivere il testo, formattarlo e inserire blocchi: immagine, galleria, FAQ, modulo, mappa, tariffe, incorporamento di un servizio esterno…

Scrivere direttamente

Fai clic in un testo e digita: tutto qui. Quando selezioni un passaggio, compare una piccola barra per metterlo in **grassetto**, in *corsivo*, barrarlo, aggiungere un **link**, e un pulsante ✨ per ritoccarlo con l'IA.
Nel pannello di destra, la scheda **Blocco** propone anche i titoli, gli elenchi, la citazione e l'allineamento.
In questa barra, l'elenco **Stile del testo** trasforma il paragrafo in cui si trova il cursore: Testo, Titolo da 1 a 4, **Occhiello** (una breve riga sopra un titolo) o **Sommario** (un paragrafo introduttivo, più grande). Ogni scelta è mostrata così come apparirà.
La scelta del link propone una pagina, una sezione, un indirizzo e-mail o un altro sito, e anche un articolo del blog, un prodotto o una collezione del negozio (schede **Articolo**, **Prodotto** e **Collezione**). Il link segue l'articolo in ogni lingua del sito e viene rimosso in modo pulito se l'articolo non è più pubblicato.
Nella scheda **Esterno** è accettato un indirizzo del tuo sito che inizia con «/» (per esempio /boutique/ma-collection/): viene messo nella lingua giusta alla pubblicazione.
Su un sito in francese, la punteggiatura segue da sola la tipografia francese sul sito pubblicato: uno spazio indivisibile viene inserito prima di «?», «!», «;» e «:», e all'interno delle virgolette « ». Non dovete digitare nulla di particolare, e indirizzi web, orari ed emoticon restano come sono.

Mettere in risalto le parole di un titolo

In un titolo grande (Titolo 1, Titolo 2 o il titolo di un blocco Hero), seleziona una o due parole e clicca su **Corsivo**: assumono l'accento dello stile del tuo sito. A seconda dello stile, è un altro colore, un font d'accento, a volte una sfumatura, e le parole non sono sempre inclinate.
È il modo giusto per colorare una parola: l'accento segue lo stile se lo cambi, si adatta da solo alla modalità chiara e a quella scura, e resta leggibile. Un colore scelto a mano non farebbe nulla di tutto questo.

Aggiungere un blocco con il tasto «/»

1. Posiziona il cursore su una riga vuota.
2. Digita **/**: si apre il menu dei comandi, ordinato per categorie (Sezione, Testo, Media, Contenuto, Azione).
3. Digita qualche lettera per filtrare («gal» per **Galleria**), poi conferma.

Puoi anche fare clic su **Inserisci un oggetto…** nella scheda **Blocco** del pannello di destra.

I blocchi principali

- **Testo e impaginazione**: titoli, elenchi, citazione, **Riquadro**, **Colonne** (da 2 a 4 zone affiancate), **Separatore**, **Spaziatore**, **Tabella**, **Indice**.
- **Media**: **Immagine**, **Galleria**, **Media** (video, audio o contenuti YouTube, Vimeo, SoundCloud, Spotify…), **Prima / dopo**, **Incorpora** (una webcam, un calendario, un widget di recensioni… tramite il suo indirizzo o il suo codice HTML).

- **Presentare la tua attività**: **Hero** (banner con titolo e pulsanti), **Funzionalità**, **Griglia di schede**, **Team**, **Testimonianze**, **Cifre chiave**, **Cronologia**, **Scheda tecnica**, **Racconto a scorrimento**, **Striscia scorrevole**, **Nuvola di loghi**.
- **Prezzi**: **Piani tariffari** (schede delle formule, con all'occorrenza un **Prezzo barrato** e una **Nota sotto il prezzo**) e **Listino prezzi** (un elenco di prestazioni e prezzi per categoria, come il menu di un ristorante).
- **Interagire**: **Pulsante CTA**, **Modulo**, **FAQ**, **Mappa**, **Social network**, **Newsletter**, **Prenotazione**, **Commenti / Recensioni**.
- **Mettere in evidenza**: **Prodotti** del negozio e **Articoli del blog**.

In una galleria, **Colonne** imposta il numero di foto per riga sul computer (fino a 6), e **Colonne su telefono** sul telefono (1, 2 o 3), in modo indipendente. **Forma** sceglie l'aspetto delle foto: **Quadrata** dà angoli retti, **Secondo lo stile** mantiene l'arrotondamento dello stile.
Il blocco **Immagine** propone cinque dimensioni: XS (al massimo 150 px, per un logo o un badge), S, M, L e 100%.
Gli articoli del blog e della documentazione offrono gli stessi blocchi delle pagine, con gli stessi gesti. Il blocco **Commenti / Recensioni**, invece, è proposto solo negli articoli del blog.

I link dell'Hero e del Team

In un blocco **Hero**, fai clic sul blocco: il pannello a destra imposta il **testo** e la **destinazione** di ogni pulsante, con il solito selettore di link (una pagina, una sezione, un indirizzo e-mail, un altro sito…).
In un blocco **Team**, ogni membro ha il campo **Pagina del membro**: la foto e il nome portano allora alla sua pagina, a una sezione o a un altro sito.
L'impostazione **Dimensione foto** del blocco Team va da **S** a **XL**. Un membro senza foto è rappresentato dalle sue iniziali, che seguono il suo nome. Scegli **Nessuna** per un comitato o un elenco di contatti presentati solo con nome e ruolo, senza foto né iniziali.

Il blocco Mappa

Il blocco **Mappa** colloca una mappa all'indirizzo che scegli. Il suo **Fornitore** è OpenStreetMap o Google Maps. Con Google Maps, **Tipo di mappa** sceglie tra **Mappa** e **Satellite** (la vista aerea, con i nomi delle vie): sono le due viste che Google offre senza chiave.

La griglia di schede

Clicca su un blocco **Griglia di schede**: il pannello di destra elenca le sue schede. Apri una scheda per modificarne titolo, testo, meta, prezzo e testo del pulsante; così anche una scheda aggiunta può avere un pulsante. Il campo **Link della scheda** sceglie dove porta. Puoi anche cliccare sul testo di una scheda, direttamente nella pagina.
Il link di una scheda si sceglie come gli altri link di TOWeb: una pagina del sito, un articolo, un prodotto, una collezione del negozio, un file o un indirizzo esterno. L'impostazione **Allineamento del testo** centra il testo delle schede.
Quando ci sono meno schede che colonne, un'indicazione sotto **Colonne** ti dice quante schede aggiungere per riempire la fila.

Il blocco Piani tariffari

Fai clic su un blocco **Piani tariffari**: il pannello di destra elenca i suoi piani. L'impostazione **Pulsante** colloca il pulsante di ogni piano **Sotto il prezzo**, alla stessa altezza su tutte le schede, perché resti visibile senza scorrere, oppure **In fondo** alla scheda.
Nelle **Funzionalità** di un piano, ogni punto può avere un link: fai clic sull'icona **Link del punto**, poi scegli una pagina del sito, un'ancora o un indirizzo esterno. Con un **Testo del link** («Guarda la demo», per esempio), appare come piccolo link dopo il testo del punto; senza testo del link, è l'intero punto a diventare il link.

Un link nella risposta di una FAQ

In un blocco **FAQ**, la risposta a una domanda può contenere un link. Seleziona le parole, poi fai clic sul pulsante **Inserisci un link** della piccola barra che compare sopra. Scegli una pagina del sito, un articolo, un indirizzo web, un indirizzo e-mail o un numero di telefono, poi fai clic su **Seleziona**.
Per togliere un link, fai clic al suo interno e scegli **Rimuovi il link**: il testo resta. Su un sito multilingue, un link a una pagina del sito porta a quella pagina nella lingua del visitatore.

Modificare, spostare, eliminare

Fai clic su un blocco: le sue impostazioni compaiono nella scheda **Blocco** del pannello di destra. La maniglia a sinistra del blocco si trascina per spostarlo; un clic su di essa apre il menu **Sposta su**, **Sposta giù**, **Duplica**, **Elimina**.
Anche i titoli e i paragrafi hanno la loro maniglia ⋮⋮, che compare al passaggio del mouse: trascinala per spostare il testo altrove nella pagina, oppure cliccaci sopra per aprire lo stesso menu. Un blocco **Colonne** ha la sua quando passi sopra il suo testo. Il testo di una colonna, di una tabella o di un riquadro non ne ha: a spostarsi è il blocco che lo contiene.
Per disfare un blocco Colonne, fai clic su di esso, poi su **Rimuovi le colonne** nelle sue impostazioni: il contenuto delle colonne viene conservato, uno sotto l'altro, a tutta larghezza, e una colonna vuota scompare.

> **Un errore? Annulla**
>
> In un testo, **⌘Z** (Mac) o **Ctrl+Z** (Windows) annulla la digitazione, compresa la primissima dopo l'apertura di una pagina. Fuori dal testo, o quando il cursore è su un pulsante della pagina, la stessa scorciatoia annulla l'ultima modifica del sito, come il pulsante **Annulla** della barra in alto: pagina, tema o parametri. Se non c'è nulla da annullare, TOWeb mostra «Nulla da annullare».

L'indice di una pagina

Il blocco **Indice** elenca i titoli di una pagina, di un articolo del blog o di un articolo della documentazione, con un link a ciascuno. Digita **/** e poi «indice» o «sommario», oppure aggiungilo dalla scheda **Aggiungi**.
Si crea da solo a partire dai titoli che lo seguono: imposta **Titoli elencati** su **H2 e H3** o **Solo H2**. Si aggiorna a ogni pubblicazione e appare nella lingua di ogni pagina, con gli stessi link in tutte le lingue. Se lasci vuoto il suo **Titolo**, diventa «Indice», tradotto anch'esso. Sullo smartphone resta chiuso finché

non lo tocchi.
Nell'editor, la sua scheda mostra i titoli attuali. Finché nessun titolo lo segue, resta vuoto e non appare sul sito.

Il modulo di contatto

Digita **/** e scegli **Modulo**. Fai clic sul blocco: le sue impostazioni compaiono nella scheda **Blocco** del pannello di destra.
Per dividere il modulo in gruppi («I tuoi dati», «Il tuo progetto»), aggiungi un campo di tipo **Titolo**: un testo fisso che non chiede nulla al visitatore.

- **Campi**: aggiungili uno alla volta (testo, e-mail, telefono, area di testo, elenco a discesa, scelta singola, casella di controllo, data, file) e indica se sono obbligatori.
- **Link dell'etichetta**: su una casella di spunta, l'etichetta porta a un documento, ad esempio le condizioni generali. Si apre in una nuova scheda, senza perdere il modulo in corso.
- **Testo del pulsante**: ciò che mostra il pulsante di invio.
- **Dopo l'invio**: **Mostra un messaggio** (il **Messaggio di conferma** compare al posto del modulo) o **Vai a una pagina**: una volta inviato il messaggio, il visitatore arriva sulla pagina scelta, nella sua lingua.
- **Oggetto dell'e-mail**: proprio di ogni modulo, fa da oggetto dei messaggi ricevuti quando il visitatore non ne ha inserito uno, per ordinarli a colpo d'occhio («Preventivo», «Iscrizione»…).

In un campo **Elenco a discesa** o **Scelta singola**, le frecce **Sposta l'opzione in su** e **Sposta l'opzione in giù** cambiano l'ordine delle opzioni, con il mouse come con la tastiera.
In un **Elenco a discesa**, il **Segnaposto** compare come prima riga, senza valore («Scegli…»). Se corrisponde esattamente a una delle scelte, viene invece preselezionata quella scelta.
I messaggi arrivano all'indirizzo di ricezione dei moduli, impostato una sola volta per tutto il sito in **Impostazioni › i-Services**. Per far scrivere un modulo a un altro indirizzo, compili il suo **E-mail del destinatario** nelle impostazioni del blocco.
E-mail del destinatario accetta più indirizzi, separati da una virgola: ognuno riceve la propria e-mail.
Sul sito pubblicato, sotto un campo e-mail (modulo di contatto, newsletter, ordine, prenotazione), un errore di battitura nell'indirizzo di un grande servizio di webmail (gmail.vom, hotmial.com…) viene segnalato al visitatore con «Intendevi …?»: un clic lo corregge. L'indirizzo digitato resta sempre accettato così com'è.

> **Una pagina di ringraziamento per misurare le richieste**
>
> Con «Vai a una pagina», ogni richiesta di contatto passa da una pagina con un proprio indirizzo: i tuoi strumenti di statistica (Google Analytics, Google Ads…) possono contarla come obiettivo raggiunto. Approfittane per proporre un passo successivo: i tuoi lavori, i tuoi prezzi, il tuo blog.

Proteggere i tuoi moduli dallo spam

In **Impostazioni › i-Services**, la sezione **Protezione antispam** protegge i moduli di contatto, i commenti del blog e le recensioni dei prodotti. Scegli il **Fornitore CAPTCHA** (Cloudflare Turnstile o Google reCAPTCHA), poi incolla la **Chiave del sito** e la **Chiave segreta** che questo fornitore ti ha dato.

Alla pubblicazione, TOWeb verifica presso Google o Cloudflare che la chiave segreta sia accettata: una chiave rifiutata lascerebbe passare lo spam senza dire nulla. La schermata **Pubblica** lo segnala, indicando dove correggere la chiave. Segnala anche una protezione configurata a metà, quando manca la chiave del sito o la chiave segreta. Senza connessione, la pubblicazione parte senza attendere.
Sul sito pubblicato, il server del sito verifica ogni invio. Con reCAPTCHA v3, un invio che Google giudica automatico viene rifiutato; se Google non risponde, l'invio viene accettato, perché nessun messaggio dei tuoi clienti vada perso. Con Turnstile, una convalida ottenuta su un altro sito viene rifiutata.
Su una pagina protetta da password, un modulo non mostra il captcha: solo i visitatori che hanno inserito la password possono inviarlo.
Il sito limita anche gli invii di massa, anche quando un robot invia tutte le sue richieste insieme. L'e-mail di ricevuta inviata al visitatore ricopia il suo messaggio solo se il sito ha una protezione antispam: senza di essa, un robot potrebbe usare il tuo sito per inviare e-mail a terzi.
Questa conferma di ricezione si attiva in **Impostazioni** › **i-Services** › **Moduli di contatto**, con **Invia un'e-mail di conferma al mittente**. Puoi scrivere il tuo testo in **Oggetto della conferma di ricezione** e **Messaggio della conferma di ricezione**: {name} viene sostituito dal nome del visitatore, e il tuo messaggio sostituisce il saluto, il testo e la firma standard. Viene tradotto nelle lingue del sito, come le tue pagine. Se lasciati vuoti, i due campi mantengono il testo standard, nella lingua del visitatore.

L'iscrizione alla newsletter

Con il blocco **Newsletter**, il visitatore che inserisce il suo indirizzo riceve un'e-mail di conferma. Il suo link apre una pagina del tuo sito con il pulsante **Conferma la mia iscrizione**: solo quel pulsante iscrive l'indirizzo. Un antivirus di posta che apre i link delle e-mail ricevute non può quindi confermare un'iscrizione al posto della persona.

Incorporare un servizio esterno

Una webcam, un calendario online, un widget di recensioni, le previsioni meteo, un modulo di un altro servizio: il blocco **Incorpora** li colloca in qualsiasi punto delle tue pagine.

1. Su una riga vuota, digita **/** e poi **Incorpora**.
2. Nel pannello a destra, scegli cosa incorporare: **Un indirizzo** (la pagina del servizio, mostrata in un riquadro di cui imposti l'altezza) o **Un codice HTML** (il codice che il servizio ti fornisce, da copiare e incollare così com'è).
3. Descrivi in poche parole **Cosa mostra l'incorporamento**: è ciò che leggono gli screen reader.
4. Apri l'**Anteprima** per vedere il risultato: nell'editor, il blocco appare come una scheda.

In modalità **Un codice HTML**, il codice si scrive direttamente nel blocco, a colori, e la scheda **Anteprima** mostra il risultato. Il codice può arrivare a 1 MB, per i servizi che forniscono un codice lungo.
Se il servizio deposita cookie o traccia i tuoi visitatori, scegli la sua categoria in **Consenso del visitatore**: **Misurazione del pubblico** o **Marketing e social network**. Il blocco attende allora che il visitatore accetti questa categoria nel banner dei cookie; fino ad allora, un messaggio ne tiene il posto, con un link per gestire i cookie. Funziona sia con il banner di TOWeb sia con quello di WebLegal.
Il codice può contenere anche PHP, come una pagina .php di TOWeb 14: la pagina che lo contiene viene pubblicata come index.php, allo stesso indirizzo. Prima della pubblicazione, TOWeb verifica la sintassi del codice: un errore interrompe la pubblicazione indicando la pagina e la riga. Il codice viene

eseguito sul tuo hosting, sotto la tua responsabilità, e nel test locale; nell'anteprima, un riquadro ne tiene il posto. Non viene pubblicato in una pagina protetta da password. Per verificare che il tuo hosting esegua PHP, usa **Pubblica** › **Verifica il server**.

> **In base alla tua edizione**
>
> Il blocco Incorpora è disponibile a partire dall'edizione Premium. Sostituisce il vecchio paragrafo Codice HTML di TOWeb 14.

> **Cookie e consenso**
>
> Alcuni siti rifiutano di essere mostrati dentro un altro: l'anteprima te lo mostra. E se il servizio deposita cookie o traccia i tuoi visitatori, imposta il suo **Consenso del visitatore**: il suo caricamento attenderà il loro consenso. Anche i video YouTube o Vimeo del blocco Media e le mappe Google Maps del blocco Mappa attendono questo consenso, con un pulsante **Mostra il video** o **Mostra la mappa** per vederli subito. Le mappe OpenStreetMap si vedono direttamente.

Copiare o duplicare un passaggio

Un titolo, il suo testo e un'immagine si copiano insieme, come in un programma di videoscrittura:

1. Seleziona il passaggio con il mouse, dall'inizio del titolo alla fine dell'ultimo elemento. Puoi anche fare clic all'inizio, poi Maiusc + clic alla fine.
2. Copia: ⌘C (Mac) o Ctrl+C (Windows).
3. Fai clic alla fine della riga dopo la quale mettere la copia, poi premi Invio: si crea una riga vuota.
4. Incolla: ⌘V (Mac) o Ctrl+V (Windows).

Per riprodurre un'intera sezione, con il suo sfondo e tutto il suo contenuto, usa invece Duplica nei suoi comandi: vedi l'articolo Le sezioni.

Mostrare un blocco in base allo schermo

In fondo al pannello di ogni blocco, Mostra su sceglie gli schermi in cui compare: Desktop, Tablet e Mobile. Un blocco disattivato per uno schermo non vi compare sul sito pubblicato, ma resta visibile nell'editor con un'etichetta. L'anteprima per dispositivo mostra il risultato.

Le sezioni

Suddividere una pagina in sezioni e dare loro uno sfondo, una tavolozza di colori o un'atmosfera animata.

Che cos'è una sezione?

Una pagina è una serie di **sezioni** disposte una sotto l'altra: un banner di benvenuto, una presentazione, delle testimonianze, un modulo… Ogni sezione contiene testo e blocchi, e ha un proprio aspetto.

Aggiungere una sezione

Tra due sezioni, un separatore mostra un pulsante **+** (**Aggiungi una sezione**): fai clic per inserire una nuova sezione in quel punto. Puoi anche digitare **/** in una pagina e scegliere **Sezione**. Poi riempila di testo e blocchi.

Spostare, duplicare, eliminare

Questi comandi si trovano sul separatore posto sul bordo superiore di ogni sezione. Passa il mouse sulla pagina: tra due sezioni compare una linea con, al centro, una maniglia a sei punti (il suo suggerimento: **Trascina per spostare, clicca per i comandi**) e il pulsante rotondo **+**.

- **Trascina** la maniglia verso l'alto o verso il basso per spostare la sezione.
- **Fai clic** sulla maniglia per aprire il menu della sezione subito sotto: **Aspetto**, **Sposta su**, **Sposta giù**, **Duplica** ed **Elimina**.

Elimina rimuove l'intera sezione con tutto il suo contenuto, senza chiedere conferma. In caso di errore, annulla subito con **Cmd+Z** su Mac o **Ctrl+Z** su Windows.
Quando hai cliccato in una sezione, la scheda **Sezione** del pannello di destra offre anche, in alto, gli stessi comandi: **Sposta la sezione in su**, **Sposta la sezione in giù**, **Duplica la sezione** ed **Elimina la sezione**.
Per riprendere una sezione su altre pagine, scegli **Copia in un'altra pagina…** nel menu della sua maniglia o nella scheda Sezione. Spunta le pagine, poi metti la copia all'inizio o alla fine di ogni pagina. Ogni copia è indipendente, e un solo Annulla toglie la copia ovunque.

Eliminare una sezione vuota

Una sezione vuota si elimina allo stesso modo, con la maniglia del separatore subito sopra o dalla scheda **Sezione**. Ancora più semplice: clicca nella sua riga vuota e premi Backspace, e la sezione scompare. **Cmd+Z** o **Ctrl+Z** la ripristina.
L'intestazione e il piè di pagina del sito non hanno maniglia: non si possono spostare né eliminare.

Le sezioni riutilizzabili

Orari di apertura, invito all'azione, fascia di rassicurazione: una **sezione riutilizzabile** è la stessa su ogni pagina che la usa, contenuto e stile compresi. Modificala una volta, e tutte le pagine si aggiornano.

1. In una pagina, clicca sulla maniglia della sezione e scegli **Salva come sezione riutilizzabile…**.

2. Compila il campo **Nome**, poi clicca su **Salva**. Questo nome serve solo a ritrovarla in TOWeb: non appare sul sito.
3. Su un'altra pagina, clicca sul pulsante **+** tra due sezioni, poi scegli **Sezione vuota** o una delle tue **Sezioni riutilizzabili**.

Nella pagina, una sezione riutilizzabile indica su quante pagine è usata. **Modifica** la apre da sola, nella sua schermata, e la modifica si applica a tutte quelle pagine. **Scollega** la trasforma in una sezione normale, solo su questa pagina.
Il pulsante **Sezioni riutilizzabili** della schermata **Pagine** le elenca, per rinominarle (**Rinomina**) o eliminarle (**Elimina**). Eliminare una sezione riutilizzabile non fa perdere nulla: ogni pagina che la usava ne conserva una copia, che puoi modificare a parte.

Impostare l'aspetto di una sezione

Fai clic nella sezione, poi apri la scheda **Sezione** del pannello di destra:

- **Tavolozza di colori**: **Predefinita**, **Tenue**, **Accento** o **Decisa**. I colori provengono dal tuo stile: alternare le tavolozze dà ritmo alla pagina senza mai uscire dalla tua identità visiva.
- **Immagine / video di sfondo**, con una **Velatura** per mantenere leggibile il testo, la **Posizione** e la **Sfocatura**. Per un'immagine, l'interruttore **Sfondo fisso** la tiene ferma mentre il contenuto scorre sopra, sul computer come sul telefono. Per un video, l'immagine di copertina viene tratta dal video, e **Scegli dal video** permette di sceglierne l'istante: vedi Le immagini e la libreria media.
- **Larghezza del contenuto**: **Stretta**, **Normale**, **Larga** o **Larghezza piena**. Restringi un testo lungo perché si legga meglio, o allarga una galleria o una griglia di schede; le altre sezioni mantengono la larghezza del tuo stile.
- **Schermo intero**: la sezione occupa tutta l'altezza dello schermo. Ideale per aprire la home page con una grande immagine o un video, da scegliere in **Immagine / video di sfondo**. Su telefono, la sezione sta nella parte visibile dello schermo.
- **Colonne**: distribuisce il testo su 2 o 3 colonne, con capolettera o testo giustificato se lo desideri.

Lo spazio tra le sezioni viene dal tuo stile: è lo stesso su tutte le pagine, per un ritmo regolare. Per avvicinare due contenuti, mettili nella stessa sezione invece che in due sezioni consecutive.
Per stringere o allargare tutto il sito in un colpo solo, regola la **Densità** in **Tema** › **Forme**: **Compatta**, **Normale** o **Ariosa**. Ogni stile conserva il proprio ritmo, che «Normale» rispetta così com'è.

Gli effetti di sezione

- **Atmosfera animata**: uno sfondo vivo ricavato dai colori dello stile (**Aurora**, **Bagliore**, **Griglia**, **Puntini**, **Maglia**, **Costellazione**, **Onde**, **Liquido**). Un'immagine di sfondo la sostituisce.
- **Ingresso dei titoli**: le parole dei titoli salgono o si rivelano al loro arrivo.
- **Testo manifesto**: le parole si illuminano man mano che si scorre. Da riservare a una frase forte.
- **Sezioni impilate**: la sezione resta in alto sullo schermo mentre la successiva le scivola sopra, come un mazzo di carte. Da attivare su 2–4 sezioni consecutive.

Questi effetti si vedono sul sito, sia nell'anteprima sia online. Altri effetti si impostano per tutto il sito in Forme, effetti e animazioni.

Nascondere una sezione

Non pubblicare, nel menu di una sezione, la tiene nella pagina, modificabile e contrassegnata come Non pubblicata, ma fuori dal sito pubblicato. Pubblica la sezione la mette online alla pubblicazione successiva.

Nella scheda Sezione dell'ispettore, Mostra su sceglie gli schermi in cui compare la sezione: Desktop, Tablet e Mobile. Disattiva Mobile per nascondere, per esempio, un'immagine grande sullo smartphone. Nell'editor la sezione resta visibile con un'etichetta, e l'anteprima per dispositivo mostra il risultato.

Il menu e il piè di pagina

Dove trovare il menu, cambiare l'ordine delle voci, raggrupparle, togliere una pagina o aggiungere un link, impostare il numero di voci e completare il piè di pagina.

Il menu si riempie da solo

Ogni pagina pubblicata entra automaticamente nel menu. Anche il blog e il negozio vi compaiono, con i loro tag o le loro collezioni in un sottomenu.
La home page non c'è di default: il logo del sito ci porta già. Puoi aggiungerla come qualsiasi altra pagina, dall'elenco delle pagine fuori menu (vedi più in basso).

Dove si trova il menu

Il menu è lo stesso su tutte le pagine: si imposta una sola volta, dall'intestazione del sito.

1. Nell'editor, clicca sull'intestazione del sito, in cima a una pagina qualsiasi.
2. Il pannello di destra diventa **Intestazione del sito**.
3. La sua sezione **Menu** elenca le voci nell'ordine in cui compaiono sul sito. Le voci di un gruppo sono rientrate verso destra, sotto di esso.

Cambiare l'ordine delle voci

Ogni voce inizia con una maniglia, i sei puntini alla sua sinistra (**Riordina**). Afferrala, trascina la voce più in alto o più in basso e rilasciala nella nuova posizione.
Per spostare una voce di una posizione, passaci sopra con il mouse: le frecce **Sposta su** e **Sposta giù** compaiono sulla sua riga. La voce scambia il posto con quella vicina senza uscire dal suo gruppo, e un gruppo porta con sé le sue voci. Per inserire una voce in un gruppo o toglierla, usa la maniglia.

Raggruppare le pagine

Un gruppo è un titolo del menu che riunisce più voci in un sottomenu, come «I nostri servizi» o «Reportage».

1. Sotto l'elenco, clicca su **Aggiungi un gruppo**: un nuovo gruppo compare in fondo al menu.
2. Per rinominarlo, clicca sulla sua matita, **Rinomina il gruppo**, che compare al passaggio del mouse sulla riga (oppure fai doppio clic sul nome), digita il nuovo nome e conferma con il tasto Invio.
3. Trascina il gruppo al suo posto con la sua maniglia.
4. Per mettere una pagina nel gruppo, trascinala appena sotto di esso spostandola verso destra: si rientra, dentro il gruppo. Spostata verso sinistra, ne esce.

Un gruppo può contenerne un altro, fino a tre livelli, come «Reportage › 2026». Quando sposti un gruppo, le sue voci lo seguono.
Solo un gruppo può contenere altre voci: per riunire delle pagine sotto uno stesso titolo, crea un gruppo con quel nome.

> **Riorganizzare il menu non cambia alcun indirizzo**

> Un gruppo del menu non è una pagina: spostare una pagina da un gruppo all'altro non ne modifica l'indirizzo, e quindi nulla cambia per i motori di ricerca.

Sul sito, il sottomenu di un gruppo si apre al passaggio del mouse, e un clic sul gruppo apre la sua prima voce.
Per una voce di primo livello con un sottomenu, il pulsante **Visualizzazione del sottomenu** ne sceglie la presentazione: **Automatica**, **Elenco a discesa** o **Pannello a colonne**. Su uno smartphone, il sottomenu resta sempre un semplice elenco.
Accanto al blog e al negozio, il pulsante **Scegli cosa mostrare** ti permette di spuntare le etichette o le collezioni che formano il loro sottomenu.

Una collezione del negozio in un gruppo

Una collezione può anche diventare una voce a sé, in un gruppo del menu per esempio. Sotto il menu, l'elenco **Collezioni fuori dal menu: clicca per aggiungere, poi trascina in un gruppo** presenta le collezioni che non vi figurano ancora: un clic sul suo nome aggiunge la collezione al menu, poi la trascini dove vuoi, anche in un gruppo. È così che un gruppo ripreso da TOWeb 14 accoglie una collezione creata in seguito.

Rimuovere una voce dal menu

Il cestino in fondo a ogni voce, **Rimuovi dal menu**, la toglie dal menu, e solo dal menu:

- una **pagina** non viene eliminata: resta nel tuo sito, allo stesso indirizzo, e passa nell'elenco **Pagine fuori menu (clicca per aggiungere)**, sotto il menu. Un clic sul suo nome la rimette nel menu; poi trascinala al suo posto;
- un **gruppo** scompare, ma non il suo contenuto: le sue voci prendono il suo posto nel menu;
- un **link esterno** viene tolto dal menu.

Le pagine fuori menu sono in ordine alfabetico. Quando sono tante, in cima all'elenco compare un campo **Cerca pagine...** per ritrovare una pagina dal suo nome.
Per eliminare definitivamente una pagina, usa **Elimina la pagina** nel selettore delle pagine: vedi Creare e organizzare le pagine.

Aggiungere un link esterno

Per portare a un altro sito (il tuo negozio online, una pagina social, un partner...):

1. Sotto il menu, nella sezione **Aggiungi un link esterno**, digita l'**Etichetta**, il testo mostrato nel menu.
2. Digita l'indirizzo completo, che inizia con https://.
3. Clicca su **Aggiungi un link**.

Il link si aggiunge in fondo al menu e si apre in una nuova scheda. Trascinalo al suo posto, o in un gruppo, come una pagina.
Per modificare un link esterno già presente nel menu, passa sulla sua riga e clicca sulla sua matita, **Modifica il link**, oppure fai doppio clic. Cambia l'etichetta, l'**Indirizzo** o la casella **Apri in una nuova scheda**, poi clicca su **Salva**: il link conserva il suo posto e il suo gruppo.

Cambiare il nome di una pagina nel menu

Una pagina compare nel menu con il suo titolo: la voce non ha un nome a parte. Per cambiare ciò che mostra il menu, rinomina la pagina.

1. In cima alla schermata **Pagine**, apri il selettore delle pagine.
2. Passa il mouse sulla pagina e clicca sulla sua matita, **Nome nel menu**.
3. Digita il nuovo titolo e conferma: il menu si aggiorna subito.

Le impostazioni del menu

Sotto l'elenco, la sezione **Impostazioni del menu** propone **Voci max**: il numero di voci mostrate al primo livello del menu, da 2 a 10. Oltre, le voci successive sono riunite sotto un'ultima voce, **Altro…**, che le apre. Un menu corto resta più leggibile.
L'interruttore **Sottomenu** mostra o toglie i menu a tendina. Disattivato, ogni voce diventa un link semplice e un gruppo porta alla sua prima pagina, sia sul computer sia sul telefono. Riattivato, ripristina i sottomenu com'erano.

Il resto dell'intestazione

Nelle stesse impostazioni scegli il **logo** (testo o immagine, con un **Logo scuro** per la modalità scura) e la sua **Dimensione**, e puoi aggiungere un **Pulsante di invito all'azione** che porta alla pagina o all'indirizzo che preferisci. Il logo si regola anche in **Tema** › **Colori**.
Il **Pulsante di invito all'azione** porta a scelta a una pagina, una sezione di una pagina, un indirizzo web, un indirizzo e-mail o un numero di telefono.
In cima a queste impostazioni, **Disposizione** e **Posizione** regolano l'aspetto dell'intestazione e il suo posto quando il visitatore scorre la pagina: **Statico**, **Aderente**, **Fisso** o **Sovrapposto**.
Nella sezione **Mobile** delle stesse impostazioni, l'opzione **Social e recapiti** aggiunge in fondo al menu hamburger i social del piè di pagina, oltre al telefono e all'e-mail di **Impostazioni** › **Generale**, pronti da toccare sullo smartphone. Non devi inserire nient'altro.

La barra degli avvisi

Una barra degli avvisi appare sopra l'intestazione, in tutte le pagine, per un'informazione breve: orari, chiusura straordinaria, spedizione gratuita, saldi. Clicca sull'intestazione del sito: nel pannello di destra, la sezione **Barra degli avvisi** propone **Mostra un avviso**, il **Testo dell'avviso**, un **Link** facoltativo a una pagina o a un indirizzo, e **Il visitatore può chiuderla**.
Prende i colori dello stile del sito e si traduce con il resto del sito. Se un visitatore la chiude, ricompare quando cambi il testo. Guardala nell'**Anteprima**.

Il piè di pagina

Clicca sul piè di pagina di una pagina per modificarlo: colonne, recapiti, link e **Social network**. È comune a tutte le pagine.
Nel testo del copyright, scriva {year} per mostrare l'anno in corso, aggiornato a ogni pubblicazione: «© 2019-{year} Il mio laboratorio».
Per mettere un link dietro un nome, senza mostrarne l'indirizzo, usa una colonna **Link**: in fondo all'elenco delle colonne, scegli **Aggiungi colonna…** › **Link**, clicca su **Aggiungi un link**, digita l'**Etichetta** e scegli la destinazione.

In una colonna di link, trascina un link per cambiare l’ordine, con il mouse o con la tastiera. Un link si sceglie come gli altri link di TOWeb: una pagina, un articolo del blog, un prodotto, un file o un indirizzo esterno.
In una colonna **Testo**, scrivi semplicemente un numero di telefono, un indirizzo e-mail o un indirizzo web: sul sito diventano cliccabili, e su uno smartphone il numero avvia la chiamata. Un indirizzo scritto lì viene mostrato per intero: non si può nascondere dietro un nome.
I link ai tuoi documenti legali (informativa sulla privacy, condizioni generali di vendita…) vi si aggiungono da soli non appena ne inserisci l’indirizzo in **Impostazioni** › **Cookie e GDPR** (la scheda porta il nome della legge del tuo paese), sezione **Documenti legali del sito**. Il menu **Scegli una pagina** compila l’indirizzo di un documento pubblicato sul tuo sito, senza doverlo digitare.

La ricerca nel sito

Impostazioni › Avanzate › Attiva la ricerca nel sito aggiunge un pulsante di ricerca all’intestazione. Una sola ricerca trova i tuoi prodotti, le pagine, gli articoli e la documentazione, con risultati raggruppati per tipo, prima i prodotti. Funziona senza database, con qualsiasi hosting.

Le immagini e la libreria media

Importare immagini, video e documenti, ritrovarli, descriverli e alleggerirli.

La libreria media

La schermata **Media** riunisce tutti i file del sito: immagini, video, audio e documenti. I filtri **Tutti**, **Immagini**, **Video**, **Audio** e **Documenti** ti aiutano a orientarti.

Importare file

1. Apri **Media**.
2. Clicca su **Importa**, oppure trascina i file nella finestra.

I file vengono copiati nella cartella del sito: restano disponibili offline e partono con esso alla pubblicazione.
Un file rifiutato viene indicato, con il motivo. Un video si importa fino a 2 GB. Oltre i 100 MB, TOWeb consiglia di pubblicarlo piuttosto su YouTube o Vimeo, più veloci per i suoi visitatori.
Un documento importato (PDF, Word, Excel…) viene pubblicato con un indirizzo leggibile, ricavato dal suo nome, per esempio /media/relazione-annuale.pdf: più facile da condividere.

Inserire un’immagine in una pagina

Aggiungi un blocco **Immagine** o **Galleria** (digita **/**), poi clicca sull’area dell’immagine. Il selettore propone:

- **Libreria**: i tuoi media, con un pulsante **Importa** per aggiungerne uno senza lasciare la pagina;
- **Banca immagini**: foto libere da diritti, da usare gratuitamente (vedi sotto);
- **Icone**: una libreria di icone, con una ricerca che comprende le parole della tua lingua, con o senza accenti;
- a seconda del punto, **URL esterno**: un’immagine ospitata altrove.

> **Preferisci la libreria**
>
> Un’immagine importata nella libreria media fa parte del tuo sito. Un’immagine da URL esterno dipende da un altro server: se scompare, scompare anche dalla tua pagina.

La banca immagini

La scheda **Banca immagini** propone foto libere da diritti, fornite da Pexels, da usare gratuitamente sul tuo sito. Descrivi ciò che cerchi, nella lingua del sito: un clic su una foto la aggiunge ai tuoi media e la inserisce. In una galleria, ne scegli diverse in una volta. Il nome del fotografo appare al passaggio del mouse.
La banca immagini richiede una connessione a Internet e un'edizione a pagamento di TOWeb. Una volta aggiunte, le foto fanno parte del tuo sito, come quelle che importi.

Ritrovare un'immagine

Nella **Libreria**, la ricerca trova un'immagine dal suo nome o dal suo testo alternativo, senza tenere conto di maiuscole e accenti. Le immagini si ordinano dalle più recenti alle meno recenti o per nome, e il filtro **Non usate** mostra quelle che non sono inserite da nessuna parte nel sito. Il campo di ricerca è pronto appena si apre la finestra, e ⌘F (Ctrl+F su Windows) ti ci riporta. In una galleria, le immagini già scelte restano scelte quando cambia la ricerca.

Video e presentazioni

Per un video, aggiungi un blocco **Media** (digita /): il video appare con i suoi comandi, e lo stesso blocco accetta un video YouTube o Vimeo. Un video può anche fare da **sfondo di una sezione**: senza audio e in loop, dietro al testo (vedi Le sezioni). Su un sito tradotto, il blocco Media può mostrare un video YouTube o Vimeo diverso per ogni lingua: attiva **Un video diverso per ogni lingua** e incolla l'indirizzo di ogni lingua.

Quando scegli un video della libreria media, in un blocco **Media** o come sfondo di una sezione, la sua **Immagine di copertina** viene tratta dal video stesso: è ciò che vede il visitatore finché il video non parte. Per scegliere l'istante esatto, fai clic su **Scegli dal video**, trascina il cursore fino all'immagine voluta, poi fai clic su **Usa questa immagine**. Una copertina scelta a mano non viene mai sostituita.

Su un sito che mostra un banner dei cookie, un video YouTube, Vimeo o Dailymotion attende il consenso del visitatore, come richiede la legge: al suo posto, un messaggio indica il servizio e propone **Mostra il video**. Un video importato nella libreria media si vede sempre direttamente, e l'anteprima di TOWeb mostra tutto.

Scegli un video MP4, WebM o MOV. Un video in un formato che i browser non sanno leggere (AVI, WMV…) viene segnalato all'importazione: convertilo in MP4 (H.264), per esempio con il programma gratuito HandBrake, oppure pubblicalo su YouTube o Vimeo.

Il blocco **Media** riproduce anche l'audio (MP3, M4A o AAC, un podcast per esempio) con un lettore.

Per una presentazione di immagini, aggiungi un blocco **Galleria**, scegli la disposizione **Carosello** e attiva **Scorrimento automatico** se le immagini devono scorrere da sole. Ogni immagine del carosello può avere un **Link**: una pagina del sito, un indirizzo o un file.

Poi scegli il ritmo in **Cambia immagine ogni**: 3, 5 o 8 secondi (5 per impostazione predefinita).

Una versione per lingua

Su un sito tradotto, un media può avere una versione per ogni lingua: la brochure PDF in inglese, un'immagine il cui testo è in tedesco… Seleziona il media nella schermata Media, poi, in **Versioni per lingua**, clicca su **Aggiungi** accanto alla lingua e scegli il file, dello stesso tipo dell'originale.

Le pagine di quella lingua mostrano allora la sua versione ovunque il media sia usato: immagini, gallerie, file da scaricare, immagine di condivisione. Le altre lingue mantengono il file originale. Ripubblica il sito per mettere online le versioni.

Descrivere le immagini

Dai a ogni immagine un **Testo alternativo**: una breve descrizione, letta dagli screen reader e dai motori di ricerca. L'ottimizzatore della schermata **Pubblica** segnala le immagini che ne sono prive.

TOWeb non usa il nome del file come testo alternativo: un'immagine importata non ne ha finché non la descrivi.

Fare ordine

Seleziona un file per vederne le proprietà: tipo, dimensioni, peso e pagine che lo usano. Un media non usato in nessuna pagina viene segnalato: puoi eliminarlo senza rischi. Per eliminarne diversi, selezionali e clicca su **Elimina**.

Mantenere il sito leggero

Un'immagine di oltre 500 KB viene segnalata dall'ottimizzatore al momento della pubblicazione. Le immagini leggere si caricano più in fretta e pesano meno sul limite di 50 MB dell'edizione Standard. Alla pubblicazione, TOWeb prepara ogni immagine per il web: la converte nel formato WebP, in più dimensioni, fino a 2.880 pixel di larghezza per gli schermi ad alta definizione (Retina). Ogni visitatore riceve la dimensione adatta al suo schermo: un telefono non scarica l'immagine pensata per un grande schermo. Non hai nulla da regolare, e i tuoi file originali restano intatti nella libreria multimediale.

Scrivere con l'IA

Generare una pagina, scrivere un passaggio, ritoccare un testo o tradurre: l'IA di TOWeb e come configurarla.

Dove trovare l'IA

- **Genera una pagina** (schermata **Pagine**): descrivi la pagina desiderata («una pagina Tariffe con tre formule…»), poi **Genera** e **Crea la pagina**.
- **Scrivi con l'IA**: digita **/** in una pagina, scegli **Scrivi con l'IA**, poi dai la tua istruzione; il passaggio viene scritto nel punto del cursore.
- **Contenuto IA**: sempre con **/**, genera un blocco completo (**Testo**, **Punti di forza**, **FAQ**, **Testimonianze**, **Statistiche**, **Piani tariffari**, **Team**, **Cronologia**…), poi **Inserisci nella sezione**.
- **Modifica con l'IA**: seleziona un testo e clicca su ✨. Scegli **Correggi**, **Semplifica**, **Accorcia**, **Sviluppa**, un tono (**professionale**, **caloroso**, **persuasivo**), **Traduci**, oppure scrivi la tua istruzione.
- **Genera con l'IA**: il pulsante accanto ad alcuni campi, come la descrizione di un prodotto o la descrizione SEO.

> **I tuoi link sono protetti**
>
> L'IA riscrive solo testo. Se la sua risposta aggiunge o modifica un link, TOWeb la rifiuta e non sostituisce nulla. E un solo **⌘Z** (o **Ctrl+Z**) annulla un intero ritocco.

Scegliere la tua IA

Apri **Impostazioni di TOWeb** › **IA**, oppure fai clic sull'indicatore **IA** nella barra in alto. Sono proposte tre modalità:

- **Locale (Ollama)**: l'IA gira sul tuo computer e funziona offline; i tuoi testi non ne escono. Servono l'applicazione gratuita Ollama e circa 8 GB di memoria. TOWeb rileva Ollama, consiglia modelli adatti al tuo computer e li scarica per te.
- **La tua chiave**: la tua chiave OpenAI, Anthropic, Mistral o Google. La fatturazione è del tuo fornitore; la chiave è custodita nella cassaforte del tuo sistema (Portachiavi su Mac). Se il fornitore scelto non ha ancora una chiave, registrare quella di un altro fornitore lo seleziona al suo posto, e TOWeb te lo indica.
- **Cloud Lauyan**: per testi brevi, con una quota che dipende dalla tua edizione.

L'edizione Standard propone le modalità **Locale** e **La tua chiave**, più il cloud Lauyan in prova gratuita: qualche richiesta di testo, senza creazione di immagini. Con un'edizione a pagamento, il cloud Lauyan ha una propria quota.

Lavorare senza IA

L'interruttore **Funzioni IA** disattiva tutta l'IA: TOWeb non carica alcun motore e non invia nulla. Editor, tema, anteprima e pubblicazione funzionano esattamente allo stesso modo.

Tradurre un intero sito

Per tradurre l'intero sito in altre lingue non serve procedere paragrafo per paragrafo: vedi Tradurre il tuo sito.

Le variabili del sito

Scrivere un valore una sola volta (telefono, orari, prezzo) e ritrovarlo ovunque nel sito, in ogni lingua.

A cosa serve

Un numero di telefono, degli orari, un prezzo, una data di apertura: alcuni valori ritornano su più pagine. Definiscili una volta come **variabili**, scrivi il loro nome tra doppie parentesi graffe nei tuoi testi, e TOWeb li sostituisce con il loro valore quando costruisce il sito. Cambia il valore: tutto il sito si aggiorna.

Creare una variabile

1. Apri **Impostazioni** › **Avanzate**, sezione **Variabili**.
2. Fai clic su **Aggiungi una variabile**.
3. Dagli un **Nome**, per esempio telephone, e un **Valore**, per esempio 01 23 45 67 89. La variabile viene salvata non appena esci dal campo.
4. Il pulsante di copia, a destra della variabile, mette il suo nome tra parentesi graffe negli appunti: incollalo in un testo.

> **Scrivere un nome di variabile**
>
> Un nome inizia con una lettera o una cifra, poi contiene solo lettere, cifre, punti, trattini o trattini bassi: niente spazi né accenti.

Usarla in un testo

In qualsiasi testo del sito (paragrafo, titolo, pulsante, descrizione di un prodotto, titolo o descrizione SEO), scrivi il nome tra doppie parentesi graffe: {{telephone}}. Nell'editor vedi il nome; nell'**Anteprima** e sul sito pubblicato vedi il valore.

> **Un errore di battitura si vede**
>
> Una variabile scritta male, o eliminata, resta visualizzata così com'è, con le sue parentesi graffe. Basta un'occhiata all'**Anteprima** per individuarla.

Nell'editor, una variabile inserita in un testo è sottolineata a puntini. Passaci sopra con il mouse: il suo suggerimento mostra il valore, o ti avvisa che è sconosciuta. Il suo valore si cambia in **Impostazioni** › **Avanzate** › **Variabili**.

Un valore per lingua

Se il tuo sito è tradotto, il pulsante **Un valore per lingua**, a destra della variabile, apre una riga per lingua. Lasciala vuota per riprendere il valore della lingua principale, oppure indica un valore specifico: «dalle 9 alle 18» in italiano, «9 am to 6 pm» in inglese.
La traduzione automatica non tocca mai una variabile: traduce la frase intorno e lascia il nome tra parentesi graffe così com'è. Vedi Tradurre il tuo sito.

I tuoi campi di TOWeb 14

All'importazione di un sito TOWeb 14, i campi di testo (scritti %NOM% in TOWeb 14) diventano variabili: %SLOGAN% si scrive {{SLOGAN}} nelle tue pagine, e il suo valore si trova in **Impostazioni** › **Avanzate** › **Variabili**. Vedi Leggere il resoconto dell'importazione.

Il blog

Scrivere articoli, ordinarli con i tag e programmarli.

La schermata Blog raccoglie i tuoi articoli. Nuovo articolo ne crea uno: si scrive come una pagina, con gli stessi blocchi.

Le proprietà di un articolo

Cliccando sull'intestazione dell'articolo, il pannello di destra imposta il titolo, l'Estratto, gli Autori, i Tag, la Data di pubblicazione e l'Immagine in evidenza. I tag ordinano i tuoi articoli: ognuno ha la sua pagina sul sito, e possono comparire nel menu del blog.
In **Immagine di copertina**, **Testo alternativo** descrive l'immagine per gli screen reader e i motori di ricerca; se non scrive nulla, viene usato il titolo dell'articolo. **Didascalia** appare sotto l'immagine.

Pubblicare, tenere in bozza o programmare

Lo Stato di un articolo è Bozza, Pubblicato o Programmato. Una bozza resta in TOWeb, fuori dal sito pubblicato.
Programmato fissa una data e un'ora in Uscirà il: l'articolo appare con la prima pubblicazione del sito dopo quel momento. Il sito non si pubblica da solo: pubblicalo quel giorno o dopo. Nell'elenco degli articoli è contrassegnato come Programmato, con la sua data.

Sul sito

La pagina Blog elenca gli articoli pubblicati, dal più recente al più vecchio. Il blog ha anche un feed RSS, pubblicato non appena l'indirizzo del sito è indicato in Pubblica.

La documentazione del sito

Un manuale online e, se lo desidera, in PDF.

La schermata **Documentazione** riunisce i capitoli e gli articoli di un manuale, pubblicato con il sito. Ogni articolo si scrive come una pagina, con gli stessi blocchi.
Nelle impostazioni di questa schermata, spunti **Offri la documentazione in PDF**: a ogni pubblicazione, TOWeb crea un PDF per lingua, con frontespizio, indice numerato, segnalibri e link cliccabili, e aggiunge un pulsante di download nella home della documentazione. Un video, una mappa o un modulo diventano un link.

Aggiungere uno script a tutto il sito

Incollare una sola volta il codice di uno strumento di statistiche, di una bolla di chat o di un widget di recensioni, per tutte le pagine.

Uno strumento di statistiche, una bolla di chat o un widget di recensioni forniscono spesso un breve codice da incollare «in tutte le pagine». In TOWeb, questo codice si incolla una sola volta, nelle impostazioni del sito.

Incollare il codice

1. Apri **Impostazioni**, scheda **Avanzate**.
2. In **Codice personalizzato**, incolla il codice in **Codice in <head>** o **Codice prima di </body>**, secondo quanto chiede lo strumento. Senza indicazioni particolari, scegli **Codice prima di </body>**.
3. Pubblica il sito.

Buono a sapersi

- Il codice viene aggiunto a tutte le pagine del sito pubblicato. Non viene eseguito nell'anteprima dell'editor. Per vederlo senza pubblicare, usa **Pubblica › Prova il sito in locale**.
- Uno strumento che mostra qualcosa (una bolla, un banner) si colloca dove è stato previsto, spesso in fondo alla pagina o sopra di essa.
- Un tracciante (statistiche, pubblicità) incollato così com'è parte prima che il visitatore abbia accettato i cookie. Perché attenda il suo consenso, scrivi il suo tag così: <script type="text/plain" data-wl-category="analytics" data-wl-src="adresse du script"></script>.
- Il codice personalizzato viene pubblicato a partire dall'edizione Premium.

Un widget in un punto preciso

Per un calendario, una mappa o un modulo esterno inserito in una pagina, usa piuttosto il blocco **Incorpora** in modalità **Codice HTML**, in una sezione della pagina. Questo si vede anche nell'anteprima. Il piè di pagina non accetta codice: le sue colonne ricevono link, testo, un'immagine, l'iscrizione alla newsletter e i social network.

Stili e aspetto

Scegliere uno stile, intonarlo ai tuoi colori e ai tuoi font, regolare la modalità scura e le animazioni.

Lo **stile** dà al tuo sito tutta la sua identità visiva: colori, font, forme, atmosfera. Lo cambi con un clic e poi lo regoli nella schermata **Tema**, senza mai toccare il tuo contenuto.

01 **Scegliere uno stile**

Provare un altro stile sulle tue pagine, con un clic, senza perdere nulla del tuo contenuto.

02 **Colori, font e modalità scura**

Aggiungi il tuo logo, sposta la tinta dello stile, scegli i font e la visualizzazione chiara o scura.

03 **Forme, effetti e animazioni**

Larghezza del sito, arrotondamenti, dimensione del testo e dei titoli, spessore dei titoli, spessore delle icone e animazioni di comparsa: cosa fa ogni impostazione, per tutto il sito o blocco per blocco.

Scegliere uno stile

Provare un altro stile sulle tue pagine, con un clic, senza perdere nulla del tuo contenuto.

Uno stile definisce tutto l'aspetto

Ogni stile definisce l'intero aspetto: i colori, i font, le forme dei pulsanti e delle schede, le ombre, l'impaginazione. Alcuni sono **fondamenta durature**, altri hanno un carattere deciso, altri ancora portano il badge **Tendenza 2026**: fanno effetto oggi, ma tra qualche anno avranno un'età riconoscibile.

Cambiare stile

1. Apri **Tema** nella barra laterale.
2. In alto nella schermata, apri l'elenco degli stili e scegline un altro. L'elenco mantiene sempre lo stesso ordine, e le frecce della tastiera lo scorrono: ogni stile si applica al passaggio, così puoi passarli in rassegna sulle tue pagine.
3. Guarda il risultato: ogni impostazione si vede direttamente sul tuo sito.

Cambiare stile non modifica mai il tuo contenuto: testi, immagini, pagine e prodotti restano al loro posto. Se il risultato non ti piace, scegline un altro oppure fai clic su **Annulla** nella barra in alto.

In chiaro e in scuro

Ogni stile ha la sua versione chiara e la sua versione scura. La visualizzazione del sito in modalità scura si regola per tutto il sito: vedi Colori, font e modalità scura.

E alla creazione di un sito?

La procedura guidata di creazione ti fa già scegliere uno stile, con suggerimenti adatti alla tua attività (badge **Consigliato**). Questa prima scelta non ti vincola: la cambi qui quando vuoi.

> **Dopo un'importazione**
>
> Un sito importato da TOWeb 5–14 riceve uno stile moderno, scelto in base all'originale. È il momento migliore per provarne altri: vedi Dopo l'importazione.

Colori, font e modalità scura

Aggiungi il tuo logo, sposta la tinta dello stile, scegli i font e la visualizzazione chiara o scura.

Il tuo logo

In **Tema** › **Colori**, aggiungi il tuo **Logo**. Se il tuo sito viene mostrato anche in modalità scura, aggiungi un **Logo per la modalità scura**: una versione chiara del tuo logo, che resta leggibile su sfondo scuro. Per mostrare il nome del sito accanto al logo, fai clic sull'intestazione del tuo sito e, nel pannello di destra, attiva **Mostra anche il nome del sito**: l'immagine si mette a sinistra, il nome a destra, con la tipografia del tuo stile.

Accordare i colori al tuo marchio

Il modo più semplice: in **Colore del marchio**, inserisci il codice del tuo colore (#rrggbb) o prelevalo dallo schermo con il contagocce. Lo stile ne ricava tutta la sua tavolozza, mantenendo i testi leggibili. Sempre in **Colori**, l'impostazione della tonalità ti fa spostare **una sola tinta**: tutti i colori del sito si ricalcolano a partire da essa, mantenendo la luminosità e il contrasto previsti dallo stile. Il risultato resta leggibile.

- **Tinta** e **Intensità**: il colore principale.
- **Colore secondario**: **Analogo** (predefinito), **Complementare** o **Triade**. Alcuni stili non ne hanno e associano al loro colore principale solo il nero e i grigi.
- **Sfondo**: dal tono dello stile fino al neutro (bianco o nero).

I **Colori derivati** sono mostrati come campioni, con un'indicazione del contrasto: «contrasto sufficiente (AA)», oppure un avviso se un testo rischia di non essere leggibile. Un pulsante di ripristino riporta i colori originali dello stile.

I font

La scheda **Tipografia** propone due scelte: il **Font dei titoli** (i titoli) e il **Font del testo**. Lasciali sul valore predefinito per mantenere quelli dello stile.

I tuoi font

A partire dall'edizione Premium, la sezione **I miei font** della scheda **Tipo** aggiunge i font della tua identità visiva: file .woff2, .woff, .ttf o .otf.

1. Spunta **Ho il diritto di usare questi font su un sito web**. Molti font commerciali richiedono una licenza «web».
2. Clicca su **Aggiungi un font…** e scegli i tuoi file. Aggiungi tutti gli stili di una famiglia (normale, grassetto, corsivo): TOWeb legge in ogni file il nome della famiglia, lo spessore e il corsivo, e li raggruppa da solo.
3. Scegli il tuo font in cima al **Carattere dei titoli** o al **Carattere del testo**.

I tuoi font si vedono subito nell'editor, vengono salvati nel sito (backup e copie compresi) e pubblicati con esso, senza dipendere da alcun servizio online. Non c'è codice da incollare né archivio da preparare.

La modalità scura

In **Tema** › **Colori**, la sezione **Chiaro o scuro, per i visitatori** propone:

- **Come il visitatore**: il sito segue in tempo reale l'impostazione chiara o scura del dispositivo di ogni visitatore. Quando il suo computer o il suo telefono passa allo scuro la sera, il sito passa allo scuro con lui. Un pulsante del sito gli permette di scegliere l'altra modalità; questa scelta dura fino alla successiva modifica dell'impostazione del suo dispositivo;
- **Sempre chiaro**: il sito viene sempre mostrato in chiaro, senza pulsante di commutazione;
- **Sempre scuro**: sempre in scuro, senza pulsante di commutazione.

Alcuni stili esistono solo in chiaro o solo in scuro: TOWeb te lo indica, e il sito viene allora sempre mostrato in quella modalità.

> **L'aspetto di TOWeb è un'altra impostazione**
>
> La modalità chiara o scura dell'applicazione TOWeb stessa si imposta in **Impostazioni di TOWeb** › **Generale**. Non cambia nulla sul tuo sito.

Forme, effetti e animazioni

Larghezza del sito, arrotondamenti, dimensione del testo e dei titoli, spessore dei titoli, spessore delle icone e animazioni di comparsa: cosa fa ogni impostazione, per tutto il sito o blocco per blocco.

Le forme

Apri **Tema** › **Forme** nella barra laterale. Le impostazioni valgono per tutto il sito e la pagina si aggiorna mentre le cambi: vedi subito l'effetto.

- **Larghezza del sito** (quattro pulsanti: Stretta, Standard, Ampia, Piena): la larghezza massima del contenuto, dell'intestazione e del piè di pagina su uno schermo grande. «Standard» è la larghezza prevista dallo stile; «Piena» occupa tutta la finestra.
- **Arrotondamento dei pulsanti** (un cursore, da 0 a 32 px): a 0, pulsanti ad angoli retti; più sali, più gli angoli si arrotondano, fino alla forma a pillola.
- **Arrotondamento di schede e media** (un cursore, da 0 a 40 px): lo stesso per le schede, le immagini e i video.
- **Dimensione del testo** (un cursore, dall'88% al 120%): ingrandisce o riduce tutto il testo del sito in un colpo solo, titoli e didascalie delle foto compresi, mantenendo le proporzioni. Il 100% è la dimensione prevista dallo stile.
- **Dimensione dei titoli** (un cursore, dal 50 % al 120 %): riduce o ingrandisce i titoli del sito. I più grandi cambiano di più, i più piccoli quasi per niente, e nessun titolo scende sotto la dimensione del testo. L'impostazione si applica allo stesso modo nell'editor, nell'anteprima e sul sito pubblicato, su smartphone come su computer. Al 100 %, i titoli sono quelli dello stile.
- **Interlinea** (tre pulsanti: Stretta, Normale, Ariosa): lo spazio tra le righe, per un testo più stretto o più arioso. «Normale» mantiene l'interlinea che lo stile prevede per il suo carattere, e i titoli seguono nella stessa proporzione, nell'editor come sul sito.
- **Densità** (tre pulsanti: Compatta, Normale, Ariosa): lo spazio tra le sezioni, su tutto il sito. «Normale» mantiene il ritmo previsto dallo stile; «Compatta» avvicina le sezioni, «Ariosa» le distanzia di più.
- **Spessore dei titoli** (un cursore, da 300 a 900): lo spessore delle lettere dei tuoi titoli, da sottili (300) a molto marcate (900). Il testo normale non cambia.

Negli articoli del blog, nella documentazione e nelle schede prodotto, i sottotitoli adottano una dimensione di lettura ricavata dallo stile, più misurata di quella dei titoli di pagina, e il testo mantiene la dimensione e l'interlinea dello stile. L'editor mostra esattamente ciò che il sito pubblica.
Il pulsante **Torna ai valori dello stile** riporta tutte queste impostazioni come previsto dallo stile.

> **Un solo passaggio invece di tutto il sito**
>
> Questi cursori regolano tutto il sito. Per un solo passaggio, selezionalo nella pagina: la barra di formattazione che compare lo trasforma in titolo (Titolo 1, 2 o 3), lo mette in grassetto o lo allinea. I colori seguono la palette della sezione: cambiala nella scheda Sezione, vedi Le sezioni.

Gli effetti per tutto il sito

In **Tema** › **Effetti**:

- **Spessore delle icone**: da **Sottilissimo** a **Marcato**, lo spessore del tratto delle icone di schede, cifre chiave, cronologie e pulsanti;
- **Animazioni di comparsa**: attiva l'interruttore, poi scegli un'animazione (dissolvenza, scorrimento, zoom, rivelazione…): i blocchi compaiono così mentre il visitatore scorre la pagina. Un'**Anteprima** la riproduce sotto i tuoi occhi. Un'unica animazione si applica a tutto il sito, per un'impressione coerente.

> **Visibili sul sito, non nell'editor**
>
> Le animazioni di comparsa si vedono sul sito, nell'anteprima e una volta pubblicato, mai mentre scrivi: l'editor resta tranquillo.

Gli effetti di un blocco

Alcuni blocchi hanno effetti propri, nella scheda **Blocco** del pannello di destra. Per esempio:

- **Animazione del titolo**: **Parole che salgono**, **Parole che si mettono a fuoco** o **Decodifica**, e **Parole che ruotano** per far scorrere più parole in un titolo;
- **Effetto allo scorrimento**: **Raddrizzamento 3D**, **Zoom**, **Parallasse** o **Rivelazione**;
- **Effetto al passaggio**: **Alone che segue il puntatore** o **Inclinazione 3D**.

L'impostazione di animazione di un blocco permette anche di discostarsi dall'animazione del sito solo per quel blocco.

Gli effetti di una sezione

Atmosfera animata, ingresso dei titoli, testo manifesto, sezioni impilate: questi effetti si regolano sezione per sezione, vedi Le sezioni.

> **Con moderazione**
>
> Uno o due effetti d'impatto per pagina colpiscono più di un'animazione su ogni blocco. Tieni i più spettacolari per la home page.

Importare un sito TOWeb dalla 5 alla 14

Riprendi il tuo sito TOWeb dalla 5 alla 14 in TOWeb 15: l'importazione, il resoconto e le rifiniture.

Hai un sito creato con TOWeb dalla 5 alla 14? TOWeb 15 lo riprende dai suoi file: pagine, prodotti, negozio, immagini e traduzioni. Il tuo sito originale non viene mai modificato: l'importazione lavora su una copia.
L'importazione in breve, in una pagina: importare il sito TOWeb dalla 5 alla 14 in TOWeb 15.

01 **Importa il tuo sito**
Dal tuo computer, da un'altra cartella o da un backup .wga: l'importazione passo dopo passo.

02 **Leggere il resoconto dell'importazione**
Cosa è arrivato, cosa ha cambiato forma, cosa non è stato ripreso: capire il resoconto e ritrovarlo.

03 **Dopo l'importazione: stile, rifiniture e pubblicazione**
Scegliere lo stile, sistemare ciò che segnala il resoconto, verificare il negozio, poi pubblicare allo stesso indirizzo.

04 **Corrispondenza delle funzioni: TOWeb 5–14 → TOWeb 15**
Dove ritrovare in TOWeb 15 ogni funzione delle versioni precedenti.

Importa il tuo sito

Dal tuo computer, da un'altra cartella o da un backup .wga: l'importazione passo dopo passo.

Prima di iniziare

- **TOWeb 15 installato**: l'edizione Standard gratuita basta per importare, modificare e visualizzare in anteprima i tuoi siti, e per pubblicarne uno, nei suoi limiti (50 MB per sito, dicitura TOWeb).
- **Il tuo sito TOWeb 5–14**, su questo computer, o il suo backup **.wga**.
- Un sito creato con **TOWeb 4 o precedente**: aprilo prima una volta in TOWeb 5–14, che lo converte nel formato giusto, poi importalo.

1. Scegli il sito

È su questo computer

Al primo avvio, TOWeb 15 cerca i tuoi siti in **Documents › TOWeb Sites** e li mostra con la versione, la data e il numero di pagine. Fai clic su **Importa** accanto al sito desiderato.
In seguito, il pulsante **Importa un sito TOWeb 5–14…** della schermata iniziale apre lo stesso elenco. Un sito già importato vi riporta la dicitura **Già importato**.
Il sito di esempio fornito con TOWeb 14 porta la dicitura **Sito di esempio di TOWeb 14** ed è messo per ultimo: assicuratevi di scegliere il vostro.

È salvato altrove

Fai clic su **Scegli la cartella di un sito…** e indica la cartella che contiene il file **site.xml**.

Hai solo il backup

Trascina il file **.wga** sulla finestra oppure fai clic su **Scegli un backup…**. TOWeb 5–14 crea questo file quando salvi il tuo sito: cercalo nei tuoi Documenti, su una chiavetta USB o su un disco di backup.

> **Backup protetto**
>
> Un backup protetto da password è accettato: TOWeb ti chiede la password, che serve solo a leggerlo e non viene conservata.

Scegliere dove salvarlo

La riga **Salvato in** indica la cartella in cui verrà creato il sito importato. **Cambia** ti permette di sceglierne un'altra, per esempio su un altro disco, come alla creazione di un sito.

2. Lascia lavorare TOWeb

L'importazione decomprime il backup se necessario, legge il sito, crea il nuovo sito, riprende le immagini, poi le pagine e i prodotti. Conta da pochi secondi a un minuto a seconda delle dimensioni.
Un'importazione riprende fino a **200 pagine**.

3. Leggi il resoconto

Alla fine compare il resoconto: ti dice che cosa è stato ripreso e che cosa ha cambiato forma. Vedi Leggere il resoconto dell'importazione.

Domande frequenti

Il mio sito TOWeb 14 viene modificato? No. L'importazione legge i file del sito e crea un nuovo sito TOWeb 15. Il tuo sito originale e TOWeb 14 restano intatti.
Posso importare più volte lo stesso sito? Sì. Ogni importazione crea un sito distinto: puoi ricominciare dall'originale in qualsiasi momento.

Leggere il resoconto dell'importazione

Cosa è arrivato, cosa ha cambiato forma, cosa non è stato ripreso: capire il resoconto e ritrovarlo.

Tre sezioni

Il **Resoconto dell'importazione** riassume prima le cifre (pagine, prodotti e immagini ripresi sul totale), poi entra nel dettaglio, elemento per elemento:

- **Cosa è arrivato**: ciò che è stato ripreso così com'è, per esempio il tuo logo, il piè di pagina, i social network, i metodi di spedizione, i coupon o le prenotazioni;
- **Cosa ha cambiato forma**: ciò che TOWeb 15 presenta in modo diverso. Un album fotografico diventa una pagina galleria, un portale una pagina che presenta le sue sezioni, i tuoi articoli di blog diventano articoli del blog di TOWeb 15, il tuo vecchio tema uno stile moderno intonato al colore dominante del tuo sito;
- **Cosa non è stato ripreso**: ciò che dovrai rifare o verificare, con il motivo e il blocco da usare. Per esempio: un modulo da rifare con il blocco **Modulo**, un video da reinserire con il blocco **Video**, un pagamento online da ricollegare in **Negozio › Pagamenti**.

Ogni riga cita esempi presi dal tuo sito, così sai dove guardare.
I tuoi diversi blog di TOWeb 14 (i gruppi spuntati come «blog») sono riuniti nel blog di TOWeb 15: ogni blog diventa un tag, con la sua voce nel menu, e i suoi vecchi indirizzi portano alla pagina di quel tag, in ogni lingua. Le fasce («Esaurito»…) e le immagini badge (un timbro «Venduto»…) poste sulle tue foto vengono riprese all'inizio del loro testo.

Scelte fatte per il tuo sito

Quando una funzione di TOWeb 14 non viene ripresa, il resoconto ti dice perché. Spesso è una pratica che il web ha abbandonato: una finestra pop-up di iscrizione (che Google penalizza su mobile), un testo riservato ai telefoni (ogni pagina TOWeb 15 si adatta da sola a tutti gli schermi), un modulo di un servizio esterno che si caricherebbe senza il consenso del visitatore. Quando una mancanza è reale, il resoconto la annuncia per un prossimo aggiornamento.

I campi e il codice di TOWeb 14

- I **campi di testo** (scritti %NOM% in TOWeb 14) diventano **variabili del sito**: %SLOGAN% si scrive {{SLOGAN}} nelle tue pagine, e il suo valore si modifica in un solo punto, **Impostazioni** › **Avanzate** › **Variabili**.
- I **campi di codice PHP** non vengono ripresi: le pagine di TOWeb 15 sono pagine statiche, che non eseguono PHP. TOWeb li rimuove invece di lasciare che il loro codice compaia nelle tue pagine, e il resoconto li elenca.
- Un campo **Text & Script** che contiene codice diventa una **sezione riutilizzabile**, posta in ogni punto in cui compariva: modificala una volta e tutte le pagine si aggiornano, come in TOWeb 14. Vedi Le sezioni.
- Un campo del vecchio sito che non viene ripreso (per esempio un avviso letto in diretta da un altro servizio) non compare in chiaro nelle tue pagine: il resoconto lo indica, insieme alla pagina in cui appariva.

- Il codice di intestazione del tuo sito o delle tue pagine non viene ripreso: TOWeb 15 produce già i tag utili, e il resoconto indica le pagine interessate. I tuoi tag di verifica di Google, Bing e Pinterest, invece, vengono ripresi in **Impostazioni** › **Tracciamento e statistiche**: il tuo sito resta verificato presso questi servizi. Se ti serve ancora un altro codice, ricopialo nel codice personalizzato della pagina o del sito (**Impostazioni** › **Avanzate**). Lo stesso vale per un modulo di un altro servizio che vuoi conservare.
- Il tuo **ID Google Analytics**, trovato nel codice delle tue pagine, viene ripreso in **Impostazioni** › **Tracciamento e statistiche**.

> **Il codice personalizzato online**
>
> Il codice personalizzato viene salvato in tutte le edizioni, ma va online solo a partire dall'edizione Premium.

I tuoi dati restano tuoi

- Lo **storico degli ordini** resta consultabile dove si trova, nella cartella del tuo vecchio sito e sul tuo hosting.
- Gli **iscritti alla tua newsletter** vengono esportati in un file CSV. Nessuno viene reiscritto senza il suo consenso.
- Le **pagine protette** restano tali, con la stessa password. Se non è stato possibile rileggere la password, la pagina viene importata senza essere pubblicata: non diventa mai pubblica per errore.

Ritrovare il resoconto

Il resoconto viene salvato con il sito. Per rileggerlo più tardi, apri la schermata **Progetto**: il pulsante **Resoconto dell'importazione** si trova accanto alla sezione **Pubblicazione**.

> **Tienilo a portata di mano**
>
> In caso di domande, allega il resoconto al tuo messaggio dalla schermata **Assistenza**: ci aiuta a risponderti in fretta.

Il codice e la formattazione incollati nei testi

Se avevi incollato del codice nel testo di una pagina TOWeb 14, come il modulo di un altro servizio (widget, mappa, calcolatore, webcam), viene inserito al suo posto in un blocco «Incorpora», pubblicato a partire dall'edizione Premium: controlla come appare nell'anteprima. Una formattazione incollata sotto forma di codice non viene ripresa: il testo mantiene lo stile del tuo sito, e il resoconto indica le pagine interessate.
Anche il titolo e lo slogan dell'intestazione di TOWeb 14 vengono segnalati quando TOWeb 15 non li mostra: un blocco «Hero» in cima alla home page può accoglierli. Infine, i vecchi indirizzi delle tue pagine, articoli e prodotti vengono reindirizzati a quelli nuovi a ogni pubblicazione: visitatori e motori di ricerca arrivano nel posto giusto.

Dopo l’importazione: stile, rifiniture e pubblicazione

Scegliere lo stile, sistemare ciò che segnala il resoconto, verificare il negozio, poi pubblicare allo stesso indirizzo.

1. Scegli il tuo stile

Il tuo contenuto è già al suo posto. Nel resoconto fai clic su **Scegli il mio stile**, oppure apri **Tema**: prova gli stili sulle tue pagine. Ognuno si applica con un clic e si annulla altrettanto in fretta. Colori, font e forme si regolano poi. Vedi Scegliere uno stile.
Il tuo sito prende i colori del suo stile TOWeb 15. Per ritrovare quelli del tuo sito TOWeb 14, fai clic su **Riprendi i colori del mio sito TOWeb 14** in Tema › Colori; **Usa i colori dello stile** torna ai colori dello stile.

2. Sistemare ciò che segnala il resoconto

Scorri la sezione **Cosa non è stato ripreso** e gestisci ogni riga: rifare un modulo, reinserire un video o una mappa, riordinare il menu (vedi Il menu e il piè di pagina).

3. Verifica il negozio

Se il tuo sito vendeva online:

- ricontrolla le tue **aliquote fiscali** in **Negozio › Imposte**: la fiscalità potrebbe essere cambiata;
- **ricollega i tuoi pagamenti online** in **Negozio › Pagamenti** con le tue chiavi di accesso (i pagamenti offline, come il bonifico o l’assegno, vengono ripresi con le loro istruzioni);
- ricontrolla le tue **condizioni generali di vendita**, riprese in una pagina: la legge potrebbe essere cambiata da quando sono state redatte.

Vedi il capitolo Vendere online.

4. Le altre lingue

Se il tuo sito esisteva in più lingue, la lingua principale viene importata e le traduzioni esistenti vengono riprese. I testi che non avevano una traduzione verranno tradotti insieme agli altri: vedi Tradurre il tuo sito.

5. Pubblica

In **Pubblica**, indica il tuo hosting (FTP o SFTP; l’esportazione in una cartella è riservata alle edizioni a pagamento). Puoi pubblicare nello stesso posto e allo stesso indirizzo del tuo sito TOWeb 14: vedi Pubblicare sul tuo hosting.
La prima pubblicazione ti chiede una conferma, perché sostituisce il sito online a quell’indirizzo.
Se il tuo sito aveva un’amministrazione TOWeb, diventa il **pannello di controllo online del tuo sito**: ordini, fatture, stock e prenotazioni. Il suo codice di primo accesso compare nella schermata **Pubblica** dopo la prima pubblicazione. Vedi Il pannello di controllo del tuo sito.

> **Prova prima di passare al nuovo sito**

Prima di sostituire il tuo sito online, prova il negozio, i moduli e le prenotazioni sul tuo computer con **Prova il sito in locale**: vedi Testare il sito prima di pubblicarlo.

Corrispondenza delle funzioni: TOWeb 5–14 → TOWeb 15

Dove ritrovare in TOWeb 15 ogni funzione delle versioni precedenti.

Finora usavi TOWeb? Aprendo TOWeb 15, due cose sorprendono: la schermata non ha più niente a che vedere con prima, e il tuo sito importato non ha più proprio lo stesso aspetto. È voluto. I tuoi siti ora sono pensati prima di tutto per lo smartphone, da cui oggi arriva la maggior parte delle visite; sono più veloci, meglio indicizzati e più potenti (negozio, prenotazioni, traduzione automatica). Anche l'interfaccia è più semplice: scrivi direttamente sulla pagina, e uno stile cambia in un colpo tutto l'aspetto del sito, senza impostazioni da rifare una per una.
Questa guida ti aiuta a orientarti: per ogni funzione delle versioni precedenti, dove trovarla in TOWeb 15 e l'articolo che la spiega nel dettaglio.

Aprire il tuo sito

Nelle versioni precedenti	In TOWeb 15
Il tuo sito, o un **backup .wga**	L'**importazione**: TOWeb 15 apre direttamente il tuo sito o il tuo backup .wga e ne fa una copia. Vedi Importa il tuo sito.
—	Il **resoconto dell'importazione** indica cosa è stato ripreso, cosa cambia forma e cosa va rifatto. Vedi Leggere il resoconto dell'importazione.

Il sito e le sue pagine

Nelle versioni precedenti	In TOWeb 15
Una **rubrica**	Una **pagina**. Vedi Creare e organizzare le pagine.
La **Configurazione del menu del sito**, dove riordinare il menu riordinava allo stesso tempo le rubriche	L'**editor del menu**, ora indipendente dall'ordine delle pagine: riordinare il menu non sposta più le pagine. Vedi Il menu e il piè di pagina.
Un **nome di gruppo** comune a più rubriche, un **sottomenu**, un **mega menu**	Un **gruppo** nell'editor del menu, su uno o più livelli. Un gruppo grande si mostra come menu a colonne. All'importazione, un mega-menu diventa un menu a tendina, con tutti i suoi link.
Una rubrica **Link esterno**, un **URL di sito web** nel menu	Un **link** nell'editor del menu. Viene ripreso all'importazione.
Una rubrica **Album fotografico**	Un blocco **Galleria** posato su una pagina: lo metti dove vuoi, in mezzo ai tuoi testi.
Una rubrica **Blog** e i suoi commenti	Il **blog**, con i suoi articoli e le sue etichette. I commenti passano dal modulo **Commenti e recensioni**.
Una rubrica protetta da una **password**	Una pagina **protetta**, con la stessa password.
Una rubrica riservata ad **account utente** (nome utente e password)	L'area riservata ai membri viene importata **senza essere pubblicata**: il resoconto lo segnala, perché nulla di privato diventi pubblico per errore.
Una rubrica **Prenotazione**	Le **prenotazioni**: orari, risorse e tariffe vengono ripresi. Vedi Le prenotazioni.
Una rubrica **Calendario**	Non ancora ripresa: il resoconto dell'importazione lo segnala.

Il contenuto delle pagine

Nelle versioni precedenti	In TOWeb 15
I **paragrafi** di una rubrica, aggiunti uno alla volta	Scrivi direttamente sulla pagina e inserisci dei **blocchi** (immagine, galleria, FAQ, modulo, mappa, tariffe...) con il tasto / o con il pannello Aggiungi. Vedi Scrivere sulla pagina e aggiungere blocchi.
Un paragrafo **Modulo** (contatto, campi personalizzati, captcha)	Il blocco **Modulo**, con una pagina di conferma a scelta. I moduli vanno rifatti dopo l'importazione, ma i messaggi arrivano sempre allo stesso indirizzo. Vedi Scrivere sulla pagina e aggiungere blocchi.
L'**impaginazione di un paragrafo** (immagine a sinistra, a destra...)	I **blocchi** e le **sezioni**: ogni sezione ha la sua impaginazione, il suo sfondo e la sua tavolozza. Vedi Le sezioni.
Lo **stile di un paragrafo** (i suoi colori)	La **tavolozza della sezione** (Predefinita, Tenue, Accento, Decisa). Si imposta per sezione anziché per paragrafo: i colori vengono dal tuo stile e restano armoniosi da una pagina all'altra, anche quando cambi stile.
La **dimensione del testo** di un passaggio	La barra di formattazione lo trasforma in un **Titolo 1, 2 o 3**. La dimensione di tutto il testo del sito si imposta in **Tema › Forme**. Vedi Forme, effetti e animazioni.
Un link a un **file** (programma di installazione, archivio, PDF...)	Un link a un file della **libreria media**. Vedi Le immagini e la libreria media.
Un paragrafo **Codice HTML** (webcam, widget, calendario...)	Il blocco **Incorpora**, a partire dall'edizione Premium: incolla l'indirizzo del servizio o il suo codice HTML. Vedi Scrivere sulla pagina e aggiungere blocchi.
Un **sondaggio**	Non ripreso: il resoconto dell'importazione lo segnala.
Una nota «post-it»	Un **Riquadro** di tipo **Attenzione**, con il suo titolo. L'importazione la converte per voi.

L’aspetto

Nelle versioni precedenti	In TOWeb 15
Il **tema** e le sue impostazioni	Uno **stile**: imposta in un colpo i colori, i font, le forme e l’atmosfera di tutto il sito, e si cambia con un clic senza toccare i contenuti. Vedi Scegliere uno stile.
L’**editor CSS** del tema	Non esiste più, ed è una scelta: ogni stile è regolato e testato su tutti gli schermi, dallo smartphone al grande monitor, in chiaro come in scuro. Niente più ritocchi che rovinano la visualizzazione su mobile o al prossimo aggiornamento: cambi i colori, i font o le forme di tutto il sito con un solo gesto, e il risultato resta pulito ovunque. Per un’esigenza molto particolare, il **Codice personalizzato** (impostazioni avanzate, secondo la tua edizione) accetta ancora le tue aggiunte.
I colori e i font del tema	**Tema › Colori** e **Tema › Tipografia**. Vedi Colori, font e modalità scura.
Il **carosello di immagini** del tema	Ripreso in cima alla pagina all’importazione, con le sue immagini.

Il negozio

Nelle versioni precedenti	In TOWeb 15
Una rubrica **Catalogo**	Il **negozio**: i tuoi prodotti e le loro collezioni. Vedi Il negozio e i tuoi prodotti.
I pagamenti con **bonifico** o con **assegno**	Ripresi con le loro istruzioni (IBAN, beneficiario dell'assegno, indirizzo). Vedi I pagamenti.
I **pagamenti online** (carta di credito, PayPal...)	Da **ricollegare** in **Negozio › Pagamenti**: TOWeb 15 si collega alle chiavi di accesso del tuo fornitore, più sicure di un semplice indirizzo di account, e propone molti più fornitori (Stripe, PayPal, Mollie, PayPlug, Monetico, Paybox, Lyra...). Vedi I pagamenti.
Le **spedizioni** e le loro tariffe	Riprese: zone, paesi e tariffe, spedizione gratuita compresa. Le spese di spedizione proprie di un prodotto diventano metodi di spedizione per zona, peso o importo: il resoconto segnala i prodotti da verificare. Vedi Spedizioni, imposte e promozioni.
Le **imposte**	Riprese. Un prodotto con più imposte mantiene la prima: TOWeb 15 applica un'imposta per prodotto, più chiara per l'acquirente.
I **coupon** (codici promozionali)	Ripresi con i loro codici; quelli che proponevi restano attivi.
Il **monitoraggio degli ordini** e le sue statistiche	Il **pannello di controllo online** del tuo sito: ordini, fatture, magazzino, prenotazioni, da qualsiasi browser. Vedi Il pannello di controllo del tuo sito.

Lingue, indicizzazione e newsletter

Nelle versioni precedenti	In TOWeb 15
Aggiungere una lingua al sito	**Impostazioni › Lingue**: TOWeb 15 traduce tutto il sito e lo tiene aggiornato. All'importazione, le tue lingue vengono riprese con le loro traduzioni, non appena TOWeb 15 le propone. Vedi Tradurre il tuo sito.
Il titolo e la descrizione di ogni rubrica, il **sitemap.xml**	L'**indicizzazione** di ogni pagina, e la mappa del sito generata automaticamente. Vedi L'indicizzazione (SEO).
Le **parole chiave** di ogni rubrica	Non riprese, ed è voluto: Google non le legge più dal 2009, e Bing le usa per individuare lo spam. Vedi L'indicizzazione (SEO).
La **mailing list** (newsletter)	Il modulo di iscrizione viene ripreso: le iscrizioni continuano a funzionare.

Pubblicare

Nelle versioni precedenti	In TOWeb 15
La pubblicazione via **FTP** o **FTPS**	La stessa, in FTP, FTPS o SFTP: l'importazione riprende il tuo indirizzo, il tuo server e il tuo nome utente. Vedi Pubblicare sul tuo hosting.
L'**esportazione del sito** in una cartella	Sempre possibile: **Esportazione del sito in una cartella**, per caricarlo tu stesso sul tuo hosting. Vedi Pubblicare sul tuo hosting.

> **Il tuo sito resta intatto**
>
> L'importazione ne fa una copia in TOWeb 15, senza mai modificare il tuo sito originale: puoi continuare a usarlo mentre scopri TOWeb 15.

Non hai trovato la risposta alla tua domanda, o manca un'informazione in questa pagina? Segnalacelo pure: scrivici.

Vendere online

Negozio, pagamenti, spedizioni, imposte, prenotazioni e pannello di controllo online.

TOWeb 15 integra un negozio completo e un modulo di prenotazione, senza abbonamento né commissioni. Questo capitolo ti guida dal tuo primo prodotto fino al monitoraggio degli ordini.
Cosa le offre il negozio di TOWeb 15, in una pagina: creare un negozio online senza abbonamento né commissioni.

01 **Il negozio e i tuoi prodotti**
Impostare il negozio, creare prodotti con varianti, raggrupparli in collezioni e importarli da un foglio di calcolo.

02 **I pagamenti**
Aggiungere un metodo di pagamento (carta, PayPal, banca, bonifico o assegno) e provarlo prima di aprire il negozio.

03 **Spedizioni, imposte e promozioni**
Metodi di spedizione per zona, imposte configurate automaticamente e codici promozionali.

04 **Le prenotazioni**
Prendere appuntamenti o soggiorni online: crea le tue risorse nella schermata Prenotazioni, imposta orari e tariffe, mostrale su una pagina e sincronizzale con i tuoi calendari.

05 **Il pannello di controllo del tuo sito**
Seguire ordini, fatture, stock, prenotazioni e recensioni da qualsiasi browser, anche senza TOWeb.

Il negozio e i tuoi prodotti

Impostare il negozio, creare prodotti con varianti, raggrupparli in collezioni e importarli da un foglio di calcolo.

Inizia dalla scheda Generale

Apri **Negozio** › **Dettagli del negozio** e compila:

- il **Nome del negozio**, visualizzato nelle pagine di pagamento, nelle fatture e nelle e-mail degli ordini;
- il **Paese del venditore**: il paese da cui vendi;
- i **Paesi di vendita**: quelli verso cui spedisci;
- la **Valuta**.

Queste scelte servono poi a preparare imposte, spedizioni e pagamenti.
Le valute senza centesimi (yen, won, franco CFA…) non permettono ancora di vendere online: non sono più proposte, e se il tuo negozio ne usa già una, un avviso sotto il campo **Valuta** ti invita a sceglierne un'altra per vendere. Il loro supporto arriverà in un prossimo aggiornamento.
Per un carrello da spedire, la pagina d'ordine propone solo i tuoi **Paesi di vendita**. Se vendi in un solo paese, il paese di consegna non viene più chiesto al cliente. Un carrello senza spedizione (servizi, prodotti digitali) mantiene l'elenco completo dei paesi.
Se il corriere avvisa l'acquirente via SMS (punto di ritiro, consegna), attivi **Telefono obbligatorio al pagamento** in **Dettagli del negozio**: il numero di telefono diventa obbligatorio per ordinare, e anche il server lo verifica. L'impostazione è disattivata per impostazione predefinita. Ripubblichi il sito dopo averla cambiata.

> **Miniature con l'immagine intera**
>
> Copertine di dischi, poster, libri: attiva **Miniature con l'immagine intera** in Dettagli del negozio. Nelle griglie del negozio, la foto di ogni prodotto viene allora mostrata intera, invece di essere ritagliata a quadrato.

Diritto di recesso e resi

In **Dettagli del negozio**, il **Diritto di recesso** è impostato per impostazione predefinita su **Applicabile (14 giorni)**. Per un alloggio, uno spettacolo o un ristorante prenotato per una data precisa, la legge esclude questo diritto: scegli **Non applicabile (servizio a data fissa)**. Il sito non mostra più il link nel piè di pagina né il badge del recesso, e l'e-mail dell'ordine non lo annuncia più.
La **Politica di reso** comunica a Google le tue condizioni su ogni scheda prodotto: **Resi gratuiti**, **Resi a carico del cliente** o **Nessun reso**, con un termine in giorni. Google smette così di segnalarla come mancante. Questa impostazione richiede il paese del negozio.

Creare un prodotto

1. Nella scheda **Prodotti**, fai clic su **Nuovo prodotto**.

2. Scheda **Generale**: il **Nome del prodotto**, il suo tipo (**Fisico**, **Servizio** o **Digitale**), la **Descrizione breve**, il **Prezzo di vendita**, un eventuale **Prezzo barrato**, l'**Aliquota**, poi più in basso il **Codice (SKU)**, la **Categoria** e i **Tag**.
3. Colonna di sinistra: aggiungi le tue foto, scegli la **Copertina** e il modo di mostrarle nella scheda (**Visualizzazione delle immagini**).
4. Sotto le immagini, **Aggiungi un video** inserisce un video nella galleria della scheda: un file della libreria media, oppure un indirizzo YouTube o Vimeo, con un'immagine di anteprima. La prima immagine resta una foto: è quella mostrata dal negozio, dal carrello e nelle condivisioni.
5. Scheda **Varianti** se il prodotto esiste in più taglie o colori (vedi più sotto).
6. Scheda **SEO**: il titolo e la descrizione per i motori di ricerca.

Il prodotto viene salvato man mano. Un prodotto **Digitale** o un **Servizio** non chiede l'indirizzo postale all'acquirente: quando il carrello non contiene altro, bastano e-mail, nome e paese.
Finché il negozio non ha alcun prodotto attivo, il sito pubblicato non ha la pagina Negozio: la pagina, la sua voce nel menu e il carrello tornano da soli con il primo prodotto attivo.
Quando il carrello è vuoto, il visitatore vede un pulsante «Scopri il negozio», nella lingua della pagina, anche su un sito il cui menu è chiuso.

La descrizione del prodotto

Nella scheda **Generale** del prodotto, la **Descrizione** ha la sua barra degli strumenti: **Grassetto**, **Corsivo**, **Sottolineato**, **Barrato**, gli elenchi e due livelli di sottotitolo, **Titolo 2** e **Titolo 3**, per suddividere una descrizione lunga. Un secondo clic sul sottotitolo attivo lo riporta a testo normale. Sul sito, i sottotitoli seguono lo stile del sito e restano più piccoli del nome del prodotto, su smartphone come su computer.
Inserisci un link propone le stesse schede dell'editor delle pagine, tra cui **Pagina**, **Articolo**, **Prodotto** e **File**. Un link a una pagina del tuo sito porta al suo indirizzo pubblicato e lo segue quando cambia.
Per scrivere una descrizione lunga, clicca su **Espandi**: occupa tutta l'altezza dello schermo. **Riduci**, o il tasto Esc, fa tornare gli altri campi.

Il peso di spedizione

Per un prodotto **Fisico**, il **Peso di spedizione**, imballaggio compreso, serve a calcolare le spese di spedizione in base al peso. Viene anche trasmesso a Google nel feed dei prodotti per Google Shopping.
Per un prodotto con varianti, una variante senza peso proprio prende il peso del prodotto, più la **Variazione di peso** dell'opzione scelta: vedi Spedizioni, tasse e promozioni.

Le varianti

Spunta **Questo prodotto ha varianti (taglia, colore, ecc.)**, aggiungi le opzioni e i loro valori, poi clicca su **Genera tutte le combinazioni**. Ogni variante può avere la sua variazione di prezzo, la sua variazione di peso, il suo stock e la sua immagine.
Nella scheda pubblicata, un'opzione con più di 8 valori (per esempio 37 colori o 50 profumi) si sceglie da un elenco a discesa, più leggibile di una fila di pulsanti. Un'opzione presentata con campioni di colore conserva i suoi campioni.

Quando le varianti di un prodotto non hanno tutte lo stesso prezzo, l'impostazione **Prezzo di un prodotto con opzioni**, in Negozio › **Dettagli del negozio**, sceglie il prezzo mostrato sulla scheda, negli elenchi, nelle vetrine e nella ricerca:

- **A partire da X**: il prezzo della variante più economica, preceduto da «A partire da»;
- **Prezzo dell'opzione predefinita**: il prezzo della prima combinazione, preselezionata sulla scheda;
- **Intervallo di prezzi**: dal prezzo più basso al più alto.

L'ordinamento per prezzo del negozio e delle collezioni colloca ogni prodotto in base al prezzo che mostra. Un prodotto senza prezzo viene mostrato come «Prezzo su richiesta», senza pulsante di acquisto.
Un'opzione gratuita (ad esempio «Solo conferenza») conta in questo prezzo: il prodotto mostra «A partire da 0,00 €», o una forbice che parte da 0,00 €. Solo un prodotto con tutte le opzioni a 0 resta «Prezzo su richiesta».
Un prodotto con tutte le varianti disattivate appare esaurito sul sito, senza pulsante di acquisto.

Il magazzino

Inserisci una **Quantità in magazzino**, sul prodotto o su una variante, per seguirne le scorte: diminuiscono a ogni vendita e un prodotto esaurito non si può più ordinare. Lascia il campo vuoto per non seguire le scorte.
Anche un prodotto di tipo **Servizio** ha la sua **Quantità in magazzino**: un evento al completo appare esaurito e conserva la sua scheda.
L'impostazione **Quando è esaurito** offre tre scelte: **Mostra come esaurito** (predefinita), **Nascondi il prodotto**, che lo toglie dal negozio e dagli elenchi alla pubblicazione successiva, oppure **Consenti gli ordini**.
Un prodotto con Massimo per ordine pari a 1 è venduto a pezzo singolo: la sua scheda non mostra la scelta della quantità. È utile per un servizio, un appuntamento o un pezzo unico.

Per andare oltre

- **Modalità di vendita**: **Standard** (a quantità), **Vendita a misura** (a peso, lunghezza, volume, superficie) o **Fatturazione a tempo**.
- **Prezzo unitario**: per alimentari o cosmetici, il contenuto netto mostra automaticamente il prezzo al chilo o al litro.
- **Prezzi a scaglioni**, **Personalizzazione** (incisione, messaggio regalo) e **Contenuto del kit**.

Collezioni e importazione

Una **collezione** raggruppa i prodotti che portano certi tag e crea una pagina dedicata sul tuo sito (scheda **Collezioni**). Per creare molti prodotti in una volta, clicca su **Importa** nella scheda **Prodotti** e scegli un file CSV o Excel. Se alcune righe vengono rifiutate, **Scarica il CSV degli errori** salva un file che si apre in colonne in Excel, con il motivo di ogni rifiuto.
Esporta, nella scheda Prodotti, salva tutto il catalogo in un file CSV o Excel: nomi, descrizioni, prezzi, scorte, categorie, tag, varianti e immagini, con una colonna per lingua per nomi e descrizioni. Il file si apre in Excel o Numbers, e si reimporta con Importa.

Presentare il negozio

In Negozio › Dettagli del negozio, l'impostazione **La pagina Negozio mostra** propone **I prodotti** (predefinito), **Le collezioni** o **Le collezioni, poi i prodotti**. Con le collezioni, ogni collezione che contiene prodotti ha il suo riquadro, con la sua immagine, il suo nome e il numero di prodotti, nell'ordine delle tue collezioni.

L'ordine dei prodotti

L'ordinamento predefinito del negozio si sceglie in **Negozio** › **Dettagli del negozio**. Un ordinamento automatico (**Più recenti**, **Nome A-Z**, **Prezzo: crescente**, **Codice articolo**...) non richiede attenzione quando aggiunge un prodotto: è la scelta giusta quando l'ordine segue una logica. **Codice articolo** ordina i prodotti per codice, in ordine naturale (REF-2 prima di REF-10). Sul sito, i visitatori possono cambiare l'ordinamento.
Ordine manuale serve a mettere in evidenza (una vetrina, i pezzi di punta). Nella scheda **Prodotti**, in vista elenco, ordinata in ordine manuale e senza filtri, trascini un prodotto dalla sua maniglia. Il pulsante ↑↓ di ogni riga lo porta all'inizio, alla fine o a una posizione precisa, anche da una pagina dell'elenco all'altra. Un nuovo prodotto va in fondo. Sul sito, questo ordine si chiama «In evidenza».
Ogni collezione ha il suo **Ordine dei prodotti**: **Come il negozio** per impostazione predefinita, o un ordinamento automatico proprio. Una collezione non ha un ordine manuale suo: in ordine manuale, segue quello del negozio.

I tuoi testi

La scheda **Testi** ti permette di sostituire i testi più visibili del negozio con i tuoi: «Acquista ora» al posto di «Aggiungi al carrello», per esempio, o «Venduto» al posto di «Esaurito». Scrivili nella lingua principale del sito: le altre lingue vengono tradotte con il resto del sito. Un campo vuoto mantiene il testo standard, e **Ripristina** lo riporta.
La stessa scheda rinomina anche il campo commento proposto al pagamento, per esempio «Per chi è il regalo?» invece di «Commento sul tuo ordine».

> **In base alla tua edizione**
>
> Il negozio completo, con pagamenti reali, fa parte delle edizioni **e-Commerce** e Studio. Nelle edizioni Standard e Premium il negozio funziona in modalità dimostrativa: i tuoi visitatori sfogliano il catalogo e riempiono il carrello, ma nessun pagamento va a buon fine.

Presentare i prodotti senza prezzi: la modalità catalogo

Presenti prodotti senza venderli online, come un catalogo? Attiva la modalità catalogo in Negozio › Dettagli del negozio. Il tuo sito conserva schede, riferimenti, foto, categorie e ricerca, ma non mostra più prezzi, carrello né pagamento.
La modalità catalogo è disponibile in tutte le edizioni, Standard compresa. Se importi un sito TOWeb da 5 a 14 il cui catalogo era presentato senza prezzi, si attiva automaticamente. Per tornare a vendere, disattivala: i prezzi ricompaiono.

I pagamenti

Aggiungere un metodo di pagamento (carta, PayPal, banca, bonifico o assegno) e provarlo prima di aprire il negozio.

Aggiungere un metodo di pagamento

1. Apri **Negozio** › **Pagamenti**.
2. Fai clic su **Aggiungi pagamento**.
3. Scegli un fornitore. Sono raggruppati per famiglie: **Carte e wallet** (Stripe, PayPal…), banche francesi, fornitori italiani, banche spagnole, fornitori internazionali, americani e canadesi, e pagamenti offline (**Bonifico bancario**, **Assegno**, pagamento alla consegna, ritiro in negozio…).
4. Compila le informazioni richieste: le chiavi di accesso fornite dal tuo fornitore oppure, per un pagamento offline, le tue istruzioni (IBAN, intestatario dell'assegno, indirizzo di ritiro).
5. Attivalo.

> **Le tue chiavi restano sul tuo server**
>
> Le chiavi segrete dei tuoi fornitori non vengono mai inserite nelle pagine del tuo sito: servono solo ai file di pagamento installati sul tuo hosting.

Provare prima di incassare

Stripe e PayPal offrono una **modalità di test** (chiamata **Sandbox** da PayPal): impostala nella configurazione del fornitore, effettua un ordine di prova sul tuo sito pubblicato, poi torna alla modalità reale.
Alcuni fornitori sono integrati ma non sono ancora stati convalidati da una transazione reale da parte nostra: TOWeb li segnala nella schermata **Pubblica**. Fai un acquisto di prova prima di aprire il negozio e facci sapere com'è andato.

Cosa serve per incassare

- un **indirizzo del sito** indicato in **Pubblica**: le pagine di ritorno dei pagamenti ne hanno bisogno;
- un **hosting PHP**, con un certificato HTTPS;
- l'edizione **e-Commerce** o **Studio**.

Il pulsante **Verifica il server** della schermata **Pubblica** controlla il tuo hosting: vedi Pubblicare sul tuo hosting.

> **Ordini di prova offline**
>
> Il test locale (vedi Testare il sito prima di pubblicarlo) non contatta mai i fornitori di carte, per non addebitare nulla. Effettua lì i tuoi ordini di prova con bonifico, assegno o ritiro.

Spedizioni, imposte e promozioni

Metodi di spedizione per zona, imposte configurate automaticamente e codici promozionali.

La spedizione

Apri **Negozio** › **Spedizione**.

1. Per fare prima, carica i **Corrieri predefiniti** del tuo paese (pulsante **Carica**): le loro zone e tariffe di partenza sono pronte da regolare.
2. Oppure clicca su **Aggiungi spedizione** per creare il tuo metodo.
3. Per ogni metodo, definisci una o più **Zone di spedizione** (paesi coperti) e, per zona, una tariffa fissa, in base al peso o in base all'importo dell'ordine.
4. Se serve, indica una **Soglia di spedizione gratuita**: l'importo a partire dal quale la spedizione è offerta in quella zona.

I prodotti di tipo **Servizio** o **Digitale** non richiedono spedizione.
Per una tariffa in base al peso, TOWeb somma il **Peso di spedizione** dei prodotti nel carrello. Una variante senza peso proprio conta il peso del prodotto, più la **Variazione di peso** dell'opzione scelta: una taglia impostata a «+ 0,25 kg» pesa 250 g in più. Il totale mostrato al cliente è quello che paga.
Le fasce di peso possono essere inserite con uno scarto («da 0 a 18 kg», poi «da 19 a 47 kg»): un peso che cade tra due fasce prende la fascia successiva, mai l'ultima.

Le imposte

Apri **Negozio** › **Imposte**.

1. Verifica che il paese del venditore e i paesi di vendita siano indicati in **Dettagli del negozio**.
2. Clicca su **Configura automaticamente**: TOWeb crea le aliquote del tuo paese e, nell'Unione europea, quelle del paese dell'acquirente (regime OSS).
3. Scegli la **Visualizzazione dei prezzi**: **IVA inclusa** (privati) o **IVA esclusa** (professionisti), e l'**Aliquota predefinita**.

Se vendi in un paese dell'Unione europea che nessuna aliquota IVA copre, la schermata **Imposte** lo segnala, perché i suoi acquirenti non pagherebbero IVA: aggiungi quel paese alle zone di un'aliquota, oppure fai clic su **Configura auto.**. Fuori dall'Unione europea, un paese senza aliquota resta allo 0%, senza nulla da regolare.

> ⚠ **Se i tuoi paesi cambiano**
>
> Se in seguito modifichi il paese del venditore o i paesi di vendita, TOWeb segnala che imposte, spedizioni e pagamenti potrebbero essere da rivedere. Verificali, poi clicca su **Ho verificato**.

Con la visualizzazione **IVA inclusa**, l'IVA compresa compare sotto il totale («di cui IVA 20 %»): nella pagina dell'ordine, nelle e-mail dell'ordine, in fattura e nell'area clienti. Fatture ed e-mail dettagliano l'IVA aliquota per aliquota, con imponibile e importo. Con un codice promozionale, l'IVA si calcola sul prezzo scontato.

Le promozioni

La scheda **Promozioni** crea codici sconto:

- in **Percentuale**, in **Importo fisso (carrello)** o **(prodotto)**;
- **Spedizione gratuita**, sconto sulla spedizione, oppure **Acquista X, ottieni Y**.

Per ogni codice puoi fissare un importo minimo, limitare i prodotti o i paesi interessati, il numero di utilizzi e le date di validità.
I tuoi codici promozionali non figurano mai nel codice del sito pubblicato: il codice inserito dal cliente viene verificato dal server del sito al momento dell'ordine.

Le prenotazioni

Prendere appuntamenti o soggiorni online: crea le tue risorse nella schermata Prenotazioni, imposta orari e tariffe, mostrale su una pagina e sincronizzale con i tuoi calendari.

La schermata Prenotazioni

Una **risorsa** è ciò che si prenota: una camera, una prestazione, un professionista, un campo da tennis, un noleggio…
Le tue risorse hanno una schermata dedicata: **Prenotazioni**, nella barra laterale, subito sotto **Negozio**. L'elenco è a sinistra, la risorsa aperta a destra.

1. Fai clic su **Crea una risorsa** (o **Nuova risorsa** quando ne hai già).
2. Scegli un modello nella galleria: **Hotel**, **Casa vacanze**, **Parrucchiere**, **Medico**, **Tennis**, **Noleggio bici**, **Corso di cucina**… Il modello imposta orari, durate e modulo; tutto resta modificabile in seguito.
3. La risorsa si apre a destra, pronta per essere impostata.

Il menu **…** di ogni risorsa permette di **Modificarla**, **Duplicarla**, spostarla nell'elenco o **Eliminarla**.
In alto nella schermata, il riquadro **Come mostrare le tue prenotazioni?** ricorda l'essenziale: una risorsa compare sul sito solo in una pagina, con il blocco **Prenotazione**. Il link **Apri le pagine** ti ci porta.

Impostare la risorsa

Le sue impostazioni sono suddivise in schede, in alto nella risorsa:

- **Generale**: il **Titolo**, il **Tipo** (**Fasce orarie** per gli appuntamenti o **Periodi** per i soggiorni a notte), lo **Stato** (**Attivo** o **Bozza**), i termini di prenotazione e di cancellazione;
- **Orari**: i giorni e gli orari di apertura, e le **Date di chiusura**;
- **Opzioni**: le **unità prenotabili** (sale, tavoli, camere, prestazioni), aggiunte con **Aggiungi unità prenotabile**, la loro capacità e la loro durata;
- **Tariffe**: il prezzo base, un moltiplicatore per il fine settimana, periodi stagionali;
- **Modulo**: il numero di persone, il telefono obbligatorio;
- **E-mail**: il mittente, la conferma inviata al cliente e la notifica che ricevi.

Per un soggiorno, **Giorni di arrivo** e **Giorni di partenza** limitano i giorni possibili: per un affitto da sabato a sabato, spunti il sabato su entrambe le righe. Il calendario oscura gli altri giorni e indica i giorni possibili. Nessun giorno spuntato: tutti i giorni.
Per una risorsa a fasce orarie, la scheda **Orari** ha una sezione **Durate proposte**: le durate tra cui sceglie il visitatore, per esempio 30, 60 e 90 min. Aggiungine con **Aggiungi una durata**, toglile, ordinale e scegli quella preselezionata con **Rendi predefinita**. Il prezzo base si applica alla durata predefinita; le altre sono calcolate in proporzione.
Nella scheda **Prezzi**, la tabella **Prezzo in base al numero di persone** fa variare il prezzo con la dimensione del gruppo, per esempio 60 € per una persona e 75 € per due. Ogni unità (camera, campo…) può avere il proprio prezzo e la propria tabella. Il visitatore vede il totale del suo gruppo, ed è questo l'importo registrato nella prenotazione.

Nella scheda **Opzioni**, l'interruttore **Mostra i posti rimasti** indica sotto ogni fascia i posti ancora liberi, per esempio «3 posti rimasti». È utile quando più persone possono prenotare la stessa fascia. Il sito conta i posti realmente occupati in ogni momento, senza mai vendere un posto di troppo.

Un gruppo ripartito su più unità

Una risorsa con più unità (sale, tavoli, camere, kayak…) accoglie anche un gruppo più grande di ciascuna di esse: si ripartisce su più unità, in una sola prenotazione. Per un gruppo di 10 con sale da 6, 4 e 2 posti, il visitatore sceglie 10 persone: TOWeb propone le unità libere nell'orario scelto, con il minor numero di unità possibile (qui 6 + 4), e il prezzo totale. Un soggiorno ripartito mantiene le stesse camere per tutte le notti, e un gruppo che sta in una sola unità la sceglie come prima.
Il cliente riceve una sola e-mail, che indica ogni unità e il suo numero di persone, e il suo link di annullamento annulla l'intero gruppo. Nello spazio di gestione, ogni unità appare con la dicitura «Gruppo: unità 1 di 2» e si gestisce separatamente. Perché un gruppo non venga mai ripartito, imposta **Persone max.**, nella scheda **Modulo**, sulla capacità della tua unità più grande.

L'annullamento da parte del cliente

L'e-mail di conferma del cliente contiene un link di annullamento. Questo link apre una pagina del tuo sito che chiede conferma: solo il suo pulsante annulla la prenotazione. Un antivirus di posta che apre i link delle e-mail ricevute non può quindi annullarla al posto del cliente.

> **Lo stato Attivo**
>
> Portare una risorsa allo stato **Attivo** attiva il servizio di prenotazione del tuo sito. Se la schermata **Pubblica** indica che questo servizio non è ancora attivato, porta la tua risorsa allo stato **Attivo**; se lo è già, modificala una volta.

Mostrare le prenotazioni su una pagina

È il blocco **Prenotazione** che presenta una risorsa ai tuoi visitatori:

1. Apri la pagina in cui i tuoi clienti prenoteranno.
2. Digita **/** e scegli **Prenotazione**.
3. Fai clic sul blocco: nel pannello di destra scegli la **Risorsa** da proporre, poi la sua presentazione. Se hai una sola risorsa, viene scelta automaticamente.

Una stessa risorsa può comparire su più pagine. Il link **Gestisci le risorse →** del pannello ti riporta alla schermata Prenotazioni, sulla risorsa visualizzata. Puoi anche creare una risorsa direttamente dal blocco (sezione **Oppure crea una nuova risorsa**): si aggiunge allora all'elenco della schermata Prenotazioni.
Nell'**Anteprima**, il calendario segue gli orari reali della risorsa (giorni di apertura, date di chiusura, termini di prenotazione), con disponibilità di esempio: quelle vere sono calcolate sul sito pubblicato.

Sincronizzare con Airbnb, Booking.com…

Per i soggiorni, la sezione **Sincronizzazione iCal** ti fornisce un indirizzo di calendario da incollare su Airbnb, Booking.com o Gîtes de France: le prenotazioni ricevute sul tuo sito vi bloccheranno le date. Nell'altro senso, aggiungi i loro calendari in **Calendari esterni (importazione iCal)**: le loro prenotazioni bloccheranno il tuo sito.

> ⚠ **Ricorda l'indirizzo di notifica**
>
> Se non è indicato alcun indirizzo (scheda **E-mail** della risorsa, o indirizzo di contatto del sito), i tuoi clienti riceveranno la conferma ma tu non sarai avvisato. La schermata **Pubblica** te lo segnala prima della messa online.

Cosa serve

Le prenotazioni funzionano sul tuo sito pubblicato, presso un hosting che supporta PHP. Sono complete a partire dall'edizione **Premium**; nell'edizione Standard funzionano in modalità dimostrativa. Le tue prenotazioni si seguono poi nel pannello di controllo online del tuo sito.

Il pannello di controllo del tuo sito

Seguire ordini, fatture, stock, prenotazioni e recensioni da qualsiasi browser, anche senza TOWeb.

Che cos'è?

Il pannello di controllo del tuo sito è la sua amministrazione online. È installato sul tuo hosting insieme al sito: lo apri da qualsiasi browser (computer, tablet o telefono) senza avere TOWeb a portata di mano. Si attiva da solo non appena il tuo sito ha qualcosa da gestire: un metodo di pagamento attivo, prenotazioni, commenti o recensioni, prodotti scaricabili, account clienti, iscrizioni alla newsletter.

Cosa ci fai

- seguire i tuoi **ordini**, con statistiche e filtri, e cambiarne lo stato (il cliente viene avvisato via e-mail), per esempio segnare come «pagato» un ordine saldato con bonifico;
- emettere le **fatture**;
- esportare gli ordini in formato **CSV**;
- gestire lo **stock** in tempo reale;
- seguire le **prenotazioni**;
- **moderare** i commenti del blog e le recensioni dei prodotti;
- gestire i **download** dei prodotti digitali;
- esportare l'elenco degli iscritti alla tua newsletter in formato CSV.

Il primo accesso

1. Pubblica il tuo sito (vedi Pubblicare sul tuo hosting).
2. Nella schermata **Pubblica** compare un **Codice di primo accesso al pannello di controllo**.
3. Fai clic su **Apri il pannello di controllo** (l'indirizzo è quello del tuo sito seguito da **/iserv/admin/**).
4. Inserisci il codice, poi scegli la tua password di amministratore.
5. Tornato in TOWeb, fai clic su **Ho configurato la mia password**.

> **Il codice è anche sul tuo hosting**
>
> Il codice di primo accesso è salvato anche nel file **iserv/admin/data/SETUP-CODE.txt** del tuo sito. Serve una sola volta, per definire la tua password.

> **Provalo sul tuo computer**
>
> Il test in locale installa anche un pannello di controllo di prova, con il suo codice: perfetto per scoprire il pannello di controllo prima della messa online. Vedi Testare il sito prima di pubblicarlo.

Da TOWeb

Una volta pubblicato il sito, il pulsante **Pannello di controllo** della schermata **Progetto** lo apre direttamente in TOWeb. Resta disattivato finché il tuo sito non è pubblicato, o finché nessuna delle sue funzioni ne ha bisogno: passaci sopra con il mouse per sapere perché.

Pubblicare il tuo sito

Mettere online il tuo sito presso il tuo hosting, testarlo prima, curarne l'indicizzazione e tradurlo.

Il tuo sito è pronto? La schermata **Pubblica** lo genera e lo invia al tuo hosting. Scegli tu il tuo hosting: i tuoi file ti appartengono.

01 **Pubblicare sul tuo hosting**

Configurare la connessione FTP o SFTP, pubblicare, verificare il server, oppure esportare il sito in una cartella.

02 **Pubblicare in SFTP con una chiave SSH**

Un metodo avanzato: creare una coppia di chiavi, registrarla presso il suo hosting e sceglierla in TOWeb.

03 **Pubblicare su Free**

Pubblicare sulle tue Pages Perso di Free: la connessione precompilata, ciò che TOWeb imposta per te e ciò che cambia con questo hosting.

04 **Testare il sito prima di pubblicarlo**

L'anteprima per la resa, e il test locale per provare moduli, negozio, prenotazioni e pannello di controllo.

05 **L'indicizzazione (SEO)**

Titoli, descrizioni, mappa del sito, reindirizzamenti e misurazione del pubblico: aiutare i motori di ricerca a trovare il tuo sito e seguire le tue visite.

06 **Tradurre il tuo sito**

Aggiungi delle lingue: TOWeb traduce tutto il sito e lo mantiene aggiornato a ogni modifica.

Pubblicare sul tuo hosting

Configurare la connessione FTP o SFTP, pubblicare, verificare il server, oppure esportare il sito in una cartella.

Configurare la connessione

1. Apri **Pubblica**.
2. In **Il tuo hosting**, scegli il tuo se è proposto (o2switch, OVH, IONOS, Hostinger, LWS, Infomaniak, PlanetHoster, Free…): protocollo, porta e cartella si precompilano, e TOWeb ricorda la tua scelta. Altrimenti, scegli **Altro hosting**. Con Free, vedi anche Pubblicare su Free.
3. In **Metodo**, scegli **FTP** o **SFTP**. Se la tua offerta propone l'SFTP, preferiscilo: è il più sicuro, perché cifra anche la tua password.
4. Inserisci il **Server (host)**, il **Nome utente** e la **Password**: si trovano nell'e-mail di attivazione del tuo hosting.
5. Indica l'**URL del sito** completo: **https://www.mon-site.fr/** per esempio.
6. Clicca su **Verifica la connessione**. In genere TOWeb trova da solo la cartella web; altrimenti, usa **Sfoglia le cartelle del server** per scegliere il **Percorso remoto** (spesso **www** o **public_html**).

Con one.com, scegli one.com in Il tuo hosting: la connessione è impostata in SFTP. La cartella del sito dipende dal server (spesso «www» o «httpd.www»): **Verifica la connessione** controlla quella che scegli. Questa verifica dice anche chiaramente se una cartella remota non esiste o non è modificabile, e segnala una cartella vuota o che non contiene ancora un sito.
Il test verifica anche che l'**URL del sito** porti davvero alla cartella scelta: TOWeb vi deposita un piccolo file, lo legge a quell'indirizzo, poi lo cancella. Se non lo trova, un avviso te lo dice. Correggi allora l'URL del sito o il **Percorso remoto**: altrimenti i file finirebbero in una cartella che il tuo indirizzo non mostra.
La password è salvata in forma cifrata sul tuo computer.
In SFTP, un metodo avanzato sostituisce la password con una chiave SSH: veda Pubblicare in SFTP con una chiave SSH.
Se il server rifiuta la connessione sicura **FTPS**, come l'hosting condiviso di OVHcloud, il test te lo spiega chiaramente: deseleziona **Sicuro (FTPS)** e riprova, oppure passa all'SFTP se la tua offerta lo consente.

Un certificato FTPS che TOWeb non può verificare

In FTPS, TOWeb verifica il certificato del server come un browser. Se il server invia il proprio certificato senza il certificato intermedio (è il caso di o2switch), TOWeb recupera da solo il certificato mancante: la connessione resta verificata, senza nulla da fare.
Quando il certificato non può davvero essere verificato, la finestra **Certificato FTPS non verificato** si apre prima di qualsiasi invio e spiega il problema. Due casi sono frequenti:

- presso un **hosting condiviso**, il certificato porta il nome del server del fornitore, non quello del tuo sito. La finestra indica questi nomi: inserisci uno di essi in **Server (host)**, e la connessione sarà verificata senza accettare nulla;
- un **antivirus** o un proxy aziendale analizza le connessioni cifrate e presenta il proprio certificato: escludine TOWeb V15, oppure accetta il certificato se ne conosci il motivo.

Il pulsante **Fidati di questo certificato** lo accetta una volta per tutte: TOWeb lo ricorda per questo server, rinnovi compresi, e rifiuta qualsiasi altro certificato che si presentasse al suo posto. Nulla viene inviato al server, nemmeno la tua password, prima della tua risposta.

Pubblicare

Clicca su **Pubblica il sito**. TOWeb salva il sito, genera le pagine, poi invia i file. Le volte successive partono solo i file modificati. Se dei file sono spariti dal server (cancellati presso l'hosting, per esempio), TOWeb li invia di nuovo da solo. Per inviare di nuovo l'intero sito, seleziona **Invia di nuovo tutti i file** (in **Opzioni avanzate**).
Se l'invio si ferma a metà (connessione persa, computer spento, invio annullato), la pubblicazione successiva riprende dal punto in cui si era fermata, invece di inviare di nuovo tutto. TOWeb ricontrolla i file che salta e invia di nuovo quelli mancanti.
Se l'hosting interrompe la connessione durante l'invio (alcuni lo fanno dopo un gran numero di file), TOWeb attende un momento, la schermata Pubblica indica il tempo rimanente e l'invio riprende da solo dal punto in cui si era fermato.
Se il server smette di rispondere durante un invio, TOWeb non aspetta all'infinito: dopo 60 secondi senza progressi, mostra «Il server non risponde da 60 s, nuovo tentativo.», riapre la connessione e invia di nuovo il file.
In FTP, TOWeb apre 2 connessioni alla volta, per non gravare sui server che ne limitano il numero. Con Free si ferma a questo limite: l'host non ne accetta di più.
La prima pubblicazione di un sito su un server ti chiede una conferma: sostituisce tutto ciò che è online a quell'indirizzo, per esempio il tuo vecchio sito TOWeb 14. Per provare prima, pubblica in una sottocartella o in un sottodominio di prova.
Quando la cartella di pubblicazione contiene altro oltre a un sito (e-mail, impostazioni dell'hosting), TOWeb vi elimina soltanto i file che ha pubblicato lui stesso.
Prima dell'invio, la schermata ti segnala ciò che non funzionerebbe online (un modulo senza indirizzo di ricezione, per esempio) e ciò che la tua edizione metterà online. Dopo l'invio, l'**Ottimizzatore** passa in rassegna il sito (link morti, titoli e descrizioni mancanti, immagini pesanti, pagine quasi vuote con il loro numero di parole…) senza mai impedirti di pubblicare. Rilegge le pagine della lingua principale: le traduzioni automatiche non vengono rilette, solo i loro link vengono verificati. Il pulsante **Verifica online** testa anche i tuoi link esterni, i file che hai caricato tu stesso sul tuo hosting (citati in un blocco Incorpora o nel codice personalizzato) e il tuo certificato.
Dopo l'invio, TOWeb verifica anche che i file siano davvero arrivati sul server e che l'indirizzo del sito mostri la versione appena inviata. In caso contrario, il risultato te lo dice, con i passi da seguire: il più delle volte, la cartella scelta non è quella del tuo sito.
Una volta online il sito, la parte alta della schermata mostra il suo indirizzo (un clic lo apre nel browser), poi **Ultima pubblicazione**, **File inviati**, **Durata** e **Dimensione del sito**, arrotondata.

> **Con l'edizione Standard**
>
> L'edizione gratuita pubblica uno solo dei tuoi siti: gli altri si modificano e si visualizzano in anteprima liberamente, e la schermata **Pubblica** te lo dice prima dell'invio. Ripubblicare questo sito resta sempre possibile, ed eliminare un sito pubblicato libera il suo posto.

Verificare il server

Moduli, negozio e prenotazioni richiedono un hosting **PHP**. La schermata ti dice se il tuo sito ne ha bisogno. Clicca su **Verifica il server**: TOWeb carica un piccolo file di prova, verifica PHP, i suoi moduli, la cartella dei dati e l'invio di e-mail, poi lo elimina.
Se l'invio delle e-mail non riesce, il test mostra la risposta esatta del server di posta (quella di Gmail, per esempio): trasmettila all'assistenza o al tuo hosting.
Alcuni hosting filtrano le visite automatiche (protezione anti-bot di SiteGround, Cloudflare o Imunify360). Il test te lo segnala, invece di concludere a torto che PHP non è attivato: i tuoi moduli, pagamenti e prenotazioni funzionano per i tuoi visitatori. Verificalo inviando un modulo dal sito pubblicato.

Senza hosting FTP: la cartella locale

Scegli il metodo **Locale**, una **Cartella di destinazione**, poi **Genera ed esporta**: il sito completo viene scritto in quella cartella, pronto per essere copiato dove vuoi. Un sito senza funzioni PHP può essere ospitato ovunque. Questo metodo è riservato alle edizioni a pagamento.

Esportare una copia in una cartella

Esporta in una cartella..., nella sezione **Verificare e provare** della schermata **Pubblica**, copia il sito pronto da pubblicare nella cartella che scegli, poi apre quella cartella: per ospitarlo altrove o archiviarlo. La tua impostazione di pubblicazione (FTP, SFTP) non cambia. Questa esportazione fa parte delle edizioni a pagamento.
L'esportazione sostituisce tutto il contenuto della cartella scelta: scegli una cartella dedicata. TOWeb si rifiuta di esportare direttamente in una cartella personale (Scrivania, Documenti, Download...) o nella radice di una chiavetta USB; crea lì una sottocartella, con il nome del tuo sito per esempio. Una cartella che TOWeb non ha creato viene sostituita solo dopo la tua conferma, e ciò che conteneva finisce nel Cestino.

> **Un backup a ogni pubblicazione**
>
> Dopo ogni pubblicazione riuscita, TOWeb esegue anche un backup automatico del sito, fuori dalla sua cartella. Vedi La cronologia e i backup.

Le tue regole .htaccess

TOWeb scrive nel file .htaccess del tuo server solo tra i segnaposto «# BEGIN TOWeb» e «# END TOWeb». Le regole aggiunte da te o dal tuo hosting fuori da questa zona, come un reindirizzamento o una versione di PHP, vengono conservate a ogni pubblicazione. Un file .htaccess già presente sull'hosting che TOWeb non riesce a leggere viene lasciato com'è, mai sostituito.
In **Impostazioni** › **Avanzate**, l'impostazione **Reindirizza i visitatori verso HTTPS** manda all'indirizzo sicuro ogni visitatore arrivato da http://. È attiva di default quando l'indirizzo del sito inizia con https://. Disattivala solo se il tuo hosting reindirizza già da solo verso HTTPS (dietro un proxy o una CDN, per esempio) o se il sito mostra «troppi reindirizzamenti». Il test del server e la verifica online segnalano chiaramente un ciclo di reindirizzamento.

Pubblicare in SFTP con una chiave SSH

Un metodo avanzato: creare una coppia di chiavi, registrarla presso il suo hosting e sceglierla in TOWeb.

Un metodo avanzato

In SFTP, TOWeb si collega di solito con la password del suo hosting. Se il suo hosting lo accetta, può collegarsi anche con una chiave SSH: un file conservato sul suo computer che sostituisce la password. Questo metodo serve soprattutto se ha già delle chiavi o se il suo hosting le richiede. La password resta disponibile ed è la scelta giusta nella maggior parte dei casi.

Prima di scegliere la chiave

- La chiave resta su questo computer. Una persona a cui affida il sito, un webmaster per esempio, non potrà pubblicarlo con questa chiave. Le dia piuttosto un accesso con password.
- Per pubblicare da un altro computer, vi copi la chiave, oppure ne crei una nuova e la registri a sua volta presso l'hosting.
- Se la chiave va persa, TOWeb non può più pubblicare con questo metodo. Torni alla password, oppure crei una nuova chiave.

Creare la coppia di chiavi

Una coppia di chiavi è formata da una chiave privata, che resta da lei, e da una chiave pubblica, che consegna all'hosting. Sul Mac, apra il Terminale. Su Windows 10 o 11, apra PowerShell. Digiti poi questo comando e prema Invio:

```
ssh-keygen -t ed25519
```

Accetti la posizione proposta con Invio. Scelga poi una passphrase, oppure la lasci vuota. Nella cartella .ssh della sua cartella personale vengono creati due file: id_ed25519, la chiave privata, e id_ed25519.pub, la chiave pubblica. Se esiste già un file id_ed25519, risponda n: ha già una chiave, la usi.
Con PuTTYgen, esporti la chiave privata nel formato OpenSSH, dal menu Conversions › Export OpenSSH key: TOWeb non legge i file .ppk.

Registrare la chiave pubblica presso l'hosting

Apra il file id_ed25519.pub con un editor di testo e ne copi il contenuto: una sola riga che inizia con ssh-ed25519. La incolli nell'area clienti del suo hosting, nella sezione delle chiavi SSH, il cui nome cambia da un hosting all'altro. Senza una sezione del genere, aggiunga questa riga al file .ssh/authorized_keys del suo account di hosting, oppure lo chieda al suo hosting.
Non consegni mai il file id_ed25519, senza .pub: è la chiave privata.

Impostare TOWeb

1. Apra **Pubblica** e scelga SFTP in **Metodo**.
2. In **Autenticazione**, scelga **Chiave SSH**.

3. In **Percorso della chiave privata**, clicchi su **Scegli...** e selezioni la chiave privata, id_ed25519 senza .pub. Può anche digitarne il percorso, per esempio ~/.ssh/id_ed25519.
4. Se la chiave ha una passphrase, la digiti in **Passphrase (se la chiave ne ha una)**. Viene salvata in forma cifrata sul suo computer.
5. Clicchi su **Verifica la connessione**.

Se la connessione non riesce, il messaggio ne indica la causa: chiave non trovata in quella posizione, passphrase mancante o errata, oppure un file che non è una chiave riconosciuta. Con una chiave, TOWeb non prova mai la password al suo posto.
Per tornare alla password, scelga **Password** in **Autenticazione**.

Pubblicare su Free

Pubblicare sulle tue Pages Perso di Free: la connessione precompilata, ciò che TOWeb imposta per te e ciò che cambia con questo hosting.

Configurare la connessione

1. Apri **Pubblica**.
2. In **Il tuo hosting**, scegli **Free (Pages Perso)**. Il **Metodo** FTP, la **Porta** 21 e il **Server (host)** ftpperso.free.fr si compilano da soli.
3. In **Nome utente**, inserisci il tuo identificativo Pages Perso, senza «@free.fr», poi la tua **Password**.
4. Lascia vuoto il **Percorso remoto**: su Free, il sito si pubblica nella radice del tuo account.
5. L'**URL del sito** si compila da sola, con il tuo identificativo seguito da «.pages-perso.free.fr». Se il tuo sito ha un proprio indirizzo, inseriscilo: TOWeb non sostituisce mai un indirizzo che hai digitato.
6. Fai clic su **Verifica la connessione**, poi su **Pubblica il sito**.

> ⚠ **Dalla Francia metropolitana**
>
> Free accetta la connessione FTP alle tue Pages Perso solo dalla Francia metropolitana.

Cosa imposta TOWeb per te

- **Un PHP recente**: TOWeb chiede a Free di usare PHP 8.5 per il tuo sito. Moduli, prenotazioni e pannello di controllo funzionano, anche su un account vecchio rimasto a una versione datata di PHP.
- **Un file .htaccess minimo**: Free rifiuta la maggior parte delle impostazioni di questo file, e una sola impostazione rifiutata manda in errore tutto il sito. TOWeb vi scrive quindi solo la richiesta di PHP 8.5 e le tue righe (**Impostazioni** › **Avanzate** › **Righe aggiunte al file .htaccess**, pubblicate a partire dall'edizione Premium).
- **Il tuo indirizzo Free**: su Free, un sito invia e-mail solo dall'indirizzo dell'account (il tuo identificativo seguito da @free.fr). Finché non hai scelto un indirizzo, TOWeb lo usa per ricevere i messaggi dei moduli e gli avvisi di prenotazione, e come mittente. Un indirizzo che hai impostato non viene mai sostituito.
- **Nessuna cartella «sessions» da creare**: Free di solito la richiede per i siti in PHP. TOWeb ne fa a meno: il pannello di controllo, gli account clienti e le pagine protette conservano le loro sessioni in una cartella protetta del tuo sito.

Cosa cambia su Free

Poiché il file .htaccess resta minimo, alcune impostazioni automatiche non vengono inviate a Free:

- i reindirizzamenti dei **Vecchi indirizzi di questa pagina**: il vecchio indirizzo di una pagina non porta più a quello nuovo;
- il passaggio automatico alla connessione sicura (https);
- l'arrivo del visitatore nella sua lingua sulla home page (**Porta i visitatori nella loro lingua**);
- le regole di cache e di compressione, che velocizzano il caricamento.

Il tuo sito funziona anche senza. Se ci tieni a una di esse, un hosting che accetta il file .htaccess completo te la restituirà.

La modalità manutenzione su Free

Altrove, la modalità manutenzione (**Impostazioni** › **Avanzate** › **Modalità manutenzione**) passa per il file .htaccess. Su Free, TOWeb sostituisce ogni pagina pubblicata con la pagina di manutenzione; il pannello di controllo del tuo sito resta accessibile.

> **Gli indirizzi IP autorizzati**
>
> Su Free, gli **Indirizzi IP autorizzati a vedere il sito** non hanno effetto: anche tu vedi la pagina di manutenzione. Per riaprire il sito, disattiva la modalità manutenzione e pubblica di nuovo. Per controllare il tuo sito nel frattempo, usa l'**Anteprima** o la prova in locale.

Testare il sito prima di pubblicarlo

L’anteprima per la resa, e il test locale per provare moduli, negozio, prenotazioni e pannello di controllo.

L’anteprima

La schermata **Anteprima** mostra il sito come lo vedranno i visitatori, con i tuoi dati reali. Scegli il dispositivo per controllare la visualizzazione su computer, tablet o telefono e, se serve, aprilo nel browser con **Apri nel browser**.
L’anteprima basta per verificare la resa. Ma le funzioni che girano su un server (moduli, ordini, prenotazioni, pagine protette, pannello di controllo) non si possono provare davvero.

Se l’anteprima non si avvia

TOWeb ne indica il motivo e cosa fare:

- Windows o il tuo antivirus ha bloccato un file dell’anteprima: autorizza TOWeb nel tuo antivirus, poi clicca su **Riprova**;
- alcuni file di TOWeb sono introvabili, spesso messi in quarantena da un antivirus: ripristinali o reinstalla TOWeb, poi autorizzalo nel tuo antivirus;
- l’anteprima ha impiegato più di 5 minuti ad avviarsi, spesso perché un antivirus analizza i suoi file: clicca su **Riprova**, l’avvio successivo è più rapido;
- la generazione delle pagine non termina: dopo 10 minuti, l’anteprima lo dice invece di attendere all’infinito, e spiega che cosa fare;
- nessuna porta locale è libera: riavvia TOWeb e, se succede di nuovo, il computer;
- il disco è pieno: libera spazio, poi clicca su **Riprova**.

Il test locale

Prova il sito in locale, nella schermata **Pubblica**, fa girare il sito come se fosse online, ma sul tuo computer, senza pubblicare nulla.

1. Apri **Pubblica** e individua la sezione **Prova il sito in locale**.
2. La prima volta, TOWeb ha bisogno di PHP. Se non è sul tuo computer, clicca su **Installa PHP**: viene scaricato da lauyan.com, verificato e riposto nella cartella di TOWeb, senza installare nulla nel sistema.
3. Clicca su **Prova il sito in locale**. TOWeb costruisce il sito, lo copia in una cartella di test e lo apre nel browser.
4. Invia un modulo, effettua un ordine, prenota una fascia oraria.
5. Clicca su **Ferma** quando hai finito.

Le e-mail restano da te

Durante il test non parte nessuna e-mail. I messaggi che il sito invierebbe (conferma d’ordine, messaggio del modulo, prenotazione) vengono mostrati in TOWeb, sotto **E-mail inviate dal sito**.

Il pannello di controllo di prova

Apri il pannello di controllo di prova apre il pannello di controllo di questa copia. Il suo codice di primo accesso è mostrato in TOWeb; vale solo per il test, non per il sito online.

> **Nessun pagamento con carta**
>
> Durante il test non parte alcuna connessione verso i fornitori di pagamento, per non addebitare nulla. Effettua gli ordini di prova con bonifico, assegno o ritiro in negozio.

> **Su Windows**
>
> Se PHP non si avvia, TOWeb può chiederti di installare il «Visual C++ Redistributable» di Microsoft, con un link di download. Installalo, poi clicca su **Riprova**.

L’indicizzazione (SEO)

Titoli, descrizioni, mappa del sito, reindirizzamenti e misurazione del pubblico: aiutare i motori di ricerca a trovare il tuo sito e seguire le tue visite.

Le impostazioni del sito

Apri **Impostazioni** › **SEO e indicizzazione**:

- il **Titolo predefinito** del tuo sito;
- l’**Immagine di condivisione predefinita**: l’immagine mostrata quando si condivide su un social network una pagina che non ne ha una propria, in formato orizzontale, idealmente 1200 × 630 px;
- **Consenti l’indicizzazione da parte dei motori di ricerca** e **Consenti di seguire i link**: lasciali selezionati per essere trovato;
- **Blocca l’addestramento delle IA**: chiede ai robot che copiano i siti per addestrare i modelli di IA di non leggere il suo. I motori di risposta IA, che citano il sito (ChatGPT, Perplexity, Claude), restano consentiti; per bloccare anche loro, spunti **Blocca anche i motori di risposta IA** in **Impostazioni › Avanzate**.
- Presentare il sito agli assistenti di IA (llms.txt): il sito pubblicato contiene un file llms.txt che presenta le tue pagine, i tuoi prodotti e i tuoi articoli a ChatGPT, Claude, Perplexity e agli altri assistenti. La casella è selezionata per impostazione predefinita, e non viene pubblicato nulla se blocchi i robot di IA.

Il file robots.txt del sito pubblicato chiede anche ai motori di ricerca di non indicizzare l’area di gestione né i file interni del sito (/iserv/).
Il campo **IndexNow**, in **Impostazioni › Tracciamento e statistiche › Verifica del sito**, deposita la chiave nella radice del sito a ogni pubblicazione. Questo file dimostra ai motori compatibili, come Bing, che il sito è suo. TOWeb non invia loro i suoi indirizzi: questo invio resta a suo carico.
In **Impostazioni** › **Generale**, la sezione **La sua azienda** (ragione sociale, indirizzo, identificativo dell’azienda, telefono, e-mail) descrive la tua azienda a Google, nei dati strutturati del sito. Tutto è facoltativo: un campo vuoto non viene pubblicato.

Pagina per pagina

Nell’editor, apri la scheda **SEO** del pannello di destra:

- **Titolo meta**: il titolo mostrato nei risultati di ricerca (altrimenti, quello della pagina), con un contatore di caratteri sotto il campo;
- **Descrizione**: se lasciata vuota, viene usata la prima frase della pagina;
- **Condivisione social**: l’immagine, il titolo e la descrizione mostrati quando si condivide la pagina su un social network;
- **Indicizzazione**: **Blocca l'indicizzazione** per una pagina che non deve comparire nei motori. Un articolo, un prodotto o una pagina di documentazione così nascosti non figurano neppure nella mappa del sito (sitemap);
- **URL**: il **Nome del file** della pagina e l’**URL canonico**. Una pagina non può prendere l’indirizzo riservato al pagamento, al negozio, al blog o alla documentazione, né il codice di una lingua del sito: TOWeb lo rifiuta.

Ogni prodotto ha la sua scheda **SEO**, e così ogni articolo del blog. Anche la pagina Blog e la home della Documentazione hanno il loro titolo per Google, la loro descrizione e la loro immagine di condivisione: pulsante **Impostazioni**, scheda **SEO**. La descrizione della pagina Blog compare anche sotto il suo titolo. Per la pagina Negozio, apri **Negozio** › **Dettagli del negozio**, sezione **SEO della pagina Negozio**. Anche l'indirizzo del Negozio e della Documentazione si può modificare, e i vecchi link vengono reindirizzati automaticamente.

Niente parole chiave

Google non legge più il tag delle parole chiave dal 2009, e Bing lo usa per individuare lo spam. TOWeb quindi non lo propone, e l'importazione di un sito TOWeb 14 non lo riprende: cura piuttosto il titolo e la descrizione.

Prima l'indirizzo del sito

Inserisci l'**URL del sito** in **Pubblica**: senza di esso, TOWeb non può generare la mappa del sito (sitemap.xml) né il feed RSS del blog. Pensa anche a un'icona del sito (favicon).

I tuoi articoli e i tuoi prodotti in Google

Ogni articolo del blog pubblica i suoi dati strutturati, quelli che Google legge: titolo, riassunto, data, autore e immagine. Anche i tuoi prodotti pubblicano i loro, compresi i costi e i tempi di spedizione per paese, ricavati dai tuoi metodi di spedizione: Google può mostrarli nei risultati e nella scheda Shopping. Articoli e prodotti sono pronti per **Google Discover**, il feed di suggerimenti di Google sullo smartphone: la loro immagine di condivisione è preparata in grande formato (1200 × 630 px), e Google è autorizzato a mostrarla in grande. Un'immagine più piccola non viene mai ingrandita: per approfittarne, scegli un'immagine in evidenza larga almeno 1200 px.

Cambiare sito senza perdere i visitatori

La tua nuova pagina ne sostituisce una di un vecchio sito? Nella scheda **Pagina**, incolla il vecchio indirizzo in **Vecchi indirizzi di questa pagina**: visitatori e motori di ricerca verranno reindirizzati. E quando rinomini una pagina, TOWeb ricorda da solo il suo vecchio indirizzo.

Lascia che l'ottimizzatore controlli

A ogni pubblicazione, l'**Ottimizzatore** della schermata **Pubblica** segnala ciò che penalizza il posizionamento: titoli o descrizioni mancanti o duplicati, immagini senza testo alternativo, nessun titolo principale, link non funzionanti, testo segnaposto dimenticato… Quando un link **Correggi** accompagna una segnalazione, ti porta dove puoi sistemarla.
L'ottimizzatore rilegge le pagine della lingua principale. Le traduzioni automatiche non vengono rilette, dato che non devi ritoccarle; i loro link, invece, vengono verificati in tutte le lingue.

Misurare il tuo pubblico

In **Impostazioni › Tracciamento e statistiche**, incolla il tuo identificativo in **Google Analytics 4** (inizia con G-; vi è accettato anche un identificativo Google Ads, AW-, o Floodlight, DC-), **Google Tag Manager** o **Facebook / Meta Pixel**. Un identificativo che TOWeb non riconosce viene segnalato sotto il suo campo e non viene aggiunto al sito pubblicato: verificalo nel tuo account. Con Google Analytics, il tuo sito invia da solo gli eventi utili, senza alcun codice da aggiungere:

- prodotto visto, aggiunta al carrello, ordine iniziato e **acquisto**, con il suo importo;
- modulo di contatto inviato e prenotazione confermata;
- clic sul tuo indirizzo e-mail o sul tuo numero di telefono;
- download di un programma di installazione (.dmg, .exe...).

> **Con il consenso del visitatore**
>
> Queste misurazioni partono solo dopo il consenso del visitatore, nel banner dei cookie del sito.

Più lingue

Un sito tradotto dichiara ciascuna delle sue lingue ai motori di ricerca. Vedi Tradurre il tuo sito.

Tradurre il tuo sito

Aggiungi delle lingue: TOWeb traduce tutto il sito e lo mantiene aggiornato a ogni modifica.

Come funziona

Scrivi il tuo sito nella sua lingua principale. Per ogni lingua aggiunta, TOWeb traduce **tutto** il sito con l'IA (pagine, menu, prodotti, articoli) e aggiorna le traduzioni non appena modifichi un testo. Non c'è nulla da rileggere né da seguire.
I testi che TOWeb scrive da sé (carrello, ordine, e-mail degli ordini…) sono già tradotti: l'IA si occupa solo dei tuoi testi.

Aggiungere una lingua

1. Apri **Impostazioni** › **Lingue**.
2. In **Aggiungi una lingua**, scegli la lingua desiderata.
3. Fai clic su **Traduci ora**. L'avanzamento viene mostrato lingua per lingua.
4. Apri l'**Anteprima**: il tuo sito esiste nella nuova lingua.

In seguito, **Verifica le traduzioni** rilancia la traduzione di ciò che è cambiato.

> ⚠ **Serve un'IA locale o la tua chiave**
>
> La traduzione usa l'IA installata sul tuo computer (Ollama) o la tua chiave personale. Impostala in **Impostazioni di TOWeb** › **IA**: vedi Scrivere con l'IA.
> Se il fornitore scelto non ha una chiave, la schermata **Lingue** lo indica e, se la chiave di un altro fornitore è registrata, propone **Passa a** quel fornitore. Una pubblicazione senza un'IA pronta a tradurre lo segnala, invece di partire senza dire nulla.

Dove il visitatore cambia lingua

In **Dove il visitatore cambia lingua**, scegli **Nell'intestazione** (la scelta più comune), **Nel piè di pagina**, **Pulsante flottante** o **Da nessuna parte**. Puoi aggiungere una bandiera accanto a ogni lingua e attivare **Proporre al visitatore la sua lingua**: quando il browser di un visitatore è impostato su un'altra lingua del tuo sito, un discreto banner, scritto nella sua lingua, gli propone di passarvi. Nessuno viene reindirizzato senza averlo chiesto, e Google esplora il tuo sito nella sua lingua principale, e ogni lingua resta indicizzata al proprio indirizzo. La scelta del visitatore, con il selettore o nel banner, viene ritrovata alla visita successiva.
Nell'intestazione, un sito in 2 o 3 lingue mostra le lingue in chiaro, per esempio FR | EN, con la lingua della pagina sottolineata. Oltre tre lingue, un menu con un'icona a forma di globo le raccoglie. Sullo smartphone, le lingue sono nel menu.

L'arabo e l'ebraico

Il tuo sito può essere tradotto anche in arabo e in ebraico. In queste lingue si legge da destra a sinistra: il layout e il menu si invertono, mentre i prezzi e i numeri restano leggibili. Il carrello, l'ordine, i moduli, la prenotazione, le e-mail inviate ai tuoi clienti e la dashboard del tuo sito sono tradotti.

Un nome di sito, un'etichetta di articolo o una collezione scritti in questi alfabeti sono accettati e ricevono un indirizzo valido.
Un sito in greco o in ebraico mantiene i suoi font offline, quando il font scelto contiene questi alfabeti. Altrimenti il testo appare nel font di sistema.

Gli indirizzi

La lingua principale resta nella radice del tuo sito, ogni altra lingua ha la sua cartella: per esempio **/de/** per il tedesco. Ogni pagina indica ai motori di ricerca le sue versioni nelle altre lingue.
In un'altra lingua, l'indirizzo di una pagina riprende il suo titolo tradotto, per esempio /de/kontakt/ per la pagina Contatti, ed è fissato fin dalla sua pubblicazione. Su un sito multilingue già online, alcuni indirizzi tradotti possono quindi cambiare alla pubblicazione successiva: il vecchio indirizzo reindirizza al nuovo, per non perdere il posizionamento, e i motori di ricerca impiegano qualche giorno ad adottarlo.

La tua edizione

Tutti possono aggiungere lingue, tradurre e vedere il risultato nell'anteprima. La **pubblicazione** delle lingue aggiuntive fa parte delle edizioni a pagamento, con un numero di lingue che dipende dall'edizione. Senza di essa, il sito pubblicato contiene solo la sua lingua principale; la schermata **Lingue** te lo indica.

> **Correggere una traduzione**
>
> Per ritoccare una frase a mano, apri **Impostazioni** › **Lingue** e fai clic su **Apri il file di traduzione (.po)** sulla riga della lingua. Il file si apre nel tuo editor di traduzione (Poedit, gratuito, o un editor di testo). La tua correzione si applica alla successiva generazione dell'anteprima o del sito, e TOWeb la conserva nelle traduzioni successive, finché il testo originale non cambia. Lascia così come sono i riferimenti numerati tra parentesi quadre.

Guidare TOWeb con un assistente IA

Crea e modifica i tuoi siti parlando con Claude, ChatGPT, Gemini o Cursor: attiva il controllo, collega il tuo assistente e formula bene le tue richieste.

Un assistente IA come Claude, ChatGPT, Gemini o Cursor crea e modifica i tuoi siti in TOWeb: gli descrivi ciò che vuoi, e lui lo fa in TOWeb, sotto i tuoi occhi. **Si può provare in tutte le edizioni**, e il controllo completo è incluso nell'edizione **Studio**. Comincia dalla panoramica: le sue quattro regole d'oro ti eviteranno la maggior parte delle difficoltà.

01 Panoramica
Cosa fa un assistente IA in TOWeb, e le quattro regole d'oro da conoscere prima di iniziare.

02 Attivare il controllo
Consenti gli assistenti IA nelle impostazioni di TOWeb, poi aggiungi il tuo assistente con un clic.

03 Claude Desktop
Collega l'app desktop di Claude a TOWeb con un clic.

04 ChatGPT e Codex
Collega l'app desktop di ChatGPT e Codex a TOWeb con un solo pulsante.

05 Gemini
Collega Gemini CLI a TOWeb, e impediscigli di cercare sul web.

06 Cursor
Collega Cursor a TOWeb, con il link di installazione o a mano.

07 Claude Code
Collega Claude Code, lo strumento a riga di comando, a TOWeb.

08 LM Studio
Collega LM Studio, e un modello di IA che gira sul tuo computer, a TOWeb.

09 Formulare bene le richieste
La prima richiesta che funziona, l'indicazione che evita le deviazioni, ed esempi da riprendere.

10 Cosa può fare l'assistente, e cosa non fa

Una pubblicazione sempre soggetta al tuo consenso, modifiche che si annullano, un accesso limitato ai tuoi siti.

11 **In caso di problemi**

Le cinque difficoltà più comuni con un assistente IA, la loro causa e la soluzione.

Panoramica

Cosa fa un assistente IA in TOWeb, e le quattro regole d'oro da conoscere prima di iniziare.

Collegato a TOWeb, il tuo assistente IA diventa un web designer con cui parli. Crea e modifica i tuoi siti in TOWeb: pagine, testi, immagini, negozio, stili e traduzioni, fino alla pubblicazione, con il tuo consenso. Usa le stesse funzioni che usi tu: tutto ciò che fa si può poi ritoccare in TOWeb, come se l'avessi fatto tu.
Il controllo completo tramite un assistente IA è incluso nell'edizione **Studio**. Nelle altre edizioni si può **provare**: l'assistente crea e costruisce siti completi sotto i tuoi occhi. Durante la prova modifica solo i siti che ha creato, contrassegnati «Prova IA»: i siti che hai fatto a mano restano intatti, può solo leggerli o farne una copia. Un sito creato durante la prova si pubblica con l'edizione Studio, senza rifare nulla. Vedi Le edizioni di TOWeb 15.

Le quattro regole d'oro

1. **Apri TOWeb prima dell'assistente.** Vedrai così ogni modifica in diretta, e potrai annullarla. A TOWeb chiuso, l'assistente lavora sui file dei tuoi siti; ti raggiunge appena apri TOWeb sullo stesso sito.
2. **Apri una nuova conversazione dopo aver aggiunto TOWeb.** Una conversazione iniziata prima non conosce TOWeb.
3. **Scegli «Consenti sempre» per TOWeb.** Altrimenti l'assistente ti chiede il permesso a ogni azione, decine di volte per sito.
4. **Prevedi un abbonamento a pagamento al tuo assistente IA.** Le offerte gratuite degli assistenti IA bastano per provare, ma la loro quota spesso si esaurisce prima della fine di un sito: bisogna allora aspettare diverse ore per continuare.

Cosa ti serve

- TOWeb in qualsiasi edizione per la prova, o in edizione **Studio** per il controllo completo, con il controllo attivato: vedi Attivare il controllo.
- Un assistente installato sul tuo computer: Claude Desktop, ChatGPT o Codex, Gemini CLI, Cursor, Claude Code o LM Studio. Nient'altro da installare: TOWeb fornisce tutto il necessario.

> **Per le tue prime prove**
>
> Chiedi all'assistente di creare un nuovo sito invece di modificare il tuo sito online: scopri il suo modo di lavorare senza rischi.

Attivare il controllo

Consenti gli assistenti IA nelle impostazioni di TOWeb, poi aggiungi il tuo assistente con un clic.

Consenti gli assistenti IA

1. Apri **Impostazioni di TOWeb** › **IA**.
2. Nella sezione **Assistente IA (MCP)**, attiva **Consenti gli assistenti IA**. L'accesso resta chiuso finché non lo attivi.
3. Fai clic sul pulsante **Aggiungi a…** del tuo assistente, per esempio **Aggiungi a Claude Desktop**, poi chiudi completamente l'assistente e riavvialo.

Il pulsante diventa **Connesso a…** appena l'assistente ha raggiunto TOWeb: è la prova che tutto funziona. Lo stesso interruttore blocca l'accesso in qualsiasi momento.
Lascia aperta questa schermata mentre riavvii l'assistente: il pulsante diventa da solo **Connesso a…**. TOWeb mostra un pulsante solo per gli assistenti installati sul tuo computer. Per un altro assistente, propone sotto i pulsanti una configurazione da copiare, specifica del tuo computer. Ogni assistente ha la sua pagina in questo capitolo.

TOWeb aperto o chiuso

- **TOWeb aperto**: l'assistente lavora nel sito aperto. Vedi ogni modifica in diretta, e la annulli come le tue.
- **TOWeb chiuso**: l'assistente lavora direttamente sui file dei tuoi siti. Ritrovi le sue modifiche alla prossima apertura del sito.

Se l'assistente è partito prima di TOWeb, lo ritrova alla richiesta successiva, una volta aperto TOWeb.

> ⚠ **Su Mac**
>
> Avvia TOWeb dalla cartella **Applicazioni**, non dall'immagine disco né dalla cartella Download: l'assistente non lo ritroverebbe più. TOWeb ti avvisa nelle sue impostazioni se è in esecuzione da una posizione provvisoria.

Claude Desktop

Collega l’app desktop di Claude a TOWeb con un clic.

Per installarlo: scarica Claude Desktop dal sito ufficiale di Anthropic.

Collegare Claude Desktop

1. In **Impostazioni di TOWeb** › **IA**, fai clic su **Aggiungi a Claude Desktop**. TOWeb scrive la configurazione di Claude e conserva una copia di quella precedente.
2. Chiudi completamente Claude: chiudere la finestra non basta. Su Mac, premi **⌘Q** in Claude; su Windows, fai clic destro sull’icona di Claude vicino all’orologio, poi **Esci**.
3. Riavvia Claude e apri una nuova conversazione.

Verificare

In TOWeb, il pulsante mostra **Connesso a Claude Desktop**.

Buono a sapersi

- Alla prima azione, Claude chiede il permesso di usare gli strumenti di TOWeb: scegli **Consenti sempre**.
- A seconda della tua versione di Claude, **Consenti sempre** vale solo per la conversazione in corso: ripetilo una volta in ogni nuova conversazione.
- L’offerta gratuita di Claude basta per collegare TOWeb e provarlo, ma la sua quota spesso si esaurisce prima della fine di un sito: bisogna allora aspettare diverse ore per continuare.
- Il pulsante supporta anche la versione di Claude installata dal Microsoft Store.

ChatGPT e Codex

Collega l'app desktop di ChatGPT e Codex a TOWeb con un solo pulsante.

L'app desktop di ChatGPT e Codex condividono la stessa configurazione: un solo pulsante li collega entrambi.
Per installarli: scarica ChatGPT o installa Codex dal sito ufficiale di OpenAI.

Collegare ChatGPT e Codex

1. In **Impostazioni di TOWeb** › **IA**, fai clic su **Aggiungi a ChatGPT**.
2. Chiudi completamente ChatGPT o Codex, riavvialo, poi apri una nuova conversazione.

Verificare

In Codex, digita questo comando:

Codex

```
/mcp
```

toweb deve comparire come connesso.

Buono a sapersi

- Avvia Codex normalmente, mai come amministratore.
- Non usare **Crea server MCP personalizzato**: quella finestra accetta solo server online. Basta il pulsante **Aggiungi a ChatGPT** di TOWeb.
- Per non dover convalidare ogni azione, digita questo comando in Codex:

  Codex

  ```
  /permissions
  ```

  Poi scegli **Approve for me** o **Full Access**. Su Windows, se Invio non conferma una scelta, digita il suo numero.
- Aggiungi alle tue richieste «Usa solo gli strumenti del server toweb: niente controllo dello schermo, niente ricerca sul web, niente lettura di file.» Senza questa indicazione, Codex può provare a controllare lo schermo.
- L'app ChatGPT può vedere TOWeb senza usarlo: è un difetto noto di OpenAI. Se ti succede, usa Codex.

Gemini

Collega Gemini CLI a TOWeb, e impediscigli di cercare sul web.

TOWeb si collega a Gemini CLI, l'assistente Gemini di Google che si usa in un terminale. Il pulsante compare quando Gemini CLI è installato sul tuo computer.
Per installarlo: installa Gemini CLI dal sito ufficiale di Google.
Con Node.js, si installa anche con questo comando, in un terminale:

Terminal — BASH / SHELL

```
npm install -g @google/gemini-cli
```

Collegare Gemini

1. In **Impostazioni di TOWeb** › **IA**, fai clic su **Aggiungi a Gemini**.
2. Apri un terminale in una cartella vuota e avvia Gemini con un modello veloce:

   Terminal — BASH / SHELL

   ```
   gemini -m flash
   ```

   «flash» indica sempre il modello veloce del momento: vedi la pagina dei modelli Gemini di Google.

Verificare

In Gemini, digita questo comando:

Gemini CLI

```
/mcp
```

Il server **toweb** deve comparire, con i suoi strumenti.

Buono a sapersi

- Con un account Google personale, l'accesso «Sign in with Google» può essere rifiutato. Crea allora una chiave API gratuita in Google AI Studio, e dalla a Gemini.
- All'avvio di Gemini, scegli **Use Gemini API Key** e incolla la tua chiave. Tienila per te: non pubblicarla da nessuna parte.
- Gemini tende a cercare «TOWeb» sul web, dove non trova nulla di utile. Scrivi nella tua richiesta «Usa solo gli strumenti del server toweb: niente controllo dello schermo, niente ricerca sul web, niente lettura di file.»

Cursor

Collega Cursor a TOWeb, con il link di installazione o a mano.

Per installarlo: scarica Cursor dal sito ufficiale di Cursor.

Collegare Cursor

1. In **Impostazioni di TOWeb** › **IA**, fai clic su **Aggiungi a Cursor**: Cursor si apre e ti chiede di confermare l'aggiunta di TOWeb.
2. Conferma, poi apri una nuova conversazione in Cursor.

Nessun pulsante? In Cursor, apri **Customize** › **MCPs** › **New MCP Server**, incolla il blocco della scheda **Claude Desktop, Cursor, Gemini…** delle impostazioni di TOWeb, poi salva.

Verificare

Nell'elenco dei server MCP di Cursor, **toweb** compare, attivato.

Buono a sapersi

- Cursor legge volentieri i file della cartella aperta. Aggiungi alle tue richieste «Usa solo gli strumenti del server toweb: niente controllo dello schermo, niente ricerca sul web, niente lettura di file.»

Claude Code

Collega Claude Code, lo strumento a riga di comando, a TOWeb.

Claude Code è lo strumento a riga di comando di Claude, per gli sviluppatori. Si installa a parte, e si collega a TOWeb con un comando.
Per installarlo: installa Claude Code dal sito ufficiale di Anthropic.

Collegare Claude Code

1. In **Impostazioni di TOWeb** › **IA**, apri la scheda **Claude Code** e copia il comando **claude mcp add...**.
2. Incollalo una sola volta in un terminale, poi avvia Claude Code.

Verificare

In Claude Code, digita questo comando:



toweb deve comparire come connesso.

Buono a sapersi

- Questo comando serve solo a Claude Code. Per Claude Desktop, usa il pulsante **Aggiungi a Claude Desktop**: incollato altrove, il comando non collega nulla.
- Quando Claude Code chiede il permesso di usare uno strumento di toweb, scegli l'opzione che non lo chiede più.

LM Studio

Collega LM Studio, e un modello di IA che gira sul tuo computer, a TOWeb.

LM Studio fa girare un modello di IA sul tuo computer: le tue conversazioni non ne escono.
Per installarlo: scarica LM Studio dal sito ufficiale di LM Studio.

Collegare LM Studio

1. In **Impostazioni di TOWeb** › **IA**, fai clic su **Aggiungi a LM Studio**: LM Studio si apre e ti chiede di confermare l'aggiunta di TOWeb.
2. Conferma, poi apri una nuova conversazione in LM Studio.

Verificare

In LM Studio, **toweb** compare tra i server MCP.

Buono a sapersi

- Il risultato dipende dal modello scelto e dal tuo computer: costruire un sito richiede un modello capace di usare strumenti. Sceglilo nel catalogo dei modelli di LM Studio. Per un sito completo, un assistente online come Claude, ChatGPT o Gemini è più veloce.

Formulare bene le richieste

La prima richiesta che funziona, l'indicazione che evita le deviazioni, ed esempi da riprendere.

Una prima richiesta che funziona

Presenta il tuo progetto come faresti con un web designer, e chiedigli di proporti degli stili prima di costruire:

> **Da copiare, poi adattare**
>
> «Sei il mio web designer. Con TOWeb, crea un nuovo sito per il mio studio di fisioterapia a Bordeaux: home, trattamenti, tariffe e contatti. Prima di costruire, proponimi 3 stili TOWeb adatti. Usa solo gli strumenti del server toweb: niente controllo dello schermo, niente ricerca sul web, niente lettura di file.»

L'assistente ti presenta tre stili di TOWeb; tu scegli, e lui costruisce il sito.

L'indicazione che evita le deviazioni

Aggiungi alle tue richieste «Usa solo gli strumenti del server toweb: niente controllo dello schermo, niente ricerca sul web, niente lettura di file.» Gli stili e i modelli di TOWeb non sono sul web: senza questa indicazione, alcuni assistenti li cercano lì, o provano a controllare lo schermo.

Procedere pagina per pagina

Una richiesta per pagina o per argomento dà risultati migliori di un sito intero in un colpo solo, e risparmia la quota del tuo assistente. Guarda il risultato in TOWeb, poi chiedi i ritocchi.

Richieste utili

- «Crea un nuovo sito per Atelier Lumen, fotografo a Nantes, con 3 pagine: home, galleria e contatti. Scegli tu uno stile TOWeb sobrio.»
- «Aggiungi una pagina Tariffe con tre formule, tra Servizi e Contatti.»
- «Nella home page, riscrivi il titolo e l'introduzione con un tono più caloroso.»
- «Sostituisci l'immagine di testata della home con una foto di vigneti al tramonto.»
- «Porta il colore principale al blu notte, e scegli caratteri più eleganti.»
- «Proponimi un altro stile TOWeb per questo sito, e applicalo se sono d'accordo.»
- «Aggiungi un negozio con 4 prodotti, i loro prezzi e le loro foto.»«Aggiungi una pagina Prenota: un tavolo da 2 a 8 persone, dal martedì al sabato, a pranzo e a cena.»
- «Aggiungi una FAQ di 6 domande in fondo alla pagina Servizi.»
- «Aggiungi l'inglese e lo spagnolo, e traduci tutto il sito. Lascia Atelier Lumen così com'è.»
- «Controlla il sito prima della pubblicazione, e correggi ciò che si può.»
- «Prepara la pubblicazione.»

> **Un ritocco non ti piace?**

Diglielo semplicemente: «Annulla la tua ultima modifica.» Puoi anche annullarla tu stesso in TOWeb.

Cosa può fare l’assistente, e cosa non fa

Una pubblicazione sempre soggetta al tuo consenso, modifiche che si annullano, un accesso limitato ai tuoi siti.

Agisce in TOWeb come te

L’assistente usa le funzioni di TOWeb: pagine, testi, immagini, stili, negozio, prenotazioni, blog, documentazione, traduzioni e impostazioni del sito. Tutto ciò che crea si può poi ritoccare in TOWeb, a mano o chiedendoglielo.

Pubblica solo con il tuo consenso

Quando l’assistente vuole mettere online un sito, TOWeb ti chiede di confermare: **Pubblica** o **Rifiuta**. Senza risposta entro 10 minuti, o se TOWeb non è aperto su quel sito, non viene pubblicato nulla.
Solo per un sito di prova o dimostrativo, la schermata **Pubblica** › **Opzioni avanzate** propone **Lascia che l’assistente IA pubblichi questo sito senza chiedermelo**.
Quando l’assistente aggiunge o modifica codice che verrà eseguito sul sito (codice personalizzato, .htaccess, script dell’intestazione, blocco **Incorpora**), la schermata **Pubblica** lo indica nel riquadro **Modifiche dell’assistente IA da verificare**, con un pulsante **Vedi** verso ogni modifica. Niente è bloccato, e l’elenco si svuota dopo la pubblicazione successiva.

Tutto si può annullare

Ogni modifica dell’assistente è registrata nella cronologia di TOWeb. Con TOWeb aperto, la annulli come le tue, con **⌘Z** su Mac o **Ctrl+Z** su Windows. Puoi anche chiedere all’assistente di annullarla. Vedi La cronologia e i backup.

Ha accesso solo ai tuoi siti

Tramite TOWeb, l’assistente raggiunge solo i tuoi siti TOWeb, e solo quando **Consenti gli assistenti IA** è attivato. Spegni l’interruttore, e nessun assistente potrà più agire in TOWeb.
L’assistente non può eliminare un sito.
Non vede le chiavi segrete dei tuoi metodi di pagamento, e non può inviare una richiesta all’assistenza al posto tuo.
Ciò che l’assistente può fare d’altro sul tuo computer (leggere file, controllare lo schermo, cercare sul web) dipende dalle sue impostazioni, non da TOWeb. L’indicazione «solo gli strumenti del server toweb» lo tiene concentrato sul tuo sito.
Le tue richieste, e il contenuto dei tuoi siti che l’assistente legge, passano per il servizio dell’assistente, secondo le condizioni del tuo account presso di lui. Con LM Studio, tutto resta sul tuo computer.

In caso di problemi

Le cinque difficoltà più comuni con un assistente IA, la loro causa e la soluzione.

L’assistente non vede TOWeb

Causa: la conversazione è iniziata prima dell’aggiunta di TOWeb, o l’assistente non è stato chiuso completamente.
Soluzione: verifica che **Consenti gli assistenti IA** sia attivato, chiudi completamente l’assistente, riavvialo e apri una nuova conversazione. In TOWeb, il pulsante deve mostrare **Connesso a…**.

Le richieste di autorizzazione si susseguono

Causa: l’assistente chiede il permesso per ogni azione.
Soluzione: autorizza TOWeb una volta per tutte, con **Consenti sempre** in Claude, o con l’approvazione automatica in Codex.

L’assistente si ferma a metà strada

Causa: la quota del tuo assistente è esaurita, cosa che succede presto con un piano gratuito.
Soluzione: ciò che è fatto resta in TOWeb. Riprendi più tardi in una nuova conversazione, per esempio: «Continua il sito aperto in TOWeb: manca la pagina Contatti.» Per un sito intero, preferisci un abbonamento a pagamento e procedi pagina per pagina.

TOWeb non mostra le modifiche

Causa: TOWeb è aperto su un sito diverso da quello su cui lavora l’assistente.
Soluzione: apri in TOWeb il sito su cui lavora l’assistente. Ti raggiunge subito, e vedi le sue modifiche in diretta.

L’assistente mostra toweb in errore

Causa: un aggiornamento o una reinstallazione dell’assistente ne ha azzerato la configurazione.
Soluzione: in **Impostazioni di TOWeb** › **IA**, fai di nuovo clic su **Aggiungi a…**, poi chiudi completamente l’assistente e riavvialo.

Gemini cerca TOWeb sul web

Causa: gli stili e i modelli di TOWeb non sono sul web, e Gemini li cerca lì per riflesso.
Soluzione: scrivi nella tua richiesta «Usa solo gli strumenti del server toweb: niente controllo dello schermo, niente ricerca sul web, niente lettura di file.» Avvia anche Gemini da una cartella vuota.
Il problema persiste? Contatta l’assistenza da TOWeb.

Licenza e assistenza

Attivare la licenza, cambiare computer, contattare l’assistenza, tornare indietro e fare backup.

Tutto ciò che circonda il tuo lavoro: la licenza, la sicurezza e l’aiuto del nostro team.

01 **Attivare la licenza**

Acquistare da TOWeb, inserire una chiave ricevuta via e-mail e usufruire del prezzo di aggiornamento TOWeb 14.

02 **Cambiare computer**

Trasferisci la tua licenza e i tuoi siti su un nuovo Mac o PC, senza perdere nulla.

03 **Contattare l’assistenza**

Scrivi al nostro team da TOWeb, con i tuoi screenshot, e ricevi una risposta via e-mail.

04 **La cronologia e i backup**

Annullare una modifica, tornare a una versione precedente del sito e fare il backup del tuo lavoro.

Attivare la licenza

Acquistare da TOWeb, inserire una chiave ricevuta via e-mail e usufruire del prezzo di aggiornamento TOWeb 14.

Aprire la schermata Licenza

Fai clic sul riquadro della licenza in fondo alla barra laterale: **Edizione Standard** finché non hai una licenza, altrimenti il nome della tua edizione.
In alto nella schermata, il link **Contratto di licenza** apre il contratto di licenza di TOWeb 15, in tutte le edizioni; **Salva in PDF…** ne conserva una copia. Prima di un acquisto, lo menziona anche la casella delle condizioni di vendita.

Acquistare da TOWeb

1. Fai clic su **Passa a…** sotto l'edizione scelta.
2. La pagina di pagamento sicura si apre nel tuo browser. Puoi chiudere la finestra di TOWeb: resta in attesa della conferma del pagamento.
3. Non appena il pagamento è confermato, la tua edizione si attiva su questo computer. Non devi inserire nulla.

La pagina di pagamento offre un campo **Azienda**, facoltativo: il nome della tua azienda compare allora in fattura, sotto il tuo.
La tua chiave ti viene inviata anche via e-mail: conservala, serve per installare TOWeb su un altro computer.

Inserire una chiave

1. In **Hai già una chiave?**, incolla la tua **Chiave di licenza**.
2. Fai clic su **Attiva**.

L'attivazione richiede una connessione a Internet. In seguito la schermata mostra il tuo piano, il suo stato (**Valida**, oppure **Offline** quando TOWeb non ha potuto riverificarla) e la data dell'ultima verifica, con un pulsante **Verifica ora**.

Due computer

Una licenza si usa su due computer, per esempio in ufficio e a casa, ma non contemporaneamente. Attivala con la stessa chiave su ciascuno. Per usarla su un altro computer, vedi Cambiare computer.

Hai TOWeb 14 o una versione precedente

Hai diritto a un prezzo di aggiornamento, qualunque sia la tua vecchia versione.

1. Nella schermata **Licenza**, apri **Ho già TOWeb (versione 14 o precedente)**.
2. Inserisci il **Numero di fattura** completo di uno dei tuoi acquisti TOWeb, così come compare sulla fattura (per esempio 140312000087-021456).
3. Inserisci l'**Indirizzo e-mail** usato per uno dei tuoi acquisti, anche vecchio.

4. Fai clic su **Applica il prezzo di aggiornamento**: i prezzi visualizzati diventano i tuoi prezzi di aggiornamento.

> **La tua chiave TOWeb 14**
>
> Una chiave TOWeb 14 non si attiva in TOWeb 15: TOWeb ti propone allora le offerte di aggiornamento.

Se la licenza scade o non è più attiva

TOWeb deve verificare la tua licenza online almeno una volta ogni 60 giorni. Senza verifica, le funzioni della tua licenza si fermano fino alla successiva connessione a Internet, che le ripristina da sola. TOWeb ti avvisa prima, nella schermata **Licenza** e con un promemoria.
I tuoi siti restano sempre accessibili: puoi aprirli, modificarli e salvarli. In caso di dubbio, contatta l'assistenza.

Cambiare computer

Trasferisci la tua licenza e i tuoi siti su un nuovo Mac o PC, senza perdere nulla.

1. Salvare i tuoi siti

Sul vecchio computer, per ogni sito:

1. Apri il sito.
2. Nella schermata **Progetto**, fai clic su **Backup**.
3. Fai clic su **Esegui il backup ora** e salva il file su una chiavetta USB, un disco o una cartella condivisa. Puoi **Proteggere il backup con una password**.

Il backup contiene tutto il sito: pagine, prodotti, media e tema.

2. Liberare la tua licenza

Sempre sul vecchio computer, apri la schermata **Licenza** e fai clic su **Disattiva**. Conferma: la licenza viene liberata e potrà essere riattivata con la stessa chiave su un altro computer.

> **Due computer per licenza**
>
> Una licenza si usa su due computer, non contemporaneamente. **Disattiva** su uno e poi **Attiva** sull'altro si fa liberamente, tutte le volte che vuoi. Se il vecchio computer non è più disponibile e la licenza è già attiva su due computer, attivala comunque sul nuovo: TOWeb propone **Usala qui**, che, dopo conferma, la disattiva su quello dei due usato meno di recente. È un trasferimento, consentito 3 volte per periodo di 12 mesi; oltre, scrivi all'assistenza.

3. Installare TOWeb sul nuovo computer

1. Installa TOWeb 15.
2. Apri la schermata **Licenza**, incolla la tua chiave sotto **Hai già una chiave?** e fai clic su **Attiva**.

4. Ripristinare i tuoi siti

1. Nella schermata **Siti**, fai clic su **Ripristina un backup...** e scegli il file.
2. Inserisci la password se il backup è protetto, poi fai clic su **Ripristina**.
3. Scegli dove ripristinare il sito, poi aprilo dalla schermata iniziale.

5. Reinserire le tue password

Per sicurezza, le password salvate (connessione FTP o SFTP, chiavi dell'IA) sono cifrate per il computer che le ha salvate. Sul nuovo computer, TOWeb ti chiede semplicemente di inserirle di nuovo.

Contattare l’assistenza

Scrivi al nostro team da TOWeb, con i tuoi screenshot, e ricevi una risposta via e-mail.

Da TOWeb

La schermata **Assistenza** si trova in fondo alla barra laterale. È sempre accessibile, anche senza un sito aperto: è proprio quando qualcosa si blocca che se ne ha bisogno.
In cima al modulo, un riquadro porta a tutta la documentazione e agli articoli più richiesti: menu e piè di pagina, sezioni, colori e font, importazione di un sito TOWeb 14, pubblicazione. Si aprono nella lingua di TOWeb: forse la risposta è già lì.

1. Fai clic su **Assistenza**.
2. Indica **Il tuo indirizzo e-mail**: è lì che arriva la risposta, e non serve a nient’altro.
3. Scrivi un **Oggetto** breve e preciso.
4. In **Cosa è successo**, descrivi cosa stavi facendo, cosa ti aspettavi e cosa è successo invece.
5. Aggiungi fino a 3 **Screenshot** (PNG o JPEG): fai il tuo screenshot, poi fai clic su **Incolla**, oppure su **Scegli un file**.
6. Fai clic su **Invia**.

Un errore di battitura nell’indirizzo di un grande servizio di webmail, Gmail o Hotmail ad esempio, viene segnalato con «Intendevi …?»: un clic lo corregge. Il tuo indirizzo resta sempre accettato così com’è.
Ti rispondiamo via e-mail.

Allegare il backup del tuo sito

Perché il supporto veda il problema come lo vedi tu, spunta **Allega il backup del mio sito**: il sito aperto parte insieme alla tua richiesta. Questa casella è disponibile in tutte le edizioni.
La copia viene cifrata sul tuo computer prima della partenza. Le password e le chiavi segrete del sito (pagamento, e-mail, pubblicazione) ne vengono rimosse, ed è eliminata dal server non appena il supporto l'ha recuperata, al più tardi dopo 48 ore.
Spunta **Includi i miei accessi di pubblicazione (FTP/SFTP)** solo se il supporto deve pubblicare il sito per te. L'invio prosegue in background, anche se lasci questa schermata, e riprende da solo se TOWeb è stato chiuso.
Il backup inviato è sempre l’ultima versione del tuo sito, compreso ciò che avevi appena scritto.

Un problema con l’importazione di un vecchio sito

Se la tua domanda riguarda l’importazione di un sito da TOWeb 5 a 14, l’assistenza ha bisogno del backup del vecchio sito, non di quello del sito importato. Clicca sul link **Invia invece il backup di una versione precedente di TOWeb (.wga)…** e scegli il file .wga: parte con la tua richiesta, cifrato allo stesso modo, anche se l’importazione è riuscita. Non serve più un servizio di trasferimento file.

Cosa viene allegato al tuo messaggio

Alcune **informazioni tecniche** sul tuo computer e sulla tua licenza accompagnano il messaggio, per aiutarci a riprodurre il problema. Senza il backup, non viene raccolto nient'altro: nessun contenuto del tuo sito, nessun registro.

Se l’invio non riesce

Il tuo messaggio resta visualizzato, non si perde nulla. Riprova, oppure fai clic su **Invia per e-mail** per inviarlo dal tuo programma di posta; in questo caso, allega tu stesso gli screenshot. Puoi anche scriverci direttamente a support@lauyan.com.

> **Un messaggio efficace**
>
> Descrivi i passaggi uno per uno e indica il sito interessato. Per un problema di importazione, allega il resoconto dell’importazione (vedi Leggere il resoconto dell’importazione).

La cronologia e i backup

Annullare una modifica, tornare a una versione precedente del sito e fare il backup del tuo lavoro.

Annulla e ripristina

TOWeb salva il tuo lavoro man mano. Per annullare un errore:

- in un testo, **⌘Z** (Mac) o **Ctrl+Z** (Windows) annulla l'ultima digitazione;
- i pulsanti **Annulla** e **Ripristina** della barra in alto annullano l'ultima modifica al sito: pagina, tema o impostazioni.

Ogni modifica è un passaggio a parte, anche quando due arrivano nello stesso momento (la tua e quella di un assistente IA, per esempio). Annulla non tocca mai ciò che non si annulla: le impostazioni di pubblicazione, la connessione della posta, le note del sito e i media importati nel frattempo restano al loro posto.

La cronologia delle versioni

TOWeb crea dei **punti di ripristino**: a ogni apertura del sito, durante il lavoro, prima di ogni pubblicazione, prima di una richiesta all'IA, prima di un'importazione di prodotti, e ogni volta che premi **⌘S** (o **Ctrl+S**).

1. Clicca sull'indicatore **Salvato** nella barra in alto: si apre la **Cronologia delle versioni**.
2. Ogni punto indica il motivo, la data e il numero di pagine, articoli e prodotti.
3. Clicca su **Ripristina** accanto al punto desiderato, poi conferma.

Un punto viene creato subito prima del ritorno indietro: puoi sempre tornare allo stato attuale. Puoi anche usare **Crea ora un punto di ripristino** e dargli un nome prima di una modifica importante. Questi punti servono anche in caso di incidente: se il file principale del sito è danneggiato (un'interruzione di corrente durante il salvataggio, per esempio), TOWeb lo sostituisce all'apertura con quello dell'ultimo punto di ripristino e conserva accanto il file danneggiato. Una pagina salvata ma assente dall'elenco delle pagine viene recuperata nello stesso modo.

> **Solo il contenuto**
>
> La cronologia archivia il contenuto del sito: pagine, articoli, prodotti, tema e impostazioni. Le tue immagini non vengono mai copiate; per questo resta leggera.

Un sito aperto in due posti

Un sito si modifica in un solo posto alla volta. Se è aperto in un'altra finestra di TOWeb o su un altro computer (una cartella condivisa da un servizio di sincronizzazione, per esempio), TOWeb mostra **Sito aperto altrove** e non salva più nulla dalla finestra in cui ti trovi, pagine comprese, per non sovrascrivere il lavoro fatto dall'altra parte. Riapri il sito per continuare.

I backup

La cronologia protegge da un errore; un **backup** protegge dalla perdita del computer.

- **Backup manuale**: con il sito aperto, schermata **Progetto** › **Backup** › **Esegui il backup ora**. Il file contiene tutto il sito, media compresi, nella sua ultima versione, compreso ciò che avevi appena scritto. Conservalo su una chiavetta USB o un disco esterno, protetto da password se lo desideri.
- **Backup automatico**: dopo ogni pubblicazione riuscita, TOWeb salva il sito nella propria cartella dati, fuori dalla cartella del sito, e conserva gli ultimi cinque.

Per ripristinare: schermata **Siti** › **Ripristina un backup...** oppure, con il sito aperto, **Progetto** › **Backup**, che elenca anche i backup automatici. Vedi anche Cambiare computer.
Scegli dove mettere il sito ripristinato: TOWeb crea in quella cartella una nuova cartella con il nome del sito, «Il mio sito (2)» se il nome è già usato, poi lo apre subito. Un backup protetto da password te la chiede prima.

> **Un sito salvato con una versione più recente**
>
> Un sito salvato con una versione più recente di TOWeb non si apre in una versione precedente, e il suo backup non vi si ripristina: la versione precedente rischierebbe di cancellare ciò che non conosce. TOWeb indica la versione che ha salvato il sito e propone **Cerca aggiornamenti**, senza modificare nulla.

Risoluzione dei problemi

Quando qualcosa non funziona come previsto: le cause note e come risolverle.

I problemi noti, la loro causa e i passaggi per risolverli. Se il tuo caso non è elencato, contatta l'assistenza da TOWeb.

01 **Windows impedisce a TOWeb di salvare i tuoi siti**

La protezione «Accesso alle cartelle controllato» di Windows blocca il salvataggio: come consentire TOWeb.

Windows impedisce a TOWeb di salvare i tuoi siti

La protezione «Accesso alle cartelle controllato» di Windows blocca il salvataggio: come consentire TOWeb.

Su Windows, una protezione di Microsoft Defender chiamata **Accesso alle cartelle controllato** può impedire a TOWeb di salvare i tuoi siti nella cartella Documenti. TOWeb ti avvisa appena apri un sito: «Windows impedisce a TOWeb di salvare questo sito». Finché TOWeb non è consentito, le tue modifiche non possono essere salvate.

Perché succede

Questa protezione è disattivata per impostazione predefinita. È stata attivata sul tuo computer, da te, dal tuo amministratore o dal tuo antivirus. Lascia scrivere nelle tue cartelle personali solo le app che Windows conosce già. TOWeb 15 è recente: Windows non lo conosce ancora.

Consentire TOWeb

1. Apri **Sicurezza di Windows**: menu Start, poi digita «Sicurezza di Windows».
2. Scegli **Protezione da virus e minacce**, poi **Cronologia protezione**.
3. Fai clic sulla voce **Accesso a cartella protetta bloccato** che cita **TOWeb V15.exe**.
4. Fai clic su **Azioni**, poi su **Consenti nel dispositivo**.
5. Torna in TOWeb: il salvataggio riprende.

Altro percorso: in **Protezione da virus e minacce**, apri **Gestisci protezione ransomware**, poi **Consenti app tramite Accesso alle cartelle controllato**, e aggiungi TOWeb V15: per impostazione predefinita, C:\Program Files\TOWeb V15\TOWeb V15.exe.
Se il tuo computer è gestito da un’azienda, questa impostazione può essere bloccata: chiedi al tuo amministratore di consentire TOWeb.

Con un altro antivirus

Alcuni antivirus hanno una protezione simile contro i ransomware. Il principio è lo stesso: aggiungi TOWeb alle app consentite nella protezione delle cartelle del tuo antivirus.