Lauyan Software

Documentación

Las guías de TOWeb 15, paso a paso: instalar, crear, importar un sitio TOWeb 5 a 14, vender, publicar.

Generado el 19 de noviembre de 2026

Índice

Primeros pasos **4**

Instalar TOWeb 15 5

Las ediciones de TOWeb 15 6

Crear su primer sitio 8

Descubrir la pantalla de TOWeb 10

Crear y modificar sus páginas **12**

Crear y organizar sus páginas 14

Escribir en la página y añadir bloques 16

Las secciones 22

El menú y el pie de página 25

Las imágenes y la mediateca 29

Escribir con la IA 32

Las variables del sitio 34

El blog 36

La documentación de su sitio 37

Añadir un script a todo el sitio 38

Estilos y apariencia **39**

Elegir un estilo 40

Colores, fuentes y modo oscuro 41

Formas, efectos y animaciones 43

Importar un sitio TOWeb 5 a 14 ..... **45**

Importar su web 46

Leer el informe de importación 48

Después de la importación: estilo, retoques y publicación 50

Correspondencia de funciones: TOWeb 5–14 → TOWeb 15 52

Vender en línea **58**

La tienda y sus productos 59

Los pagos 63

Envíos, impuestos y promociones 64

Las reservas 66

El panel de control de su sitio 69

Publicar su sitio **71**

Publicar en su proveedor de alojamiento 72

Publicar por SFTP con una clave SSH 75

Publicar en Free 77

Probar su sitio antes de publicarlo 79

El posicionamiento (SEO) 81
Traducir su sitio 84

Controlar TOWeb con un asistente de IA 86
Visión general 88
Activar el control 89
Claude Desktop 90
ChatGPT y Codex 91
Gemini 92
Cursor 93
Claude Code 94
LM Studio 95
Formular bien sus peticiones 96
Lo que el asistente puede hacer, y lo que no hace 98
En caso de problema 99

Licencia y asistencia 100
Activar su licencia 101
Cambiar de ordenador 103
Contactar con el servicio de asistencia 104
El historial y las copias de seguridad 106

Solución de problemas 108
Windows impide que TOWeb guarde sus sitios 109

Primeros pasos

Instalar TOWeb 15, elegir su edición, crear su primer sitio y orientarse en la pantalla.

TOWeb 15 se instala en su Mac o PC y funciona sin conexión a Internet: sus sitios se quedan en su equipo. Este capítulo le acompaña desde la instalación hasta su primer sitio.

01 **Instalar TOWeb 15**
Requisitos del sistema, instalación en Mac y en Windows, y actualizaciones automáticas.

02 **Las ediciones de TOWeb 15**
Standard gratuita, Premium, e-Commerce o Studio: lo que le permite cada edición y cómo cambiar de edición.

03 **Crear su primer sitio**
Elija un estilo y su actividad: TOWeb prepara las páginas, los textos y las imágenes iniciales.

04 **Descubrir la pantalla de TOWeb**
La barra lateral, la barra superior y la pantalla Proyecto: dónde encontrar cada función.

Instalar TOWeb 15

Requisitos del sistema, instalación en Mac y en Windows, y actualizaciones automáticas.

Requisitos del sistema

- **Mac**: macOS 13 Ventura o posterior. El mismo instalador funciona en los Mac con chip de Apple y en los Mac Intel.
- **Windows**: Windows 10 y 11, de 64 bits.

Una conexión a Internet solo es necesaria para descargar TOWeb, activar una licencia, publicar su sitio y recibir las actualizaciones. Todo lo demás (crear, modificar, previsualizar) funciona sin conexión.
Los instaladores para Mac y para Windows están en la página de descarga de TOWeb 15.

En Mac

1. Descargue el archivo **.dmg** desde la página Descargas de lauyan.com.
2. Ábralo con un doble clic.
3. Arrastre el icono de TOWeb a la carpeta **Aplicaciones**.
4. Inicie TOWeb desde la carpeta Aplicaciones o el Launchpad.

En Windows

1. Descargue el instalador **setup-toweb** desde la página Descargas de lauyan.com.
2. Ejecútelo y siga los pasos. Puede elegir la carpeta de instalación. Si esa carpeta ya contiene sus archivos, TOWeb se instala en una subcarpeta propia: así, una desinstalación nunca borra sus archivos.
3. Al final, TOWeb está disponible en el menú Inicio y en el escritorio, con el nombre **TOWeb V15**.

> **Un instalador firmado**
>
> Los instaladores de TOWeb 15 están firmados por Lauyan Software, tanto en Mac como en Windows. Si su sistema le pide una confirmación en el primer inicio, se trata de la verificación habitual de una aplicación descargada.

Las actualizaciones

TOWeb comprueba por sí mismo las actualizaciones. Cuando hay una nueva versión disponible, se descarga en segundo plano y se instala en el siguiente reinicio de TOWeb; un botón **Reiniciar ahora** le permite hacerlo de inmediato.
Para comprobarlo manualmente: **Ajustes de TOWeb** (en la parte inferior de la barra lateral) › **General** › **Actualizaciones** › **Buscar actualizaciones**.
Una nueva versión *mayor* nunca se instala sola: solo se le avisa de las actualizaciones de TOWeb 15.

¿Y después?

En el primer inicio, TOWeb le propone crear su primer sitio o, si ya utilizaba TOWeb, importar un sitio TOWeb 5 a 14.

Las ediciones de TOWeb 15

Standard gratuita, Premium, e-Commerce o Studio: lo que le permite cada edición y cómo cambiar de edición.

Una sola compra, sin suscripción

TOWeb 15 se descarga gratis y arranca en la **edición Standard**. Las ediciones de pago se compran una vez y le pertenecen para siempre: no hay ninguna suscripción mensual.

La edición Standard (gratuita)

Sin límite de tiempo, le permite crear hasta 5 sitios, modificarlos y previsualizarlos, y publicar uno, con algunos límites:

- un sitio publicado de **50 MB** como máximo;
- el **código personalizado** (scripts y etiquetas añadidos a sus páginas) se guarda, pero solo se publica en línea con una edición de pago; la **exportación del sitio a una carpeta** también está reservada a las ediciones de pago;
- las **páginas protegidas con contraseña** se pueden configurar, pero solo se publican con una edición de pago; un sitio cuya página de inicio está protegida no se publica;
- añadir **fuentes propias** (las de su identidad visual, en archivos .woff2, .woff, .ttf u .otf, en Tema › Tipo › Mis fuentes) está reservado a las ediciones de pago;
- la mención **Creado con TOWeb** en el sitio publicado: una pequeña insignia en la parte inferior de la pantalla y una franja al final de la página que invita a sus visitantes a crear su propio sitio;
- la **tienda** y las **reservas** en modo de demostración: sus visitantes recorren el catálogo y llenan su carrito, pero ningún pago se completa;
- el asistente de redacción con una IA instalada en su ordenador, con su propia clave o con la **IA en la nube de Lauyan** en modo de prueba gratuito (algunas solicitudes de texto, sin creación de imágenes);
- un solo idioma publicado.

Las ediciones de pago

- **Premium**: sin límite de peso, sin mención de TOWeb, todos sus sitios publicados, el código personalizado, la exportación a una carpeta y sus fuentes propias, la medición de audiencia (Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Pixel), reservas en línea completas, la IA en la nube de Lauyan, su propio servidor de envío de correos electrónicos y la publicación en varios idiomas. La generación de imágenes con IA llegará pronto.
- **e-Commerce**: todo Premium, más la **tienda en línea completa** (pagos reales).
- **Studio**: todo lo de e-Commerce, más un número ilimitado de sitios, la marca blanca, la licencia de reventa y cuentas de envío de correo ilimitadas. Para agencias y profesionales independientes que crean sitios para sus clientes.

> **Todo se puede probar**

> Una función que no está en su edición se puede seguir usando en TOWeb: la configura y la ve funcionar en la vista previa. También puede publicar un sitio con la edición Standard gratuita, dentro de sus límites (50 MB, mención de TOWeb, un solo idioma); una edición superior los elimina. Las ediciones Standard, Premium y e-Commerce le permiten crear hasta 5 sitios y mantener 5 abiertos a la vez; la edición Studio no tiene límite.

Ver los planes y cambiar de edición

1. En la parte inferior de la barra lateral, haga clic en **Pasar a Premium** (o, si ya tiene una licencia, en el nombre de su edición): la pantalla **Licencia** se abre en los planes.
2. Compare los planes y sus precios: cada tarjeta dice lo que aporta la edición, con un enlace **Ver la demo** en la tienda, su panel y las reservas, y **Más información** en el asistente de IA. Después, haga clic en **Pasar a...** debajo del que le convenga.
3. El pago se abre en su navegador, en una página segura. En cuanto se confirma, TOWeb se activa solo: no tiene que introducir nada.

También puede comparar las ediciones y sus precios en nuestro sitio, incluso antes de instalar TOWeb. ¿Ya tiene TOWeb 14 o una versión anterior? Le reservamos una tarifa de actualización: consulte Activar su licencia.

Crear su primer sitio

Elija un estilo y su actividad: TOWeb prepara las páginas, los textos y las imágenes iniciales.

Iniciar la creación

Desde la pantalla de inicio, haga clic en **Crear un sitio nuevo**. El asistente de creación tiene dos pasos: **Estilo y tipo** y, después, **Detalles**.

Paso 1: estilo y tipo de sitio

1. En **Tipo de sitio**, escriba su actividad en el buscador («panadero», «osteópata», «fontanero»...) o elíjala en la lista. El tipo prepara el contenido inicial: páginas, textos e imágenes.
2. Para empezar desde cero, elija el tipo **Sitio en blanco**: una sola página de inicio vacía, sin contenido de ejemplo, con un estilo sobrio que puede cambiar.
3. Elija un **estilo** en la galería. Los estilos con la insignia **Recomendado** se adaptan especialmente a su actividad. El botón **Ampliar** muestra una vista previa grande, y las flechas pasan de un estilo a otro.
4. Haga clic en **Continuar**.

Paso 2: últimos detalles

1. Indique un **Nombre del sitio**.
2. Elija la **Ubicación** de la carpeta del sitio con **Examinar...**.
3. Elija el **Idioma principal** del sitio.
4. En **Funciones**, marque lo que necesite: **Tienda**, **Blog**, **Reservas**, **Formulario de contacto**. Todo se puede modificar después.
5. Haga clic en **Crear sitio**.

TOWeb crea las páginas, con un contenido de ejemplo adaptado a su actividad: por ejemplo, un blog con dos artículos o una tienda con tres productos. Solo le queda sustituir esos textos e imágenes por los suyos.

> ⚠ **Evite las carpetas sincronizadas**
>
> Si elige una carpeta sincronizada por un servicio en la nube (iCloud Drive, OneDrive, Dropbox...), TOWeb le avisa: la sincronización puede dañar un sitio abierto. Prefiera una carpeta local y haga copias de seguridad.

Empezar con una plantilla

En el paso **Estilo y tipo** de la creación, el botón **Empezar con una plantilla** abre una galería de sitios completos, listos para personalizar: páginas, textos y fotos y, según la plantilla, una tienda, reservas o un blog. **Ver en línea** muestra la demo en línea, y la insignia de cada plantilla indica la edición que publica todas sus funciones.
Elija el **Idioma del sitio**: el sitio se crea solo en ese idioma, que pasa a ser su idioma principal, y podrá añadir otros después. Póngale un nombre y haga clic en **Crear el sitio**. El sitio instalado es suyo: todo se puede modificar, fotos incluidas, y su estilo se cambia como el de cualquier otro sitio.

El pie de página recibe un enlace **Creado con TOWeb**: es un enlace como los demás, que puede quitar en el panel del pie de página. Si una plantilla necesita una versión de TOWeb más reciente que la suya, TOWeb lo indica (**Actualice TOWeb**) en lugar de instalarla.

El estilo no es definitivo

El estilo se cambia en cualquier momento, con un clic, sin tocar su contenido: consulte Elegir un estilo. Para descubrir la pantalla de trabajo, lea Descubrir la pantalla de TOWeb.

Duplicar un sitio

Para probar otra presentación sin riesgo, duplique su sitio: en Sus sitios, abra el menú «...» de su tarjeta y elija Duplicar. TOWeb propone un nombre («Mi sitio - copia») e indica el espacio que ocupará la copia en su disco. La copia no tiene destino de publicación: publicarla nunca sustituirá su sitio en línea.

Descubrir la pantalla de TOWeb

La barra lateral, la barra superior y la pantalla Proyecto: dónde encontrar cada función.

La barra lateral

A la izquierda, la barra lateral lleva a cada parte de su sitio:

- **Sitios**: la lista de sus sitios;
- **Proyecto**: la vista general del sitio abierto;
- **Tema**: el estilo, los colores, las fuentes, las formas y los efectos;
- **Páginas**: el editor, donde escribe directamente en sus páginas;
- **Blog**: sus artículos;
- **Tienda**: productos, colecciones, pagos, envíos, impuestos y promociones;
- **Reservas**: lo que reservan sus visitantes (habitaciones, citas, clases...);
- **Documentación**: los artículos de ayuda o el manual de uso que publica en su sitio;
- **Multimedia**: sus imágenes, vídeos, sonidos y documentos;
- **Ajustes**: los ajustes del sitio (general, SEO, idiomas, i-Services, cookies...).

En la parte inferior de la barra se encuentran **Asistencia**, **Ajustes de TOWeb** (los ajustes de la propia aplicación: apariencia, idioma, copia de seguridad, actualizaciones, IA) y su licencia; con la edición gratuita, es la pastilla **Pasar a Premium**. En Mac, **⌘,** también abre **Ajustes de TOWeb**.

La barra superior

- A la izquierda, el nombre del sitio abierto, o **una pestaña por sitio** cuando abre varios. El botón **+** (**Nueva pestaña**) abre otro sitio. Cuando falta espacio, las pestañas se estrechan y luego se desplazan, y la pestaña del sitio mostrado sigue visible; la flecha a su derecha (**Mostrar todos los sitios abiertos**) abre el menú **Sitios abiertos**, que los enumera todos y permite pasar de uno a otro.
- A la derecha, un icono muestra el **asistente de IA** en uso: una nube para la IA en la nube de Lauyan, un chip para la IA instalada en su ordenador, una llave para su propia clave. Al pasar el ratón se ven el motor y el modelo, y un clic abre sus ajustes. Después vienen el estado de guardado, los botones **Deshacer** / **Rehacer**, y luego **Vista previa** (su sitio tal como lo verán sus visitantes) y **Publicar** (la puesta en línea), presentes en todas las pantallas en cuanto hay un sitio abierto. En una pantalla pequeña, **Vista previa** y **Publicar** solo conservan su icono.

TOWeb guarda su trabajo sobre la marcha. El estado de guardado es un icono: una marca verde cuando todo está **Guardado**, con la hora al pasar el ratón; un clic abre entonces el historial de versiones. Una modificación se indica en el acto, desde la primera pulsación en un título o en un texto de bloque; un clic en el icono la guarda enseguida, como **⌘S** (Ctrl+S en Windows), que también guarda el texto que está escribiendo.

La pantalla Proyecto

Es la vista general de su sitio. En ella encontrará:

- **Continuar donde lo dejó**: los últimos elementos modificados, para volver a ellos con un clic;

- el número de páginas, productos, artículos y medios, con lo que aún no se ha publicado;
- los **puntos antes de la puesta en línea** (por ejemplo, una dirección del sitio que falta), con un botón **Resolver**;
- el estado de la **Publicación**, el botón **Abrir el sitio** y el botón **Panel de control**, que abre el panel de control en línea de su sitio una vez publicado;
- **Cambios recientes**: la actividad reciente del sitio.

> **Un ajuste de visualización**
>
> La aplicación puede mostrarse en claro u oscuro, con una densidad compacta, estándar o espaciada: **Ajustes de TOWeb** › **General**.

Crear y modificar sus páginas

Escribir directamente en sus páginas, añadir bloques y secciones, ajustar el menú, gestionar sus imágenes y recibir ayuda de la IA.

En TOWeb 15, modifica sus páginas allí donde se muestran: lo que ve en el editor es lo que verán sus visitantes. Una página se compone de **secciones**, que contienen texto y **bloques**.

01 **Crear y organizar sus páginas**
Añadir una página a partir de una plantilla, cambiarle el nombre, duplicarla o protegerla.

02 **Escribir en la página y añadir bloques**
Escribir su texto, darle formato e insertar bloques: imagen, galería, FAQ, formulario, mapa, tarifas, inserción de un servicio externo...

03 **Las secciones**
Dividir una página en secciones y darles un fondo, una paleta de colores o un ambiente animado.

04 **El menú y el pie de página**
Dónde encontrar el menú, cambiar el orden de los elementos, agruparlos, quitar una página o añadir un enlace, ajustar el número de elementos y completar el pie de página.

05 **Las imágenes y la mediateca**
Importar sus imágenes, vídeos y documentos, encontrarlos, describirlos y aligerarlos.

06 **Escribir con la IA**
Generar una página, redactar un pasaje, retocar un texto o traducir: la IA de TOWeb y cómo configurarla.

07 **Las variables del sitio**
Escribir un valor una sola vez (teléfono, horarios, precio) y encontrarlo en todo el sitio, en cada idioma.

08 **El blog**
Escribir artículos, clasificarlos con etiquetas y programarlos.

09 **La documentación de su sitio**
Un manual en línea y, si lo desea, en PDF.

10 **Añadir un script a todo el sitio**

Pegar una sola vez el código de una herramienta de estadísticas, de una burbuja de chat o de un widget de opiniones, para todas las páginas.

Crear y organizar sus páginas

Añadir una página a partir de una plantilla, cambiarle el nombre, duplicarla o protegerla.

Crear una página

1. Abra **Páginas** en la barra lateral.
2. Haga clic en **Crear una página**.
3. Elija un punto de partida: **Página en blanco**, **Partir de una página existente** o una plantilla lista para rellenar (**Inicio**, **Quiénes somos**, **Servicios**, **Contacto**, **Portafolio**, **Preguntas frecuentes**, **Precios**, **Equipo**, **Carta de restaurante**, **Aviso legal**...).
4. Indique el **Título** de la página. El **Nombre de archivo** (el final de su dirección) se rellena solo.
5. Confirme.

Dos páginas no pueden tener la misma dirección: si el nombre de archivo ya está en uso, la segunda recibe un sufijo («-2»), para que ninguna desaparezca del sitio.
¿Prefiere partir de una descripción? El botón **Generar una página** redacta una página entera con la IA: consulte Escribir con la IA.

Pasar de una página a otra

En la parte superior de la pantalla **Páginas**, el selector de página enumera todas sus páginas, con un buscador. También permite **Duplicar la página**, **Eliminar la página** o **Definir como página de inicio**. La flecha a su izquierda vuelve a la página anterior.

Los ajustes de una página

En el panel derecho, la pestaña **Página** reúne:

- **Publicada**: una página no publicada sigue visible en la vista previa, pero no se pone en línea ni se añade al menú;
- **Acceso**: **Proteger esta página con contraseña**, para una página reservada. Su contenido nunca se publica en claro, y se retira del mapa del sitio y de la búsqueda;
- **Direcciones anteriores de esta página**: si la página sustituye a otra de un sitio antiguo, pegue su antigua dirección; los visitantes y los motores de búsqueda serán redirigidos a ella.

La pestaña **SEO** ajusta el título y la descripción que ven los motores de búsqueda: consulte El posicionamiento.

> **Página protegida**
>
> La protección con contraseña funciona en el sitio publicado, con un alojamiento que admita PHP. En la vista previa de TOWeb, la página se muestra sin contraseña.

Las páginas protegidas están reservadas a las ediciones de pago. Con la edición Standard, la protección se puede ajustar, pero una página protegida no se publica y desaparece del menú y de los enlaces del sitio: nunca se vuelve pública. Si es la página de inicio, TOWeb no publica el sitio: quite la protección de

la página de inicio (pestaña **Página** › **Acceso**) o pase a una edición de pago.

Escribir en la página y añadir bloques

Escribir su texto, darle formato e insertar bloques: imagen, galería, FAQ, formulario, mapa, tarifas, inserción de un servicio externo…

Escribir directamente

Haga clic en un texto y escriba: eso es todo. Al seleccionar un fragmento, aparece una pequeña barra para ponerlo en **negrita**, en *cursiva*, tacharlo, añadir un **enlace**, y un botón ✨ para retocarlo con la IA.
En el panel derecho, la pestaña **Bloque** ofrece también los títulos, las listas, la cita y la alineación.
En esta barra, la lista **Estilo de texto** transforma el párrafo donde está el cursor: Texto, Título 1 a 4, **Antetítulo** (una línea corta encima de un título) o **Entradilla** (un párrafo de introducción, más grande). Cada opción se muestra tal como se verá.
El selector de enlaces ofrece una página, una sección, una dirección de correo u otro sitio, y también una entrada del blog, un producto o una colección de la tienda (pestañas **Artículo**, **Producto** y **Colección**). El enlace sigue a la entrada en cada idioma del sitio, y se retira limpiamente si la entrada deja de estar publicada.
En la pestaña **Externo**, se acepta una dirección de su propio sitio que empiece por «/» (por ejemplo /boutique/ma-collection/): se pone en el idioma correcto al publicar.
En un sitio en francés, la puntuación sigue por sí sola la tipografía francesa en el sitio publicado: se coloca un espacio de no separación antes de «?», «!», «;» y «:», y dentro de las comillas « ». No tiene que escribir nada especial, y las direcciones web, las horas y los emoticonos se quedan como están.

Destacar palabras en un título

En un título grande (Título 1, Título 2 o el título de un bloque Hero), seleccione una o dos palabras y haga clic en **Cursiva**: adoptan el acento del estilo de su sitio. Según el estilo, es otro color, una fuente de acento, a veces un degradado, y las palabras no siempre quedan inclinadas.
Es la forma correcta de colorear una palabra: el acento sigue al estilo si lo cambia, se adapta solo al modo claro y al modo oscuro, y sigue siendo legible. Un color elegido a mano no haría nada de eso.

Añadir un bloque con la tecla «/»

1. Coloque el cursor en una línea vacía.
2. Escriba **/**: se abre el menú de comandos, clasificado por categorías (Sección, Texto, Multimedia, Contenido, Acción).
3. Escriba unas letras para filtrar («gal» para **Galería**) y confirme.

También puede hacer clic en **Insertar un objeto…** en la pestaña **Bloque** del panel derecho.

Los bloques principales

- **Texto y diseño**: títulos, listas, cita, **Recuadro**, **Columnas** (de 2 a 4 zonas lado a lado), **Separador**, **Espaciador**, **Tabla**, **Índice**.
- **Medios**: **Imagen**, **Galería**, **Medio** (vídeo, audio o contenido de YouTube, Vimeo, SoundCloud, Spotify…), **Antes / después**, **Insertar** (una cámara web, una agenda, un widget de opiniones… por su dirección o su código HTML).

- **Presentar su actividad**: **Portada** (banner con título y botones), **Características**, **Cuadrícula de tarjetas**, **Equipo**, **Testimonios**, **Cifras clave**, **Cronología**, **Ficha técnica**, **Relato con desplazamiento**, **Cinta en movimiento**, **Nube de logotipos**.
- **Precio**: **Planes de precios** (tarjetas con sus ofertas, con un **Precio tachado** y una **Nota bajo el precio** si hace falta) y **Lista de precios** (una lista de servicios y precios por categoría, como la carta de un restaurante).
- **Interactuar**: **Botón de acción**, **Formulario**, **Preguntas frecuentes**, **Mapa**, **Redes sociales**, **Boletín**, **Reserva**, **Comentarios / Opiniones**.
- **Destacar**: **Productos** de la tienda y **Entradas del blog**.

En una galería, **Columnas** fija el número de fotos por fila en el ordenador (hasta 6), y **Columnas en el móvil** en el móvil (1, 2 o 3), de forma independiente. **Forma** elige el aspecto de las fotos: **Cuadrada** da ángulos rectos, **Según el estilo** mantiene el redondeo del estilo.
El bloque **Imagen** ofrece cinco tamaños: XS (150 px como máximo, para un logotipo o una insignia), S, M, L y 100 %.
Las entradas del blog y los artículos de la documentación ofrecen los mismos bloques que las páginas, con los mismos gestos. El bloque **Comentarios / Opiniones**, en cambio, solo se ofrece en las entradas del blog.

Los enlaces de la Portada y del Equipo

En un bloque **Portada**, haga clic en el bloque: el panel derecho ajusta el **texto** y el **destino** de cada botón, con el selector de enlaces habitual (una página, una sección, una dirección de correo, otro sitio...).
En un bloque **Equipo**, cada miembro tiene su campo **Página del miembro**: su foto y su nombre llevan entonces a su propia página, a una sección o a otro sitio.
El ajuste **Tamaño de las fotos** del bloque Equipo va de **S** a **XL**. Un miembro sin foto se representa con sus iniciales, que siguen su nombre. Elija **Ninguna** para un comité o una lista de contactos presentados solo con su nombre y su función, sin foto ni iniciales.

El bloque Mapa

El bloque **Mapa** coloca un mapa en la dirección que elija. Su **Proveedor** es OpenStreetMap o Google Maps. Con Google Maps, **Tipo de mapa** elige entre **Mapa** y **Satélite** (la vista aérea, con los nombres de las calles): son las dos vistas que Google ofrece sin clave.

La cuadrícula de tarjetas

Haga clic en un bloque **Cuadrícula de tarjetas**: el panel derecho muestra sus tarjetas. Despliegue una tarjeta para modificar su título, su texto, su meta, su precio y el texto de su botón; así, una tarjeta que añada puede recibir un botón. El campo **Enlace de la tarjeta** elige adónde lleva. También puede hacer clic en el texto de una tarjeta, directamente en la página.
El enlace de una tarjeta se elige como los demás enlaces de TOWeb: una página del sitio, una entrada, un producto, una colección de la tienda, un archivo o una dirección externa. El ajuste **Alineación del texto** centra el texto de las tarjetas.
Cuando hay menos tarjetas que columnas, una indicación bajo **Columnas** le dice cuántas tarjetas añadir para completar la fila.

El bloque Planes de precios

Haga clic en un bloque **Planes de precios**: el panel derecho enumera sus planes. El ajuste **Botón** coloca el botón de cada plan **Bajo el precio**, a la misma altura en todas las tarjetas, para que siga visible sin desplazarse, o **Abajo** de la tarjeta.
En las **Características** de un plan, cada punto puede llevar un enlace: haga clic en el icono **Enlace del punto** y elija una página del sitio, un ancla o una dirección externa. Con un **Texto del enlace** («Ver la demo», por ejemplo), se muestra como un pequeño enlace tras el texto del punto; sin texto de enlace, todo el punto se convierte en el enlace.

Un enlace en la respuesta de una pregunta frecuente

En un bloque **FAQ**, la respuesta a una pregunta puede contener un enlace. Seleccione las palabras y haga clic en el botón **Insertar enlace** de la pequeña barra que aparece encima. Elija una página del sitio, un artículo, una dirección web, una dirección de correo electrónico o un número de teléfono y haga clic en **Seleccionar**.
Para quitar un enlace, haga clic en él y elija **Quitar enlace**: el texto se mantiene. En un sitio multilingüe, un enlace a una página del sitio lleva a esa página en el idioma del visitante.

Modificar, mover, eliminar

Haga clic en un bloque: sus ajustes aparecen en la pestaña **Bloque** del panel derecho. El tirador a la izquierda del bloque se arrastra para moverlo; un clic en él abre el menú **Subir**, **Bajar**, **Duplicar**, **Eliminar**.
Los títulos y los párrafos también tienen su asa ⋮⋮, que aparece al pasar el ratón: arrástrela para mover el texto a otro lugar de la página, o haga clic en ella para abrir el mismo menú. Un bloque **Columnas** tiene la suya cuando pasa el ratón por su texto. El texto de una columna, de una tabla o de un recuadro no tiene: lo que se mueve es el bloque que lo rodea.
Para deshacer un bloque Columnas, haga clic en él y luego en **Quitar las columnas** en sus ajustes: el contenido de las columnas se conserva, uno debajo del otro, a todo el ancho, y una columna vacía desaparece.

> **¿Un error? Deshaga**
>
> En un texto, **⌘Z** (Mac) o **Ctrl+Z** (Windows) deshace lo escrito, incluida la primerísima pulsación tras abrir una página. Fuera del texto, o cuando el cursor está en un botón de la página, el mismo atajo deshace la última modificación del sitio, como el botón **Deshacer** de la barra superior: página, tema o parámetros. Si no hay nada que deshacer, TOWeb muestra «Nada que deshacer».

El índice de una página

El bloque **Índice** enumera los títulos de una página, de un artículo del blog o de un artículo de documentación, con un enlace a cada uno. Escriba **/** y luego «índice» o «tabla de contenidos», o añádalo desde la pestaña **Añadir**.

Se crea solo a partir de los títulos que lo siguen: ajuste **Títulos incluidos** en **H2 y H3** o **Solo H2**. Se actualiza en cada publicación y aparece en el idioma de cada página, con los mismos enlaces en todos los idiomas. Si deja vacío su **Título**, se muestra «Índice», también traducido. En el móvil permanece plegado hasta que se toca.
En el editor, su tarjeta muestra los títulos actuales. Mientras ningún título lo siga, permanece vacío y no se muestra en el sitio.

El formulario de contacto

Escriba **/** y elija **Formulario**. Haga clic en el bloque: sus ajustes aparecen en la pestaña **Bloque** del panel derecho.
Para dividir el formulario en grupos («Sus datos», «Su proyecto»), añada un campo de tipo **Título**: un texto fijo que no pide nada al visitante.

- **Campos**: añádalos uno a uno (texto, correo, teléfono, área de texto, lista desplegable, opción única, casilla, fecha, archivo) e indique si son obligatorios.
- **Enlace de la etiqueta**: en una casilla, la etiqueta lleva a un documento, por ejemplo sus condiciones generales. Se abre en una pestaña nueva, sin perder el formulario en curso.
- **Texto del botón**: lo que muestra el botón de envío.
- **Después del envío**: **Mostrar un mensaje** (el **Mensaje de confirmación** aparece en lugar del formulario) o **Ir a una página**: una vez enviado el mensaje, el visitante llega a la página elegida, en su idioma.
- **Asunto del correo**: propio de cada formulario, sirve de asunto de los mensajes recibidos cuando el visitante no ha escrito ninguno, para ordenarlos de un vistazo («Presupuesto», «Inscripción»…).

En un campo **Lista desplegable** o **Botones de opción**, las flechas **Subir la opción** y **Bajar la opción** cambian el orden de las opciones, con el ratón o con el teclado.
En una **Lista desplegable**, el **Texto de ejemplo** aparece como primera línea, sin valor («Elija…»). Si coincide exactamente con una de las opciones, esa opción queda preseleccionada en su lugar.
Los mensajes llegan a la dirección de recepción de los formularios, definida una sola vez para todo el sitio en **Ajustes › i-Services**. Para que un formulario escriba a otra dirección, indique su **Correo del destinatario** en los ajustes del bloque.
Correo del destinatario acepta varias direcciones, separadas por una coma: cada una recibe su correo.
En el sitio publicado, bajo un campo de correo (formulario de contacto, boletín, pedido, reserva), una errata en la dirección de un gran servicio de correo web (gmail.vom, hotmial.com…) se señala al visitante con «¿Quisiste decir …?»: un clic la corrige. La dirección escrita se acepta siempre tal cual.

> **Una página de agradecimiento para medir sus solicitudes**
>
> Con «Ir a una página», cada solicitud de contacto pasa por una página con su propia dirección: sus herramientas de estadísticas (Google Analytics, Google Ads…) pueden contarla como un objetivo alcanzado. Aprovéchela para proponer un siguiente paso: sus trabajos, sus precios, su blog.

Proteger sus formularios contra el spam

En **Ajustes › i-Services**, el apartado **Protección antispam** protege los formularios de contacto, los comentarios del blog y las opiniones de productos. Elija el **Proveedor de CAPTCHA** (Cloudflare Turnstile o Google reCAPTCHA) y pegue la **Clave del sitio** y la **Clave secreta** que le ha dado ese proveedor.

Al publicar, TOWeb comprueba con Google o Cloudflare que la clave secreta es aceptada: una clave rechazada dejaría pasar el spam sin avisar. La pantalla **Publicar** lo indica, junto con el lugar donde corregir la clave. También señala una protección configurada a medias, cuando falta la clave del sitio o la clave secreta. Sin conexión, la publicación sale sin esperar.

En el sitio publicado, el servidor del sitio comprueba cada envío. Con reCAPTCHA v3, se rechaza un envío que Google considera automático; si Google no responde, el envío se acepta para que no se pierda ningún mensaje de sus clientes. Con Turnstile, se rechaza una validación obtenida en otro sitio. En una página protegida por contraseña, un formulario no muestra captcha: solo los visitantes que han escrito la contraseña pueden enviarlo.

El sitio también limita los envíos masivos, incluso cuando un robot envía todas sus solicitudes a la vez.

El acuse de recibo enviado al visitante solo copia su mensaje si el sitio tiene protección antispam: sin ella, un robot podría usar su sitio para enviar correos a terceros.

Este acuse de recibo se activa en **Ajustes** › **i-Services** › **Formularios de contacto**, con **Enviar un correo de confirmación al remitente**. Puede escribir su propio texto en **Asunto del acuse de recibo** y **Mensaje del acuse de recibo**: {name} se sustituye por el nombre del visitante, y su mensaje reemplaza el saludo, el texto y la firma estándar. Se traduce a los idiomas del sitio, como sus páginas. Si se dejan vacíos, ambos campos mantienen el texto estándar, en el idioma del visitante.

La suscripción al boletín

Con el bloque **Boletín**, el visitante que introduce su dirección recibe un correo de confirmación. Su enlace abre una página de su sitio con el botón **Confirmar mi suscripción**: solo ese botón suscribe la dirección. Un antivirus de correo que abre los enlaces de los correos recibidos no puede, por tanto, confirmar una suscripción en lugar de la persona.

Insertar un servicio externo

Una cámara web, una agenda en línea, un widget de opiniones, una previsión meteorológica, un formulario de otro servicio: el bloque **Insertar** los coloca en cualquier lugar de sus páginas.

1. En una línea vacía, escriba **/** y luego **Insertar**.
2. En el panel derecho, elija lo que inserta: **Una dirección** (la página del servicio, mostrada en un marco cuya altura usted ajusta) o **Un código HTML** (el código que le facilita el servicio, para copiar y pegar tal cual).
3. Describa en pocas palabras **Lo que muestra la inserción**: es lo que leen los lectores de pantalla.
4. Abra la **Vista previa** para ver el resultado: en el editor, el bloque se muestra como una tarjeta.

En el modo **Un código HTML**, el código se escribe directamente en el bloque, en colores, y la pestaña **Vista previa** muestra el resultado. El código puede llegar a 1 MB, para los servicios que proporcionan un código largo.

Si el servicio deposita cookies o sigue a sus visitantes, elija su categoría en **Consentimiento del visitante**: **Medición de audiencia** o **Marketing y redes sociales**. El bloque espera entonces a que el visitante acepte esa categoría en el banner de cookies; hasta entonces, un mensaje ocupa su lugar, con un enlace para gestionar las cookies. Funciona con el banner de TOWeb y con el de WebLegal.
El código también puede contener PHP, como una página .php de TOWeb 14: la página que lo contiene se publica como index.php, en la misma dirección. Antes de publicar, TOWeb comprueba la sintaxis del código: un error detiene la publicación indicando la página y la línea. El código se ejecuta en su alojamiento, bajo su responsabilidad, y en la prueba local; en la vista previa, un marco ocupa su lugar. No se publica en una página protegida con contraseña. Para comprobar que su alojamiento ejecuta PHP, use **Publicar** › **Probar el servidor**.

> **Según su edición**
>
> El bloque Insertar está disponible a partir de la edición Premium. Sustituye al antiguo párrafo Código HTML de TOWeb 14.

> **Cookies y consentimiento**
>
> Algunos sitios se niegan a mostrarse dentro de otro: la vista previa se lo muestra. Y si el servicio deposita cookies o sigue a sus visitantes, ajuste su **Consentimiento del visitante**: su carga esperará a que lo acepten. Los vídeos de YouTube o Vimeo del bloque Multimedia y los mapas de Google Maps del bloque Mapa también esperan este consentimiento, con un botón **Mostrar el vídeo** o **Mostrar el mapa** para verlos al instante. Los mapas de OpenStreetMap se muestran directamente.

Copiar o duplicar un fragmento

Un título, su texto y una imagen se copian juntos, como en un procesador de textos:

1. Seleccione el fragmento con el ratón, desde el principio del título hasta el final del último elemento. También puede hacer clic al principio y luego Mayús + clic al final.
2. Copie: ⌘C (Mac) o Ctrl+C (Windows).
3. Haga clic al final de la línea tras la que quiere colocar la copia y pulse Intro: se crea una línea vacía.
4. Pegue: ⌘V (Mac) o Ctrl+V (Windows).

Para reproducir una sección entera, con su fondo y todo su contenido, utilice mejor Duplicar en sus comandos: vea el artículo Las secciones.

Mostrar un bloque según la pantalla

Al final del panel de cada bloque, Mostrar en elige las pantallas donde aparece: Escritorio, Tableta y Móvil. Un bloque desactivado para una pantalla no aparece en ella en el sitio publicado, pero sigue visible en el editor con una etiqueta. La vista previa por dispositivo muestra el resultado.

Las secciones

Dividir una página en secciones y darles un fondo, una paleta de colores o un ambiente animado.

¿Qué es una sección?

Una página es una sucesión de **secciones** colocadas una debajo de otra: un banner de bienvenida, una presentación, testimonios, un formulario... Cada sección contiene texto y bloques, y tiene su propia apariencia.

Añadir una sección

Entre dos secciones, un separador lleva un botón **+** (**Añadir una sección**): haga clic en él para insertar una nueva sección en ese lugar. También puede escribir **/** en una página y elegir **Sección**. Después, rellénela con texto y bloques.

Mover, duplicar, eliminar

Estos comandos se encuentran en el separador situado en el borde superior de cada sección. Pase el ratón por la página: entre dos secciones aparece una línea con, en el centro, un asa de seis puntos (su información emergente: **Arrastre para mover, haga clic para ver los comandos**) y el botón redondo **+**.

- **Arrastre** el asa hacia arriba o hacia abajo para mover la sección.
- **Haga clic** en el asa para abrir el menú de la sección situada justo debajo: **Estilo**, **Subir**, **Bajar**, **Duplicar** y **Eliminar**.

Eliminar quita la sección entera con todo su contenido, sin pedir confirmación. Si se equivoca, deshaga enseguida con **Cmd+Z** en Mac o **Ctrl+Z** en Windows.
Cuando ha hecho clic en una sección, la pestaña **Sección** del panel derecho ofrece también, arriba del todo, los mismos comandos: **Subir la sección**, **Bajar la sección**, **Duplicar la sección** y **Eliminar la sección**.
Para reutilizar una sección en otras páginas, elija **Copiar a una página...** en el menú de su asa o en la pestaña Sección. Marque las páginas y coloque la copia al principio o al final de cada página. Cada copia es independiente, y un solo Deshacer elimina la copia en todas partes.

Eliminar una sección vacía

Una sección vacía se elimina del mismo modo, con el asa del separador situado justo encima o desde la pestaña **Sección**. Más sencillo aún: haga clic en su línea vacía y pulse la tecla de retroceso, y la sección desaparece. **Cmd+Z** o **Ctrl+Z** la restablece.
El encabezado y el pie de página del sitio no tienen asa: no se pueden mover ni eliminar.

Las secciones reutilizables

Horario de apertura, llamada a la acción, banda de confianza: una **sección reutilizable** es la misma en cada página que la usa, contenido y estilo incluidos. Modifíquela una vez y todas las páginas la siguen.

1. En una página, haga clic en el asa de la sección y elija **Guardar como sección reutilizable...**.
2. Complete el campo **Nombre** y haga clic en **Guardar**. Este nombre solo sirve para encontrarla en TOWeb: no aparece en el sitio.

3. En otra página, haga clic en el botón **+** entre dos secciones y elija **Sección vacía** o una de sus **Secciones reutilizables**.

En la página, una sección reutilizable indica en cuántas páginas se usa. **Editar** la abre sola, en su propia pantalla, y el cambio se aplica a todas esas páginas. **Desvincular** la convierte en una sección normal, solo en esta página.
El botón **Secciones reutilizables** de la pantalla **Páginas** las enumera, para cambiarles el nombre (**Cambiar el nombre**) o eliminarlas (**Eliminar**). Eliminar una sección reutilizable no pierde nada: cada página que la usaba conserva una copia, que puede modificar por separado.

Ajustar la apariencia de una sección

Haga clic en la sección y abra la pestaña **Sección** del panel derecho:

- **Paleta de colores**: **Por defecto**, **Sutil**, **Acento** o **Intensa**. Los colores proceden de su estilo: alternar las paletas da ritmo a la página sin salirse nunca de su identidad visual.
- **Imagen o vídeo de fondo**, con una **Superposición** para mantener el texto legible, la **Posición** y el **Desenfoque**. Para una imagen, el interruptor **Fondo fijo** la mantiene inmóvil mientras el contenido se desplaza por encima, tanto en el ordenador como en el móvil. Para un vídeo, la imagen de portada se extrae del vídeo, y **Elegir en el vídeo** permite elegir el instante: vea Las imágenes y la mediateca.
- **Ancho del contenido**: **Estrecho**, **Normal**, **Ancho** o **Ancho completo**. Estreche un texto largo para que se lea mejor, o amplíe una galería o una cuadrícula de tarjetas; las demás secciones conservan el ancho de su estilo.
- **Pantalla completa**: la sección ocupa toda la altura de la pantalla. Ideal para abrir la página de inicio con una gran imagen o un vídeo, a elegir en **Imagen o vídeo de fondo**. En el móvil, la sección cabe en la parte visible de la pantalla.
- **Disposición del texto**: reparte el texto en 2 o 3 columnas, con letra capital o texto justificado si lo desea.

El espacio entre secciones viene de su estilo: es el mismo en todas las páginas, para un ritmo regular. Para acercar dos contenidos, colóquelos en la misma sección en lugar de en dos secciones consecutivas.
Para compactar o espaciar todo el sitio de una vez, ajuste la **Densidad** en **Tema** › **Formas**: **Compacta**, **Normal** o **Amplia**. Cada estilo conserva su propio ritmo, que «Normal» respeta tal cual.

Los efectos de sección

- **Ambiente animado**: un fondo vivo creado con los colores del estilo (**Aurora**, **Resplandor**, **Cuadrícula**, **Puntos**, **Malla**, **Constelación**, **Ondas**, **Líquido**). Una imagen de fondo lo sustituye.
- **Entrada de los títulos**: las palabras de los títulos suben o se revelan al aparecer.
- **Texto manifiesto**: las palabras se iluminan al desplazarse. Resérvelo para una frase potente.
- **Secciones apiladas**: la sección permanece en la parte superior de la pantalla mientras la siguiente se desliza por encima, como una baraja de cartas. Actívelo en 2 a 4 secciones consecutivas.

Estos efectos se reproducen en el sitio, tanto en la vista previa como en línea. Otros efectos se ajustan para todo el sitio en Formas, efectos y animaciones.

Ocultar una sección

No publicar, en el menú de una sección, la conserva en la página, editable y marcada como No publicada, pero fuera del sitio publicado. Publicar la sección la pone en línea en la siguiente publicación.
En la pestaña Sección del inspector, Mostrar en elige las pantallas donde aparece la sección: Escritorio, Tableta y Móvil. Desactive Móvil para ocultar, por ejemplo, una imagen grande en el teléfono. En el editor, la sección sigue visible con una etiqueta, y la vista previa por dispositivo muestra el resultado.

El menú y el pie de página

Dónde encontrar el menú, cambiar el orden de los elementos, agruparlos, quitar una página o añadir un enlace, ajustar el número de elementos y completar el pie de página.

El menú se llena solo

Cada página publicada se añade automáticamente al menú. El blog y la tienda también aparecen, con sus etiquetas o sus colecciones en un submenú.
La página de inicio no aparece de entrada: el logotipo del sitio ya lleva a ella. Puede añadirla como cualquier otra página, desde la lista de páginas fuera del menú (vea más abajo).

Dónde se encuentra el menú

El menú es el mismo en todas las páginas: se configura una sola vez, desde la cabecera del sitio.

1. En el editor, haga clic en la cabecera del sitio, en la parte superior de cualquier página.
2. El panel de la derecha pasa a ser **Cabecera del sitio**.
3. Su apartado **Menú** muestra los elementos en el orden en que aparecen en el sitio. Los elementos de un grupo aparecen desplazados a la derecha, debajo de él.

Cambiar el orden de los elementos

Cada elemento empieza por un asa, los seis puntos a su izquierda (**Reordenar**). Agarre el asa, arrastre el elemento hacia arriba o hacia abajo y suéltelo en su nuevo lugar.
Para mover una entrada un puesto, pase el ratón por encima: las flechas **Subir** y **Bajar** aparecen en su línea. La entrada cambia de lugar con su vecina sin salir de su grupo, y un grupo se lleva sus entradas consigo. Para colocar una entrada en un grupo o sacarla de él, use el asa.

Agrupar páginas

Un grupo es un título del menú que reúne varios elementos en un submenú, como «Nuestros servicios» o «Reportajes».

1. Debajo de la lista, haga clic en **Añadir un grupo**: aparece un grupo nuevo al final del menú.
2. Para cambiarle el nombre, haga clic en su lápiz, **Cambiar el nombre del grupo**, que aparece al pasar el ratón por su línea (o haga doble clic en su nombre), escriba el nuevo nombre y confirme con la tecla Intro.
3. Arrastre el grupo a su lugar con su asa.
4. Para meter una página en el grupo, arrástrela justo debajo de él desplazándola hacia la derecha: queda sangrada, dentro del grupo. Desplazada hacia la izquierda, sale de él.

Un grupo puede contener otro, hasta tres niveles, como «Reportajes › 2026». Cuando mueve un grupo, sus elementos lo acompañan.
Solo un grupo puede contener otros elementos: para reunir páginas bajo un mismo título, cree un grupo con ese nombre.

> **Reorganizar el menú no cambia ninguna dirección**

> Un grupo del menú no es una página: mover una página de un grupo a otro no cambia su dirección y, por tanto, nada para los buscadores.

En el sitio, el submenú de un grupo se despliega al pasar el ratón, y un clic en el grupo abre su primera entrada.
Para un elemento de primer nivel con submenú, el botón **Visualización del submenú** elige su presentación: **Automático**, **Lista desplegable** o **Panel en columnas**. En un móvil, el submenú siempre es una lista sencilla.
Junto al blog y la tienda, el botón **Elegir qué se muestra** permite marcar las etiquetas o las colecciones que forman su submenú.

Una colección de la tienda en un grupo

Una colección también puede convertirse en una entrada por derecho propio, en un grupo del menú por ejemplo. Bajo el menú, la lista **Colecciones fuera del menú: haga clic para añadir y luego arrastre a un grupo** presenta las colecciones que aún no figuran en él: un clic en su nombre añade la colección al menú, y luego la arrastra donde quiera, también dentro de un grupo. Así es como un grupo procedente de TOWeb 14 acoge una colección creada después.

Quitar un elemento del menú

La papelera al final de cada elemento, **Quitar del menú**, lo quita del menú, y solo del menú:

- una **página** no se elimina: sigue en su sitio, en la misma dirección, y pasa a la lista **Páginas fuera del menú (haga clic para añadir)**, debajo del menú. Un clic en su nombre la vuelve a poner; arrástrela después a su lugar;
- un **grupo** desaparece, pero no su contenido: sus elementos ocupan su lugar en el menú;
- un **enlace externo** se quita del menú.

Las páginas fuera del menú se ordenan alfabéticamente. Cuando hay muchas, aparece un campo **Buscar páginas...** en la parte superior de la lista para encontrar una página por su nombre.
Para eliminar una página definitivamente, use **Eliminar la página** en el selector de páginas: vea Crear y organizar sus páginas.

Añadir un enlace externo

Para llevar a otro sitio (su tienda en línea, una página de red social, un socio...):

1. Debajo del menú, en el apartado **Añadir un enlace externo**, escriba el **Nombre**, el texto que se muestra en el menú.
2. Escriba la dirección completa, empezando por https://.
3. Haga clic en **Añadir enlace**.

El enlace se añade al final del menú y se abre en una pestaña nueva. Arrástrelo a su lugar, o a un grupo, como una página.
Para modificar un enlace externo que ya está en el menú, pase el ratón por su línea y haga clic en su lápiz, **Editar el enlace**, o haga doble clic en él. Cambie el texto, la **Dirección** o la casilla **Abrir en una pestaña nueva** y haga clic en **Guardar**: el enlace conserva su lugar y su grupo.

Cambiar el nombre de una página en el menú

Una página aparece en el menú con su título: el elemento no tiene un nombre aparte. Para cambiar lo que muestra el menú, cambie el nombre de la página.

1. En la parte superior de la pantalla **Páginas**, abra el selector de páginas.
2. Pase el ratón por encima de la página y haga clic en su lápiz, **Texto del menú**.
3. Escriba el nuevo título y confirme: el menú se actualiza al instante.

Los ajustes del menú

Debajo de la lista, el apartado **Ajustes del menú** ofrece **Elementos máx.**: el número de elementos mostrados en el primer nivel del menú, de 2 a 10. A partir de ahí, los elementos siguientes se reúnen bajo un último elemento, **Más…**, que los despliega. Un menú corto es más legible.
El interruptor **Submenús** muestra o retira los menús desplegables. Desactivado, cada entrada se convierte en un enlace simple y un grupo lleva a su primera página, tanto en el ordenador como en el móvil. Al volver a activarlo, recupera los submenús tal como estaban.

El resto de la cabecera

En los mismos ajustes, elige el **logotipo** (texto o imagen, con un **Logotipo oscuro** para el modo oscuro) y su **Tamaño**, y puede añadir un **Botón de llamada a la acción** que lleve a la página o dirección que desee. Su logotipo también se ajusta en **Tema** › **Colores**.
El **Botón de llamada a la acción** lleva, a elegir, a una página, una sección de una página, una dirección web, una dirección de correo o un número de teléfono.
Al principio de estos ajustes, **Disposición** y **Posición** definen el aspecto de la cabecera y su lugar cuando el visitante desplaza la página: **Estático**, **Adherido**, **Fijo** o **Superpuesto**.
En la sección **Móvil** de los mismos ajustes, la opción **Redes y datos de contacto** añade al final del menú hamburguesa las redes sociales del pie de página, así como el teléfono y el correo electrónico de **Ajustes** › **General**, listos para tocar en un móvil. No hay nada más que introducir.

La barra de aviso

Una barra de aviso aparece encima de la cabecera, en todas las páginas, para una información breve: horarios, cierre excepcional, envío gratis, rebajas. Haga clic en la cabecera del sitio: en el panel derecho, la sección **Barra de aviso** ofrece **Mostrar un aviso**, el **Texto del aviso**, un **Enlace** opcional a una página o a una dirección, y **El visitante puede cerrarla**.
Adopta los colores del estilo del sitio y se traduce con el resto del sitio. Si un visitante la cierra, vuelve cuando usted cambia el texto. Véala en la **Vista previa**.

El pie de página

Haga clic en el pie de página de una página para modificarlo: columnas, datos de contacto, enlaces y **Redes sociales**. Es común a todas las páginas.
En el texto del copyright, escriba {year} para mostrar el año en curso, actualizado en cada publicación: «© 2019-{year} Mi taller».
Para poner un enlace detrás de un nombre, sin mostrar su dirección, utilice una columna **Enlaces**: al final de la lista de columnas, elija **Añadir columna…** › **Enlaces**, haga clic en **Añadir un enlace**, escriba el **Nombre** y elija su destino.

En una columna de enlaces, arrastre un enlace para cambiar el orden, con el ratón o con el teclado. Un enlace se elige como los demás enlaces de TOWeb: una página, una entrada del blog, un producto, un archivo o una dirección externa.
En una columna **Texto**, escriba simplemente un número de teléfono, una dirección de correo o una dirección web: en el sitio se vuelven clicables, y en un móvil el número inicia la llamada. Una dirección escrita ahí se muestra completa: no se puede ocultar detrás de un nombre.
Los enlaces a sus documentos legales (política de privacidad, condiciones generales de venta...) se añaden automáticamente en cuanto indica su dirección en **Ajustes** › **Cookies y RGPD** (la pestaña lleva el nombre de la ley de su país), sección **Documentos legales del sitio**. El menú **Elegir una página** rellena la dirección de un documento publicado en su sitio, sin tener que escribirla.

La búsqueda del sitio

Ajustes › Avanzado › Activar la búsqueda en el sitio añade un botón de búsqueda al encabezado. Una sola búsqueda encuentra sus productos, páginas, artículos y documentación, con resultados agrupados por tipo, los productos primero. Funciona sin base de datos, en cualquier alojamiento.

Las imágenes y la mediateca

Importar sus imágenes, vídeos y documentos, encontrarlos, describirlos y aligerarlos.

La mediateca

La pantalla **Multimedia** reúne todos los archivos de su sitio: imágenes, vídeos, sonidos y documentos. Los filtros **Todos**, **Imágenes**, **Vídeos**, **Audio** y **Documentos** le ayudan a orientarse.

Importar archivos

1. Abra **Multimedia**.
2. Haga clic en **Importar**, o arrastre y suelte sus archivos en la ventana.

Los archivos se copian en la carpeta de su sitio: siguen disponibles sin conexión y se publican con él. Un archivo rechazado se nombra, con el motivo. Un vídeo se importa hasta 2 GB. A partir de 100 MB, TOWeb le aconseja publicarlo mejor en YouTube o Vimeo, más rápidos para sus visitantes.
Un documento importado (PDF, Word, Excel...) se publica con una dirección legible, tomada de su nombre, por ejemplo /media/informe-anual.pdf: más fácil de compartir.

Colocar una imagen en una página

Añada un bloque **Imagen** o **Galería** (escriba **/**) y haga clic en la zona de la imagen. El selector ofrece:

- **Biblioteca**: sus medios, con un botón **Importar** para añadir uno sin salir de la página;
- **Banco de imágenes**: fotos libres de derechos, para usar gratis (vea más abajo);
- **Iconos**: una biblioteca de iconos, con una búsqueda que entiende las palabras de su idioma, con o sin tildes;
- según el lugar, **URL externa**: una imagen alojada en otro sitio.

> **Prefiera la biblioteca**
>
> Una imagen importada en la mediateca forma parte de su sitio. Una imagen por URL externa depende de otro servidor: si desaparece, desaparece también de su página.

El banco de imágenes

La pestaña **Banco de imágenes** ofrece fotos libres de derechos, proporcionadas por Pexels, que puede usar gratis en su sitio. Describa lo que busca, en el idioma del sitio: un clic en una foto la añade a sus medios y la coloca. En una galería, puede elegir varias a la vez. El nombre del fotógrafo aparece al pasar el ratón.
El banco de imágenes necesita conexión a Internet y una edición de pago de TOWeb. Una vez añadidas, las fotos forman parte de su sitio, como las que usted importa.

Encontrar una imagen

En la **Biblioteca**, la búsqueda encuentra una imagen por su nombre o por su texto alternativo, sin tener en cuenta mayúsculas ni acentos. Las imágenes se ordenan de las más recientes a las más antiguas o por nombre, y el filtro **Sin usar** muestra las que no están colocadas en ninguna parte del

sitio. El campo de búsqueda está listo en cuanto se abre la ventana, y ⌘F (Ctrl+F en Windows) vuelve a él. En una galería, las imágenes ya elegidas siguen elegidas cuando cambia la búsqueda.

Vídeos y presentaciones

Para un vídeo, añada un bloque **Multimedia** (escriba /): el vídeo se muestra con sus controles, y el mismo bloque acepta un vídeo de YouTube o Vimeo. Un vídeo también puede servir de **fondo de sección**: sin sonido y en bucle, detrás del texto (vea Las secciones). En un sitio traducido, el bloque Multimedia puede mostrar un vídeo de YouTube o Vimeo diferente según el idioma: active **Un vídeo diferente según el idioma** y pegue la dirección de cada idioma.

Cuando elige un vídeo de la mediateca, en un bloque **Multimedia** o como fondo de sección, su **Imagen de portada** se extrae del propio vídeo: es lo que ve el visitante mientras el vídeo no se inicia. Para elegir el instante exacto, haga clic en **Elegir en el vídeo**, arrastre el control deslizante hasta la imagen deseada y luego haga clic en **Usar esta imagen**. Una portada elegida a mano nunca se sustituye.

En un sitio que muestra un aviso de cookies, un vídeo de YouTube, Vimeo o Dailymotion espera el consentimiento del visitante, como exige la ley: en su lugar, un mensaje nombra el servicio y propone **Mostrar el vídeo**. Un vídeo importado en la mediateca se reproduce siempre directamente, y la vista previa de TOWeb lo muestra todo.

Elija un vídeo MP4, WebM o MOV. Un vídeo en un formato que los navegadores no saben reproducir (AVI, WMV…) se señala al importarlo: conviértalo a MP4 (H.264), por ejemplo con el programa gratuito HandBrake, o publíquelo en YouTube o Vimeo.

El bloque **Multimedia** también reproduce audio (MP3, M4A o AAC, un pódcast por ejemplo) con un reproductor.

Para una presentación de imágenes, añada un bloque **Galería**, elija la disposición **Carrusel** y active **Reproducción automática** si las imágenes deben pasar solas. Cada imagen del carrusel puede llevar un **Enlace**: una página del sitio, una dirección o un archivo.

Después elija el ritmo en **Cambiar de imagen cada**: 3, 5 u 8 segundos (5 por defecto).

Una versión por idioma

En un sitio traducido, un medio puede tener una versión para cada idioma: el folleto PDF en inglés, una imagen cuyo texto está en alemán… Seleccione el medio en la pantalla Medios y, en **Versiones por idioma**, haga clic en **Añadir** junto al idioma y elija el archivo, del mismo tipo que el original.

Las páginas de ese idioma muestran entonces su versión allí donde se use el medio: imágenes, galerías, archivos para descargar, imagen para compartir. Los demás idiomas conservan el archivo original. Vuelva a publicar el sitio para poner las versiones en línea.

Describir sus imágenes

Dé a cada imagen un **Texto alternativo**: una breve descripción, leída por los lectores de pantalla y los buscadores. El optimizador de la pantalla **Publicar** señala las imágenes que no lo tienen.

TOWeb no toma el nombre del archivo como texto alternativo: una imagen importada no tiene ninguno hasta que usted la describe.

Hacer limpieza

Seleccione un archivo para ver sus propiedades: tipo, dimensiones, tamaño y páginas que lo usan. Un medio que no se usa en ninguna página se señala: puede eliminarlo sin riesgo. Para eliminar varios, selecciónelos y haga clic en **Eliminar**.

Mantener un sitio ligero

El optimizador señala al publicar cualquier imagen de más de 500 KB. Las imágenes ligeras cargan más rápido y cuentan menos en el límite de 50 MB de la edición Standard.
Al publicar, TOWeb prepara cada imagen para la web: la convierte al formato WebP, en varios tamaños, hasta 2880 píxeles de ancho para las pantallas de alta definición (Retina). Cada visitante recibe el tamaño adecuado para su pantalla: un teléfono no descarga la imagen prevista para una pantalla grande. No tiene nada que ajustar, y sus archivos originales permanecen intactos en la biblioteca multimedia.

Escribir con la IA

Generar una página, redactar un pasaje, retocar un texto o traducir: la IA de TOWeb y cómo configurarla.

Dónde encontrar la IA

- **Generar una página** (pantalla **Páginas**): describa la página deseada («una página de Precios con tres planes...»), luego **Generar** y **Crear la página**.
- **Escribir con la IA**: escriba **/** en una página, elija **Escribir con la IA** y dé su instrucción; el pasaje se escribe donde está el cursor.
- **Contenido con IA**: también con **/**, genere un bloque completo (**Texto**, **Características**, **Preguntas frecuentes**, **Testimonios**, **Estadísticas**, **Planes de precios**, **Equipo**, **Cronología**...) y luego **Insertar en la sección**.
- **Editar con IA**: seleccione un texto y haga clic en ✨. Elija **Corregir**, **Simplificar**, **Acortar**, **Desarrollar**, un tono (**profesional**, **cercano**, **comercial**), **Traducir**, o escriba su propia instrucción.
- **Generar con IA**: el botón situado junto a ciertos campos, como la descripción de un producto o la descripción SEO.

> **Sus enlaces están protegidos**
>
> La IA solo reescribe texto. Si su respuesta añade o modifica un enlace, TOWeb la rechaza y no sustituye nada. Y un solo **⌘Z** (o **Ctrl+Z**) deshace un retoque completo.

Elegir su IA

Abra **Ajustes de TOWeb** › **IA**, o haga clic en el indicador **IA** de la barra superior. Se proponen tres modos:

- **Local (Ollama)**: la IA funciona en su ordenador y sin conexión; sus textos no salen de él. Necesita la aplicación gratuita Ollama y unos 8 GB de memoria. TOWeb detecta Ollama, recomienda modelos adaptados a su equipo y los descarga por usted.
- **Su clave**: su propia clave de OpenAI, Anthropic, Mistral o Google. Le factura su proveedor; la clave se guarda en el almacén seguro de su sistema (Llavero en Mac). Si el proveedor elegido aún no tiene clave, guardar la de otro proveedor lo selecciona en su lugar, y TOWeb se lo indica.
- **Nube Lauyan**: para textos cortos, con una cuota que depende de su edición.

La edición Standard ofrece los modos **Local** y **Su clave**, y la nube Lauyan en modo de prueba gratuito: algunas solicitudes de texto, sin creación de imágenes. Con una edición de pago, la nube Lauyan tiene su propia cuota.

Trabajar sin IA

El interruptor **Funciones de IA** desactiva toda la IA: TOWeb no carga entonces ningún motor y no envía nada. El editor, el tema, la vista previa y la publicación funcionan exactamente igual.

Traducir un sitio completo

Para traducir todo su sitio a otros idiomas, no hace falta ir párrafo a párrafo: consulte Traducir su sitio.

Las variables del sitio

Escribir un valor una sola vez (teléfono, horarios, precio) y encontrarlo en todo el sitio, en cada idioma.

Para qué sirve

Un número de teléfono, unos horarios, un precio, una fecha de apertura: algunos valores se repiten en varias páginas. Defínalos una vez como **variables**, escriba su nombre entre dobles llaves en sus textos, y TOWeb los sustituye por su valor al construir el sitio. Cambie el valor: todo el sitio se actualiza.

Crear una variable

1. Abra **Ajustes** › **Avanzado**, sección **Variables**.
2. Haga clic en **Añadir una variable**.
3. Asígnele un **Nombre**, por ejemplo telephone, y un **Valor**, por ejemplo 01 23 45 67 89. La variable se guarda en cuanto sale del campo.
4. El botón de copia, a la derecha de la variable, coloca su nombre entre llaves en el portapapeles: péguelo en un texto.

> **Escribir un nombre de variable**
>
> Un nombre empieza por una letra o una cifra y después solo contiene letras, cifras, puntos, guiones o guiones bajos: sin espacios ni acentos.

Usarla en un texto

En cualquier texto del sitio (párrafo, título, botón, descripción de un producto, título o descripción SEO), escriba el nombre entre dobles llaves: {{telephone}}. En el editor ve el nombre; en la **Vista previa** y en el sitio publicado ve el valor.

> **Un error de escritura se nota**
>
> Una variable mal escrita, o eliminada, se muestra tal cual, con sus llaves. Basta un vistazo a la **Vista previa** para detectarla.

En el editor, una variable colocada en un texto aparece subrayada con puntos. Pase el ratón por encima: su información emergente muestra su valor, o le avisa de que es desconocida. Su valor se cambia en **Ajustes** › **Avanzado** › **Variables**.

Un valor por idioma

Si su sitio está traducido, el botón **Un valor por idioma**, a la derecha de la variable, abre una línea por idioma. Déjela vacía para usar el valor del idioma principal, o indique un valor propio: «de 9:00 a 18:00» en español, «9 am to 6 pm» en inglés.
La traducción automática nunca toca una variable: traduce la frase que la rodea y conserva el nombre entre llaves tal cual. Consulte Traducir su sitio.

Sus campos de TOWeb 14

Al importar un sitio de TOWeb 14, los campos de texto (escritos %NOM% en TOWeb 14) se convierten en variables: %SLOGAN% se escribe {{SLOGAN}} en sus páginas, y su valor se encuentra en **Ajustes** › **Avanzado** › **Variables**. Consulte Leer el informe de importación.

El blog

Escribir artículos, clasificarlos con etiquetas y programarlos.

La pantalla Blog reúne sus artículos. Nuevo artículo crea uno: se escribe como una página, con los mismos bloques.

Las propiedades de un artículo

Al hacer clic en el encabezado del artículo, el panel derecho ajusta su título, su Extracto, sus Autores, sus Etiquetas, su Fecha de publicación y su Imagen destacada. Las etiquetas clasifican sus artículos: cada una tiene su página en el sitio, y pueden aparecer en el menú del blog.
En **Imagen de portada**, **Texto alternativo** describe la imagen para los lectores de pantalla y los buscadores; si no escribe nada, se usa el título de la entrada. **Leyenda** aparece debajo de la imagen.

Publicar, guardar como borrador o programar

El Estado de un artículo es Borrador, Publicado o Programado. Un borrador se queda en TOWeb, fuera del sitio publicado.
Programado fija una fecha y una hora en Se publicará el: el artículo aparece con la primera publicación del sitio después de ese momento. El sitio no se publica solo: publíquelo ese día o más tarde. En la lista de artículos, aparece marcado como Programado, con su fecha.

En el sitio

La página Blog lista los artículos publicados, del más reciente al más antiguo. El blog también tiene un canal RSS, publicado en cuanto se indica la dirección del sitio en Publicar.

La documentación de su sitio

Un manual en línea y, si lo desea, en PDF.

La pantalla **Documentación** reúne los capítulos y artículos de un manual, publicado con su sitio. Cada artículo se escribe como una página, con los mismos bloques.
En los ajustes de esta pantalla, marque **Ofrecer la documentación en PDF**: en cada publicación, TOWeb crea un PDF por idioma, con portada, índice numerado, marcadores y enlaces en los que se puede hacer clic, y añade un botón de descarga en la portada de la documentación. Un vídeo, un mapa o un formulario se convierten en un enlace.

Añadir un script a todo el sitio

Pegar una sola vez el código de una herramienta de estadísticas, de una burbuja de chat o de un widget de opiniones, para todas las páginas.

Una herramienta de estadísticas, una burbuja de chat o un widget de opiniones suelen dar un pequeño código para pegar «en todas las páginas». En TOWeb, este código se pega una sola vez, en los ajustes del sitio.

Pegar el código

1. Abra **Ajustes**, pestaña **Avanzado**.
2. En **Código personalizado**, pegue el código en **Código en <head>** o **Código antes de </body>**, según lo que pida la herramienta. Sin indicación particular, elija **Código antes de </body>**.
3. Publique el sitio.

Conviene saber

- El código se añade a todas las páginas del sitio publicado. No se ejecuta en la vista previa del editor. Para verlo sin publicar, use **Publicar › Probar el sitio en local**.
- Una herramienta que muestra algo (una burbuja, un banner) se coloca donde lo ha previsto, a menudo al final de la página o por encima de ella.
- Un rastreador (estadísticas, publicidad) pegado tal cual arranca antes de que el visitante haya aceptado las cookies. Para que espere su consentimiento, escriba su etiqueta así: <script type="text/plain" data-wl-category="analytics" data-wl-src="adresse du script"></script>.
- El código personalizado se publica a partir de la edición Premium.

Un widget en un lugar concreto

Para un calendario, un mapa o un formulario externo colocado en una página, use mejor el bloque **Insertar** en modo **Código HTML**, en una sección de la página. Este también se muestra en la vista previa.
El pie de página no acepta código: sus columnas reciben enlaces, texto, una imagen, la suscripción al boletín y las redes sociales.

Estilos y apariencia

Elegir un estilo, adaptarlo a sus colores y fuentes, ajustar el modo oscuro y las animaciones.

El **estilo** da a su sitio toda su identidad visual: colores, fuentes, formas, ambiente. Lo cambia con un clic y después lo ajusta en la pantalla **Tema**, sin tocar nunca su contenido.

01 **Elegir un estilo**

Probar otro estilo en sus propias páginas, con un clic, sin perder nada de su contenido.

02 **Colores, fuentes y modo oscuro**

Añada su logotipo, desplace el tono del estilo, elija sus fuentes y la visualización clara u oscura.

03 **Formas, efectos y animaciones**

Ancho del sitio, redondeos, tamaño del texto y de los títulos, grosor de los títulos, grosor de los iconos y animaciones de entrada: qué hace cada ajuste, para todo el sitio o bloque a bloque.

Elegir un estilo

Probar otro estilo en sus propias páginas, con un clic, sin perder nada de su contenido.

Un estilo es todo el aspecto

Cada estilo define toda la apariencia: los colores, las fuentes, las formas de los botones y las tarjetas, las sombras, la maquetación. Algunos son **bases duraderas**, otros tienen un carácter marcado, y otros llevan la insignia **Tendencia 2026**: causan efecto hoy, pero dentro de unos años se notará su época.

Cambiar de estilo

1. Abra **Tema** en la barra lateral.
2. En la parte superior de la pantalla, abra la lista de estilos y elija otro. La lista conserva siempre el mismo orden, y las flechas del teclado la recorren: cada estilo se aplica al pasar, lo que permite repasarlos en sus propias páginas.
3. Mire el resultado: cada ajuste se ve directamente en su sitio.

Cambiar de estilo nunca modifica su contenido: textos, imágenes, páginas y productos se quedan en su sitio. Si el resultado no le gusta, elija otro o haga clic en **Deshacer** en la barra superior.

En claro y en oscuro

Cada estilo tiene su versión clara y su versión oscura. La visualización del sitio en modo oscuro se ajusta para todo el sitio: vea Colores, fuentes y modo oscuro.

¿Y al crear un sitio?

El asistente de creación ya le hace elegir un estilo, con sugerencias adaptadas a su actividad (insignia **Recomendado**). Esta primera elección no le compromete a nada: puede cambiarla aquí cuando quiera.

> **Después de una importación**
>
> Un sitio importado de TOWeb 5 a 14 recibe un estilo moderno, elegido a partir de su original. Es el mejor momento para probar otros: consulte Después de la importación.

Colores, fuentes y modo oscuro

Añada su logotipo, desplace el tono del estilo, elija sus fuentes y la visualización clara u oscura.

Su logotipo

En **Tema** › **Colores**, añada su **Logotipo**. Si su sitio también se muestra en modo oscuro, añada un **Logotipo para el modo oscuro**: una versión clara de su logotipo, que sigue siendo legible sobre fondo oscuro.
Para mostrar el nombre del sitio junto al logotipo, haga clic en el encabezado de su sitio y, en el panel derecho, active **Mostrar también el nombre del sitio**: la imagen se coloca a la izquierda y el nombre a la derecha, con la tipografía de su estilo.

Ajustar los colores a su marca

Lo más sencillo: en **Color de la marca**, escriba el código de su color (#rrggbb) o tómelo de la pantalla con el cuentagotas. El estilo deriva de él toda su paleta, manteniendo los textos legibles.
También en **Colores**, el ajuste de tonalidad le permite desplazar **un único tono**: todos los colores del sitio se recalculan a partir de él, conservando la claridad y el contraste previstos por el estilo. El resultado sigue siendo legible.

- **Tono** e **Intensidad**: el color principal.
- **Color secundario**: **Análogo** (por defecto), **Complementario** o **Tríada**. Algunos estilos no tienen y solo asocian a su color principal el negro y los grises.
- **Fondo**: desde el tono del estilo hasta el neutro (blanco o negro).

Los **Colores derivados** se muestran como muestras, con una indicación de contraste: «contraste suficiente (AA)», o una alerta si un texto corre el riesgo de no leerse bien. Un botón de restablecimiento devuelve los colores originales del estilo.

Las fuentes

La pestaña **Tipografía** ofrece dos opciones: la **Fuente de títulos** y la **Fuente del texto**. Déjelas en el valor por defecto para conservar las del estilo.

Sus propias fuentes

A partir de la edición Premium, la sección **Mis fuentes** de la pestaña **Tipo** añade las fuentes de su identidad visual: archivos .woff2, .woff, .ttf u .otf.

1. Marque **Tengo derecho a usar estas fuentes en un sitio web**. Muchas fuentes comerciales requieren una licencia «web».
2. Haga clic en **Añadir una fuente…** y elija sus archivos. Añada todos los estilos de una familia (normal, negrita, cursiva): TOWeb lee en cada archivo el nombre de la familia, el grosor y la cursiva, y los agrupa solo.
3. Elija su fuente al principio de la **Fuente de títulos** o de la **Fuente del texto**.

Sus fuentes se muestran al instante en el editor, se guardan en el sitio (copias de seguridad y duplicados incluidos) y se publican con él, sin depender de ningún servicio en línea. No hay código que pegar ni archivo que preparar.

El modo oscuro

En **Tema** › **Colores**, la sección **Claro u oscuro, para sus visitantes** ofrece:

- **Según el visitante**: el sitio sigue en directo el ajuste claro u oscuro del dispositivo de cada visitante. Cuando su ordenador o su teléfono pasa a oscuro por la noche, el sitio pasa a oscuro con él. Un botón del sitio le permite elegir el otro modo; esa elección dura hasta el siguiente cambio de ajuste de su dispositivo;
- **Siempre claro**: el sitio se muestra siempre en claro, sin botón de cambio;
- **Siempre oscuro**: siempre en oscuro, sin botón de cambio.

Algunos estilos solo existen en claro o solo en oscuro: TOWeb se lo indica, y el sitio se muestra entonces siempre en ese modo.

> **La apariencia de TOWeb es otro ajuste**
>
> El modo claro u oscuro de la propia aplicación TOWeb se ajusta en **Ajustes de TOWeb** › **General**. No cambia nada en su sitio.

Formas, efectos y animaciones

Ancho del sitio, redondeos, tamaño del texto y de los títulos, grosor de los títulos, grosor de los iconos y animaciones de entrada: qué hace cada ajuste, para todo el sitio o bloque a bloque.

Las formas

Abra **Tema** › **Formas** en la barra lateral. Los ajustes se aplican a todo el sitio y la página se actualiza mientras los cambia: ve el efecto al instante.

- **Ancho del sitio** (cuatro botones: Estrecho, Estándar, Amplio, Completo): el ancho máximo del contenido, del encabezado y del pie de página en una pantalla grande. «Estándar» es el ancho previsto por el estilo; «Completo» ocupa toda la ventana.
- **Redondeo de los botones** (un control deslizante, de 0 a 32 px): a 0, botones con esquinas rectas; cuanto más sube, más se redondean sus esquinas, hasta la forma de píldora.
- **Redondeo de tarjetas e imágenes** (un control deslizante, de 0 a 40 px): lo mismo para las tarjetas, las imágenes y los vídeos.
- **Tamaño del texto** (un control deslizante, del 88 % al 120 %): amplía o reduce todo el texto del sitio de una vez, títulos y pies de foto incluidos, manteniendo sus proporciones. El 100 % es el tamaño previsto por el estilo.
- **Tamaño de los títulos** (un control deslizante, del 50 % al 120 %): reduce o agranda los títulos del sitio. Los más grandes cambian más, los más pequeños casi nada, y ningún título baja del tamaño del texto. El ajuste se aplica igual en el editor, en la vista previa y en el sitio publicado, en el móvil como en el ordenador. Al 100 %, los títulos son los del estilo.
- **Interlineado** (tres botones: Compacto, Normal, Amplio): el espacio entre líneas, para un texto más compacto o más amplio. «Normal» mantiene el interlineado que el estilo prevé para su fuente, y los títulos siguen en la misma proporción, en el editor como en el sitio.
- **Densidad** (tres botones: Compacta, Normal, Amplia): el espacio entre las secciones, en todo el sitio. «Normal» conserva el ritmo previsto por el estilo; «Compacta» acerca las secciones, «Amplia» las separa más.
- **Grosor de los títulos** (un control deslizante, de 300 a 900): el grosor de las letras de sus títulos, de finas (300) a muy gruesas (900). El texto normal no cambia.

En los artículos del blog, la documentación y las fichas de producto, los subtítulos adoptan un tamaño de lectura derivado del estilo, más mesurado que el de los títulos de página, y el texto conserva el tamaño y el interlineado del estilo. El editor muestra exactamente lo que publica el sitio.
El botón **Volver a los valores del estilo** devuelve todos estos ajustes a lo previsto por el estilo.

> **Un solo pasaje en lugar de todo el sitio**
>
> Estos controles ajustan todo el sitio. Para un solo pasaje, selecciónelo en la página: la barra de formato que aparece lo convierte en título (Título 1, 2 o 3), lo pone en negrita o lo alinea. Los colores siguen la paleta de la sección: cámbiela en la pestaña Sección, vea Las secciones.

Los efectos para todo el sitio

En **Tema** › **Efectos**:

- **Grosor de los iconos**: de **Muy fino** a **Grueso**, el grosor del trazo de los iconos de tarjetas, cifras clave, cronologías y botones;
- **Animaciones de entrada**: active el interruptor y elija una animación (fundido, deslizamiento, zoom, revelado…): así aparecen los bloques cuando el visitante se desplaza por la página. Una **Vista previa** la reproduce ante sus ojos. Una sola animación se aplica a todo el sitio, para mantener una impresión coherente.

> **Visibles en el sitio, no en el editor**
>
> Las animaciones de entrada se reproducen en el sitio, en la vista previa y una vez publicado, nunca mientras escribe: el editor permanece tranquilo.

Los efectos de un bloque

Algunos bloques tienen sus propios efectos, en la pestaña **Bloque** del panel derecho. Por ejemplo:

- **Animación del título**: **Palabras que suben**, **Palabras que se enfocan** o **Descifrado**, y **Palabras que giran** para hacer desfilar varias palabras en un título;
- **Efecto al desplazarse**: **Enderezado 3D**, **Zoom**, **Paralaje** o **Revelado**;
- **Efecto al pasar el cursor**: **Halo que sigue al cursor** o **Inclinación 3D**.

El ajuste de animación de un bloque también permite apartarse de la animación del sitio solo para ese bloque.

Los efectos de una sección

Ambiente animado, entrada de los títulos, texto manifiesto, secciones apiladas: estos efectos se ajustan sección a sección, consulte Las secciones.

> **Con moderación**
>
> Uno o dos efectos llamativos por página impresionan más que una animación en cada bloque. Reserve los más espectaculares para la página de inicio.

Importar un sitio TOWeb 5 a 14

Recupere su sitio TOWeb 5 a 14 en TOWeb 15: la importación, el informe y los últimos retoques.

¿Tiene un sitio creado con TOWeb 5 a 14? TOWeb 15 lo recupera a partir de sus archivos: páginas, productos, tienda, imágenes y traducciones. Su sitio original nunca se modifica: la importación trabaja sobre una copia.
La importación de un vistazo, en una página: importar su sitio TOWeb 5 a 14 en TOWeb 15.

01 **Importar su web**
Desde su ordenador, otra carpeta o una copia de seguridad .wga: la importación paso a paso.

02 **Leer el informe de importación**
Lo que ha llegado, lo que ha cambiado de forma, lo que no se ha recuperado: entender el informe y volver a encontrarlo.

03 **Después de la importación: estilo, retoques y publicación**
Elegir su estilo, retomar lo que señala el informe, comprobar la tienda y publicar en la misma dirección.

04 **Correspondencia de funciones: TOWeb 5–14 → TOWeb 15**
Dónde encontrar en TOWeb 15 cada función de las versiones anteriores.

Importar su web

Desde su ordenador, otra carpeta o una copia de seguridad .wga: la importación paso a paso.

Antes de empezar

- **TOWeb 15 instalado**: la edición Standard gratuita basta para importar, modificar y previsualizar sus sitios, y para publicar uno de ellos, dentro de sus límites (50 MB por sitio, mención de TOWeb).
- **Su sitio de TOWeb 5 a 14**, en este ordenador, o su copia de seguridad **.wga**.
- Un sitio creado con **TOWeb 4 o anterior**: ábralo primero una vez en TOWeb 5 a 14, que lo convierte al formato correcto, y luego impórtelo.

1. Elegir el sitio

Está en este ordenador

En el primer inicio, TOWeb 15 busca sus sitios en **Documents › TOWeb Sites** y los muestra con su versión, su fecha y su número de páginas. Haga clic en **Importar** junto al sitio deseado.
Más adelante, el botón **Importar un sitio de TOWeb 5 a 14...** de la pantalla de inicio abre la misma lista.
Un sitio ya importado aparece con la mención **Ya importado**.
El sitio de ejemplo incluido con TOWeb 14 lleva la mención **Sitio de ejemplo de TOWeb 14** y aparece en último lugar: asegúrese de elegir el suyo.

Está guardado en otro lugar

Haga clic en **Elegir una carpeta de sitio...** y seleccione la carpeta que contiene el archivo **site.xml**.

Solo tiene la copia de seguridad

Arrastre el archivo **.wga** a la ventana o haga clic en **Elegir una copia de seguridad...**. TOWeb 5 a 14 crea este archivo cuando hace una copia de seguridad de su sitio: búsquelo en sus Documentos, en una memoria USB o en un disco de copias de seguridad.

> **Copia de seguridad protegida**
>
> Se acepta una copia de seguridad protegida con contraseña: TOWeb le pide la contraseña, que solo sirve para leerla y no se conserva.

Elegir dónde guardarlo

La línea **Guardado en** indica la carpeta donde se creará el sitio importado. **Cambiar** le permite elegir otra, por ejemplo en otro disco, como al crear un sitio.

2. Dejar trabajar a TOWeb

La importación descomprime la copia de seguridad si es necesario, lee el sitio, crea el nuevo sitio, recupera las imágenes y después las páginas y los productos. Cuente de unos segundos a un minuto según el tamaño. Una importación recupera hasta **200 páginas**.

3. Leer el informe

Al final aparece el informe: le indica lo que se ha recuperado y lo que cambia de forma. Consulte Leer el informe de importación.

Preguntas frecuentes

¿Se modifica mi sitio de TOWeb 14? No. La importación lee los archivos del sitio y crea un nuevo sitio de TOWeb 15. Su sitio original y TOWeb 14 quedan intactos.
¿Puedo importar varias veces el mismo sitio? Sí. Cada importación crea un sitio distinto: puede volver a empezar desde el original en cualquier momento.

Leer el informe de importación

Lo que ha llegado, lo que ha cambiado de forma, lo que no se ha recuperado: entender el informe y volver a encontrarlo.

Tres apartados

El **Informe de importación** resume primero las cifras (páginas, productos e imágenes recuperados sobre el total) y después detalla, elemento por elemento:

- **Lo que ha llegado**: lo que se ha recuperado tal cual, por ejemplo su logotipo, su pie de página, sus redes sociales, sus métodos de envío, sus cupones o sus reservas;
- **Lo que ha cambiado de forma**: lo que TOWeb 15 presenta de otra manera. Un álbum de fotos se convierte en una página de galería, un portal en una página que presenta sus secciones, sus artículos de blog en artículos del blog de TOWeb 15, su antiguo tema en un estilo moderno a juego con el color dominante de su sitio;
- **Lo que no se ha importado**: lo que tendrá que rehacer o comprobar, con el motivo y el bloque que debe usar. Por ejemplo: un formulario que rehacer con el bloque **Formulario**, un vídeo que volver a insertar con el bloque **Vídeo**, un pago en línea que volver a conectar en **Tienda › Pagos**.

Cada línea cita ejemplos tomados de su sitio, para que sepa dónde mirar.
Sus distintos blogs de TOWeb 14 (los grupos marcados como «blog») se reúnen en el blog de TOWeb 15: cada blog se convierte en una etiqueta, con su entrada en el menú, y sus antiguas direcciones llevan a la página de esa etiqueta, en cada idioma. Las cintas («Agotado»...) y las imágenes de insignia (un sello «Vendido»...) colocadas sobre sus fotos se recuperan al principio de su texto.

Decisiones tomadas para su sitio

Cuando una función de TOWeb 14 no se recupera, el informe le explica por qué. A menudo es una práctica que la web ha abandonado: una ventana emergente de suscripción (que Google penaliza en móvil), un texto reservado a los teléfonos (cada página de TOWeb 15 se adapta por sí sola a todas las pantallas), un módulo de un servicio externo que se cargaría sin el consentimiento del visitante.
Cuando una carencia es real, el informe la anuncia para una próxima actualización.

Los campos y el código de TOWeb 14

- Los **campos de texto** (escritos %NOM% en TOWeb 14) se convierten en **variables del sitio**: %SLOGAN% se escribe {{SLOGAN}} en sus páginas, y su valor se modifica en un único lugar, **Ajustes** › **Avanzado** › **Variables**.
- Los **campos de código PHP** no se recuperan: las páginas de TOWeb 15 son páginas estáticas, que no ejecutan PHP. TOWeb los retira en lugar de dejar que su código aparezca en sus páginas, y el informe los enumera.
- Un campo **Text & Script** que contiene código se convierte en una **sección reutilizable**, colocada en cada lugar donde aparecía: modifíquela una vez y todas las páginas la siguen, como en TOWeb 14. Vea Las secciones.

- Un campo del sitio anterior que no se recupera (por ejemplo, un aviso leído en directo desde otro servicio) no aparece como texto en bruto en sus páginas: el informe lo nombra, junto con la página donde aparecía.
- El código de encabezado de su sitio o de sus páginas no se recupera: TOWeb 15 ya genera las etiquetas necesarias, y el informe nombra las páginas afectadas. Sus etiquetas de verificación de Google, Bing y Pinterest, en cambio, se recuperan en **Ajustes** › **Seguimiento y analítica**: su sitio sigue verificado ante esos servicios. Si todavía necesita otro código, cópielo en el código personalizado de la página o del sitio (**Ajustes** › **Avanzado**). Lo mismo vale para un módulo de otro servicio que quiera conservar.
- Su **ID de Google Analytics**, encontrado en el código de sus páginas, se recupera en **Ajustes** › **Seguimiento y analítica**.

> **El código personalizado en línea**
>
> El código personalizado se guarda en todas las ediciones, pero solo se publica en línea a partir de la edición Premium.

Sus datos siguen siendo suyos

- El **historial de pedidos** sigue pudiéndose consultar donde está, en la carpeta de su antiguo sitio y en su alojamiento.
- Los **suscriptores de su boletín** se exportan a un archivo CSV. Nadie se vuelve a suscribir sin su consentimiento.
- Las **páginas protegidas** siguen protegidas, con la misma contraseña. Si esa contraseña no se ha podido leer, la página se importa sin publicarse: nunca se vuelve pública por accidente.

Volver a encontrar el informe

El informe se guarda con el sitio. Para volver a leerlo más tarde, abra la pantalla **Proyecto**: el botón **Informe de importación** se encuentra junto al apartado **Publicación**.

> **Téngalo a mano**
>
> Si tiene alguna pregunta, adjunte el informe a su mensaje desde la pantalla **Asistencia**: nos ayuda a responderle rápidamente.

El código y el formato pegados en sus textos

Si había pegado código en el texto de una página de TOWeb 14, como el módulo de otro servicio (widget, mapa, calculadora, webcam), se coloca en su sitio dentro de un bloque «Insertar», publicado a partir de la edición Premium: compruebe cómo se ve en la vista previa. Un formato pegado como código no se recupera: el texto conserva el estilo de su sitio, y el informe nombra las páginas afectadas. El título y el eslogan del encabezado de TOWeb 14 también se señalan cuando TOWeb 15 no los muestra: un bloque «Hero» al principio de la página de inicio puede acogerlos. Por último, las direcciones antiguas de sus páginas, artículos y productos se redirigen a las nuevas en cada publicación: sus visitantes y los motores de búsqueda llegan al lugar correcto.

Después de la importación: estilo, retoques y publicación

Elegir su estilo, retomar lo que señala el informe, comprobar la tienda y publicar en la misma dirección.

1. Elegir su estilo

Su contenido ya está en su sitio. En el informe, haga clic en **Elegir mi estilo** o abra **Tema**: pruebe los estilos en sus propias páginas. Cada uno se aplica con un clic y se deshace igual de rápido. Colores, fuentes y formas se ajustan después. Consulte Elegir un estilo.
Su sitio adopta los colores de su estilo TOWeb 15. Para recuperar los de su sitio TOWeb 14, haga clic en **Recuperar los colores de mi sitio TOWeb 14** en Tema › Colores; **Usar los colores del estilo** vuelve a los colores del estilo.

2. Retomar lo que señala el informe

Recorra el apartado **Lo que no se ha importado** y trate cada línea: rehacer un formulario, volver a insertar un vídeo o un mapa, ordenar el menú (consulte El menú y el pie de página).

3. Comprobar la tienda

Si su sitio vendía en línea:

- revise sus **tipos impositivos** en **Tienda › Impuestos**: la fiscalidad puede haber cambiado;
- **vuelva a conectar sus pagos en línea** en **Tienda › Pagos** con sus claves de acceso (los pagos fuera de línea, como la transferencia o el cheque, se recuperan con sus instrucciones);
- revise sus **condiciones generales de venta**, recuperadas en una página: la ley puede haber cambiado desde su redacción.

Consulte el capítulo Vender en línea.

4. Los demás idiomas

Si su sitio existía en varios idiomas, se importa el idioma principal y se recuperan las traducciones existentes. Los textos que no tenían traducción se traducirán con los demás: consulte Traducir su sitio.

5. Publicar

En **Publicar**, indique su alojamiento (FTP o SFTP; la exportación a una carpeta está reservada a las ediciones de pago). Puede publicar en el mismo lugar y en la misma dirección que su sitio de TOWeb 14: consulte Publicar en su proveedor de alojamiento.
La primera publicación le pide una confirmación, ya que sustituye el sitio en línea en esa dirección.
Si su sitio tenía una administración de TOWeb, se convierte en el **panel de control en línea de su sitio**: pedidos, facturas, stock y reservas. Su código de primer acceso aparece en la pantalla **Publicar** tras la primera publicación. Consulte El panel de control de su sitio.

Pruebe antes de hacer el cambio

Antes de sustituir su sitio en línea, pruebe la tienda, los formularios y las reservas en su ordenador con **Probar el sitio en local**: consulte Probar su sitio antes de publicarlo.

Correspondencia de funciones: TOWeb 5–14 → TOWeb 15

Dónde encontrar en TOWeb 15 cada función de las versiones anteriores.

¿Usaba TOWeb hasta ahora? Al abrir TOWeb 15, dos cosas sorprenden: la pantalla no se parece en nada a la de antes, y su sitio importado ya no tiene exactamente el mismo aspecto. Es intencionado. Sus sitios están ahora pensados primero para el móvil, desde donde llegan hoy la mayoría de las visitas; son más rápidos, se posicionan mejor y son más potentes (tienda, reservas, traducción automática). La interfaz, además, es más sencilla: escribe directamente en la página, y un estilo cambia de una vez todo el aspecto del sitio, sin ajustes que rehacer uno a uno.
Esta guía le ayuda a orientarse: para cada función de las versiones anteriores, dónde encontrarla en TOWeb 15 y el artículo que la explica en detalle.

Abrir su sitio

En las versiones anteriores	En TOWeb 15
Su sitio, o una **copia de seguridad .wga**	La **importación**: TOWeb 15 abre directamente su sitio o su copia de seguridad .wga y hace una copia. Vea Importar su web.
—	El **informe de importación** indica lo que se ha recuperado, lo que cambia de forma y lo que hay que rehacer. Vea Leer el informe de importación.

El sitio y sus páginas

En las versiones anteriores	En TOWeb 15
Una **rúbrica**	Una **página**. Vea Crear y organizar sus páginas.
La **Configuración del menú del sitio**, donde reordenar el menú reordenaba al mismo tiempo las rúbricas	El **editor de menú**, ahora independiente del orden de las páginas: ordenar el menú ya no mueve las páginas. Vea El menú y el pie de página.
Un **nombre de grupo** común a varias rúbricas, un **submenú**, un **megamenú**	Un **grupo** en el editor de menú, en uno o varios niveles. Un grupo grande se muestra como un menú en columnas. En la importación, un megamenú se convierte en un menú desplegable, con todos sus enlaces.
Una rúbrica **Enlace externo**, una **URL de sitio web** en el menú	Un **enlace** en el editor de menú. Se recupera en la importación.
Una rúbrica **Álbum de fotos**	Un bloque **Galería** colocado en una página: se sitúa donde quiera, entre sus textos.
Una rúbrica **Blog** y sus comentarios	El **blog**, con sus artículos y etiquetas. Los comentarios pasan por el módulo **Comentarios y opiniones**.
Una rúbrica protegida por una **contraseña**	Una página **protegida**, con la misma contraseña.
Una rúbrica reservada a **cuentas de usuario** (usuario y contraseña)	El área de miembros se importa **sin publicarse**: el informe lo indica, para que nada privado se haga público por error.
Una rúbrica **Reserva**	Las **reservas**: se recuperan horarios, recursos y tarifas. Vea Las reservas.
Una rúbrica **Calendario**	Todavía no se recupera: el informe de importación lo indica.

El contenido de las páginas

En las versiones anteriores	En TOWeb 15
Los **párrafos** de una rúbrica, añadidos uno a uno	Escribe directamente en la página e inserta **bloques** (imagen, galería, FAQ, formulario, mapa, tarifas...) con la tecla / o el panel Añadir. Vea Escribir en la página y añadir bloques.
Un párrafo **Formulario** (contacto, campos personalizados, captcha)	El bloque **Formulario**, con página de confirmación opcional. Los formularios hay que rehacerlos tras la importación, pero los mensajes siguen llegando a la misma dirección. Vea Escribir en la página y añadir bloques.
La **maquetación de un párrafo** (imagen a la izquierda, a la derecha...)	Los **bloques** y las **secciones**: cada sección tiene su maquetación, su fondo y su paleta. Vea Las secciones.
El **estilo de un párrafo** (sus colores)	La **paleta de la sección** (Por defecto, Sutil, Acento, Intensa). Se ajusta por sección y no por párrafo: los colores proceden de su estilo y se mantienen armónicos de una página a otra, incluso cuando cambia de estilo.
El **tamaño del texto** de un fragmento	La barra de formato lo convierte en un **Título 1, 2 o 3**. El tamaño de todo el texto del sitio se ajusta en **Tema › Formas**. Vea Formas, efectos y animaciones.
Un enlace a un **archivo** (instalador, archivo comprimido, PDF...)	Un enlace a un archivo de la **biblioteca multimedia**. Vea Las imágenes y la mediateca.
Un párrafo **Código HTML** (cámara web, widget, agenda...)	El bloque **Insertar**, a partir de la edición Premium: pegue en él la dirección del servicio o su código HTML. Vea Escribir en la página y añadir bloques.
Una **encuesta**	No se recupera: el informe de importación lo indica.
Una nota «pósit»	Un **Recuadro** de tipo **Atención**, con su título. La importación la convierte por usted.

El aspecto

En las versiones anteriores	En TOWeb 15
El **tema** y sus ajustes	Un **estilo**: ajusta de una vez los colores, las fuentes, las formas y el ambiente de todo el sitio, y se cambia con un clic sin tocar el contenido. Vea Elegir un estilo.
El **editor CSS** del tema	Ya no existe, y es una decisión: cada estilo está ajustado y probado en todas las pantallas, del móvil al monitor grande, en modo claro y oscuro. Se acabaron los retoques que estropean la visualización en el móvil o en la siguiente actualización: cambia los colores, las fuentes o las formas de todo el sitio de un solo gesto, y el resultado queda limpio en todas partes. Para una necesidad muy concreta, el **Código personalizado** (ajustes avanzados, según su edición) sigue aceptando sus añadidos.
Los colores y las fuentes del tema	**Tema › Colores** y **Tema › Tipografía**. Vea Colores, fuentes y modo oscuro.
El **carrusel de imágenes** del tema	Se recupera en la cabecera de la página al importar, con sus imágenes.

La tienda

En las versiones anteriores	En TOWeb 15
Una rúbrica **Catálogo**	La **tienda**: sus productos y sus colecciones. Vea La tienda y sus productos.
Los pagos por **transferencia** o por **cheque**	Se recuperan con sus instrucciones (IBAN, beneficiario del cheque, dirección). Vea Los pagos.
Los **pagos en línea** (tarjeta bancaria, PayPal...)	Hay que **volver a conectarlos** en **Tienda › Pagos**: TOWeb 15 se conecta con las claves de acceso de su proveedor, más seguras que una simple dirección de cuenta, y ofrece muchos más proveedores (Stripe, PayPal, Mollie, PayPlug, Monetico, Paybox, Lyra...). Vea Los pagos.
Los **envíos** y sus tarifas	Se recuperan: zonas, países y tarifas, envío gratuito incluido. Los gastos de envío propios de un producto pasan a ser métodos de envío por zona, peso o importe: el informe indica los productos que hay que revisar. Vea Envíos, impuestos y promociones.
Los **impuestos**	Se recuperan. Un producto que llevaba varios impuestos conserva el primero: TOWeb 15 aplica un impuesto por producto, más claro para el comprador.
Los **cupones** (códigos promocionales)	Se recuperan con sus códigos; los que ofrecía siguen activos.
El **seguimiento de pedidos** y sus estadísticas	El **panel de control en línea** de su sitio: pedidos, facturas, stock, reservas, desde cualquier navegador. Vea El panel de control de su sitio.

Idiomas, posicionamiento y boletín

En las versiones anteriores	En TOWeb 15
Añadir un idioma al sitio	**Ajustes › Idiomas**: TOWeb 15 traduce todo el sitio y lo mantiene al día. Al importar, sus idiomas se recuperan con sus traducciones, en cuanto TOWeb 15 los ofrece. Vea Traducir su sitio.
El título y la descripción de cada rúbrica, el **sitemap.xml**	El **posicionamiento** de cada página y el mapa del sitio generado automáticamente. Vea El posicionamiento (SEO).
Las **palabras clave** de cada sección	No se recuperan, y es intencionado: Google ya no las lee desde 2009, y Bing las usa para detectar spam. Vea El posicionamiento (SEO).
La **lista de difusión** (boletín)	El formulario de suscripción se recupera: las suscripciones siguen funcionando.

Publicar

En las versiones anteriores	En TOWeb 15
La publicación por **FTP** o **FTPS**	La misma, por FTP, FTPS o SFTP: la importación recupera su dirección, su servidor y su usuario. Vea Publicar en su proveedor de alojamiento.
La **exportación del sitio** a una carpeta	Sigue siendo posible: **Exportar el sitio a una carpeta**, para subirlo usted mismo a su proveedor de alojamiento. Vea Publicar en su proveedor de alojamiento.

Su sitio queda intacto

La importación hace una copia en TOWeb 15 sin modificar nunca su sitio original: puede seguir usándolo mientras descubre TOWeb 15.

¿No ha encontrado la respuesta a su pregunta, o falta alguna información en esta página? No dude en decírnoslo: escríbanos.

Vender en línea

Tienda, pagos, envíos, impuestos, reservas y panel de control en línea.

TOWeb 15 integra una tienda completa y un módulo de reservas, sin suscripción ni comisión. Este capítulo le guía desde su primer producto hasta el seguimiento de sus pedidos.
Lo que le ofrece la tienda de TOWeb 15, en una página: crear una tienda online sin suscripción ni comisión.

01 **La tienda y sus productos**
Configurar la tienda, crear productos con variantes, agruparlos en colecciones e importarlos desde una hoja de cálculo.

02 **Los pagos**
Añadir un medio de pago (tarjeta, PayPal, banco, transferencia o cheque) y probarlo antes de abrir la tienda.

03 **Envíos, impuestos y promociones**
Métodos de envío por zona, impuestos configurados automáticamente y códigos promocionales.

04 **Las reservas**
Aceptar citas o estancias en línea: cree sus recursos en la pantalla Reservas, ajuste horarios y tarifas, muéstrelos en una página y sincronícelos con sus calendarios.

05 **El panel de control de su sitio**
Seguir pedidos, facturas, stock, reservas y opiniones desde cualquier navegador, incluso sin TOWeb.

La tienda y sus productos

Configurar la tienda, crear productos con variantes, agruparlos en colecciones e importarlos desde una hoja de cálculo.

Empiece por la pestaña General

Abra **Tienda** › **Datos de la tienda** e indique:

- el **Nombre de la tienda**, que aparece en las páginas de pago, las facturas y los correos electrónicos de pedido;
- el **País del comerciante**: el país desde el que vende;
- los **Países de venta**: aquellos a los que envía;
- la **Moneda**.

Estas elecciones sirven después para preparar los impuestos, los envíos y los pagos.
Las monedas sin céntimos (yen, won, franco CFA…) aún no permiten vender en línea: ya no se proponen, y si su tienda ya usa una, un aviso bajo el campo **Moneda** le invita a elegir otra para vender. Su compatibilidad llegará en una próxima actualización.
Para un carrito que se entrega, la página de pedido solo propone sus **Países de venta**. Si solo vende en un país, ya no se pregunta al cliente el país de entrega. Un carrito sin entrega (servicios, productos digitales) conserva la lista completa de países.
Si su transportista avisa al comprador por SMS (punto de recogida, entrega), active **Teléfono obligatorio al pagar** en **Datos de la tienda**: el número de teléfono pasa a ser obligatorio para comprar, y su servidor también lo comprueba. El ajuste está desactivado por defecto. Vuelva a publicar el sitio después de cambiarlo.

> **Miniaturas con la imagen entera**
>
> Fundas de discos, carteles, libros: active **Miniaturas con la imagen entera** en Datos de la tienda. En las cuadrículas de la tienda, la foto de cada producto se muestra entonces entera, en lugar de recortada en un cuadrado.

Derecho de desistimiento y devoluciones

En **Datos de la tienda**, el **Derecho de desistimiento** está en **Aplicable (14 días)** por defecto. Para un alojamiento, un espectáculo o un restaurante reservado para una fecha concreta, la ley excluye este derecho: elija **No aplicable (servicio en fecha fija)**. El sitio deja entonces de mostrar el enlace del pie de página y la insignia de desistimiento, y el e-mail del pedido ya no lo menciona.
La **Política de devoluciones** indica sus condiciones a Google en cada ficha de producto: **Devoluciones gratuitas**, **Devoluciones a cargo del cliente** o **Sin devoluciones**, con un plazo en días. Google deja entonces de señalarla como ausente. Este ajuste requiere el país de la tienda.

Crear un producto

1. En la pestaña **Productos**, haga clic en **Nuevo producto**.

2. Pestaña **General**: el **Nombre del producto**, su tipo (**Físico**, **Servicio** o **Digital**), la **Descripción breve**, el **Precio de venta**, un posible **Precio tachado**, el **Tipo impositivo** y, más abajo, el **SKU** (referencia), la **Categoría** y las **Etiquetas**.
3. Columna izquierda: añada sus fotos, elija la **Portada** y la forma de mostrarlas en la ficha (**Presentación de imágenes**).
4. Debajo de las imágenes, **Añadir un vídeo** coloca un vídeo en la galería de la ficha: un archivo de la mediateca o una dirección de YouTube o Vimeo, con una imagen de vista previa. La primera imagen sigue siendo una foto: es la que muestran la tienda, el carrito y al compartir.
5. Pestaña **Variantes** si el producto existe en varias tallas o colores (vea más abajo).
6. Pestaña **SEO**: el título y la descripción para los motores de búsqueda.

El producto se guarda sobre la marcha. Un producto **Digital** o un **Servicio** no pide dirección postal al comprador: cuando el carrito no contiene nada más, bastan el correo electrónico, el nombre y el país.
Mientras la tienda no tenga ningún producto activo, el sitio publicado no tiene página de Tienda: la página, su entrada en el menú y el carrito vuelven solos con el primer producto activo.
Cuando su carrito está vacío, el visitante ve un botón «Ver la tienda», en el idioma de la página, incluso en un sitio cuyo menú está plegado.

La descripción del producto

En la pestaña **General** del producto, la **Descripción** tiene su propia barra de herramientas: **Negrita**, **Cursiva**, **Subrayado**, **Tachado**, las listas y dos niveles de subtítulo, **Título 2** y **Título 3**, para dividir una descripción larga. Un segundo clic en el subtítulo activo lo devuelve a texto normal. En el sitio, los subtítulos siguen el estilo del sitio y son más pequeños que el nombre del producto, tanto en el móvil como en el ordenador.
Insertar enlace ofrece las mismas pestañas que el editor de páginas, entre ellas **Página**, **Artículo**, **Producto** y **Archivo**. Un enlace a una página de su sitio lleva a su dirección publicada y la sigue cuando cambia.
Para escribir una descripción larga, haga clic en **Ampliar**: ocupa toda la altura de la pantalla. **Reducir**, o la tecla Esc, hace volver los demás campos.

El peso de envío

Para un producto **Físico**, el **Peso de envío**, embalaje incluido, sirve para calcular los gastos de envío según el peso. También se envía a Google en el feed de productos para Google Shopping. En un producto con variantes, una variante sin peso propio toma el peso del producto, más el **Ajuste de peso** de la opción elegida: vea Envíos, impuestos y promociones.

Las variantes

Marque **Este producto tiene variantes (talla, color, etc.)**, añada sus opciones y sus valores y haga clic en **Generar todas las combinaciones**. Cada variante puede tener su ajuste de precio, su ajuste de peso, su stock y su imagen.
En la ficha publicada, una opción con más de 8 valores (37 colores o 50 aromas, por ejemplo) se elige en una lista desplegable, más legible que una fila de botones. Una opción mostrada con muestras de color conserva sus muestras.

Cuando las variantes de un producto no tienen todas el mismo precio, el ajuste **Precio de un producto con opciones**, en Tienda › **Datos de la tienda**, elige el precio que se muestra en la ficha, en las listas, los escaparates y la búsqueda:

- **Desde X**: el precio de la variante más barata, precedido de «Desde»;
- **Precio de la opción predeterminada**: el precio de la primera combinación, preseleccionada en la ficha;
- **Rango de precios**: del precio más bajo al más alto.

La ordenación por precio de la tienda y de las colecciones clasifica cada producto según el precio que muestra. Un producto sin precio se muestra como «Precio a consultar», sin botón de compra.
Una opción gratuita («Solo la conferencia», por ejemplo) cuenta en este precio: el producto muestra «Desde 0,00 €», o una horquilla que empieza en 0,00 €. Solo un producto cuyas opciones están todas a 0 sigue en «Precio a consultar».
Un producto con todas sus variantes desactivadas se muestra agotado en el sitio, sin botón de compra.

Existencias

Indique una **Cantidad en existencias**, en el producto o en una variante, para seguir sus existencias: bajan con cada venta y un producto agotado ya no se puede pedir. Deje el campo vacío para no seguir las existencias.
Un producto de tipo **Servicio** también tiene su **Cantidad en existencias**: un evento completo se muestra agotado y conserva su ficha.
El ajuste **Cuando se agote** ofrece tres opciones: **Mostrar como agotado** (por defecto), **Ocultar el producto**, que lo retira de la tienda y de las listas en la siguiente publicación, o **Permitir pedidos pendientes**.
Un producto cuyo Máximo por pedido es 1 se vende por unidad: su ficha no muestra selector de cantidad. Es útil para un servicio, una cita o una pieza única.

Para saber más

- **Modo de venta**: **Estándar** (por cantidad), **Venta a granel o al corte** (por peso, longitud, volumen o superficie) o **Facturar por tiempo**.
- **Precio unitario**: para alimentación o cosmética, el contenido neto muestra automáticamente el precio por kilo o por litro.
- **Precios escalonados**, **Personalización** (grabado, mensaje de regalo) y **Contenido del lote**.

Colecciones e importación

Una **colección** agrupa los productos que llevan ciertas etiquetas y crea una página dedicada en su sitio (pestaña **Colecciones**). Para crear muchos productos de una vez, haga clic en **Importar** en la pestaña **Productos** y elija un archivo CSV o Excel. Si se rechazan filas, **Descargar el CSV de errores** guarda un archivo que se abre en columnas en Excel, con el motivo de cada rechazo.
Exportar, en la pestaña Productos, guarda todo el catálogo en un archivo CSV o Excel: nombres, descripciones, precios, stock, categorías, etiquetas, variantes e imágenes, con una columna por idioma para los nombres y las descripciones. El archivo se abre en Excel o Numbers, y se vuelve a importar con Importar.

Presentar la tienda

En Tienda › Datos de la tienda, el ajuste **La página Tienda muestra** propone **Los productos** (por defecto), **Las colecciones** o **Las colecciones y luego los productos**. Con las colecciones, cada colección que contiene productos tiene su mosaico, con su imagen, su nombre y su número de productos, en el orden de sus colecciones.

El orden de los productos

El orden por defecto de la tienda se elige en **Tienda** › **Datos de la tienda**. Un orden automático (**Más recientes primero**, **Nombre A-Z**, **Precio: de menor a mayor**, **Referencia**...) no requiere vigilancia cuando añade un producto: es la opción adecuada cuando el orden sigue una lógica. **Referencia** ordena los productos por referencia, en orden natural (REF-2 antes que REF-10). En el sitio, sus visitantes pueden cambiar el orden.
Orden manual sirve para destacar (un escaparate, sus piezas estrella). En la pestaña **Productos**, en vista de lista, ordenada en orden manual y sin filtros, arrastre un producto por su asa. El botón ↑↓ de cada fila lo envía al principio, al final o a una posición precisa, incluso de una página de la lista a otra. Un producto nuevo va al final. En el sitio, este orden se llama «Destacados».
Cada colección tiene su **Orden de los productos**: **Como la tienda** por defecto, o un orden automático propio. Una colección no tiene orden manual propio: en orden manual, sigue el de la tienda.

Sus propios textos

La pestaña **Textos** le permite sustituir los textos más visibles de la tienda por los suyos: «Adquirir» en lugar de «Añadir al carrito», por ejemplo, o «Vendido» en lugar de «Agotado». Escríbalos en el idioma principal del sitio: los demás idiomas se traducen con el resto del sitio. Un campo vacío conserva el texto estándar, y **Restablecer** lo recupera.
La misma pestaña cambia también el nombre del campo de comentario del pago, por ejemplo «¿Para quién es el regalo?» en lugar de «Comentario sobre tu pedido».

> **Según su edición**
>
> La tienda completa, con pagos reales, forma parte de las ediciones **e-Commerce** y Studio. En las ediciones Standard y Premium, la tienda funciona en modo demostración: sus visitantes recorren el catálogo y llenan su carrito, pero ningún pago se completa.

Presentar sus productos sin precios: el modo catálogo

¿Presenta productos sin venderlos en línea, como un catálogo? Active el modo catálogo en Tienda › Datos de la tienda. Su sitio conserva las fichas, referencias, fotos, categorías y la búsqueda, pero ya no muestra precios, carrito ni pago.
El modo catálogo está disponible en todas las ediciones, incluida Standard. Si importa un sitio de TOWeb 5 a 14 cuyo catálogo se presentaba sin precios, se activa automáticamente. Para volver a vender, desactívelo: sus precios reaparecen.

Los pagos

Añadir un medio de pago (tarjeta, PayPal, banco, transferencia o cheque) y probarlo antes de abrir la tienda.

Añadir un medio de pago

1. Abra **Tienda** › **Pagos**.
2. Haga clic en **Añadir método de pago**.
3. Elija un proveedor. Están clasificados por familias: **Tarjetas y monederos** (Stripe, PayPal…), bancos franceses, proveedores italianos, bancos españoles, proveedores internacionales, estadounidenses y canadienses, y pagos fuera de línea (**Transferencia bancaria**, **Cheque**, pago contra reembolso, recogida en tienda…).
4. Rellene la información solicitada: las claves de acceso proporcionadas por su proveedor o, para un pago fuera de línea, sus instrucciones (IBAN, beneficiario del cheque, dirección de recogida).
5. Actívelo.

> **Sus claves permanecen en su servidor**
>
> Las claves secretas de sus proveedores nunca se colocan en las páginas de su sitio: solo sirven a los archivos de pago instalados en su alojamiento.

Probar antes de cobrar

Stripe y PayPal ofrecen un **modo de prueba** (llamado **Sandbox** en PayPal): actívelo en la configuración del proveedor, haga un pedido de prueba en su sitio publicado y vuelva después al modo real. Algunos proveedores están integrados pero aún no han sido validados por nosotros con una transacción real: TOWeb los señala en la pantalla **Publicar**. Haga una compra de prueba antes de abrir la tienda y cuéntenos el resultado.

Lo que necesita para cobrar

- una **dirección del sitio** indicada en **Publicar**: las páginas de retorno de los pagos la necesitan;
- un **alojamiento PHP**, con un certificado HTTPS;
- la edición **e-Commerce** o **Studio**.

El botón **Probar el servidor** de la pantalla **Publicar** comprueba su alojamiento: consulte Publicar en su proveedor de alojamiento.

> **Pedidos de prueba con pago fuera de línea**
>
> La prueba local (consulte Probar su sitio antes de publicarlo) nunca contacta con los proveedores de tarjeta, para no cargar nada. Haga allí sus pedidos de prueba por transferencia, cheque o recogida.

Envíos, impuestos y promociones

Métodos de envío por zona, impuestos configurados automáticamente y códigos promocionales.

El envío

Abra **Tienda** › **Envío**.

1. Para ir rápido, cargue los **Transportistas predefinidos** de su país (botón **Cargar**): sus zonas y tarifas iniciales están listas para ajustar.
2. O haga clic en **Añadir método de envío** para crear su propio método.
3. Para cada método, defina una o varias **Zonas de envío** (países cubiertos) y, por zona, una tarifa fija, según el peso o según el importe del pedido.
4. Si lo necesita, rellene **Envío gratuito a partir de**: el importe a partir del cual el envío es gratis en esa zona.

Los productos de tipo **Servicio** o **Digital** no requieren envío.
Para una tarifa según el peso, TOWeb suma el **Peso de envío** de los productos del carrito. Una variante sin peso propio cuenta el peso del producto, más el **Ajuste de peso** de la opción elegida: una talla ajustada a «+ 0,25 kg» pesa 250 g más. El total que ve el cliente es el que paga.
Los tramos de peso pueden introducirse con un hueco («0 a 18 kg» y luego «19 a 47 kg»): un peso que cae entre dos tramos toma el tramo siguiente, nunca el último.

Los impuestos

Abra **Tienda** › **Impuestos**.

1. Compruebe que el país del comerciante y los países de venta están indicados en **Datos de la tienda**.
2. Haga clic en **Configurar**: TOWeb crea automáticamente los tipos de su país y, en la Unión Europea, los del país del comprador (régimen OSS).
3. Elija la **Visualización de precios**: **IVA incl.** (particulares) o **sin IVA** (profesionales), y el **Tipo impositivo predeterminado**.

Si vende en un país de la Unión Europea que ningún tipo de IVA cubre, la pantalla **Impuestos** lo señala, porque sus compradores no pagarían IVA: añada ese país a las zonas de un tipo, o haga clic en **Configurar**. Fuera de la Unión Europea, un país sin tipo se queda en el 0 %, sin nada que ajustar.

> ⚠ **Si sus países cambian**
>
> Si después modifica su país de comerciante o sus países de venta, TOWeb le advierte de que quizá haya que revisar los impuestos, los envíos y los pagos. Compruébelos y haga clic en **Ya lo he revisado**.

Con la visualización **IVA incl.**, el IVA incluido aparece bajo el total («incl. IVA 20 %»): en la página del pedido, en los e-mails del pedido, en la factura y en el área de cliente. Facturas y e-mails desglosan el IVA tipo por tipo, con la base imponible y el importe. Con un código promocional, el IVA se calcula sobre el precio con descuento.

Las promociones

La pestaña **Promociones** crea códigos de descuento:

- en **Porcentaje**, en **Importe fijo (carrito)** o **(producto)**;
- **Envío gratuito**, descuento en el envío, o **Compre X y lleve Y**.

Para cada código, puede fijar un importe mínimo, limitar los productos o países afectados, el número de usos y las fechas de validez.
Sus códigos promocionales nunca figuran en el código del sitio publicado: el código que introduce el cliente lo verifica el servidor del sitio al realizar el pedido.

Las reservas

Aceptar citas o estancias en línea: cree sus recursos en la pantalla Reservas, ajuste horarios y tarifas, muéstrelos en una página y sincronícelos con sus calendarios.

La pantalla Reservas

Un **recurso** es lo que se reserva: una habitación, un servicio, un profesional, una pista de tenis, un alquiler...
Sus recursos tienen su propia pantalla: **Reservas**, en la barra lateral, justo debajo de **Tienda**. La lista está a la izquierda y el recurso abierto a la derecha.

1. Haga clic en **Crear un recurso** (o **Nuevo recurso** si ya tiene alguno).
2. Elija una plantilla en la galería: **Hotel**, **Casa rural**, **Peluquería**, **Médico**, **Tenis**, **Alquiler de bicicletas**, **Clase de cocina**... La plantilla ajusta los horarios, las duraciones y el formulario; todo se puede modificar después.
3. El recurso se abre a la derecha, listo para configurarse.

El menú **...** de cada recurso permite **Modificarlo**, **Duplicarlo**, moverlo en la lista o **Eliminarlo**.
En la parte superior de la pantalla, el recuadro **¿Cómo mostrar sus reservas?** recuerda lo esencial: un recurso solo aparece en el sitio dentro de una página, con el bloque **Reserva**. El enlace **Abrir las páginas** le lleva a ellas.

Configurar el recurso

Sus ajustes se reparten en pestañas, en la parte superior del recurso:

- **General**: el **Título**, el **Tipo** (**Franjas horarias** para citas o **Periodos de fechas** para estancias por noches), el **Estado** (**Activo** o **Borrador**), los plazos de reserva y de cancelación;
- **Horario**: los días y horas de apertura, y los **Días de cierre**;
- **Opciones**: las **unidades reservables** (salas, mesas, habitaciones, servicios), añadidas con **Añadir unidad reservable**, su capacidad y su duración;
- **Precios**: el precio base, un multiplicador de fin de semana, periodos de temporada;
- **Formulario**: el número de personas, el teléfono obligatorio;
- **Correos**: el remitente, la confirmación enviada al cliente y la notificación que usted recibe.

Para una estancia, **Días de llegada** y **Días de salida** limitan los días posibles: para un alquiler de sábado a sábado, marque el sábado en las dos líneas. El calendario atenúa los demás días e indica los días posibles. Ningún día marcado: todos los días.
Para un recurso por franjas horarias, la pestaña **Horario** tiene un apartado **Duraciones ofrecidas**: las duraciones entre las que elige el visitante, por ejemplo 30, 60 y 90 min. Añada con **Añadir una duración**, retírelas, ordénelas y elija la que aparece preseleccionada con **Predeterminar**. El precio base se aplica a la duración predeterminada; las demás se calculan a prorrata.
En la pestaña **Precios**, la tabla **Precio según el número de personas** hace variar el precio con el tamaño del grupo, por ejemplo 60 € para una persona y 75 € para dos. Cada unidad (habitación, pista...) puede tener su propio precio y su propia tabla. El visitante ve el total de su grupo, y ese es el importe que se registra en la reserva.

En la pestaña **Opciones**, el interruptor **Mostrar plazas disponibles** indica bajo cada franja las plazas aún libres, por ejemplo «3 plazas disponibles». Es útil cuando varias personas pueden reservar la misma franja. El sitio cuenta las plazas realmente ocupadas en cada momento, sin vender nunca una plaza de más.

Un grupo repartido en varias unidades

Un recurso con varias unidades (salas, mesas, habitaciones, kayaks…) también acoge a un grupo mayor que cada una de ellas: se reparte en varias unidades, en una sola reserva. Para un grupo de 10 con salas de 6, 4 y 2 plazas, el visitante elige 10 personas: TOWeb propone las unidades libres del horario elegido, con el menor número de unidades posible (aquí 6 + 4), y el precio total. Una estancia repartida mantiene las mismas habitaciones todas las noches, y un grupo que cabe en una sola unidad la elige como antes.
El cliente recibe un solo correo, que nombra cada unidad y su número de personas, y su enlace de cancelación cancela todo el grupo. En el espacio de gestión, cada unidad aparece con la mención «Grupo: unidad 1 de 2» y se gestiona por separado. Para que un grupo no se reparta nunca, ajuste **Máx. de personas**, en la pestaña **Formulario**, a la capacidad de su unidad más grande.

La cancelación por el cliente

El correo de confirmación del cliente contiene un enlace de cancelación. Este enlace abre una página de su sitio que pide confirmación: solo su botón cancela la reserva. Un antivirus de correo que abre los enlaces de los correos recibidos no puede, por tanto, cancelarla en lugar del cliente.

> **El estado Activo**
>
> Pasar un recurso al estado **Activo** activa el servicio de reservas de su sitio. Si la pantalla **Publicar** indica que este servicio aún no está activado, pase su recurso al estado **Activo**; si ya lo está, modifíquelo una vez.

Mostrar las reservas en una página

Es el bloque **Reserva** el que presenta un recurso a sus visitantes:

1. Abra la página donde sus clientes reservarán.
2. Escriba **/** y elija **Reserva**.
3. Haga clic en el bloque: en el panel derecho, elija el **Recurso** que desea ofrecer y luego su presentación. Si solo tiene un recurso, se selecciona automáticamente.

Un mismo recurso puede figurar en varias páginas. El enlace **Gestionar los recursos →** del panel le devuelve a la pantalla Reservas, en el recurso mostrado. También puede crear un recurso directamente desde el bloque (sección **O crear un recurso nuevo**): entonces se añade a la lista de la pantalla Reservas.
En la **Vista previa**, el calendario sigue el horario real del recurso (días de apertura, fechas cerradas, plazos de reserva), con disponibilidades de ejemplo: las reales se calculan en el sitio publicado.

Sincronizar con Airbnb, Booking.com...

Para las estancias, la sección **Sincronización iCal** le proporciona una dirección de calendario que pegar en Airbnb, Booking.com o Gîtes de France: las reservas hechas en su sitio bloquearán allí las fechas. En sentido inverso, añada sus calendarios en **Calendarios externos (importación iCal)**: sus reservas bloquearán su sitio.

> ⚠ **No olvide la dirección de notificación**
>
> Si no se indica ninguna dirección (pestaña **Correos** del recurso, o dirección de contacto del sitio), sus clientes recibirán su confirmación, pero usted no será avisado. La pantalla **Publicar** se lo indica antes de la puesta en línea.

Lo que necesita

Las reservas funcionan en su sitio publicado, en un alojamiento que admita PHP. Están completas a partir de la edición **Premium**; en la edición Standard, funcionan en modo demostración. Después, sus reservas se siguen en el panel de control en línea de su sitio.

El panel de control de su sitio

Seguir pedidos, facturas, stock, reservas y opiniones desde cualquier navegador, incluso sin TOWeb.

¿Qué es?

El panel de control de su sitio es su administración en línea. Se instala en su alojamiento junto con el sitio: lo abre desde cualquier navegador (ordenador, tableta o teléfono) sin necesidad de tener TOWeb a mano.
Se activa por sí solo en cuanto su sitio tiene algo que gestionar: un método de pago activo, reservas, comentarios u opiniones, productos descargables, cuentas de cliente, suscripciones al boletín.

Lo que puede hacer en él

- seguir sus **pedidos**, con estadísticas y filtros, y cambiar su estado (el cliente recibe un aviso por correo electrónico), por ejemplo marcar como «pagado» un pedido abonado por transferencia;
- emitir las **facturas**;
- exportar los pedidos en formato **CSV**;
- gestionar el **stock** en tiempo real;
- seguir las **reservas**;
- **moderar** los comentarios del blog y las opiniones sobre los productos;
- gestionar las **descargas** de los productos digitales;
- exportar la lista de suscriptores de su boletín en formato CSV.

El primer acceso

1. Publique su sitio (consulte Publicar en su proveedor de alojamiento).
2. En la pantalla **Publicar** aparece un **Código de primer acceso al panel de control**.
3. Haga clic en **Abrir el panel de control** (la dirección es la de su sitio seguida de **/iserv/admin/**).
4. Introduzca el código y, después, elija su contraseña de administrador.
5. De vuelta en TOWeb, haga clic en **Ya he definido mi contraseña**.

> **El código también está en su alojamiento**
>
> El código de primer acceso también se guarda en el archivo **iserv/admin/data/SETUP-CODE.txt** de su sitio. Solo sirve una vez, para definir su contraseña.

> **Pruébelo en su ordenador**
>
> La prueba en local instala también un panel de control de prueba, con su propio código: perfecto para descubrir el panel de control antes de la puesta en línea. Consulte Probar su sitio antes de publicarlo.

Desde TOWeb

Una vez publicado el sitio, el botón **Panel de control** de la pantalla **Proyecto** lo abre directamente en TOWeb. Permanece en gris mientras su sitio no esté publicado o ninguna de sus funciones lo necesite: pase el ratón por encima para saber por qué.

Publicar su sitio

Poner su sitio en línea en su alojamiento, probarlo antes, cuidar su posicionamiento y traducirlo.

¿Su sitio está listo? La pantalla **Publicar** lo genera y lo envía a su alojamiento. Usted elige su alojamiento: sus archivos le pertenecen.

01 **Publicar en su proveedor de alojamiento**

Configurar la conexión FTP o SFTP, publicar, comprobar el servidor o exportar el sitio a una carpeta.

02 **Publicar por SFTP con una clave SSH**

Un método avanzado: crear un par de claves, registrarlo en su proveedor de alojamiento y elegirlo en TOWeb.

03 **Publicar en Free**

Publicar en sus Pages Perso de Free: la conexión prerrellenada, lo que TOWeb configura por usted y lo que cambia con este proveedor de alojamiento.

04 **Probar su sitio antes de publicarlo**

La vista previa para el aspecto, y la prueba local para probar formularios, tienda, reservas y panel de control.

05 **El posicionamiento (SEO)**

Títulos, descripciones, mapa del sitio, redirecciones y medición de audiencia: ayudar a los buscadores a encontrar su sitio y seguir sus visitas.

06 **Traducir su sitio**

Añada idiomas: TOWeb traduce todo el sitio y lo mantiene actualizado con cada modificación.

Publicar en su proveedor de alojamiento

Configurar la conexión FTP o SFTP, publicar, comprobar el servidor o exportar el sitio a una carpeta.

Configurar la conexión

1. Abra **Publicar**.
2. En **Su alojamiento web**, elija el suyo si aparece (o2switch, OVH, IONOS, Hostinger, LWS, Infomaniak, PlanetHoster, Free…): el protocolo, el puerto y la carpeta se rellenan solos, y TOWeb recuerda su elección. Si no, elija **Otro alojamiento**. Con Free, consulte también Publicar en Free.
3. En **Método**, elija **FTP** o **SFTP**. Si su plan ofrece SFTP, prefiéralo: es el más seguro, ya que también cifra su contraseña.
4. Indique el **Servidor (host)**, el **Usuario** y la **Contraseña**: figuran en el correo de alta de su alojamiento.
5. Indique la **URL del sitio** completa: **https://www.mon-site.fr/** por ejemplo.
6. Haga clic en **Probar la conexión**. Por lo general, TOWeb encuentra solo la carpeta web; si no, use **Explorar las carpetas del servidor** para elegir la **Ruta remota** (a menudo **www** o **public_html**).

En one.com, elija one.com en Su alojamiento web: la conexión queda configurada en SFTP. La carpeta del sitio depende del servidor (a menudo «www» o «httpd.www»): **Probar la conexión** comprueba la que usted elija. Esta prueba también indica claramente si una carpeta remota no existe o no se puede modificar, y señala una carpeta vacía o que aún no contiene ningún sitio.
La prueba comprueba también que la **URL del sitio** lleva realmente a la carpeta elegida: TOWeb deposita en ella un pequeño archivo, lo lee en esa dirección y luego lo borra. Si no lo encuentra, un aviso se lo indica. Corrija entonces la URL del sitio o la **Ruta remota**: si no, los archivos irían a una carpeta que su dirección no muestra.
La contraseña se guarda cifrada en su ordenador.
Por SFTP, un método avanzado sustituye la contraseña por una clave SSH: consulte Publicar por SFTP con una clave SSH.
Si el servidor rechaza la conexión segura **FTPS**, como el alojamiento compartido de OVHcloud, la prueba se lo explica con claridad: desmarque **Seguro (FTPS)** y vuelva a probar, o pase a SFTP si su plan lo permite.

Un certificado FTPS que TOWeb no puede verificar

En FTPS, TOWeb verifica el certificado del servidor como un navegador. Si el servidor envía su certificado sin el certificado intermedio (es el caso de o2switch), TOWeb obtiene el certificado que falta por sí mismo: la conexión sigue verificada, sin nada que hacer.
Cuando el certificado realmente no puede verificarse, la ventana **Certificado FTPS no verificado** se abre antes de cualquier envío y explica el problema. Dos casos son habituales:

- en un **alojamiento compartido**, el certificado lleva el nombre del servidor del proveedor, no el de su sitio. La ventana indica esos nombres: escriba uno de ellos en **Servidor (host)**, y la conexión se verificará sin aceptar nada;
- un **antivirus** o un proxy de empresa analiza las conexiones cifradas y presenta su propio certificado: excluya TOWeb V15 de él, o acepte el certificado si conoce el motivo.

El botón **Confiar en este certificado** lo acepta de una vez por todas: TOWeb lo recuerda para este servidor, renovaciones incluidas, y rechaza cualquier otro certificado que se presente en su lugar. No se envía nada al servidor, ni siquiera su contraseña, antes de su respuesta.

Publicar

Haga clic en **Publicar el sitio**. TOWeb guarda el sitio, genera las páginas y envía los archivos. Las veces siguientes solo se envían los archivos modificados. Si han desaparecido archivos del servidor (borrados en el alojamiento, por ejemplo), TOWeb los vuelve a enviar por sí mismo. Para volver a enviar el sitio entero, marque **Volver a enviar todos los archivos** (en **Opciones avanzadas**).
Si el envío se detiene a medias (conexión perdida, ordenador apagado, envío cancelado), la siguiente publicación se reanuda donde se detuvo, en lugar de volver a enviarlo todo. TOWeb comprueba los archivos que omite y reenvía los que faltan.
Si el alojamiento corta la conexión durante el envío (algunos lo hacen tras un gran número de archivos), TOWeb espera un momento, la pantalla Publicar indica el tiempo restante y el envío continúa por sí solo donde se había detenido.
Si el servidor deja de responder durante un envío, TOWeb no espera indefinidamente: tras 60 segundos sin avanzar, muestra «El servidor no responde desde hace 60 s, nuevo intento.», vuelve a abrir la conexión y reenvía el archivo.
En FTP, TOWeb abre 2 conexiones a la vez, para no sobrecargar los servidores que limitan su número. Con Free se queda en ese límite: el proveedor no acepta más.
La primera publicación de un sitio en un servidor le pide una confirmación: sustituye todo lo que está en línea en esa dirección, por ejemplo su antiguo sitio TOWeb 14. Para probar primero, publique en una subcarpeta o un subdominio de prueba.
Cuando la carpeta de publicación contiene algo más que un sitio (correos, ajustes del alojamiento), TOWeb solo elimina allí los archivos que él mismo publicó.
Antes del envío, la pantalla le señala lo que no funcionaría en línea (un formulario sin dirección de recepción, por ejemplo) y lo que su edición publicará. Tras el envío, el **Optimizador del sitio** revisa el sitio (enlaces rotos, títulos y descripciones que faltan, imágenes pesadas, páginas casi vacías con su número de palabras…) sin impedirle nunca publicar. Relee las páginas del idioma principal: las traducciones automáticas no se releen, solo se comprueban sus enlaces. El botón **Comprobar en línea** prueba también sus enlaces externos, los archivos que usted mismo subió a su alojamiento (citados en un bloque Insertar o en código personalizado) y su certificado.
Tras el envío, TOWeb comprueba también que los archivos han llegado al servidor y que la dirección del sitio muestra la versión que se acaba de enviar. Si no es así, el resultado se lo indica, con los pasos a seguir: lo más frecuente es que la carpeta elegida no sea la de su sitio.
Una vez el sitio en línea, la parte superior de la pantalla muestra su dirección (un clic la abre en su navegador) y después **Última publicación**, **Archivos enviados**, **Duración** y **Tamaño del sitio**, redondeado.

> **Con la edición Standard**
>
> La edición gratuita publica uno solo de sus sitios: los demás se pueden modificar y previsualizar libremente, y la pantalla **Publicar** se lo indica antes del envío. Volver a publicar ese sitio siempre es posible, y eliminar un sitio publicado libera su plaza.

Comprobar el servidor

Los formularios, la tienda y las reservas requieren un alojamiento **PHP**. La pantalla le indica si su sitio lo necesita. Haga clic en **Probar el servidor**: TOWeb sube un pequeño archivo de prueba, comprueba PHP, sus módulos, la carpeta de datos y el envío de correo, y luego lo elimina.
Si el envío de correo falla, la prueba muestra la respuesta exacta del servidor de correo (la de Gmail, por ejemplo): transmítala al soporte o a su proveedor de alojamiento.
Algunos proveedores de alojamiento filtran las visitas automáticas (protección antibots de SiteGround, Cloudflare o Imunify360). La prueba se lo indica, en lugar de concluir erróneamente que PHP no está activado: sus formularios, pagos y reservas funcionan para sus visitantes. Compruébelo enviando un formulario desde el sitio publicado.

Sin alojamiento FTP: la carpeta local

Elija el método **Local**, una **Carpeta de destino** y luego **Generar y exportar**: el sitio completo se escribe en esa carpeta, listo para copiarlo donde quiera. Un sitio sin funciones PHP puede alojarse en cualquier parte. Este método está reservado a las ediciones de pago.

Exportar una copia a una carpeta

Exportar a una carpeta..., en el apartado **Comprobar y probar** de la pantalla **Publicar**, copia el sitio listo para publicar en la carpeta que elija y luego abre esa carpeta: para alojarlo en otro sitio o archivarlo. Su ajuste de publicación (FTP, SFTP) no cambia. Esta exportación forma parte de las ediciones de pago.
La exportación sustituye todo el contenido de la carpeta elegida: elija una carpeta dedicada. TOWeb se niega a exportar directamente a una carpeta personal (Escritorio, Documentos, Descargas...) o a la raíz de una memoria USB; cree allí una subcarpeta, con el nombre de su sitio por ejemplo. Una carpeta que TOWeb no ha creado solo se sustituye tras su confirmación, y lo que contenía va a la Papelera.

> **Una copia de seguridad en cada publicación**
>
> Tras cada publicación correcta, TOWeb también hace una copia de seguridad automática de su sitio, fuera de su carpeta. Consulte El historial y las copias de seguridad.

Sus propias reglas .htaccess

TOWeb solo escribe en el archivo .htaccess de su servidor entre las marcas «# BEGIN TOWeb» y «# END TOWeb». Las reglas añadidas por usted o por su proveedor fuera de esa zona, como una redirección o una versión de PHP, se conservan en cada publicación. Un archivo .htaccess ya presente en el alojamiento que TOWeb no consigue leer se deja tal cual, nunca se reemplaza.
En **Ajustes** › **Avanzado**, el ajuste **Redirigir a los visitantes a HTTPS** envía a la dirección segura a cualquier visitante que llegue por http://. Está activado por defecto cuando la dirección del sitio empieza por https://. Desactívelo solo si su proveedor de alojamiento ya redirige él mismo a HTTPS (detrás de un proxy o de una CDN, por ejemplo) o si el sitio muestra «demasiadas redirecciones». La prueba del servidor y la verificación en línea señalan claramente un bucle de redirección.

Publicar por SFTP con una clave SSH

Un método avanzado: crear un par de claves, registrarlo en su proveedor de alojamiento y elegirlo en TOWeb.

Un método avanzado

Por SFTP, TOWeb se conecta normalmente con la contraseña de su alojamiento. Si su proveedor lo acepta, también puede conectarse con una clave SSH: un archivo guardado en su ordenador que sustituye a la contraseña. Este método sirve sobre todo si ya tiene claves o si su proveedor las exige. La contraseña sigue disponible y sigue siendo la opción adecuada en la mayoría de los casos.

Antes de elegir la clave

- La clave se queda en este ordenador. Una persona a quien confíe el sitio, un webmaster por ejemplo, no podrá publicarlo con esta clave. Dele mejor un acceso con contraseña.
- Para publicar desde otro ordenador, copie allí la clave, o cree una nueva y regístrela también en su proveedor.
- Si se pierde la clave, TOWeb ya no puede publicar con este método. Vuelva a la contraseña o cree una clave nueva.

Crear el par de claves

Un par de claves se compone de una clave privada, que se queda con usted, y de una clave pública, que entrega a su proveedor. En Mac, abra Terminal. En Windows 10 u 11, abra PowerShell. Escriba después este comando y pulse Intro:

```
ssh-keygen -t ed25519
```

Acepte la ubicación propuesta con Intro. Elija después una frase de contraseña, o déjela vacía. Se crean dos archivos en la carpeta .ssh de su carpeta personal: id_ed25519, la clave privada, e id_ed25519.pub, la clave pública. Si ya existe un archivo id_ed25519, responda n: ya tiene una clave, utilícela.
Con PuTTYgen, exporte la clave privada en formato OpenSSH, desde el menú Conversions › Export OpenSSH key: TOWeb no lee los archivos .ppk.

Registrar la clave pública en su proveedor

Abra el archivo id_ed25519.pub con un editor de texto y copie su contenido: una sola línea que empieza por ssh-ed25519. Péguela en el área de cliente de su proveedor, en la sección de claves SSH, cuyo nombre varía de un proveedor a otro. Si no hay una sección así, añada esta línea al archivo .ssh/authorized_keys de su cuenta de alojamiento, o pídaselo a su proveedor.
No entregue nunca el archivo id_ed25519, sin .pub: es la clave privada.

Configurar TOWeb

1. Abra **Publicar** y elija SFTP en **Método**.
2. En **Autenticación**, elija **Clave SSH**.

3. En **Ruta de la clave privada**, haga clic en **Elegir...** y seleccione la clave privada, id_ed25519 sin .pub. También puede escribir su ruta, por ejemplo ~/.ssh/id_ed25519.
4. Si la clave tiene una frase de contraseña, escríbala en **Frase de contraseña (si la clave tiene una)**. Se guarda cifrada en su ordenador.
5. Haga clic en **Probar la conexión**.

Si la conexión falla, el mensaje indica la causa: clave no encontrada en esa ubicación, frase de contraseña ausente o incorrecta, o un archivo que no es una clave reconocida. Con una clave, TOWeb nunca prueba la contraseña en su lugar.
Para volver a la contraseña, elija **Contraseña** en **Autenticación**.

Publicar en Free

Publicar en sus Pages Perso de Free: la conexión prerrellenada, lo que TOWeb configura por usted y lo que cambia con este proveedor de alojamiento.

Configurar la conexión

1. Abra **Publicar**.
2. En **Su alojamiento web**, elija **Free (Pages Perso)**. El **Método** FTP, el **Puerto** 21 y el **Servidor (host)** ftpperso.free.fr se rellenan solos.
3. En **Usuario**, introduzca su identificador de Pages Perso, sin «@free.fr», y después su **Contraseña**.
4. Deje vacía la **Ruta remota**: en Free, el sitio se publica en la raíz de su cuenta.
5. La **URL del sitio** se rellena sola, con su identificador seguido de «.pages-perso.free.fr». Si su sitio tiene su propia dirección, introdúzcala: TOWeb nunca sustituye una dirección que usted haya escrito.
6. Haga clic en **Probar la conexión** y después en **Publicar el sitio**.

> ⚠ **Desde la Francia metropolitana**
>
> Free solo acepta la conexión FTP a sus Pages Perso desde la Francia metropolitana.

Lo que TOWeb configura por usted

- **Un PHP reciente**: TOWeb pide a Free que use PHP 8.5 para su sitio. Los formularios, las reservas y el panel de control funcionan, incluso en una cuenta antigua que se quedó en una versión vieja de PHP.
- **Un archivo .htaccess mínimo**: Free rechaza la mayoría de los ajustes de este archivo, y un solo ajuste rechazado pone todo el sitio en error. Por eso TOWeb solo escribe en él la solicitud de PHP 8.5 y sus propias líneas (**Ajustes** › **Avanzado** › **Líneas añadidas al archivo .htaccess**, publicadas a partir de la edición Premium).
- **Su dirección de Free**: en Free, un sitio solo envía correos electrónicos desde la dirección de la cuenta (su identificador seguido de @free.fr). Mientras no haya elegido una dirección, TOWeb la utiliza para recibir los mensajes de los formularios y los avisos de reserva, y como remitente. Una dirección que usted haya configurado nunca se sustituye.
- **No hay que crear una carpeta «sessions»**: Free suele pedirla para los sitios en PHP. TOWeb prescinde de ella: el panel de control, las cuentas de clientes y las páginas protegidas guardan sus sesiones en una carpeta protegida de su sitio.

Lo que cambia en Free

Como el archivo .htaccess sigue siendo mínimo, algunos ajustes automáticos no se envían a Free:

- las redirecciones de las **Direcciones anteriores de esta página**: la antigua dirección de una página ya no lleva a la nueva;
- el paso automático a la conexión segura (https);
- la llegada del visitante en su idioma a la página de inicio (**Llevar a los visitantes a su idioma**);

- las reglas de caché y de compresión, que aceleran la carga.

Su sitio funciona sin ellas. Si quiere conservar alguna, un proveedor de alojamiento que acepte el archivo .htaccess completo se la devolverá.

El modo mantenimiento en Free

En otros alojamientos, el modo mantenimiento (**Ajustes** › **Avanzado** › **Modo mantenimiento**) pasa por el archivo .htaccess. En Free, TOWeb sustituye cada página publicada por la página de mantenimiento; el panel de control de su sitio sigue siendo accesible.

> **Las direcciones IP autorizadas**
>
> En Free, las **Direcciones IP autorizadas a ver el sitio** no tienen efecto: usted también ve la página de mantenimiento. Para volver a abrir el sitio, desactive el modo mantenimiento y publique de nuevo. Para comprobar su sitio mientras tanto, utilice la **Vista previa** o la prueba en local.

Probar su sitio antes de publicarlo

La vista previa para el aspecto, y la prueba local para probar formularios, tienda, reservas y panel de control.

La vista previa

La pantalla **Vista previa** muestra su sitio tal como lo verán sus visitantes, con sus datos reales. Elija el dispositivo para comprobar la visualización en ordenador, tableta o teléfono y, si lo necesita, ábralo en su navegador con **Abrir en el navegador**.
La vista previa basta para comprobar el aspecto. Pero las funciones que se ejecutan en un servidor (formularios, pedidos, reservas, páginas protegidas, panel de control) no se pueden probar de verdad en ella.

Si la vista previa no se inicia

TOWeb le indica el motivo y lo que debe hacer:

- Windows o su antivirus ha bloqueado un archivo de la vista previa: autorice TOWeb en su antivirus y haga clic en **Reintentar**;
- no se encuentran archivos de TOWeb, a menudo puestos en cuarentena por un antivirus: restáurelos o reinstale TOWeb, y autorícelo en su antivirus;
- la vista previa tardó más de 5 minutos en iniciarse, a menudo porque un antivirus analiza sus archivos: haga clic en **Reintentar**, el siguiente inicio es más rápido;
- la generación de las páginas no termina: tras 10 minutos, la vista previa lo indica en lugar de esperar indefinidamente, y explica qué hacer;
- no hay ningún puerto local libre: reinicie TOWeb y, si se repite, el ordenador;
- el disco está lleno: libere espacio y haga clic en **Reintentar**.

La prueba local

Probar el sitio en local, en la pantalla **Publicar**, ejecuta su sitio como si estuviera en línea, pero en su ordenador, sin publicar nada.

1. Abra **Publicar** y localice el apartado **Probar el sitio en local**.
2. La primera vez, TOWeb necesita PHP. Si no está en su ordenador, haga clic en **Instalar PHP**: se descarga desde lauyan.com, se verifica y se guarda en la carpeta de TOWeb, sin instalar nada en su sistema.
3. Haga clic en **Probar el sitio en local**. TOWeb construye el sitio, lo copia en una carpeta de prueba y lo abre en su navegador.
4. Envíe un formulario, haga un pedido, reserve una franja horaria.
5. Haga clic en **Detener** cuando haya terminado.

Los correos se quedan con usted

Durante la prueba no se envía ningún correo. Los mensajes que enviaría su sitio (confirmación de pedido, mensaje de formulario, reserva) se muestran en TOWeb, en **Correos enviados por el sitio**.

El panel de control de prueba

Abrir el panel de control de prueba abre el panel de control de esta copia. Su código de primer acceso se muestra en TOWeb; solo sirve para la prueba, no para su sitio en línea.

> **Sin pago con tarjeta**
>
> Durante la prueba no se establece ninguna conexión con los proveedores de pago, para no cobrar nada. Haga sus pedidos de prueba por transferencia, cheque o recogida en tienda.

> **En Windows**
>
> Si PHP no se inicia, TOWeb puede pedirle que instale el «Visual C++ Redistributable» de Microsoft, con un enlace de descarga. Instálelo y haga clic en **Reintentar**.

El posicionamiento (SEO)

Títulos, descripciones, mapa del sitio, redirecciones y medición de audiencia: ayudar a los buscadores a encontrar su sitio y seguir sus visitas.

Los ajustes del sitio

Abra **Ajustes** › **SEO e indexación**:

- el **Título predeterminado** de su sitio;
- la **Imagen para compartir por defecto**: la imagen que se muestra cuando se comparte en una red social una página que no tiene la suya, en formato horizontal, idealmente de 1200 × 630 px;
- **Permitir la indexación por los buscadores** y **Permitir seguir los enlaces**: déjelas marcadas para que le encuentren;
- **Bloquear el entrenamiento de IA**: pide a los robots que copian los sitios para entrenar modelos de IA que no lean el suyo. Los motores de respuesta de IA, que citan su sitio (ChatGPT, Perplexity, Claude), siguen permitidos; para bloquearlos también, marque **Bloquear también los motores de respuesta de IA** en **Ajustes › Avanzado**.
- Presentar el sitio a los asistentes de IA (llms.txt): el sitio publicado contiene un archivo llms.txt que presenta sus páginas, productos y artículos a ChatGPT, Claude, Perplexity y otros asistentes. La casilla está marcada por defecto, y no se publica nada si bloquea los robots de IA.

El archivo robots.txt del sitio publicado también pide a los buscadores que no indexen el área de gestión ni los archivos internos del sitio (/iserv/).
El campo **IndexNow**, en **Ajustes › Seguimiento y analítica › Verificación del sitio**, deposita su clave en la raíz del sitio en cada publicación. Este archivo demuestra a los buscadores compatibles, como Bing, que el sitio es suyo. TOWeb no les envía sus direcciones: ese envío queda de su parte.
En **Ajustes** › **General**, la sección **Su empresa** (razón social, dirección, identificador de empresa, teléfono, correo) describe su empresa a Google, en los datos estructurados del sitio. Todo es opcional: un campo vacío no se publica.

Página a página

En el editor, abra la pestaña **SEO** del panel derecho:

- **Título meta**: el título que aparece en los resultados de búsqueda (si no, el de la página), con un contador de caracteres bajo el campo;
- **Descripción**: si se deja vacía, se usa la primera frase de la página;
- **Compartir en redes**: la imagen, el título y la descripción que se muestran cuando se comparte la página en una red social;
- **Indexación**: **Bloquear la indexación** para una página que no debe aparecer en los buscadores. Una entrada, un producto o una página de documentación ocultos así tampoco figuran en el mapa del sitio (sitemap);
- **URL**: el **Nombre de archivo** de la página y la **URL canónica**. Una página no puede tomar la dirección reservada al pago, a la tienda, al blog o a la documentación, ni el código de un idioma del sitio: TOWeb la rechaza.

Cada producto tiene su propia pestaña **SEO**, y cada artículo del blog la suya. La página Blog y la portada de la Documentación también tienen su título para Google, su descripción y su imagen para compartir: botón **Ajustes**, pestaña **SEO**. La descripción de la página Blog se muestra además bajo su título. Para la página Tienda, abra **Tienda** › **Datos de la tienda**, apartado **SEO de la página Tienda**. La dirección de la Tienda y de la Documentación también se puede cambiar, y los enlaces antiguos se redirigen automáticamente.

Sin palabras clave

Google ya no lee la etiqueta de palabras clave desde 2009, y Bing la usa para detectar spam. Por eso TOWeb no la ofrece, y la importación de un sitio TOWeb 14 no la recupera: cuide más bien el título y la descripción.

Primero, la dirección del sitio

Indique la **URL del sitio** en **Publicar**: sin ella, TOWeb no puede generar el mapa del sitio (sitemap.xml) ni el feed RSS del blog. Piense también en un icono del sitio (favicon).

Sus artículos y productos en Google

Cada artículo del blog publica sus datos estructurados, los que lee Google: su título, su resumen, su fecha, su autor y su imagen. Sus productos también publican los suyos, incluidos sus gastos y plazos de envío por país, tomados de sus métodos de envío: Google puede mostrarlos en sus resultados y en la pestaña Shopping.
Artículos y productos están listos para **Google Discover**, el feed de sugerencias de Google en el móvil: su imagen para compartir se prepara en tamaño grande (1200 × 630 px), y Google está autorizado a mostrarla en grande. Una imagen más pequeña nunca se amplía: para aprovecharlo, elija una imagen destacada de al menos 1200 px de ancho.

Cambiar de sitio sin perder a sus visitantes

¿Su nueva página sustituye a una de un sitio antiguo? En la pestaña **Página**, pegue la dirección antigua en **Direcciones anteriores de esta página**: visitantes y buscadores serán redirigidos. Y cuando cambia el nombre de una página, TOWeb recuerda por sí solo su dirección antigua.

Deje que el optimizador compruebe

En cada publicación, el **Optimizador del sitio** de la pantalla **Publicar** señala lo que perjudica el posicionamiento: títulos o descripciones que faltan o están duplicados, imágenes sin texto alternativo, ausencia de título principal, enlaces rotos, texto de relleno olvidado... Cuando un enlace **Corregir** acompaña a una observación, le lleva al lugar donde puede arreglarlo.
El optimizador revisa las páginas del idioma principal. Las traducciones automáticas no se revisan, ya que no tiene que retocarlas; sus enlaces, en cambio, se verifican en todos los idiomas.

Medir su audiencia

En **Ajustes › Seguimiento y analítica**, pegue su identificador en **Google Analytics 4** (empieza por G-; también se acepta un identificador de Google Ads, AW-, o de Floodlight, DC-), **Google Tag Manager** o **Facebook / Meta Pixel**. Un identificador que TOWeb no reconoce se señala bajo su campo y no se añade al sitio publicado: compruébelo en su cuenta. Con Google Analytics, su sitio envía por sí mismo los eventos útiles, sin ningún código que añadir:

- producto visto, añadido al carrito, pedido iniciado y **compra**, con su importe;
- formulario de contacto enviado y reserva confirmada;
- clic en su dirección de correo o su número de teléfono;
- descarga de un instalador (.dmg, .exe...).

> **Con el consentimiento del visitante**
>
> Estas mediciones solo se envían cuando el visitante da su consentimiento en el banner de cookies del sitio.

Varios idiomas

Un sitio traducido declara cada uno de sus idiomas a los buscadores. Consulte Traducir su sitio.

Traducir su sitio

Añada idiomas: TOWeb traduce todo el sitio y lo mantiene actualizado con cada modificación.

Cómo funciona

Usted escribe su sitio en su idioma principal. Para cada idioma añadido, TOWeb traduce **todo** el sitio con IA (páginas, menús, productos, artículos) y actualiza las traducciones en cuanto modifica un texto. No hay nada que revisar ni que seguir.
Los textos que escribe el propio TOWeb (carrito, pedido, correos de pedido...) ya están traducidos: la IA solo trata sus propios textos.

Añadir un idioma

1. Abra **Ajustes** › **Idiomas**.
2. En **Añadir un idioma**, elija el idioma deseado.
3. Haga clic en **Traducir ahora**. El progreso se muestra idioma por idioma.
4. Abra la **Vista previa**: su sitio ya existe en el nuevo idioma.

Después, **Comprobar las traducciones** vuelve a traducir lo que ha cambiado.

> ⚠ **Se necesita una IA local o su clave**
>
> La traducción utiliza la IA instalada en su ordenador (Ollama) o su propia clave. Configúrela en **Ajustes de TOWeb** › **IA**: consulte Escribir con la IA.
> Si el proveedor elegido no tiene clave, la pantalla **Idiomas** lo indica y, si la clave de otro proveedor está guardada, propone **Cambiar a** ese proveedor. Una publicación sin IA lista para traducir lo advierte, en lugar de salir sin decir nada.

Dónde cambia el visitante de idioma

En **Dónde cambian de idioma los visitantes**, elija **En la cabecera** (lo más habitual), **En el pie de página**, **Distintivo flotante** o **En ningún sitio**. Puede añadir una bandera junto a cada idioma, y **Proponer su idioma al visitante**: cuando el navegador de un visitante está configurado en otro idioma de su sitio, un discreto aviso, escrito en su idioma, le propone cambiar a él. Nadie es redirigido sin pedirlo, y Google explora su sitio en su idioma principal, y cada idioma queda indexado en su propia dirección. La elección del visitante, con el selector o en el aviso, se recupera en su siguiente visita.
En el encabezado, un sitio con 2 o 3 idiomas muestra sus idiomas a la vista, por ejemplo FR | EN, con el idioma de la página subrayado. A partir de cuatro idiomas, un menú con un icono de globo los reúne. En el teléfono, los idiomas están en el menú.

El árabe y el hebreo

Su sitio también puede traducirse al árabe y al hebreo. En estos idiomas se lee de derecha a izquierda: el diseño y el menú se invierten, mientras que los precios y los números siguen siendo legibles. El carrito, el pedido, los formularios, la reserva, los correos enviados a sus clientes y el panel de control de su sitio están traducidos.

Un nombre de sitio, una etiqueta de artículo o una colección escritos en estos alfabetos se aceptan y reciben una dirección válida.
Un sitio en griego o en hebreo conserva sus fuentes sin conexión, cuando la fuente elegida contiene estos alfabetos. Si no, el texto se muestra en la fuente del sistema.

Las direcciones

El idioma principal permanece en la raíz de su sitio y cada otro idioma tiene su carpeta: por ejemplo **/de/** para el alemán. Cada página indica a los motores de búsqueda sus versiones en los demás idiomas.
En otro idioma, la dirección de una página toma su título traducido, por ejemplo /de/kontakt/ para la página Contacto, y queda fijada desde su publicación. En un sitio multilingüe ya en línea, algunas direcciones traducidas pueden por tanto cambiar en la siguiente publicación: la dirección antigua redirige a la nueva, para no perder el posicionamiento, y los buscadores tardan unos días en adoptarla.

Su edición

Cualquiera puede añadir idiomas, traducir y ver el resultado en la vista previa. La **publicación** de los idiomas adicionales forma parte de las ediciones de pago, con un número de idiomas que depende de la edición. Sin ella, el sitio publicado solo lleva su idioma principal; la pantalla **Idiomas** se lo indica.

> **Corregir una traducción**
>
> Para retocar una frase a mano, abra **Ajustes** › **Idiomas** y haga clic en **Abrir el archivo de traducción (.po)** en la línea del idioma. El archivo se abre en su editor de traducción (Poedit, gratuito, o un editor de texto). Su corrección se aplica en la siguiente generación de la vista previa o del sitio, y TOWeb la conserva en las traducciones siguientes, mientras el texto original no cambie. Deje tal cual las marcas numeradas entre corchetes.

Controlar TOWeb con un asistente de IA

Cree y modifique sus sitios hablando con Claude, ChatGPT, Gemini o Cursor: active el control, conecte su asistente y formule bien sus peticiones.

Un asistente de IA como Claude, ChatGPT, Gemini o Cursor crea y modifica sus sitios en TOWeb: usted le describe lo que quiere y él lo hace en TOWeb, ante sus ojos. **Se puede probar en todas las ediciones**, y el control completo está incluido en la edición **Studio**. Empiece por la visión general: sus cuatro reglas de oro le ahorrarán la mayoría de las dificultades.

01 **Visión general**
Lo que un asistente de IA hace en TOWeb, y las cuatro reglas de oro que conviene conocer antes de empezar.

02 **Activar el control**
Permita los asistentes de IA en los ajustes de TOWeb y luego añada su asistente con un clic.

03 **Claude Desktop**
Conecte la aplicación de escritorio de Claude a TOWeb con un clic.

04 **ChatGPT y Codex**
Conecte la aplicación de escritorio de ChatGPT y Codex a TOWeb con un solo botón.

05 **Gemini**
Conecte Gemini CLI a TOWeb y evite que busque en la web.

06 **Cursor**
Conecte Cursor a TOWeb, con el enlace de instalación o a mano.

07 **Claude Code**
Conecte Claude Code, la herramienta de línea de comandos, a TOWeb.

08 **LM Studio**
Conecte LM Studio, y un modelo de IA que funciona en su ordenador, a TOWeb.

09 **Formular bien sus peticiones**
La primera petición que funciona, la indicación que evita rodeos y ejemplos para reutilizar.

10 **Lo que el asistente puede hacer, y lo que no hace**

Una publicación siempre sujeta a su consentimiento, cambios que se pueden deshacer y un acceso limitado a sus sitios.

11 **En caso de problema**

Las cinco dificultades más frecuentes con un asistente de IA, su causa y la solución.

Visión general

Lo que un asistente de IA hace en TOWeb, y las cuatro reglas de oro que conviene conocer antes de empezar.

Conectado a TOWeb, su asistente de IA se convierte en un diseñador web con el que habla. Crea y modifica sus sitios en TOWeb: páginas, textos, imágenes, tienda, estilos y traducciones, hasta la publicación, con su consentimiento. Utiliza las mismas funciones que usted: todo lo que hace se puede retocar después en TOWeb, como si lo hubiera hecho usted mismo.
El control completo mediante un asistente de IA está incluido en la edición **Studio**. En las demás ediciones, se **puede probar**: el asistente crea y construye sitios completos ante sus ojos. Durante la prueba, solo modifica los sitios que él ha creado, marcados «Prueba IA»: los sitios que usted ha hecho a mano quedan intactos, solo puede leerlos o hacer una copia de ellos. Un sitio creado durante la prueba se publica con la edición Studio, sin rehacer nada. Consulte Las ediciones de TOWeb 15.

Las cuatro reglas de oro

1. **Abra TOWeb antes que el asistente.** Así verá cada cambio en directo y podrá deshacerlo. Con TOWeb cerrado, el asistente trabaja sobre los archivos de sus sitios; se une a usted en cuanto abre TOWeb con el mismo sitio.
2. **Abra una nueva conversación después de añadir TOWeb.** Una conversación empezada antes no conoce TOWeb.
3. **Elija «Permitir siempre» para TOWeb.** Si no, el asistente le pide permiso en cada acción, decenas de veces por sitio.
4. **Prevea una suscripción de pago a su asistente de IA.** Las ofertas gratuitas de los asistentes de IA bastan para probar, pero su cuota suele agotarse antes de terminar un sitio: entonces hay que esperar varias horas para continuar.

Lo que necesita

- TOWeb en cualquier edición para la prueba, o en edición **Studio** para el control completo, con el control activado: consulte Activar el control.
- Un asistente instalado en su ordenador: Claude Desktop, ChatGPT o Codex, Gemini CLI, Cursor, Claude Code o LM Studio. Nada más que instalar: TOWeb aporta todo lo necesario.

> **Para sus primeras pruebas**
>
> Pida al asistente que cree un sitio nuevo en lugar de modificar su sitio publicado: así descubre su forma de trabajar sin riesgo.

Activar el control

Permita los asistentes de IA en los ajustes de TOWeb y luego añada su asistente con un clic.

Permitir asistentes de IA

1. Abra **Ajustes de TOWeb** › **IA**.
2. En la sección **Asistente de IA (MCP)**, active **Permitir asistentes de IA**. El acceso permanece cerrado mientras no lo active.
3. Haga clic en el botón **Añadir a...** de su asistente, por ejemplo **Añadir a Claude Desktop**, y luego cierre el asistente por completo y vuelva a abrirlo.

El botón pasa a **Conectado a...** en cuanto el asistente ha contactado con TOWeb: es la prueba de que todo funciona. El mismo interruptor corta el acceso en cualquier momento.
Deje esta pantalla abierta mientras reinicia el asistente: el botón pasa solo a **Conectado a...**.
TOWeb solo muestra un botón para los asistentes instalados en su ordenador. Para otro asistente, propone bajo los botones una configuración para copiar, propia de su ordenador. Cada asistente tiene su página en este capítulo.

TOWeb abierto o cerrado

- **TOWeb abierto**: el asistente trabaja en el sitio abierto. Ve cada cambio en directo y lo deshace como los suyos.
- **TOWeb cerrado**: el asistente trabaja directamente sobre los archivos de sus sitios. Encontrará sus cambios la próxima vez que abra el sitio.

Si el asistente arrancó antes que TOWeb, lo encuentra en su siguiente petición, una vez abierto TOWeb.

> ⚠ **En Mac**
>
> Abra TOWeb desde la carpeta **Aplicaciones**, no desde la imagen de disco ni desde la carpeta Descargas: el asistente ya no lo encontraría. TOWeb le avisa en sus ajustes si se ejecuta desde una ubicación provisional.

Claude Desktop

Conecte la aplicación de escritorio de Claude a TOWeb con un clic.

Para instalarlo: descargue Claude Desktop desde el sitio oficial de Anthropic.

Conectar Claude Desktop

1. En **Ajustes de TOWeb** › **IA**, haga clic en **Añadir a Claude Desktop**. TOWeb escribe la configuración de Claude y guarda una copia de la anterior.
2. Cierre Claude por completo: cerrar su ventana no basta. En Mac, pulse **⌘Q** en Claude; en Windows, haga clic derecho en el icono de Claude junto al reloj y luego en **Salir**.
3. Vuelva a abrir Claude e inicie una nueva conversación.

Comprobar

En TOWeb, el botón muestra **Conectado a Claude Desktop**.

Conviene saber

- En la primera acción, Claude pide permiso para usar las herramientas de TOWeb: elija **Permitir siempre**.
- Según su versión de Claude, **Permitir siempre** solo vale para la conversación en curso: repítalo una vez en cada nueva conversación.
- La oferta gratuita de Claude basta para conectar TOWeb y probarlo, pero su cuota suele agotarse antes de terminar un sitio: entonces hay que esperar varias horas para continuar.
- El botón también es compatible con la versión de Claude instalada desde Microsoft Store.

ChatGPT y Codex

Conecte la aplicación de escritorio de ChatGPT y Codex a TOWeb con un solo botón.

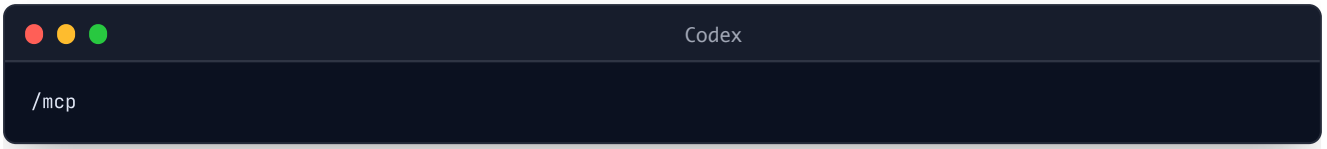
La aplicación de escritorio de ChatGPT y Codex comparten la misma configuración: un solo botón conecta ambos.
Para instalarlos: descargue ChatGPT o instale Codex desde el sitio oficial de OpenAI.

Conectar ChatGPT y Codex

1. En **Ajustes de TOWeb** › **IA**, haga clic en **Añadir a ChatGPT**.
2. Cierre ChatGPT o Codex por completo, vuelva a abrirlo e inicie una nueva conversación.

Comprobar

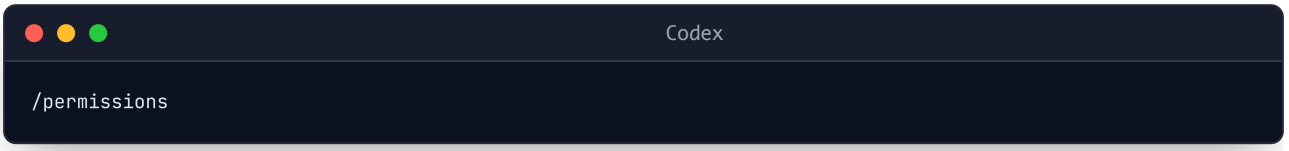
En Codex, escriba este comando:



toweb debe aparecer como conectado.

Conviene saber

- Abra Codex normalmente, nunca como administrador.
- No use **Crear servidor MCP personalizado**: esa ventana solo acepta servidores en línea. Basta con el botón **Añadir a ChatGPT** de TOWeb.
- Para no validar cada acción, escriba este comando en Codex:

  Luego elija **Approve for me** o **Full Access**. En Windows, si Intro no valida una opción, escriba su número.
- Añada a sus peticiones «Usa solo las herramientas del servidor toweb: ni control de la pantalla, ni búsqueda web, ni lectura de archivos.» Sin esta indicación, Codex puede intentar controlar la pantalla.
- La aplicación ChatGPT puede ver TOWeb sin utilizarlo: es un fallo conocido de OpenAI. Si le ocurre, use Codex.

Gemini

Conecte Gemini CLI a TOWeb y evite que busque en la web.

TOWeb se conecta a Gemini CLI, el asistente Gemini de Google que se usa en un terminal. El botón aparece cuando Gemini CLI está instalado en su ordenador.
Para instalarlo: instale Gemini CLI desde el sitio oficial de Google.
Con Node.js, también se instala con este comando, en un terminal:

Terminal — BASH / SHELL

```
npm install -g @google/gemini-cli
```

Conectar Gemini

1. En **Ajustes de TOWeb** › **IA**, haga clic en **Añadir a Gemini**.
2. Abra un terminal en una carpeta vacía e inicie Gemini con un modelo rápido:

   Terminal — BASH / SHELL

   ```
   gemini -m flash
   ```

   «flash» designa siempre el modelo rápido del momento: consulte la página de modelos de Gemini de Google.

Comprobar

En Gemini, escriba este comando:

Gemini CLI

```
/mcp
```

El servidor **toweb** debe aparecer, con sus herramientas.

Conviene saber

- Con una cuenta personal de Google, el inicio de sesión «Sign in with Google» puede ser rechazado. Cree entonces una clave de API gratuita en Google AI Studio y désela a Gemini.
- Al iniciar Gemini, elija **Use Gemini API Key** y pegue su clave. Guárdela para usted: no la publique en ningún sitio.
- Gemini tiende a buscar «TOWeb» en la web, donde no encuentra nada útil. Escriba en su petición «Usa solo las herramientas del servidor toweb: ni control de la pantalla, ni búsqueda web, ni lectura de archivos.»

Cursor

Conecte Cursor a TOWeb, con el enlace de instalación o a mano.

Para instalarlo: descargue Cursor desde el sitio oficial de Cursor.

Conectar Cursor

1. En **Ajustes de TOWeb** › **IA**, haga clic en **Añadir a Cursor**: Cursor se abre y le pide que confirme la adición de TOWeb.
2. Confirme y abra una nueva conversación en Cursor.

¿No hay botón? En Cursor, abra **Customize** › **MCPs** › **New MCP Server**, pegue el bloque de la pestaña **Claude Desktop, Cursor, Gemini…** de los ajustes de TOWeb y guarde.

Comprobar

En la lista de servidores MCP de Cursor, **toweb** aparece activado.

Conviene saber

- Cursor lee con facilidad los archivos de la carpeta abierta. Añada a sus peticiones «Usa solo las herramientas del servidor toweb: ni control de la pantalla, ni búsqueda web, ni lectura de archivos.»

Claude Code

Conecte Claude Code, la herramienta de línea de comandos, a TOWeb.

Claude Code es la herramienta de línea de comandos de Claude para desarrolladores. Se instala aparte y se conecta a TOWeb con un comando.
Para instalarlo: instale Claude Code desde el sitio oficial de Anthropic.

Conectar Claude Code

1. En **Ajustes de TOWeb** › **IA**, abra la pestaña **Claude Code** y copie el comando **claude mcp add...**.
2. Péguelo una sola vez en un terminal y luego abra Claude Code.

Comprobar

En Claude Code, escriba este comando:



toweb debe aparecer como conectado.

Conviene saber

- Este comando solo sirve para Claude Code. Para Claude Desktop, use el botón **Añadir a Claude Desktop**: pegado en otro lugar, el comando no conecta nada.
- Cuando Claude Code pida permiso para usar una herramienta de toweb, elija la opción que no vuelve a preguntar.

LM Studio

Conecte LM Studio, y un modelo de IA que funciona en su ordenador, a TOWeb.

LM Studio ejecuta un modelo de IA en su ordenador: sus conversaciones no salen de él.
Para instalarlo: descargue LM Studio desde el sitio oficial de LM Studio.

Conectar LM Studio

1. En **Ajustes de TOWeb** › **IA**, haga clic en **Añadir a LM Studio**: LM Studio se abre y le pide que confirme la adición de TOWeb.
2. Confirme y abra una nueva conversación en LM Studio.

Comprobar

En LM Studio, **toweb** aparece entre los servidores MCP.

Conviene saber

- El resultado depende del modelo elegido y de su ordenador: construir un sitio requiere un modelo capaz de usar herramientas. Elíjalo en el catálogo de modelos de LM Studio. Para un sitio completo, un asistente en línea como Claude, ChatGPT o Gemini es más rápido.

Formular bien sus peticiones

La primera petición que funciona, la indicación que evita rodeos y ejemplos para reutilizar.

Una primera petición que funciona

Presente su proyecto como a un diseñador web y pídale que le proponga estilos antes de construir:

Para copiar y adaptar

«Eres mi diseñador web. Con TOWeb, crea un sitio nuevo para mi consulta de fisioterapia en Burdeos: inicio, tratamientos, tarifas y contacto. Antes de construir, propónme 3 estilos de TOWeb adecuados. Usa solo las herramientas del servidor toweb: ni control de la pantalla, ni búsqueda web, ni lectura de archivos.»

El asistente le presenta tres estilos de TOWeb; usted elige y él construye el sitio.

La indicación que evita rodeos

Añada a sus peticiones «Usa solo las herramientas del servidor toweb: ni control de la pantalla, ni búsqueda web, ni lectura de archivos.» Los estilos y las plantillas de TOWeb no están en la web: sin esta indicación, algunos asistentes los buscan allí, o intentan controlar la pantalla.

Avanzar página a página

Una petición por página o por tema da mejores resultados que un sitio entero de golpe, y ahorra la cuota de su asistente. Mire el resultado en TOWeb y luego pida los retoques.

Peticiones útiles

- «Crea un sitio nuevo para Atelier Lumen, fotógrafo en Nantes, con 3 páginas: inicio, galería y contacto. Elige tú mismo un estilo de TOWeb sobrio.»
- «Añade una página Tarifas con tres planes, entre Servicios y Contacto.»
- «En la página de inicio, reescribe el título y la introducción con un tono más cálido.»
- «Sustituye la imagen de cabecera del inicio por una foto de viñedos al atardecer.»
- «Cambia el color principal a azul noche y elige tipografías más elegantes.»
- «Propónme otro estilo de TOWeb para este sitio y aplícalo si estoy de acuerdo.»
- «Añade una tienda con 4 productos, sus precios y sus fotos.»«Añade una página Reservar: una mesa para 2 a 8 personas, de martes a sábado, a mediodía y por la noche.»
- «Añade unas preguntas frecuentes con 6 preguntas al final de la página Servicios.»
- «Añade el inglés y el francés, y traduce todo el sitio. Deja Atelier Lumen tal cual.»
- «Revisa el sitio antes de publicarlo y corrige lo que se pueda.»
- «Prepara la publicación.»

¿No le gusta un retoque?

Dígaselo sin más: «Deshaz tu último cambio.» También puede deshacerlo usted mismo en TOWeb.

Lo que el asistente puede hacer, y lo que no hace

Una publicación siempre sujeta a su consentimiento, cambios que se pueden deshacer y un acceso limitado a sus sitios.

Actúa en TOWeb como usted

El asistente utiliza las funciones de TOWeb: páginas, textos, imágenes, estilos, tienda, reservas, blog, documentación, traducciones y ajustes del sitio. Todo lo que crea se puede retocar después en TOWeb, a mano o pidiéndoselo.

Solo publica con su consentimiento

Cuando el asistente quiere poner un sitio en línea, TOWeb le pide que confirme: **Publicar** o **Rechazar**. Sin respuesta en 10 minutos, o si TOWeb no tiene ese sitio abierto, no se publica nada.
Solo para un sitio de prueba o de demostración, la pantalla **Publicar** › **Opciones avanzadas** ofrece **Dejar que el asistente de IA publique este sitio sin preguntarme**.
Cuando el asistente añade o modifica código que se ejecutará en el sitio (código personalizado, .htaccess, script de cabecera, bloque **Insertar**), la pantalla **Publicar** lo indica en el recuadro **Cambios del asistente de IA por revisar**, con un botón **Ver** hacia cada cambio. No se bloquea nada, y la lista se vacía tras la siguiente publicación.

Todo se puede deshacer

Cada cambio del asistente queda registrado en el historial de TOWeb. Con TOWeb abierto, lo deshace como los suyos, con **⌘Z** en Mac o **Ctrl+Z** en Windows. También puede pedir al asistente que lo deshaga. Consulte El historial y las copias de seguridad.

Solo tiene acceso a sus sitios

A través de TOWeb, el asistente solo llega a sus sitios de TOWeb, y solo cuando **Permitir asistentes de IA** está activado. Desactive el interruptor y ningún asistente podrá actuar en TOWeb.
El asistente no puede eliminar un sitio.
No ve las claves secretas de sus métodos de pago, y no puede enviar una solicitud al soporte en su nombre.
Lo que el asistente puede hacer además en su ordenador (leer archivos, controlar la pantalla, buscar en la web) depende de sus propios ajustes, no de TOWeb. La indicación «solo las herramientas del servidor toweb» lo mantiene centrado en su sitio.
Sus peticiones, y el contenido de sus sitios que lee el asistente, pasan por el servicio del asistente, según las condiciones de su cuenta en él. Con LM Studio, todo se queda en su ordenador.

En caso de problema

Las cinco dificultades más frecuentes con un asistente de IA, su causa y la solución.

El asistente no ve TOWeb

Causa: la conversación empezó antes de añadir TOWeb, o el asistente no se cerró por completo.
Solución: compruebe que **Permitir asistentes de IA** está activado, cierre el asistente por completo, vuelva a abrirlo e inicie una nueva conversación. En TOWeb, el botón debe mostrar **Conectado a...**.

Las peticiones de permiso no paran

Causa: el asistente pide permiso para cada acción.
Solución: autorice TOWeb de una vez por todas, con **Permitir siempre** en Claude, o con la aprobación automática en Codex.

El asistente se detiene a mitad de camino

Causa: se ha alcanzado la cuota de su asistente, algo que ocurre rápido con un plan gratuito.
Solución: lo hecho se queda en TOWeb. Retómelo más tarde en una nueva conversación, por ejemplo: «Continúa el sitio abierto en TOWeb: falta la página Contacto.» Para un sitio entero, prefiera una suscripción de pago y avance página a página.

TOWeb no muestra los cambios

Causa: TOWeb está abierto en un sitio distinto del que trabaja el asistente.
Solución: abra en TOWeb el sitio en el que trabaja el asistente. Se une a usted enseguida, y verá sus cambios en directo.

El asistente muestra toweb con error

Causa: una actualización o una reinstalación del asistente ha restablecido su configuración.
Solución: en **Ajustes de TOWeb** › **IA**, haga clic de nuevo en **Añadir a...**, luego cierre por completo el asistente y vuelva a abrirlo.

Gemini busca TOWeb en la web

Causa: los estilos y las plantillas de TOWeb no están en la web, y Gemini los busca allí por reflejo.
Solución: escriba en su petición «Usa solo las herramientas del servidor toweb: ni control de la pantalla, ni búsqueda web, ni lectura de archivos.» Abra también Gemini desde una carpeta vacía.
¿El problema persiste? Contacte con el soporte desde TOWeb.

Licencia y asistencia

Activar su licencia, cambiar de ordenador, contactar con la asistencia, volver atrás y hacer copias de seguridad.

Todo lo que rodea a su trabajo: su licencia, su seguridad y la ayuda de nuestro equipo.

01 **Activar su licencia**

Comprar desde TOWeb, introducir una clave recibida por correo electrónico y aprovechar la tarifa de actualización de TOWeb 14.

02 **Cambiar de ordenador**

Transfiera su licencia y sus sitios a un nuevo Mac o PC, sin perder nada.

03 **Contactar con el servicio de asistencia**

Escriba a nuestro equipo desde TOWeb, con sus capturas de pantalla, y reciba una respuesta por correo electrónico.

04 **El historial y las copias de seguridad**

Deshacer un cambio, volver a una versión anterior del sitio y hacer una copia de seguridad de su trabajo.

Activar su licencia

Comprar desde TOWeb, introducir una clave recibida por correo electrónico y aprovechar la tarifa de actualización de TOWeb 14.

Abrir la pantalla Licencia

Haga clic en el recuadro de licencia en la parte inferior de la barra lateral: **Edición Standard** mientras no tenga licencia; si no, el nombre de su edición.
En la parte superior de la pantalla, el enlace **Contrato de licencia** abre el contrato de licencia de TOWeb 15, en todas las ediciones; **Guardar en PDF…** guarda una copia. Antes de una compra, la casilla de las condiciones de venta también lo menciona.

Comprar desde TOWeb

1. Haga clic en **Pasar a…** debajo de la edición elegida.
2. La página de pago seguro se abre en su navegador. Puede cerrar la ventana de TOWeb: vigila el pago.
3. En cuanto se confirma el pago, su edición se activa en este ordenador. No tiene que introducir nada.

La página de pago ofrece un campo **Empresa**, opcional: el nombre de su empresa aparece entonces en la factura, bajo el suyo.
Su clave también se le envía por correo electrónico: consérvela, sirve para instalar TOWeb en otro equipo.

Introducir una clave

1. En **¿Ya tiene una clave?**, pegue su **Clave de licencia**.
2. Haga clic en **Activar**.

La activación requiere una conexión a Internet. Después, la pantalla muestra su plan, su estado (**Válida**, o **Sin conexión** cuando TOWeb no ha podido volver a comprobarla) y la fecha de la última comprobación, con un botón **Comprobar ahora**.

Dos ordenadores

Una licencia se usa en dos ordenadores, por ejemplo en la oficina y en casa, pero no al mismo tiempo. Actívela con la misma clave en cada uno. Para usarla en otro ordenador, vea Cambiar de ordenador.

Tiene TOWeb 14 o una versión anterior

Le reservamos una tarifa de actualización, sea cual sea su versión anterior.

1. En la pantalla **Licencia**, abra **Ya tengo TOWeb (versión 14 o anterior)**.
2. Introduzca el **Número de factura** completo de una de sus compras de TOWeb, tal como figura en la factura (por ejemplo, 140312000087-021456).
3. Introduzca el **Correo electrónico** utilizado para una de sus compras, aunque sea antiguo.
4. Haga clic en **Aplicar precio de actualización**: los precios mostrados pasan a ser sus precios de actualización.

Su clave de TOWeb 14

Una clave de TOWeb 14 no se activa en TOWeb 15: TOWeb le propone entonces las ofertas de actualización.

Si la licencia caduca o deja de estar activa

TOWeb debe verificar su licencia en línea al menos una vez cada 60 días. Sin verificación, las funciones de su licencia se detienen hasta la siguiente conexión a Internet, que las restablece por sí sola. TOWeb le avisa antes, en la pantalla **Licencia** y con un recordatorio.
Sus sitios siguen siempre accesibles: puede abrirlos, modificarlos y guardarlos. En caso de duda, contacte con la asistencia.

Cambiar de ordenador

Transfiera su licencia y sus sitios a un nuevo Mac o PC, sin perder nada.

1. Hacer una copia de seguridad de sus sitios

En el ordenador antiguo, para cada sitio:

1. Abra el sitio.
2. En la pantalla **Proyecto**, haga clic en **Copias de seguridad**.
3. Haga clic en **Hacer una copia ahora** y guarde el archivo en una memoria USB, un disco o una carpeta compartida. Puede **Proteger la copia con contraseña**.

La copia de seguridad contiene todo el sitio: páginas, productos, medios y tema.

2. Liberar su licencia

Aún en el ordenador antiguo, abra la pantalla **Licencia** y haga clic en **Desactivar**. Confirme: la licencia queda liberada y podrá reactivarse con la misma clave en otro equipo.

> **Dos ordenadores por licencia**
>
> Una licencia se usa en dos ordenadores, no al mismo tiempo. **Desactivar** en uno y luego **Activar** en el otro es libre, tantas veces como quiera. Si el ordenador antiguo ya no está disponible y la licencia ya está activa en dos ordenadores, actívela de todos modos en el nuevo: TOWeb propone **Usarla aquí**, que, tras su confirmación, la desactiva en el de los dos que se usó hace más tiempo. Es una transferencia, permitida 3 veces por periodo de 12 meses; más allá, escriba al soporte.

3. Instalar TOWeb en el nuevo ordenador

1. Instale TOWeb 15.
2. Abra la pantalla **Licencia**, pegue su clave en **¿Ya tiene una clave?** y haga clic en **Activar**.

4. Restaurar sus sitios

1. En la pantalla **Sitios**, haga clic en **Restaurar una copia...** y elija el archivo.
2. Introduzca la contraseña si la copia está protegida y haga clic en **Restaurar**.
3. Elija dónde restaurar el sitio y ábralo desde la pantalla de inicio.

5. Volver a introducir sus contraseñas

Por seguridad, las contraseñas guardadas (conexión FTP o SFTP, claves de IA) están cifradas para el ordenador que las guardó. En el nuevo equipo, TOWeb simplemente le pide que las introduzca de nuevo.

Contactar con el servicio de asistencia

Escriba a nuestro equipo desde TOWeb, con sus capturas de pantalla, y reciba una respuesta por correo electrónico.

Desde TOWeb

La pantalla **Asistencia** está en la parte inferior de la barra lateral. Siempre está accesible, incluso sin un sitio abierto: es precisamente cuando algo se bloquea cuando se necesita.
En la parte superior del formulario, un recuadro lleva a toda la documentación y a los artículos más consultados: menú y pie de página, secciones, colores y fuentes, importación de un sitio TOWeb 14, publicación. Se abren en el idioma de TOWeb: quizá la respuesta ya esté ahí.

1. Haga clic en **Asistencia**.
2. Indique **Su dirección de correo**: es ahí donde se envía la respuesta, y no se usa para nada más.
3. Indique un **Asunto** breve y preciso.
4. En **Qué ha ocurrido**, describa lo que estaba haciendo, lo que esperaba y lo que ocurrió en su lugar.
5. Añada hasta 3 **Capturas de pantalla** (PNG o JPEG): haga su captura y luego haga clic en **Pegar**, o en **Elegir un archivo**.
6. Haga clic en **Enviar**.

Una errata en la dirección de un gran servicio de webmail, Gmail o Hotmail por ejemplo, se señala con «¿Quiso decir …?»: un clic la corrige. Su dirección siempre se acepta tal cual.
Le respondemos por correo electrónico.

Adjuntar la copia de seguridad de su sitio

Para que el soporte vea el problema tal como usted lo ve, marque **Adjuntar la copia de seguridad de mi sitio**: el sitio abierto se envía con su solicitud. Esta casilla está disponible en todas las ediciones.
La copia se cifra en su ordenador antes de salir. Se le quitan las contraseñas y claves secretas del sitio (pago, correo, publicación), y se elimina del servidor en cuanto el soporte la ha recuperado, como máximo a las 48 horas.
Marque **Incluir mis accesos de publicación (FTP/SFTP)** solo si el soporte debe publicar el sitio por usted. El envío continúa en segundo plano, aunque salga de esta pantalla, y se reanuda solo si TOWeb se cerró.
La copia de seguridad enviada es siempre la última versión de su sitio, incluido lo que acababa de escribir.

Un problema con la importación de un sitio antiguo

Si su pregunta trata de la importación de un sitio de TOWeb 5 a 14, el soporte necesita la copia de seguridad del sitio antiguo, no la del sitio importado. Haga clic en el enlace **Enviar en su lugar la copia de seguridad de una versión anterior de TOWeb (.wga)…** y elija el archivo .wga: parte con su solicitud, cifrado de la misma forma, aunque la importación haya terminado bien. Ya no hace falta un servicio de transferencia de archivos.

Lo que se adjunta a su mensaje

Algunas **informaciones técnicas** sobre su ordenador y su licencia acompañan su mensaje, para ayudarnos a reproducir el problema. Sin la copia de seguridad, no se recoge nada más: ningún contenido de su sitio, ningún registro.

Si el envío falla

Su mensaje sigue en pantalla, no se pierde nada. Vuelva a intentarlo o haga clic en **Enviar por correo** para enviarlo desde su programa de correo; en ese caso, adjunte usted mismo sus capturas. También puede escribirnos directamente a support@lauyan.com.

> **Un mensaje eficaz**
>
> Describa los pasos uno a uno e indique el sitio afectado. Para un problema de importación, adjunte el informe de importación (consulte Leer el informe de importación).

El historial y las copias de seguridad

Deshacer un cambio, volver a una versión anterior del sitio y hacer una copia de seguridad de su trabajo.

Deshacer y rehacer

TOWeb guarda su trabajo sobre la marcha. Para deshacer un error:

- en un texto, **⌘Z** (Mac) o **Ctrl+Z** (Windows) deshace la última pulsación;
- los botones **Deshacer** y **Rehacer** de la barra superior deshacen el último cambio del sitio: página, tema o ajustes.

Cada cambio es un paso aparte, incluso cuando dos llegan en el mismo momento (el suyo y el de un asistente de IA, por ejemplo). Deshacer nunca toca lo que no se puede deshacer: los ajustes de publicación, la conexión de correo, las notas del sitio y los medios importados entretanto siguen en su sitio.

El historial de versiones

TOWeb crea **puntos de restauración**: cada vez que se abre el sitio, mientras trabaja, antes de cada publicación, antes de una petición a la IA, antes de una importación de productos, y cada vez que pulsa **⌘S** (o **Ctrl+S**).

1. Haga clic en el indicador **Guardado** de la barra superior: se abre el **Historial de versiones**.
2. Cada punto indica su motivo, su fecha y el número de páginas, artículos y productos.
3. Haga clic en **Restaurar** en el punto deseado y confirme.

Justo antes de volver atrás se crea un punto: siempre puede regresar al estado actual. También puede usar **Crear un punto de restauración ahora** y darle un nombre antes de un cambio importante. Estos puntos sirven también en caso de accidente: si el archivo principal del sitio está dañado (un corte de luz durante el guardado, por ejemplo), TOWeb lo sustituye al abrir por el del último punto de restauración y conserva el archivo dañado al lado. Una página guardada pero ausente de la lista de páginas se recupera de la misma forma.

> **Solo el contenido**
>
> El historial archiva el contenido del sitio: páginas, artículos, productos, tema y ajustes. Sus imágenes nunca se copian; por eso sigue siendo ligero.

Un sitio abierto en dos lugares

Un sitio solo se modifica en un lugar a la vez. Si está abierto en otra ventana de TOWeb o en otro equipo (una carpeta compartida por un servicio de sincronización, por ejemplo), TOWeb muestra **Sitio abierto en otro lugar** y ya no guarda nada desde la ventana en la que está, páginas incluidas, para no sobrescribir el trabajo hecho al otro lado. Vuelva a abrir el sitio para continuar.

Las copias de seguridad

El historial protege contra un error; una **copia de seguridad** protege contra la pérdida del ordenador.

- **Copia de seguridad manual**: con el sitio abierto, pantalla **Proyecto** › **Copias de seguridad** › **Hacer una copia ahora**. El archivo contiene todo el sitio, medios incluidos, en su última versión, incluido lo que acababa de escribir. Guárdelo en una memoria USB o un disco externo, protegido con contraseña si lo desea.
- **Copia de seguridad automática**: tras cada publicación correcta, TOWeb guarda una copia de su sitio en su propia carpeta de datos, fuera de la carpeta del sitio, y conserva las cinco últimas.

Para restaurar: pantalla **Sitios** › **Restaurar una copia…** o, con el sitio abierto, **Proyecto** › **Copias de seguridad**, que también muestra las copias automáticas. Consulte también Cambiar de ordenador. Usted elige dónde colocar el sitio restaurado: TOWeb crea en esa carpeta una nueva carpeta con el nombre del sitio, «Mi sitio (2)» si ese nombre ya existe, y lo abre en seguida. Una copia protegida con contraseña se la pide primero.

> **Un sitio guardado con una versión más reciente**
>
> Un sitio guardado con una versión más reciente de TOWeb no se abre en una versión anterior, y su copia de seguridad no se restaura en ella: la versión anterior podría borrar lo que no conoce. TOWeb indica la versión que guardó el sitio y propone **Buscar actualizaciones**, sin modificar nada.

Solución de problemas

Cuando algo no funciona como se esperaba: las causas conocidas y cómo resolverlas.

Los problemas conocidos, su causa y los pasos para resolverlos. Si su caso no figura, contacte con la asistencia desde TOWeb.

01 **Windows impide que TOWeb guarde sus sitios**

La protección «Acceso controlado a carpetas» de Windows bloquea el guardado: cómo permitir TOWeb.

Windows impide que TOWeb guarde sus sitios

La protección «Acceso controlado a carpetas» de Windows bloquea el guardado: cómo permitir TOWeb.

En Windows, una protección de Microsoft Defender llamada **Acceso controlado a carpetas** puede impedir que TOWeb guarde sus sitios en la carpeta Documentos. TOWeb le avisa en cuanto abre un sitio: «Windows impide que TOWeb guarde este sitio». Mientras TOWeb no esté permitido, sus cambios no se pueden guardar.

Por qué ocurre

Esta protección está desactivada de forma predeterminada. Se activó en su ordenador, por usted, por su administrador o por su antivirus. Solo deja escribir en sus carpetas personales a las aplicaciones que Windows ya conoce. TOWeb 15 es reciente: Windows todavía no lo conoce.

Permitir TOWeb

1. Abra **Seguridad de Windows**: menú Inicio y escriba «Seguridad de Windows».
2. Elija **Protección antivirus y contra amenazas** y luego **Historial de protección**.
3. Haga clic en la entrada **Acceso a carpeta protegida bloqueado** que menciona **TOWeb V15.exe**.
4. Haga clic en **Acciones** y luego en **Permitir en el dispositivo**.
5. Vuelva a TOWeb: el guardado se reanuda.

Otra forma: en **Protección antivirus y contra amenazas**, abra **Administrar la protección contra ransomware**, luego **Permitir una aplicación a través del acceso controlado a carpetas**, y añada TOWeb V15: de forma predeterminada, C:\Program Files\TOWeb V15\TOWeb V15.exe.
Si su ordenador lo gestiona una empresa, este ajuste puede estar bloqueado: pida a su administrador que permita TOWeb.

Con otro antivirus

Algunos antivirus tienen una protección similar contra el ransomware. El principio es el mismo: añada TOWeb a las aplicaciones permitidas en la protección de carpetas de su antivirus.