Lauyan Software

Dokumentation

Die Anleitungen zu TOWeb 15, Schritt für Schritt: installieren, erstellen, eine Website aus TOWeb 5 bis 14 importieren, verkaufen, veröffentlichen.

Erstellt am 19. November 2026

Inhalt

Erste Schritte 4

TOWeb 15 installieren 5

Die Editionen von TOWeb 15 7

Ihre erste Website erstellen 9

Den TOWeb-Bildschirm kennenlernen 11

Ihre Seiten erstellen und bearbeiten 13

Ihre Seiten erstellen und ordnen 15

Auf der Seite schreiben und Blöcke hinzufügen 17

Abschnitte 24

Das Menü und die Fußzeile 27

Bilder und die Mediathek 31

Mit KI schreiben 34

Die Website-Variablen 36

Der Blog 38

Die Dokumentation Ihrer Website 39

Ein Skript zur ganzen Website hinzufügen 40

Stile und Erscheinungsbild 41

Einen Stil wählen 42

Farben, Schriften und Dunkelmodus 43

Formen, Effekte und Animationen 45

Website aus TOWeb 5 bis 14 importieren 47

Ihre Website importieren 48

Den Importbericht lesen 50

Nach dem Import: Stil, Feinschliff und Veröffentlichung 53

Funktionsvergleich: TOWeb 5–14 → TOWeb 15 55

Online verkaufen 61

Der Shop und Ihre Produkte 62

Zahlungen 67

Versand, Steuern und Aktionen 69

Buchungen 71

Das Dashboard Ihrer Website 74

Ihre Website veröffentlichen 76

Bei Ihrem Hoster veröffentlichen 77

Per SFTP mit einem SSH-Schlüssel veröffentlichen 81

Bei Free veröffentlichen 83

Ihre Website vor der Veröffentlichung testen 85

Suchmaschinenoptimierung (SEO) 87
Ihre Website übersetzen 90

TOWeb mit einem KI-Assistenten steuern 92
Überblick 94
Die Steuerung aktivieren 95
Claude Desktop 96
ChatGPT und Codex 97
Gemini 98
Cursor 99
Claude Code 100
LM Studio 101
Anfragen gut formulieren 102
Was der Assistent kann und was er nicht tut 104
Bei Problemen 105

Lizenz und Support 106
Ihre Lizenz aktivieren 107
Den Computer wechseln 109
Den Support kontaktieren 111
Verlauf und Sicherungen 113

Fehlerbehebung 115
Windows verhindert, dass TOWeb Ihre Websites speichert 116

Erste Schritte

TOWeb 15 installieren, Ihre Edition wählen, Ihre erste Website erstellen und sich auf dem Bildschirm zurechtfinden.

TOWeb 15 wird auf Ihrem Mac oder PC installiert und funktioniert ohne Internetverbindung: Ihre Websites bleiben bei Ihnen. Dieses Kapitel begleitet Sie von der Installation bis zu Ihrer ersten Website.

01 **TOWeb 15 installieren**
Systemvoraussetzungen, Installation auf Mac und Windows sowie automatische Updates.

02 **Die Editionen von TOWeb 15**
Kostenlose Standard-Edition, Premium, e-Commerce oder Studio: was Ihnen jede Edition bietet und wie Sie die Edition wechseln.

03 **Ihre erste Website erstellen**
Wählen Sie einen Stil und Ihre Branche: TOWeb bereitet die Startseiten, Texte und Bilder vor.

04 **Den TOWeb-Bildschirm kennenlernen**
Die Seitenleiste, die obere Leiste und der Bildschirm Projekt: wo Sie jede Funktion finden.

TOWeb 15 installieren

Systemvoraussetzungen, Installation auf Mac und Windows sowie automatische Updates.

Systemvoraussetzungen

- **Mac**: macOS 13 Ventura oder neuer. Dasselbe Installationsprogramm funktioniert auf Macs mit Apple-Chip und auf Intel-Macs.
- **Windows**: Windows 10 oder 11, 64-Bit.

Eine Internetverbindung wird nur benötigt, um TOWeb herunterzuladen, eine Lizenz zu aktivieren, Ihre Website zu veröffentlichen und Updates zu erhalten. Alles andere (erstellen, bearbeiten, Vorschau ansehen) funktioniert offline.
Die Installationsprogramme für Mac und Windows finden Sie auf der Download-Seite von TOWeb 15.

Auf dem Mac

1. Laden Sie die Datei **.dmg** von der Download-Seite auf lauyan.com herunter.
2. Öffnen Sie sie per Doppelklick.
3. Ziehen Sie das TOWeb-Symbol in den Ordner **Programme**.
4. Starten Sie TOWeb aus dem Ordner Programme oder über das Launchpad.

Unter Windows

1. Laden Sie das Installationsprogramm **setup-toweb** von der Download-Seite auf lauyan.com herunter.
2. Starten Sie ihn und folgen Sie den Schritten. Sie können den Installationsordner wählen. Enthält dieser Ordner bereits Ihre Dateien, installiert sich TOWeb in einen eigenen Unterordner: Eine Deinstallation löscht so niemals Ihre Dateien.
3. Anschließend ist TOWeb im Startmenü und auf dem Desktop unter dem Namen **TOWeb V15** verfügbar.

> **Ein signiertes Installationsprogramm**
>
> Die Installationsprogramme von TOWeb 15 sind von Lauyan Software signiert, auf dem Mac wie unter Windows. Fragt Ihr System beim ersten Start nach einer Bestätigung, ist das die übliche Prüfung einer heruntergeladenen Anwendung.

Updates

TOWeb sucht selbst nach Updates. Ist eine neue Version verfügbar, wird sie im Hintergrund heruntergeladen und beim nächsten Neustart von TOWeb installiert; mit der Schaltfläche **Jetzt neu starten** geht es sofort.
Manuell prüfen: **TOWeb-Einstellungen** (unten in der Seitenleiste) › **Allgemein** › **Updates** › **Nach Updates suchen**.
Eine neue *Hauptversion* installiert sich nie von selbst: Sie werden nur über Updates von TOWeb 15 informiert.

Und dann?

Beim ersten Start schlägt TOWeb Ihnen vor, Ihre erste Website zu erstellen oder, wenn Sie TOWeb bereits genutzt haben, eine Website aus TOWeb 5 bis 14 zu importieren.

Die Editionen von TOWeb 15

Kostenlose Standard-Edition, Premium, e-Commerce oder Studio: was Ihnen jede Edition bietet und wie Sie die Edition wechseln.

Ein einziger Kauf, kein Abonnement

TOWeb 15 lässt sich kostenlos herunterladen und startet in der **Standard-Edition**. Die kostenpflichtigen Editionen werden einmal gekauft und gehören Ihnen für immer: Es gibt kein Monatsabonnement.

Die Standard-Edition (kostenlos)

Sie ist zeitlich unbegrenzt nutzbar: Sie können damit bis zu 5 Websites erstellen, bearbeiten und in der Vorschau ansehen und eine davon veröffentlichen, mit einigen Grenzen:

- eine veröffentlichte Website von höchstens **50 MB**;
- **eigener Code** (Skripte und Tags, die Ihren Seiten hinzugefügt werden) wird gespeichert, geht aber nur mit einer kostenpflichtigen Edition online; der **Export der Website in einen Ordner** ist ebenfalls den kostenpflichtigen Editionen vorbehalten;
- **passwortgeschützte Seiten** lassen sich einrichten, werden aber nur mit einer kostenpflichtigen Edition veröffentlicht; eine Website mit geschützter Startseite wird nicht veröffentlicht;
- das Hinzufügen **eigener Schriften** (die Ihres Corporate Designs, als .woff2-, .woff-, .ttf- oder .otf-Dateien, unter Design › Typo › Meine Schriften) ist den kostenpflichtigen Editionen vorbehalten;
- der Vermerk **Erstellt mit TOWeb** auf der veröffentlichten Website: ein kleines Badge unten am Bildschirm und ein Banner am Seitenende, das Ihre Besucher einlädt, ihre eigene Website zu erstellen;
- der **Shop** und die **Buchungen** im Demomodus: Ihre Besucher durchstöbern den Katalog und füllen ihren Warenkorb, aber keine Zahlung wird abgeschlossen;
- der Schreibassistent mit einer auf Ihrem Computer installierten KI, Ihrem eigenen Schlüssel oder der **Lauyan-Cloud-KI** als kostenlose Demo (einige Textanfragen, keine Bilderzeugung);
- eine einzige veröffentlichte Sprache.

Die kostenpflichtigen Editionen

- **Premium**: keine Größenbeschränkung, kein TOWeb-Vermerk, alle Ihre Websites veröffentlicht, eigener Code, der Export in einen Ordner und Ihre eigenen Schriften, die Reichweitenmessung (Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Pixel), vollständige Online-Buchungen, die Lauyan-Cloud-KI, Ihr eigener E-Mail-Versandserver und die Veröffentlichung in mehreren Sprachen. Die Bildgenerierung per KI folgt in Kürze.
- **e-Commerce**: alles aus Premium, dazu der **vollständige Online-Shop** (echte Zahlungen).
- **Studio**: alles aus e-Commerce, dazu unbegrenzt viele Websites, White Label, eine Wiederverkaufslizenz und unbegrenzt viele E-Mail-Versandkonten. Für Agenturen und Freiberufler, die Websites für ihre Kunden erstellen.

> **Alles lässt sich ausprobieren**

> Eine Funktion, die nicht in Ihrer Edition enthalten ist, bleibt in TOWeb nutzbar: Sie richten sie ein und sehen sie in der Vorschau funktionieren. Sie können auch eine Website mit der kostenlosen Standard-Edition veröffentlichen, innerhalb ihrer Grenzen (50 MB, TOWeb-Vermerk, nur eine Sprache); eine höhere Edition hebt diese auf. Mit den Editionen Standard, Premium und e-Commerce können Sie bis zu 5 Websites erstellen und 5 davon gleichzeitig geöffnet halten; die Studio-Edition hat keine Grenze.

Tarife ansehen und Edition wechseln

1. Klicken Sie unten in der Seitenleiste auf **Zu Premium wechseln** (oder, wenn Sie bereits eine Lizenz haben, auf den Namen Ihrer Edition): Der Bildschirm **Lizenz** öffnet sich bei den Tarifen.
2. Vergleichen Sie die Tarife und ihre Preise: Jede Karte sagt, was die Edition bietet, mit einem Link **Demo ansehen** beim Shop, seinem Dashboard und den Buchungen, und **Mehr erfahren** beim KI-Assistenten. Klicken Sie dann unter dem passenden auf **Zu … wechseln**.
3. Die Zahlung öffnet sich in Ihrem Browser auf einer sicheren Seite. Sobald sie bestätigt ist, aktiviert sich TOWeb von selbst: Sie müssen nichts eingeben.

Sie können auch auf unserer Website die Editionen und ihre Preise vergleichen, noch bevor Sie TOWeb installieren.
Sie besitzen bereits TOWeb 14 oder eine ältere Version? Für Sie gibt es einen Upgrade-Preis: siehe Ihre Lizenz aktivieren.

Ihre erste Website erstellen

Wählen Sie einen Stil und Ihre Branche: TOWeb bereitet die Startseiten, Texte und Bilder vor.

Erstellung starten

Klicken Sie im Startbildschirm auf **Neue Website erstellen**. Der Erstellungsassistent hat zwei Schritte: **Stil & Art**, dann **Details**.

Schritt 1: Stil und Website-Typ

1. Geben Sie unter **Art der Website** Ihre Branche in die Suche ein („Bäcker“, „Osteopath“, „Klempner“…) oder wählen Sie sie aus der Liste. Die Art der Website bestimmt die Startinhalte: Seiten, Texte und Bilder.
2. Um bei null anzufangen, wählen Sie den Typ **Leere Website**: eine einzige leere Startseite, ohne Beispielinhalt, in einem schlichten Stil, den Sie ändern können.
3. Wählen Sie einen **Stil** in der Galerie. Stile mit dem Abzeichen **Empfohlen** passen besonders gut zu Ihrer Branche. Die Schaltfläche **Vergrößern** zeigt eine große Vorschau, und mit den Pfeilen wechseln Sie von einem Stil zum nächsten.
4. Klicken Sie auf **Weiter**.

Schritt 2: letzte Details

1. Geben Sie unter **Name der Website** einen Namen ein.
2. Wählen Sie mit **Durchsuchen…** den **Speicherort** des Website-Ordners.
3. Wählen Sie die **Hauptsprache** der Website.
4. Kreuzen Sie unter **Funktionen** an, was Sie brauchen: **Shop**, **Blog**, **Buchung**, **Kontaktformular**. Alles lässt sich später ändern.
5. Klicken Sie auf **Website erstellen**.

TOWeb erstellt die Seiten mit Beispielinhalten, die zu Ihrer Branche passen: etwa einen Blog mit zwei Beiträgen oder einen Shop mit drei Produkten. Sie müssen diese Texte und Bilder nur noch durch Ihre eigenen ersetzen.

> ⚠ **Vermeiden Sie synchronisierte Ordner**
>
> Wenn Sie einen Ordner wählen, der von einem Cloud-Dienst synchronisiert wird (iCloud Drive, OneDrive, Dropbox…), warnt TOWeb Sie: Die Synchronisierung kann eine geöffnete Website beschädigen. Wählen Sie lieber einen lokalen Ordner und erstellen Sie Sicherungen.

Mit einer Vorlage beginnen

Im Schritt **Stil & Art** der Erstellung öffnet die Schaltfläche **Mit einer Vorlage beginnen** eine Galerie kompletter Websites, bereit zum Anpassen: Seiten, Texte und Fotos und je nach Vorlage ein Shop, Buchungen oder ein Blog. **Online ansehen** zeigt die Online-Demo, und das Abzeichen jeder Vorlage nennt die Edition, die alle ihre Funktionen veröffentlicht.

Wählen Sie die **Sprache der Website**: Die Website wird nur in dieser Sprache erstellt, die zu ihrer Hauptsprache wird. Weitere können Sie später hinzufügen. Geben Sie ihr einen Namen und klicken Sie auf **Website erstellen**. Die installierte Website gehört Ihnen: Alles lässt sich ändern, auch die Fotos, und ihr Stil wechselt wie bei jeder anderen Website.
Die Fußzeile erhält einen Link **Erstellt mit TOWeb**: Er ist ein Link wie jeder andere, den Sie im Fußzeilen-Bereich entfernen. Benötigt eine Vorlage eine neuere TOWeb-Version als Ihre, weist TOWeb darauf hin (**TOWeb aktualisieren**), statt sie zu installieren.

Der Stil ist nicht endgültig

Der Stil lässt sich jederzeit mit einem Klick ändern, ohne Ihre Inhalte anzutasten: siehe Einen Stil wählen. Um den Arbeitsbildschirm kennenzulernen, lesen Sie Den TOWeb-Bildschirm entdecken.

Eine Website duplizieren

Um gefahrlos eine andere Gestaltung auszuprobieren, duplizieren Sie Ihre Website: Öffnen Sie unter „Ihre Websites“ das Menü „...“ ihrer Karte und wählen Sie Duplizieren. TOWeb schlägt einen Namen vor („Meine Website - Kopie“) und zeigt, wie viel Platz die Kopie auf Ihrer Festplatte belegt. Die Kopie hat kein Veröffentlichungsziel: Ihre Veröffentlichung ersetzt nie Ihre Live-Website.

Den TOWeb-Bildschirm kennenlernen

Die Seitenleiste, die obere Leiste und der Bildschirm Projekt: wo Sie jede Funktion finden.

Die Seitenleiste

Links führt die Seitenleiste zu jedem Bereich Ihrer Website:

- **Websites**: die Liste Ihrer Websites;
- **Projekt**: die Übersicht über die geöffnete Website;
- **Design**: Stil, Farben, Schriften, Formen und Effekte;
- **Seiten**: der Editor, in dem Sie direkt auf Ihren Seiten schreiben;
- **Blog**: Ihre Artikel;
- **Shop**: Produkte, Kollektionen, Zahlungen, Versand, Steuern und Aktionen;
- **Buchungen**: was Ihre Besucher buchen (Zimmer, Termine, Kurse…);
- **Dokumentation**: die Hilfeartikel oder die Anleitung, die Sie auf Ihrer Website veröffentlichen;
- **Medien**: Ihre Bilder, Videos, Tondateien und Dokumente;
- **Einstellungen**: die Einstellungen der Website (Allgemein, SEO, Sprachen, i-Services, Cookies…).

Unten in der Leiste finden Sie **Support**, **TOWeb-Einstellungen** (die Einstellungen der Anwendung selbst: Darstellung, Sprache, Sicherung, Updates, KI) und Ihre Lizenz; mit der kostenlosen Edition ist das die Plakette **Zu Premium wechseln**. Auf dem Mac öffnet **⌘,** ebenfalls die **TOWeb-Einstellungen**.

Die obere Leiste

- Links der Name der geöffneten Website oder **ein Reiter pro Website**, wenn Sie mehrere öffnen. Die Schaltfläche **+** (**Neuer Tab**) öffnet eine weitere Website. Wird der Platz knapp, werden die Reiter schmaler und lassen sich dann scrollen, und der Reiter der angezeigten Website bleibt sichtbar; der Pfeil rechts daneben (**Alle geöffneten Websites anzeigen**) öffnet das Menü **Geöffnete Websites**, das alle auflistet und den Wechsel zwischen ihnen erlaubt.
- Rechts zeigt ein Symbol den aktiven **KI-Assistenten**: eine Wolke für die Lauyan Cloud-KI, ein Chip für die auf Ihrem Computer installierte KI, ein Schlüssel für Ihren eigenen Schlüssel. Beim Darüberfahren erscheinen Engine und Modell, ein Klick öffnet die Einstellungen. Danach folgen der Speicherstatus, die Schaltflächen **Rückgängig** / **Wiederholen**, dann **Vorschau** (Ihre Website, wie Ihre Besucher sie sehen werden) und **Veröffentlichen** (die Veröffentlichung), auf allen Bildschirmen vorhanden, sobald eine Website geöffnet ist. Auf einem kleinen Bildschirm behalten **Vorschau** und **Veröffentlichen** nur ihr Symbol.

TOWeb speichert Ihre Arbeit laufend. Der Speicherstatus ist ein Symbol: ein grünes Häkchen, wenn alles **Gespeichert** ist, mit der Uhrzeit beim Darüberfahren; ein Klick öffnet dann den Versionsverlauf. Eine Änderung wird sofort angezeigt, schon ab dem ersten Tastendruck in einer Überschrift oder einem Blocktext; ein Klick auf das Symbol speichert sie sofort, wie **⌘S** (Strg+S unter Windows), das auch den gerade eingegebenen Text speichert.

Der Bildschirm Projekt

Das ist die Übersicht über Ihre Website. Hier finden Sie:

- **Dort weitermachen, wo Sie aufgehört haben**: die zuletzt bearbeiteten Elemente, die Sie mit einem Klick wieder öffnen;
- die Anzahl der Seiten, Produkte, Artikel und Medien, mit dem, was noch nicht veröffentlicht ist;
- die **Punkte vor der Onlinestellung** (zum Beispiel eine fehlende Website-Adresse), mit einer Schaltfläche **Klären**;
- den Status der **Veröffentlichung**, die Schaltfläche **Website öffnen** und die Schaltfläche **Dashboard**, die nach der Veröffentlichung das Online-Dashboard Ihrer Website öffnet;
- **Was sich geändert hat**: die jüngsten Aktivitäten auf der Website.

> **Eine Anzeigeeinstellung**
>
> Die Anwendung lässt sich hell oder dunkel darstellen, mit kompakter, normaler oder luftiger Dichte: **TOWeb-Einstellungen** › **Allgemein**.

Ihre Seiten erstellen und bearbeiten

Direkt auf Ihren Seiten schreiben, Blöcke und Abschnitte hinzufügen, das Menü einrichten, Ihre Bilder verwalten und sich von der KI helfen lassen.

In TOWeb 15 bearbeiten Sie Ihre Seiten dort, wo sie angezeigt werden: Was Sie im Editor sehen, sehen auch Ihre Besucher. Eine Seite besteht aus **Abschnitten**, die Text und **Blöcke** enthalten.

01 **Ihre Seiten erstellen und ordnen**

Eine Seite aus einer Vorlage hinzufügen, umbenennen, duplizieren oder schützen.

02 **Auf der Seite schreiben und Blöcke hinzufügen**

Text eingeben, formatieren und Blöcke einfügen: Bild, Galerie, FAQ, Formular, Karte, Preise, Einbettung eines externen Dienstes...

03 **Abschnitte**

Eine Seite in Abschnitte gliedern und ihnen einen Hintergrund, eine Farbpalette oder eine animierte Atmosphäre geben.

04 **Das Menü und die Fußzeile**

Wo Sie das Menü finden, Einträge neu anordnen, in Gruppen ordnen, eine Seite entfernen oder einen Link hinzufügen, die Anzahl der Einträge festlegen und die Fußzeile vervollständigen.

05 **Bilder und die Mediathek**

Bilder, Videos und Dokumente importieren, wiederfinden, beschreiben und verkleinern.

06 **Mit KI schreiben**

Eine Seite generieren, eine Textpassage schreiben, einen Text überarbeiten oder übersetzen: die KI von TOWeb und wie Sie sie einrichten.

07 **Die Website-Variablen**

Einen Wert einmal schreiben (Telefonnummer, Öffnungszeiten, Preis) und ihn überall auf der Website wiederfinden, in jeder Sprache.

08 **Der Blog**

Beiträge schreiben, mit Tags ordnen und planen.

09 **Die Dokumentation Ihrer Website**

Ein Online-Handbuch und auf Wunsch ein PDF.

10 **Ein Skript zur ganzen Website hinzufügen**

Den Code eines Statistik-Tools, einer Chat-Blase oder eines Bewertungs-Widgets nur einmal einfügen, für alle Seiten.

Ihre Seiten erstellen und ordnen

Eine Seite aus einer Vorlage hinzufügen, umbenennen, duplizieren oder schützen.

Eine Seite erstellen

1. Öffnen Sie **Seiten** in der Seitenleiste.
2. Klicken Sie auf **Seite erstellen**.
3. Wählen Sie einen Ausgangspunkt: **Leere Seite**, **Von einer bestehenden Seite ausgehen** oder eine Vorlage zum Ausfüllen (**Startseite**, **Über uns**, **Dienste**, **Kontakt**, **Portfolio**, **FAQ**, **Preise**, **Team**, **Speisekarte**, **Impressum**…).
4. Geben Sie den **Titel** der Seite ein. Der **Dateiname** (das Ende ihrer Adresse) wird automatisch ausgefüllt.
5. Bestätigen Sie.

Zwei Seiten können nicht dieselbe Adresse haben: Ist der Dateiname bereits vergeben, erhält die zweite ein Suffix („-2“), damit keine von der Website verschwindet.
Sie möchten lieber von einer Beschreibung ausgehen? Die Schaltfläche **Seite generieren** schreibt mit KI eine ganze Seite: siehe Mit KI schreiben.

Von einer Seite zur anderen wechseln

Oben im Bildschirm **Seiten** listet die Seitenauswahl alle Ihre Seiten mit einer Suche auf. Dort finden Sie auch **Seite duplizieren**, **Seite löschen** und **Als Startseite festlegen**. Der Pfeil links davon führt zur vorherigen Seite zurück.

Die Einstellungen einer Seite

Im rechten Bereich vereint der Reiter **Seite**:

- **Veröffentlicht**: Eine nicht veröffentlichte Seite bleibt in der Vorschau sichtbar, wird aber weder online gestellt noch ins Menü aufgenommen;
- **Zugang**: Mit **Seite mit Passwort schützen** reservieren Sie eine Seite für bestimmte Besucher. Ihr Inhalt wird nie im Klartext veröffentlicht, und sie wird aus der Sitemap und der Suche entfernt;
- **Frühere Adressen dieser Seite**: Ersetzt die Seite eine Seite einer alten Website, fügen Sie deren alte Adresse ein; Besucher und Suchmaschinen werden hierher weitergeleitet.

Der Reiter **SEO** legt den Titel und die Beschreibung fest, die Suchmaschinen sehen: siehe Suchmaschinenoptimierung.

> **Geschützte Seite**
>
> Der Passwortschutz funktioniert auf der veröffentlichten Website bei einem Hoster, der PHP unterstützt. In der TOWeb-Vorschau wird die Seite ohne Passwort angezeigt.

Geschützte Seiten sind den kostenpflichtigen Editionen vorbehalten. Mit der Standard-Edition lässt sich der Schutz einstellen, aber eine geschützte Seite wird nicht veröffentlicht und verschwindet aus dem Menü und den Links der Website: Sie wird nie öffentlich. Ist es die Startseite, veröffentlicht TOWeb die Website nicht: Entfernen Sie den Schutz der Startseite (Register **Seite** › **Zugang**) oder wechseln Sie zu einer kostenpflichtigen Edition.

Auf der Seite schreiben und Blöcke hinzufügen

Text eingeben, formatieren und Blöcke einfügen: Bild, Galerie, FAQ, Formular, Karte, Preise, Einbettung eines externen Dienstes…

Direkt schreiben

Klicken Sie in einen Text und tippen Sie: Das ist alles. Wenn Sie eine Passage markieren, erscheint eine kleine Leiste, um sie **fett** oder *kursiv* zu setzen, durchzustreichen, einen **Link** hinzuzufügen, und eine ✨ -Schaltfläche, um sie mit KI zu überarbeiten. Im rechten Bereich bietet der Reiter **Block** außerdem Überschriften, Listen, Zitat und Ausrichtung.
In dieser Leiste wandelt die Liste **Textstil** den Absatz um, in dem der Cursor steht: Text, Überschrift 1 bis 4, **Dachzeile** (eine kurze Zeile über einer Überschrift) oder **Vorspann** (ein größerer Einleitungsabsatz). Jede Auswahl wird so gezeigt, wie sie erscheinen wird.
Die Linkauswahl bietet eine Seite, einen Abschnitt, eine E-Mail-Adresse oder eine andere Website und außerdem einen Blogbeitrag, ein Produkt oder eine Shop-Kollektion an (Reiter **Artikel**, **Produkt** und **Kollektion**). Der Link folgt dem Beitrag in jeder Sprache der Website und wird sauber entfernt, wenn der Beitrag nicht mehr veröffentlicht ist.
Im Reiter **Extern** wird eine Adresse Ihrer eigenen Website angenommen, die mit „/“ beginnt (zum Beispiel /boutique/ma-collection/): Sie wird bei der Veröffentlichung in die richtige Sprache gesetzt.
Auf einer französischsprachigen Website folgt die Zeichensetzung auf der veröffentlichten Website von selbst der französischen Typografie: Vor „?“, „!“, „;“ und „:“ sowie innerhalb der Anführungszeichen « » wird ein geschütztes Leerzeichen gesetzt. Sie müssen nichts Besonderes eingeben, und Webadressen, Uhrzeiten und Emoticons bleiben unverändert.

Wörter in einer Überschrift hervorheben

Markieren Sie in einer großen Überschrift (Überschrift 1, Überschrift 2 oder der Titel eines Hero-Blocks) ein oder zwei Wörter und klicken Sie auf **Kursiv**: Sie erhalten den Akzent des Stils Ihrer Website. Je nach Stil ist das eine andere Farbe, eine Akzentschrift, manchmal ein Farbverlauf, und die Wörter sind nicht immer schräg gestellt.
So färben Sie ein Wort richtig ein: Der Akzent folgt dem Stil, wenn Sie ihn wechseln, passt sich von selbst an den hellen und den dunklen Modus an und bleibt gut lesbar. Eine von Hand gewählte Farbe könnte nichts davon.

Einen Block mit der Taste „/“ hinzufügen

1. Setzen Sie den Cursor in eine leere Zeile.
2. Tippen Sie **/**: Das Befehlsmenü öffnet sich, nach Kategorien geordnet (Abschnitt, Text, Medien, Inhalt, Aktion).
3. Tippen Sie ein paar Buchstaben zum Filtern („gal“ für **Galerie**) und bestätigen Sie.

Sie können auch im Reiter **Block** des rechten Bereichs auf **Objekt einfügen…** klicken.

Die wichtigsten Blöcke

- **Text und Layout**: Überschriften, Listen, Zitat, **Hinweisbox**, **Spalten** (2 bis 4 Bereiche nebeneinander), **Trennlinie**, **Abstand**, **Tabelle**, **Inhaltsverzeichnis**.

- **Medien**: **Bild**, **Galerie**, **Medium** (Video, Audio oder Inhalte von YouTube, Vimeo, SoundCloud, Spotify…), **Vorher / nachher**, **Einbetten** (eine Webcam, ein Kalender, ein Bewertungs-Widget… über seine Adresse oder seinen HTML-Code).
- **Ihre Tätigkeit vorstellen**: **Hero** (Banner mit Überschrift und Schaltflächen), **Funktionen**, **Kartenraster**, **Team**, **Kundenstimmen**, **Kennzahlen**, **Zeitleiste**, **Datenblatt**, **Scroll-Story**, **Laufband**, **Logo-Wand**.
- **Preise**: **Preispakete** (Karten mit Angeboten, bei Bedarf mit einem **Streichpreis** und einem **Hinweis unter dem Preis**) und **Preisliste** (eine Liste von Leistungen und Preisen nach Kategorie, wie eine Speisekarte).
- **Interagieren**: **CTA-Button**, **Formular**, **FAQ**, **Karte**, **Soziale Netzwerke**, **Newsletter**, **Buchung**, **Kommentare / Bewertungen**.
- **Hervorheben**: **Produkte** aus dem Shop und **Blogbeiträge**.

In einer Galerie legt **Spalten** die Zahl der Fotos pro Zeile am Computer fest (bis zu 6) und **Spalten auf dem Smartphone** die auf dem Smartphone (1, 2 oder 3), unabhängig voneinander. **Form** bestimmt das Aussehen der Fotos: **Eckig** gibt rechte Winkel, **Wie im Stil** behält die Rundung des Stils.
Der Block **Bild** bietet fünf Größen: XS (höchstens 150 px, für ein Logo oder ein Abzeichen), S, M, L und 100 %.
Blogbeiträge und Dokumentationsartikel bieten dieselben Blöcke wie die Seiten, mit denselben Gesten. Der Block **Kommentare / Bewertungen** wird dagegen nur in Blogbeiträgen angeboten.

Links im Hero und im Team

Klicken Sie in einem Block **Hero** auf den Block: Im rechten Bereich stellen Sie **Text** und **Ziel** jeder Schaltfläche ein, mit der gewohnten Linkauswahl (eine Seite, ein Abschnitt, eine E-Mail-Adresse, eine andere Website…).
In einem Block **Team** hat jedes Mitglied ein Feld **Seite des Mitglieds**: Foto und Name führen dann zu seiner eigenen Seite, zu einem Abschnitt oder zu einer anderen Website.
Die Einstellung **Fotogröße** des Team-Blocks reicht von **S** bis **XL**. Ein Mitglied ohne Foto wird durch seine Initialen dargestellt, die seinem Namen folgen. Wählen Sie **Keine** für einen Vorstand oder eine Kontaktliste nur mit Namen und Funktion, ohne Foto und ohne Initialen.

Der Karten-Block

Der Block **Karte** setzt eine Karte an die Adresse Ihrer Wahl. Sein **Anbieter** ist OpenStreetMap oder Google Maps. Mit Google Maps wählt **Kartentyp** zwischen **Karte** und **Satellit** (die Luftansicht, mit Straßennamen): Das sind die beiden Ansichten, die Google ohne Schlüssel anbietet.

Das Kartenraster

Klicken Sie auf einen Block **Kartenraster**: Der rechte Bereich listet seine Karten auf. Klappen Sie eine Karte auf, um Titel, Text, Meta, Preis und Button-Text zu bearbeiten; so kann auch eine neu hinzugefügte Karte einen Button erhalten. Das Feld **Link der Karte** legt fest, wohin sie führt. Sie können den Text einer Karte auch direkt auf der Seite anklicken.

Der Link einer Karte wird wie alle Links in TOWeb gewählt: eine Seite der Website, ein Beitrag, ein Produkt, eine Shop-Kollektion, eine Datei oder eine externe Adresse. Die Einstellung **Textausrichtung** zentriert den Text der Karten.
Gibt es weniger Karten als Spalten, sagt Ihnen ein Hinweis unter **Spalten**, wie viele Karten Sie hinzufügen müssen, um die Reihe zu füllen.

Der Block Preispakete

Klicken Sie auf einen Block **Preispakete**: Das rechte Panel listet seine Pakete auf. Die Einstellung **Button** platziert den Button jedes Pakets **Unter dem Preis**, auf gleicher Höhe auf allen Karten, damit er ohne Scrollen sichtbar bleibt, oder **Unten** auf der Karte.
In den **Leistungen** eines Pakets kann jeder Punkt einen Link tragen: Klicken Sie auf das Symbol **Link für diesen Punkt** und wählen Sie dann eine Seite der Website, einen Anker oder eine externe Adresse. Mit einem **Linktext** (zum Beispiel „Demo ansehen“) erscheint er als kleiner Link nach dem Text des Punktes; ohne Linktext wird der ganze Punkt zum Link.

Ein Link in einer FAQ-Antwort

In einem **FAQ**-Block kann die Antwort auf eine Frage einen Link enthalten. Markieren Sie die Wörter und klicken Sie dann in der kleinen Leiste, die darüber erscheint, auf die Schaltfläche **Link einfügen**. Wählen Sie eine Seite der Website, einen Beitrag, eine Webadresse, eine E-Mail-Adresse oder eine Telefonnummer und klicken Sie dann auf **Auswählen**.
Um einen Link zu entfernen, klicken Sie hinein und wählen Sie **Link entfernen**: Der Text bleibt erhalten. Auf einer mehrsprachigen Website führt ein Link zu einer Seite der Website zu dieser Seite in der Sprache des Besuchers.

Bearbeiten, verschieben, löschen

Klicken Sie auf einen Block: Seine Einstellungen erscheinen im Reiter **Block** des rechten Bereichs. Ziehen Sie am Griff links vom Block, um ihn zu verschieben; ein Klick darauf öffnet das Menü **Nach oben**, **Nach unten**, **Duplizieren**, **Löschen**.
Auch Überschriften und Absätze haben ihren Griff ⋮⋮, der beim Überfahren erscheint: Ziehen Sie ihn, um den Text an eine andere Stelle der Seite zu verschieben, oder klicken Sie darauf, um dasselbe Menü zu öffnen. Ein Block **Spalten** hat seinen eigenen, wenn Sie über seinen Text fahren. Der Text einer Spalte, einer Tabelle oder eines Hinweiskastens hat keinen: Verschoben wird der Block, der ihn umgibt.
Um einen Spalten-Block aufzulösen, klicken Sie ihn an und dann in seinen Einstellungen auf **Spalten auflösen**: Der Inhalt der Spalten bleibt erhalten, untereinander, in voller Breite, und eine leere Spalte verschwindet.

> **Ein Fehler? Rückgängig machen**
>
> In einem Text macht **⌘Z** (Mac) oder **Strg+Z** (Windows) die Eingabe rückgängig, auch den allerersten Tastendruck nach dem Öffnen einer Seite. Außerhalb des Textes, oder wenn der Cursor auf einer Schaltfläche der Seite steht, macht dasselbe Tastenkürzel die letzte Änderung an der Website rückgängig, wie die Schaltfläche **Rückgängig** in der oberen Leiste: Seite, Design oder Einstellungen. Gibt es nichts rückgängig zu machen, zeigt TOWeb „Nichts rückgängig zu machen“.

Das Inhaltsverzeichnis einer Seite

Der Block **Inhaltsverzeichnis** listet die Überschriften einer Seite, eines Blogartikels oder eines Dokumentationsartikels auf, jeweils mit Link. Tippen Sie **/** und dann „Inhaltsverzeichnis“ oder „Inhalt“, oder fügen Sie ihn über den Reiter **Hinzufügen** ein.
Er entsteht von selbst aus den nachfolgenden Überschriften: Stellen Sie **Aufgeführte Überschriften** auf **H2 und H3** oder **Nur H2**. Er wird bei jeder Veröffentlichung aktualisiert und erscheint in der Sprache jeder Seite, mit denselben Links in allen Sprachen. Bleibt sein **Titel** leer, lautet er „Inhaltsverzeichnis“, ebenfalls übersetzt. Auf dem Smartphone bleibt er eingeklappt, bis man ihn antippt.
Im Editor zeigt seine Karte die aktuellen Überschriften. Solange ihm keine Überschrift folgt, bleibt er leer und wird auf der Website nicht angezeigt.

Das Kontaktformular

Tippen Sie **/** und wählen Sie **Formular**. Klicken Sie auf den Block: Seine Einstellungen erscheinen im Reiter **Block** des rechten Bereichs.
Um das Formular in Gruppen zu gliedern („Ihre Kontaktdaten“, „Ihr Projekt“), fügen Sie ein Feld vom Typ **Überschrift** hinzu: ein fester Text, der vom Besucher nichts abfragt.

- **Felder**: Fügen Sie sie einzeln hinzu (Text, E-Mail, Telefon, Textbereich, Dropdown-Liste, Einfachauswahl, Kontrollkästchen, Datum, Datei) und legen Sie fest, ob sie Pflichtfelder sind.
- **Link der Beschriftung**: Bei einem Kontrollkästchen führt die Beschriftung zu einem Dokument, zum Beispiel zu Ihren AGB. Es öffnet sich in einem neuen Tab, ohne dass das begonnene Formular verloren geht.
- **Button-Text**: was die Senden-Schaltfläche anzeigt.
- **Nach dem Senden**: **Nachricht anzeigen** (die **Bestätigungsmeldung** erscheint anstelle des Formulars) oder **Zu einer Seite gehen**: Nach dem Senden gelangt der Besucher auf die gewählte Seite, in seiner Sprache.
- **Betreff der E-Mail**: Er gilt für jedes Formular einzeln und dient als Betreff der eingehenden Nachrichten, wenn der Besucher keinen eingegeben hat. So sortieren Sie sie auf einen Blick („Angebot“, „Anmeldung“…).

In einem Feld **Auswahlliste** oder **Einzelauswahl** ändern die Pfeile **Option nach oben** und **Option nach unten** die Reihenfolge der Optionen, mit der Maus wie mit der Tastatur.
In einer **Auswahlliste** erscheint der **Platzhalter** als erste Zeile ohne Wert („Bitte wählen…“). Entspricht er genau einer der Optionen, wird stattdessen diese Option vorausgewählt.
Die Nachrichten gehen an die Empfangsadresse der Formulare, die einmal für die ganze Website unter **Einstellungen › i-Services** festgelegt wird. Damit ein Formular an eine andere Adresse schreibt, tragen Sie in den Einstellungen des Blocks seine **Empfänger-E-Mail** ein.
Empfänger-E-Mail akzeptiert mehrere Adressen, durch Komma getrennt: Jede erhält ihre eigene E-Mail.
Auf der veröffentlichten Website wird unter einem E-Mail-Feld (Kontaktformular, Newsletter, Bestellung, Buchung) ein Tippfehler in der Adresse eines großen Webmail-Anbieters (gmail.vom, hotmial.com…) dem Besucher mit „Meinten Sie …?“ angezeigt: Ein Klick korrigiert ihn. Die eingegebene Adresse wird immer auch so akzeptiert, wie sie ist.

Eine Dankesseite, um Ihre Anfragen zu messen

Mit „Zu einer Seite gehen“ führt jede Kontaktanfrage über eine Seite mit eigener Adresse: Ihre Statistik-Tools (Google Analytics, Google Ads…) können sie als erreichtes Ziel zählen. Nutzen Sie sie, um einen nächsten Schritt anzubieten: Ihre Referenzen, Ihre Preise, Ihren Blog.

Ihre Formulare vor Spam schützen

Unter **Einstellungen › i-Services** schützt der Bereich **Spamschutz** Kontaktformulare, Blog-Kommentare und Produktbewertungen. Wählen Sie den **CAPTCHA-Anbieter** (Cloudflare Turnstile oder Google reCAPTCHA) und fügen Sie dann den **Websiteschlüssel** und den geheimen Schlüssel (**Geheimer Schlüssel**) ein, die Ihnen dieser Anbieter gegeben hat.
Bei der Veröffentlichung prüft TOWeb bei Google oder Cloudflare, ob der geheime Schlüssel akzeptiert wird: Ein abgelehnter Schlüssel würde Spam stillschweigend durchlassen. Der Bildschirm **Veröffentlichen** weist darauf hin und nennt die Stelle, an der Sie den Schlüssel korrigieren. Er meldet auch einen halb eingerichteten Schutz, wenn der Websiteschlüssel oder der geheime Schlüssel fehlt. Ohne Verbindung startet die Veröffentlichung, ohne zu warten.
Auf der veröffentlichten Website prüft der Server der Website jede Übermittlung. Mit reCAPTCHA v3 wird eine Übermittlung abgelehnt, die Google als automatisiert einstuft; antwortet Google nicht, wird die Übermittlung angenommen, damit keine Nachricht Ihrer Kunden verloren geht. Mit Turnstile wird eine auf einer anderen Website erhaltene Bestätigung abgelehnt.
Auf einer passwortgeschützten Seite zeigt ein Formular kein Captcha: Nur Besucher, die das Passwort eingegeben haben, können es absenden.
Die Website begrenzt auch Massenversand, selbst wenn ein Roboter alle seine Anfragen gleichzeitig schickt. Die an den Besucher gesendete Eingangsbestätigung enthält seine Nachricht nur, wenn die Website einen Spamschutz hat: Ohne ihn könnte ein Roboter Ihre Website nutzen, um E-Mails an Dritte zu senden.
Diese Eingangsbestätigung wird unter **Einstellungen** › **i-Services** › **Kontaktformulare** mit **Bestätigungs-E-Mail an den Absender senden** eingeschaltet. Sie können Ihren eigenen Text in **Betreff der Eingangsbestätigung** und **Text der Eingangsbestätigung** schreiben: {name} wird durch den Namen des Besuchers ersetzt, und Ihr Text ersetzt Anrede, Text und Signatur des Standards. Er wird wie Ihre Seiten in die Sprachen der Website übersetzt. Leer gelassen behalten beide Felder den Standardtext, in der Sprache des Besuchers.

Die Anmeldung zum Newsletter

Mit dem Block **Newsletter** erhält ein Besucher, der seine Adresse eingibt, eine Bestätigungs-E-Mail. Ihr Link öffnet eine Seite Ihrer Website mit der Schaltfläche **Anmeldung bestätigen**: Nur diese Schaltfläche trägt die Adresse ein. Ein E-Mail-Virenscanner, der die Links eingehender E-Mails öffnet, kann eine Anmeldung also nicht anstelle der Person bestätigen.

Einen externen Dienst einbetten

Eine Webcam, ein Online-Kalender, ein Bewertungs-Widget, eine Wettervorhersage, ein Formular eines anderen Dienstes: Der Block **Einbetten** platziert sie an beliebiger Stelle Ihrer Seiten.

1. Tippen Sie in einer leeren Zeile **/** und dann **Einbetten**.

2. Wählen Sie im rechten Bereich, was Sie einbetten: **Eine Adresse** (die Seite des Dienstes, angezeigt in einem Rahmen, dessen Höhe Sie einstellen) oder **HTML-Code** (der Code, den der Dienst Ihnen gibt, unverändert einzufügen).
3. Beschreiben Sie in wenigen Worten, **Was die Einbettung zeigt**: Das lesen Screenreader vor.
4. Öffnen Sie die **Vorschau**, um das Ergebnis zu sehen: Im Editor erscheint der Block als Karte.

Im Modus **HTML-Code** wird der Code direkt im Block eingegeben, farbig hervorgehoben, und der Reiter **Vorschau** zeigt das Ergebnis. Der Code darf bis zu 1 MB groß sein, für Dienste, die einen langen Code liefern.
Wenn der Dienst Cookies setzt oder Ihre Besucher verfolgt, wählen Sie seine Kategorie unter **Einwilligung der Besucher**: **Reichweitenmessung** oder **Marketing und soziale Netzwerke**. Der Block wartet dann, bis der Besucher diese Kategorie im Cookie-Banner akzeptiert; bis dahin steht eine Meldung an seiner Stelle, mit einem Link zur Cookie-Verwaltung. Das funktioniert mit dem Banner von TOWeb ebenso wie mit dem von WebLegal.
Der Code kann auch PHP enthalten, wie eine .php-Seite in TOWeb 14: Die Seite, die ihn enthält, wird als index.php unter derselben Adresse veröffentlicht. Vor dem Veröffentlichen prüft TOWeb die Syntax des Codes: Ein Fehler stoppt die Veröffentlichung und nennt Seite und Zeile. Der Code läuft auf Ihrem Hosting, in Ihrer Verantwortung, und im lokalen Test; in der Vorschau steht ein Rahmen an seiner Stelle. Auf einer passwortgeschützten Seite wird er nicht veröffentlicht. Ob Ihr Hosting PHP ausführt, prüfen Sie mit **Veröffentlichen** › **Server testen**.

> **Je nach Ihrer Edition**
>
> Der Block Einbetten ist ab der Edition Premium verfügbar. Er ersetzt den früheren Absatz HTML-Code von TOWeb 14.

> **Cookies und Einwilligung**
>
> Manche Websites lassen sich nicht in einer anderen anzeigen: Die Vorschau zeigt es Ihnen. Und wenn der Dienst Cookies setzt oder Ihre Besucher verfolgt, stellen Sie seine **Einwilligung der Besucher** ein: Er wird erst nach ihrer Zustimmung geladen. YouTube- oder Vimeo-Videos im Block Medien und Google-Maps-Karten im Block Karte warten ebenfalls auf diese Zustimmung, mit einer Schaltfläche **Video anzeigen** oder **Karte anzeigen**, um sie sofort zu sehen. OpenStreetMap-Karten werden direkt angezeigt.

Eine Passage kopieren oder duplizieren

Eine Überschrift, ihr Text und ein Bild werden zusammen kopiert, wie in einer Textverarbeitung:

1. Markieren Sie die Passage mit der Maus, vom Anfang der Überschrift bis zum Ende des letzten Elements. Sie können auch am Anfang klicken und dann mit Umschalt + Klick am Ende.
2. Kopieren: ⌘C (Mac) oder Strg+C (Windows).
3. Klicken Sie an das Ende der Zeile, nach der die Kopie stehen soll, und drücken Sie dann die Eingabetaste: Eine leere Zeile entsteht.
4. Einfügen: ⌘V (Mac) oder Strg+V (Windows).

Um einen ganzen Abschnitt mit seinem Hintergrund und seinem gesamten Inhalt zu übernehmen, verwenden Sie stattdessen Duplizieren in seinen Befehlen: siehe den Artikel Abschnitte.

Einen Block je nach Bildschirm anzeigen

Unten im Bereich jedes Blocks wählt Anzeigen auf die Bildschirme, auf denen er erscheint: Desktop, Tablet und Mobil. Ein für einen Bildschirm ausgeschalteter Block erscheint dort nicht auf der veröffentlichten Website, bleibt aber im Editor mit einem Hinweis sichtbar. Die Gerätevorschau zeigt das Ergebnis.

Abschnitte

Eine Seite in Abschnitte gliedern und ihnen einen Hintergrund, eine Farbpalette oder eine animierte Atmosphäre geben.

Was ist ein Abschnitt?

Eine Seite ist eine Folge von **Abschnitten**, die untereinander stehen: ein Begrüßungsbanner, eine Vorstellung, Kundenstimmen, ein Formular… Jeder Abschnitt enthält Text und Blöcke und hat ein eigenes Erscheinungsbild.

Einen Abschnitt hinzufügen

Zwischen zwei Abschnitten trägt ein Trenner eine Schaltfläche **+** (**Abschnitt hinzufügen**): Klicken Sie darauf, um an dieser Stelle einen neuen Abschnitt einzufügen. Sie können auch **/** in einer Seite tippen und **Abschnitt** wählen. Füllen Sie ihn dann mit Text und Blöcken.

Verschieben, duplizieren, löschen

Diese Befehle befinden sich auf der Trennlinie am oberen Rand jedes Abschnitts. Bewegen Sie die Maus über die Seite: Zwischen zwei Abschnitten erscheint eine Linie mit einem Griff aus sechs Punkten in der Mitte (sein Tooltip: **Ziehen zum Verschieben, klicken für die Befehle**) und der runden Schaltfläche **+**.

- **Ziehen** Sie den Griff nach oben oder unten, um den Abschnitt zu verschieben.
- **Klicken** Sie auf den Griff, um das Menü des Abschnitts direkt darunter zu öffnen: **Stil**, **Nach oben**, **Nach unten**, **Duplizieren** und **Löschen**.

Löschen entfernt den gesamten Abschnitt mit seinem ganzen Inhalt, ohne Rückfrage. Bei einem Versehen machen Sie es sofort mit **Cmd+Z** auf dem Mac oder **Strg+Z** unter Windows rückgängig.
Wenn Sie in einen Abschnitt geklickt haben, bietet der Tab **Abschnitt** des rechten Bereichs ganz oben dieselben Befehle: **Abschnitt nach oben**, **Abschnitt nach unten**, **Abschnitt duplizieren** und **Abschnitt löschen**.
Um einen Abschnitt auf andere Seiten zu übernehmen, wählen Sie **Auf eine Seite kopieren…** im Menü seines Griffs oder im Reiter Abschnitt. Haken Sie die Seiten an und setzen Sie die Kopie an den Anfang oder an das Ende jeder Seite. Jede Kopie ist unabhängig, und ein einziges Rückgängig entfernt die Kopie überall.

Einen leeren Abschnitt löschen

Ein leerer Abschnitt wird auf dieselbe Weise gelöscht, mit dem Griff auf dem Trenner direkt darüber oder über den Tab **Abschnitt**. Noch einfacher: Klicken Sie in seine leere Zeile und drücken Sie die Rücktaste, dann verschwindet der Abschnitt. **Cmd+Z** oder **Strg+Z** stellt ihn wieder her.
Kopf- und Fußzeile der Website haben keinen Griff: Sie lassen sich weder verschieben noch löschen.

Wiederverwendbare Abschnitte

Öffnungszeiten, ein Aufruf zum Handeln, ein Vertrauensbanner: Ein **wiederverwendbarer Abschnitt** ist auf jeder Seite, die ihn verwendet, derselbe, Inhalt und Stil inbegriffen. Bearbeiten Sie ihn einmal, und alle Seiten folgen.

1. Klicken Sie auf einer Seite auf den Griff des Abschnitts und wählen Sie **Als wiederverwendbaren Abschnitt speichern…**.
2. Füllen Sie das Feld **Name** aus und klicken Sie dann auf **Speichern**. Dieser Name dient nur dazu, ihn in TOWeb wiederzufinden: Er erscheint nicht auf der Website.
3. Klicken Sie auf einer anderen Seite auf die Schaltfläche **+** zwischen zwei Abschnitten und wählen Sie dann **Leerer Abschnitt** oder einen Abschnitt unter **Wiederverwendbare Abschnitte**.

Auf der Seite zeigt ein wiederverwendbarer Abschnitt an, auf wie vielen Seiten er verwendet wird. **Bearbeiten** öffnet ihn allein, in einem eigenen Bildschirm, und die Änderung gilt für alle diese Seiten. **Lösen** macht daraus einen gewöhnlichen Abschnitt, nur auf dieser Seite.
Die Schaltfläche **Wiederverwendbare Abschnitte** im Bildschirm **Seiten** listet sie auf, um sie **Umbenennen** oder **Löschen** zu können. Beim Löschen eines wiederverwendbaren Abschnitts geht nichts verloren: Jede Seite, die ihn verwendet hat, behält eine Kopie, die Sie getrennt bearbeiten können.

Das Erscheinungsbild eines Abschnitts einstellen

Klicken Sie in den Abschnitt und öffnen Sie dann den Reiter **Abschnitt** im rechten Bereich:

- **Farbpalette**: **Standard**, **Dezent**, **Akzent** oder **Fett**. Die Farben stammen aus Ihrem Stil: Wechselnde Paletten geben der Seite Rhythmus, ohne je Ihr Erscheinungsbild zu verlassen.
- **Hintergrundbild / -video**, mit einem **Schleier**, damit der Text lesbar bleibt, der **Position** und der **Unschärfe**. Bei einem Bild hält der Schalter **Fester Hintergrund** es still, während der Inhalt darüber scrollt, am Computer wie auf dem Smartphone. Bei einem Video wird das Vorschaubild aus dem Video gewonnen, und mit **Aus dem Video wählen** wählen Sie den Moment: siehe Bilder und die Mediathek.
- **Inhaltsbreite**: **Schmal**, **Normal**, **Breit** oder **Volle Breite**. Machen Sie einen langen Text schmaler, damit er sich besser liest, oder eine Galerie oder ein Kartenraster breiter; die anderen Abschnitte behalten die Breite Ihres Stils.
- **Vollbild**: Der Abschnitt füllt die ganze Bildschirmhöhe. Ideal, um die Startseite mit einem großen Bild oder einem Video zu eröffnen, zu wählen unter **Hintergrundbild / -video**. Auf dem Smartphone passt der Abschnitt in den sichtbaren Teil des Bildschirms.
- **Textspalten**: verteilt den Text auf 2 oder 3 Spalten, auf Wunsch mit Initiale oder Blocksatz.

Der Abstand zwischen den Abschnitten kommt aus Ihrem Stil: Er ist auf allen Seiten gleich, für einen regelmäßigen Rhythmus. Um zwei Inhalte näher zusammenzubringen, setzen Sie sie in denselben Abschnitt statt in zwei aufeinanderfolgende Abschnitte.
Um die ganze Website auf einmal enger oder luftiger zu gestalten, stellen Sie die **Dichte** unter **Design** › **Formen** ein: **Kompakt**, **Normal** oder **Luftig**. Jeder Stil behält seinen eigenen Rhythmus, den „Normal“ unverändert übernimmt.

Abschnittseffekte

- **Animierte Atmosphäre**: ein lebendiger Hintergrund aus den Farben des Stils (**Polarlicht**, **Schein**, **Raster**, **Punkte**, **Farbnetz**, **Konstellation**, **Wellen**, **Flüssig**). Ein Hintergrundbild ersetzt sie.

- **Titeleinstieg**: Die Wörter der Überschriften gleiten beim Erscheinen nach oben oder werden nach und nach sichtbar.
- **Manifest-Text**: Die Wörter leuchten beim Scrollen auf. Einem starken Satz vorbehalten.
- **Gestapelte Abschnitte**: Der Abschnitt bleibt oben am Bildschirm, während der nächste darüber gleitet, wie ein Kartenstapel. Für 2 bis 4 aufeinanderfolgende Abschnitte aktivieren.

Diese Effekte laufen auf der Website, in der Vorschau ebenso wie online. Weitere Effekte stellen Sie für die ganze Website unter Formen, Effekte und Animationen ein.

Einen Abschnitt ausblenden

Nicht veröffentlichen im Menü eines Abschnitts behält ihn auf der Seite, bearbeitbar und als Nicht veröffentlicht markiert, aber außerhalb der veröffentlichten Website. Abschnitt veröffentlichen bringt ihn bei der nächsten Veröffentlichung online.
Im Tab Abschnitt des Inspektors wählt Anzeigen auf die Bildschirme, auf denen der Abschnitt erscheint: Desktop, Tablet und Mobil. Schalten Sie Mobil aus, um zum Beispiel ein großes Bild auf dem Smartphone auszublenden. Im Editor bleibt der Abschnitt mit einem Hinweis sichtbar, und die Gerätevorschau zeigt das Ergebnis.

Das Menü und die Fußzeile

Wo Sie das Menü finden, Einträge neu anordnen, in Gruppen ordnen, eine Seite entfernen oder einen Link hinzufügen, die Anzahl der Einträge festlegen und die Fußzeile vervollständigen.

Das Menü füllt sich von selbst

Jede veröffentlichte Seite kommt automatisch ins Menü. Auch Blog und Shop erscheinen dort, mit ihren Schlagwörtern oder Kollektionen als Untermenü.
Die Startseite steht nicht von vornherein darin: Das Logo der Website führt bereits dorthin. Sie können sie wie jede andere Seite hinzufügen, über die Liste der Seiten außerhalb des Menüs (siehe unten).

Wo sich das Menü befindet

Das Menü ist auf allen Seiten gleich: Sie richten es einmal ein, über die Kopfzeile der Website.

1. Klicken Sie im Editor auf die Kopfzeile der Website, oben auf einer beliebigen Seite.
2. Das rechte Feld wird zu **Kopfzeile der Website**.
3. Sein Bereich **Menü** listet die Einträge in der Reihenfolge auf, in der sie auf der Website erscheinen. Die Einträge einer Gruppe sind darunter nach rechts eingerückt.

Die Reihenfolge der Einträge ändern

Jeder Eintrag beginnt mit einem Griff, den sechs Punkten links davon (**Neu anordnen**). Fassen Sie ihn an, ziehen Sie den Eintrag nach oben oder unten und lassen Sie ihn an der neuen Stelle los.
Um einen Eintrag um eine Position zu verschieben, fahren Sie mit der Maus darüber: Die Pfeile **Nach oben** und **Nach unten** erscheinen in seiner Zeile. Der Eintrag tauscht den Platz mit seinem Nachbarn, ohne seine Gruppe zu verlassen, und eine Gruppe nimmt ihre Einträge mit. Um einen Eintrag in eine Gruppe einzuordnen oder herauszunehmen, verwenden Sie den Griff.

Seiten in einer Gruppe ordnen

Eine Gruppe ist ein Menütitel, der mehrere Einträge in einem Untermenü zusammenfasst, etwa „Unsere Leistungen“ oder „Reportagen“.

1. Klicken Sie unter der Liste auf **Gruppe hinzufügen**: Eine neue Gruppe erscheint unten im Menü.
2. Um sie umzubenennen, klicken Sie auf ihren Stift, **Gruppe umbenennen**, der beim Überfahren der Zeile erscheint (oder doppelklicken Sie auf ihren Namen), geben Sie den neuen Namen ein und bestätigen Sie mit der Eingabetaste.
3. Ziehen Sie die Gruppe mit ihrem Griff an ihre Stelle.
4. Um eine Seite in die Gruppe zu legen, ziehen Sie sie direkt unter die Gruppe und dabei nach rechts: Sie wird eingerückt und gehört zur Gruppe. Nach links gezogen, verlässt sie die Gruppe wieder.

Eine Gruppe kann eine weitere enthalten, bis zu drei Ebenen, etwa „Reportagen › 2026“. Wenn Sie eine Gruppe verschieben, folgen ihre Einträge.
Nur eine Gruppe kann andere Einträge enthalten: Um Seiten unter einem Titel zusammenzufassen, erstellen Sie eine Gruppe mit diesem Namen.

> **Das Menü umzuordnen ändert keine Adresse**
>
> Eine Menügruppe ist keine Seite: Wenn Sie eine Seite von einer Gruppe in eine andere verschieben, ändert sich ihre Adresse nicht, für die Suchmaschinen also nichts.

Auf der Website klappt das Untermenü einer Gruppe beim Überfahren mit der Maus auf, und ein Klick auf die Gruppe öffnet ihren ersten Eintrag.
Bei einem Eintrag der ersten Ebene mit Untermenü legt die Schaltfläche **Anzeige des Untermenüs** die Darstellung fest: **Automatisch**, **Dropdown-Liste** oder **Spaltenansicht**. Auf einem Smartphone bleibt das Untermenü immer eine einfache Liste.
Neben dem Blog und dem Shop können Sie mit der Schaltfläche **Anzeige auswählen** die Schlagwörter oder Kollektionen ankreuzen, die ihr Untermenü bilden.

Eine Shop-Kollektion in einer Gruppe

Eine Kollektion kann auch ein eigener Eintrag werden, zum Beispiel in einer Gruppe des Menüs. Unter dem Menü zeigt die Liste **Kollektionen außerhalb des Menüs: zum Hinzufügen klicken, dann in eine Gruppe ziehen** die Kollektionen, die noch nicht darin sind: Ein Klick auf ihren Namen nimmt die Kollektion ins Menü auf, dann ziehen Sie sie an die gewünschte Stelle, auch in eine Gruppe. So nimmt eine aus TOWeb 14 übernommene Gruppe eine später erstellte Kollektion auf.

Einen Eintrag aus dem Menü entfernen

Der Papierkorb am Ende jedes Eintrags, **Aus dem Menü entfernen**, entfernt ihn aus dem Menü, und nur aus dem Menü:

- eine **Seite** wird nicht gelöscht: Sie bleibt auf Ihrer Website, unter derselben Adresse, und erscheint in der Liste **Seiten außerhalb des Menüs (zum Hinzufügen klicken)** unter dem Menü. Ein Klick auf ihren Namen fügt sie wieder ein; ziehen Sie sie dann an ihre Stelle;
- eine **Gruppe** verschwindet, ihr Inhalt aber nicht: Ihre Einträge nehmen ihren Platz im Menü ein;
- ein **externer Link** wird aus dem Menü entfernt.

Die Seiten außerhalb des Menüs sind alphabetisch sortiert. Sind es viele, erscheint oben in der Liste ein Feld **Seiten suchen...**, um eine Seite über ihren Namen zu finden.
Um eine Seite endgültig zu löschen, verwenden Sie **Seite löschen** in der Seitenauswahl: siehe Ihre Seiten erstellen und ordnen.

Einen externen Link hinzufügen

Um auf eine andere Website zu verweisen (Ihren Online-Shop, eine Seite in einem sozialen Netzwerk, einen Partner...):

1. Geben Sie unter dem Menü im Bereich **Externen Link hinzufügen** die **Bezeichnung** ein, den im Menü angezeigten Text.
2. Geben Sie die vollständige Adresse ein, beginnend mit https://.
3. Klicken Sie auf **Link hinzufügen**.

Der Link wird am Ende des Menüs eingefügt und öffnet sich in einem neuen Tab. Ziehen Sie ihn an seine Stelle oder in eine Gruppe, wie eine Seite.
Um einen externen Link zu ändern, der schon im Menü steht, fahren Sie über seine Zeile und klicken Sie auf seinen Stift, **Link bearbeiten**, oder doppelklicken Sie darauf. Ändern Sie die Bezeichnung, die **Adresse** oder das Kästchen **In neuem Tab öffnen** und klicken Sie dann auf **Speichern**: Der Link behält seinen Platz und seine Gruppe.

Den Namen einer Seite im Menü ändern

Eine Seite erscheint im Menü unter ihrem Titel: Der Eintrag hat keinen eigenen Namen. Um zu ändern, was das Menü anzeigt, benennen Sie die Seite um.

1. Öffnen Sie oben im Bildschirm **Seiten** die Seitenauswahl.
2. Fahren Sie mit der Maus über die Seite und klicken Sie auf ihren Stift, **Name im Menü**.
3. Geben Sie den neuen Titel ein und bestätigen Sie: Das Menü passt sich sofort an.

Die Menü-Einstellungen

Unter der Liste bietet der Bereich **Menü-Einstellungen** die Option **Max. Einträge**: die Anzahl der Einträge auf der ersten Ebene des Menüs, von 2 bis 10. Darüber hinaus werden die weiteren Einträge unter einem letzten Eintrag, **Mehr…**, zusammengefasst, der sie aufklappt. Ein kurzes Menü bleibt übersichtlicher.
Der Schalter **Untermenüs** zeigt die Dropdown-Menüs an oder entfernt sie. Ausgeschaltet wird jeder Eintrag zu einem einfachen Link, und eine Gruppe führt zu ihrer ersten Seite, am Computer wie auf dem Smartphone. Wieder eingeschaltet, stellt er die Untermenüs so wieder her, wie sie waren.

Der Rest der Kopfzeile

In denselben Einstellungen wählen Sie das **Logo** (Text oder Bild, mit der Option **Dunkles Logo** für den Dunkelmodus) und seine **Größe**, und Sie können eine **Aktionsschaltfläche** hinzufügen, die zur Seite oder Adresse Ihrer Wahl führt. Ihr Logo lässt sich auch unter **Design** › **Farben** einstellen.
Die **Aktionsschaltfläche** führt wahlweise zu einer Seite, einem Abschnitt einer Seite, einer Webadresse, einer E-Mail-Adresse oder einer Telefonnummer.
Ganz oben in diesen Einstellungen bestimmen **Anordnung** und **Position** das Aussehen der Kopfzeile und ihren Platz, wenn der Besucher die Seite scrollt: **Statisch**, **Mitlaufend**, **Fixiert** oder **Überlagert**.
Im Bereich **Mobil** derselben Einstellungen fügt die Option **Netzwerke und Kontaktdaten** unten im Burger-Menü die sozialen Netzwerke der Fußzeile sowie Telefon und E-Mail aus **Einstellungen** › **Allgemein** hinzu, auf dem Smartphone direkt antippbar. Sonst ist nichts einzugeben.

Die Ankündigungsleiste

Eine Ankündigungsleiste erscheint über der Kopfzeile, auf allen Seiten, für eine kurze Information: Öffnungszeiten, außerplanmäßige Schließung, kostenloser Versand, Ausverkauf. Klicken Sie auf die Kopfzeile der Website: Im rechten Bereich bietet der Abschnitt **Ankündigungsleiste** die Optionen **Ankündigung anzeigen**, den **Text der Ankündigung**, einen optionalen **Link** auf eine Seite oder eine Adresse sowie **Besucher können sie schließen**.

Sie übernimmt die Farben des Website-Stils und wird mit dem Rest der Website übersetzt. Hat ein Besucher sie geschlossen, erscheint sie wieder, sobald Sie den Text ändern. Sehen Sie sie sich in der **Vorschau** an.

Die Fußzeile

Klicken Sie auf die Fußzeile einer Seite, um sie zu bearbeiten: Spalten, Kontaktdaten, Links und **Soziale Netzwerke**. Sie ist allen Seiten gemeinsam.
Schreiben Sie im Copyright-Text {year}, um das aktuelle Jahr anzuzeigen, das bei jeder Veröffentlichung aktualisiert wird: „© 2019-{year} Meine Werkstatt“.
Um einen Link hinter einen Namen zu legen, ohne seine Adresse anzuzeigen, verwenden Sie eine Spalte **Links**: Wählen Sie unten in der Spaltenliste **Spalte hinzufügen…** › **Links**, klicken Sie auf **Link hinzufügen**, geben Sie die **Bezeichnung** ein und wählen Sie das Ziel.
Ziehen Sie in einer Linkspalte einen Link, um die Reihenfolge zu ändern, mit der Maus oder der Tastatur. Ein Link wird wie die anderen Links von TOWeb gewählt: eine Seite, ein Blogbeitrag, ein Produkt, eine Datei oder eine externe Adresse.
In einer Spalte **Text** schreiben Sie einfach eine Telefonnummer, eine E-Mail-Adresse oder eine Webadresse: Auf der Website werden sie anklickbar, und auf dem Smartphone startet die Nummer den Anruf. Eine dort geschriebene Adresse wird vollständig angezeigt: Sie lässt sich nicht hinter einem Namen verbergen.
Die Links zu Ihren Rechtsdokumenten (Datenschutzerklärung, AGB…) werden dort automatisch hinzugefügt, sobald Sie deren Adresse unter **Einstellungen** › **Cookies & DSGVO** (die Registerkarte trägt den Namen des Gesetzes Ihres Landes) im Bereich **Rechtliche Dokumente der Website** eintragen. Das Menü **Seite auswählen** füllt die Adresse eines auf Ihrer Website veröffentlichten Dokuments aus, ohne dass Sie sie tippen müssen.

Die Suche auf der Website

Einstellungen › Erweitert › Suche auf der Website aktivieren fügt der Kopfzeile eine Suchschaltfläche hinzu. Eine einzige Suche findet Ihre Produkte, Seiten, Beiträge und Dokumentation, mit nach Typ gruppierten Ergebnissen, Produkte zuerst. Sie funktioniert ohne Datenbank, bei jedem Hoster.

Bilder und die Mediathek

Bilder, Videos und Dokumente importieren, wiederfinden, beschreiben und verkleinern.

Die Mediathek

Der Bildschirm **Medien** versammelt alle Dateien Ihrer Website: Bilder, Videos, Tondateien und Dokumente. Die Filter **Alle**, **Bilder**, **Videos**, **Audio** und **Dokumente** helfen Ihnen, sich zurechtzufinden.

Dateien importieren

1. Öffnen Sie **Medien**.
2. Klicken Sie auf **Importieren** oder ziehen Sie Ihre Dateien in das Fenster.

Die Dateien werden in den Ordner Ihrer Website kopiert: Sie bleiben offline verfügbar und werden beim Veröffentlichen mitgeschickt.
Eine abgelehnte Datei wird mit dem Grund genannt. Ein Video lässt sich bis 2 GB importieren. Ab 100 MB empfiehlt TOWeb, es lieber auf YouTube oder Vimeo zu veröffentlichen, die für Ihre Besucher schneller sind.
Ein importiertes Dokument (PDF, Word, Excel…) wird unter einer lesbaren Adresse veröffentlicht, die aus seinem Namen gebildet wird, zum Beispiel /media/jahresbericht.pdf: leichter zu teilen.

Ein Bild in eine Seite einfügen

Fügen Sie einen Block **Bild** oder **Galerie** hinzu (tippen Sie **/**) und klicken Sie dann auf den Bildbereich. Die Auswahl bietet:

- **Bibliothek**: Ihre Medien, mit einer Schaltfläche **Importieren**, um eines hinzuzufügen, ohne die Seite zu verlassen;
- **Bilddatenbank**: lizenzfreie Fotos zur kostenlosen Verwendung (siehe unten);
- **Symbole**: eine Symbolbibliothek, deren Suche Wörter Ihrer Sprache versteht, mit oder ohne Akzente;
- je nach Stelle **Externe URL**: ein anderswo gehostetes Bild.

> **Bevorzugen Sie die Bibliothek**
>
> Ein in die Mediathek importiertes Bild ist Teil Ihrer Website. Ein Bild über eine externe URL hängt von einem anderen Server ab: Verschwindet es dort, verschwindet es auch von Ihrer Seite.

Die Bilddatenbank

Der Reiter **Bilddatenbank** bietet lizenzfreie Fotos von Pexels, die Sie kostenlos auf Ihrer Website verwenden können. Beschreiben Sie in der Sprache der Website, was Sie suchen: Ein Klick auf ein Foto fügt es Ihren Medien hinzu und setzt es ein. In einer Galerie wählen Sie mehrere auf einmal. Der Name des Fotografen erscheint beim Überfahren.
Die Bilddatenbank benötigt eine Internetverbindung und eine kostenpflichtige Edition von TOWeb. Einmal hinzugefügt, gehören die Fotos zu Ihrer Website, wie die, die Sie importieren.

Ein Bild wiederfinden

In der **Mediathek** findet die Suche ein Bild über seinen Namen oder seinen Alternativtext, ohne Groß- und Kleinschreibung oder Akzente zu beachten. Die Bilder lassen sich von den neuesten zu den ältesten oder nach Namen sortieren, und der Filter **Nicht verwendet** zeigt die Bilder, die nirgends auf der Website platziert sind. Das Suchfeld ist bereit, sobald sich das Fenster öffnet, und ⌘F (Strg+F unter Windows) führt dorthin zurück. In einer Galerie bleiben bereits ausgewählte Bilder ausgewählt, wenn sich die Suche ändert.

Videos und Diashows

Für ein Video fügen Sie einen Block **Medien** hinzu (geben Sie / ein): Das Video wird mit seinen Bedienelementen angezeigt, und derselbe Block nimmt auch ein YouTube- oder Vimeo-Video auf. Ein Video kann auch als **Abschnittshintergrund** dienen: stumm und in Schleife, hinter dem Text (siehe Abschnitte). Auf einer übersetzten Website kann der Block Medien je nach Sprache ein anderes YouTube- oder Vimeo-Video zeigen: Aktivieren Sie **Ein anderes Video je nach Sprache** und fügen Sie die Adresse jeder Sprache ein.

Wenn Sie ein Video aus der Mediathek wählen, in einem Block **Medien** oder als Abschnittshintergrund, wird sein **Vorschaubild** aus dem Video selbst gewonnen: Es ist das, was der Besucher sieht, solange das Video nicht gestartet ist. Um den genauen Moment zu wählen, klicken Sie auf **Aus dem Video wählen**, ziehen Sie den Schieberegler bis zum gewünschten Bild und klicken Sie dann auf **Dieses Bild verwenden**. Ein von Hand gewähltes Vorschaubild wird nie ersetzt.

Auf einer Website mit Cookie-Banner wartet ein YouTube-, Vimeo- oder Dailymotion-Video auf die Zustimmung des Besuchers, wie es das Gesetz verlangt: An seiner Stelle nennt eine Meldung den Dienst und bietet **Video anzeigen** an. Ein in die Mediathek importiertes Video wird immer direkt abgespielt, und die Vorschau von TOWeb zeigt alles.

Wählen Sie ein Video im Format MP4, WebM oder MOV. Ein Video in einem Format, das Browser nicht abspielen können (AVI, WMV…), wird beim Import gemeldet: Wandeln Sie es in MP4 (H.264) um, zum Beispiel mit dem kostenlosen Programm HandBrake, oder veröffentlichen Sie es auf YouTube oder Vimeo.

Der Block **Medien** spielt auch Audiodateien (MP3, M4A oder AAC, zum Beispiel einen Podcast) mit einem Player ab.

Für eine Diashow fügen Sie einen Block **Galerie** hinzu, wählen das Layout **Karussell** und aktivieren **Automatisch abspielen**, wenn die Bilder von selbst wechseln sollen. Jedes Bild des Karussells kann einen **Link** tragen: eine Seite der Website, eine Adresse oder eine Datei.

Wählen Sie dann das Tempo unter **Bild wechseln alle**: 3, 5 oder 8 Sekunden (standardmäßig 5).

Eine Version pro Sprache

Auf einer übersetzten Website kann ein Medium für jede Sprache eine eigene Version haben: die PDF-Broschüre auf Englisch, ein Bild mit deutschem Text… Wählen Sie das Medium im Bildschirm Medien aus, klicken Sie dann unter **Versionen pro Sprache** neben der Sprache auf **Hinzufügen** und wählen Sie die Datei, vom selben Typ wie das Original.

Die Seiten dieser Sprache zeigen dann seine Version überall, wo das Medium verwendet wird: Bilder, Galerien, Dateien zum Herunterladen, Vorschaubild zum Teilen. Die anderen Sprachen behalten die Originaldatei. Veröffentlichen Sie die Website erneut, um die Versionen online zu stellen.

Ihre Bilder beschreiben

Geben Sie jedem Bild einen **Alternativtext**: eine kurze Beschreibung, die von Screenreadern und Suchmaschinen gelesen wird. Der Optimierer im Bildschirm **Veröffentlichen** meldet Bilder ohne. TOWeb übernimmt den Dateinamen nicht als Alternativtext: Ein importiertes Bild hat keinen, bis Sie es beschrieben haben.

Aufräumen

Wählen Sie eine Datei aus, um ihre Eigenschaften zu sehen: Typ, Abmessungen, Größe und die Seiten, die sie verwenden. Eine Mediendatei, die auf keiner Seite verwendet wird, wird gekennzeichnet: Sie können sie gefahrlos löschen. Um mehrere zu löschen, markieren Sie sie und klicken Sie auf **Löschen**.

Eine Website schlank halten

Ein Bild über 500 KB wird beim Veröffentlichen vom Optimierer gemeldet. Schlanke Bilder laden schneller und zählen weniger zum Limit von 50 MB der Standard-Edition.
Bei der Veröffentlichung bereitet TOWeb jedes Bild für das Web auf: Es wandelt es in das WebP-Format um, in mehreren Größen, bis zu 2.880 Pixel breit für hochauflösende Bildschirme (Retina). Jeder Besucher erhält die Größe, die zu seinem Bildschirm passt: Ein Telefon lädt nicht das Bild herunter, das für einen großen Bildschirm gedacht ist. Sie müssen nichts einstellen, und Ihre Originaldateien bleiben in der Mediathek unverändert.

Mit KI schreiben

Eine Seite generieren, eine Textpassage schreiben, einen Text überarbeiten oder übersetzen: die KI von TOWeb und wie Sie sie einrichten.

Wo Sie die KI finden

- **Seite generieren** (Bildschirm **Seiten**): Beschreiben Sie die gewünschte Seite („eine Preisseite mit drei Paketen…“), dann **Generieren** und **Seite erstellen**.
- **Mit KI schreiben**: Tippen Sie **/** in eine Seite, wählen Sie **Mit KI schreiben** und geben Sie dann Ihre Anweisung; der Text entsteht an der Cursorposition.
- **KI-Inhalt**: Ebenfalls mit **/** generieren Sie einen kompletten Block (**Text**, **Vorteile**, **FAQ**, **Kundenstimmen**, **Statistiken**, **Tarife & Preise**, **Team**, **Zeitleiste**…) und klicken dann auf **In Abschnitt einfügen**.
- **Mit KI bearbeiten**: Markieren Sie einen Text und klicken Sie auf ✨. Wählen Sie **Korrigieren**, **Vereinfachen**, **Kürzen**, **Ausbauen**, einen Ton (**professionell**, **herzlich**, **verkaufsstark**), **Übersetzen** oder schreiben Sie Ihre eigene Anweisung.
- **Mit KI generieren**: die Schaltfläche neben bestimmten Feldern, etwa der Produktbeschreibung oder der SEO-Beschreibung.

> **Ihre Links sind geschützt**
>
> Die KI schreibt nur Text um. Fügt ihre Antwort einen Link hinzu oder ändert ihn, lehnt TOWeb sie ab und ersetzt nichts. Und ein einziges **⌘Z** (oder **Strg+Z**) macht eine ganze Überarbeitung rückgängig.

Ihre KI wählen

Öffnen Sie **TOWeb-Einstellungen** › **KI** oder klicken Sie auf die Anzeige **KI** in der oberen Leiste. Drei Modi stehen zur Wahl:

- **Lokal (Ollama)**: Die KI läuft auf Ihrem Computer und funktioniert offline; Ihre Texte verlassen ihn nicht. Sie benötigen die kostenlose App Ollama und etwa 8 GB Arbeitsspeicher. TOWeb erkennt Ollama, empfiehlt passende Modelle für Ihren Rechner und lädt sie für Sie herunter.
- **Ihr Schlüssel**: Ihr eigener Schlüssel von OpenAI, Anthropic, Mistral oder Google. Die Abrechnung erfolgt durch Ihren Anbieter; der Schlüssel liegt im Tresor Ihres Systems (Schlüsselbund auf dem Mac). Hat der gewählte Anbieter noch keinen Schlüssel, wählt das Speichern des Schlüssels eines anderen Anbieters diesen stattdessen aus, und TOWeb weist Sie darauf hin.
- **Lauyan Cloud**: für kurze Texte, mit einem Kontingent, das von Ihrer Edition abhängt.

Die Standard-Edition bietet die Modi **Lokal** und **Ihr Schlüssel** sowie die Lauyan-Cloud als kostenlose Demo: einige Textanfragen, keine Bilderzeugung. Mit einer kostenpflichtigen Edition hat die Lauyan-Cloud ihr eigenes Kontingent.

Ohne KI arbeiten

Der Schalter **KI-Funktionen** deaktiviert die gesamte KI: TOWeb lädt dann kein Modell und sendet nichts. Editor, Design, Vorschau und Veröffentlichung funktionieren genau gleich.

> **Eine ganze Website übersetzen**
>
> Um Ihre gesamte Website in andere Sprachen zu übersetzen, müssen Sie nicht Absatz für Absatz vorgehen: siehe Ihre Website übersetzen.

Die Website-Variablen

Einen Wert einmal schreiben (Telefonnummer, Öffnungszeiten, Preis) und ihn überall auf der Website wiederfinden, in jeder Sprache.

Wozu das dient

Eine Telefonnummer, Öffnungszeiten, ein Preis, ein Eröffnungsdatum: Manche Werte kommen auf mehreren Seiten vor. Legen Sie sie einmal als **Variablen** an, schreiben Sie ihren Namen in doppelten geschweiften Klammern in Ihre Texte, und TOWeb ersetzt sie beim Erstellen der Website durch ihren Wert. Ändern Sie den Wert: Die ganze Website zieht mit.

Eine Variable anlegen

1. Öffnen Sie **Einstellungen** › **Erweitert**, Rubrik **Variablen**.
2. Klicken Sie auf **Variable hinzufügen**.
3. Geben Sie unter **Name** einen Namen ein, zum Beispiel telephone, und unter **Wert** einen Wert, zum Beispiel 01 23 45 67 89. Die Variable wird gespeichert, sobald Sie das Feld verlassen.
4. Die Kopierschaltfläche rechts neben der Variable legt ihren Namen in geschweiften Klammern in die Zwischenablage: Fügen Sie ihn in einen Text ein.

> **Einen Variablennamen schreiben**
>
> Ein Name beginnt mit einem Buchstaben oder einer Ziffer und enthält danach nur Buchstaben, Ziffern, Punkte, Bindestriche oder Unterstriche: keine Leerzeichen und keine Akzente.

Sie in einem Text verwenden

Schreiben Sie in einem beliebigen Text der Website (Absatz, Überschrift, Schaltfläche, Produktbeschreibung, SEO-Titel oder -Beschreibung) den Namen in doppelten geschweiften Klammern: {{telephone}}. Im Editor sehen Sie den Namen; in der **Vorschau** und auf der veröffentlichten Website sehen Sie den Wert.

> **Ein Tippfehler fällt auf**
>
> Eine falsch geschriebene oder gelöschte Variable wird unverändert angezeigt, mit ihren geschweiften Klammern. Ein kurzer Blick in die **Vorschau** genügt, um sie zu entdecken.

Im Editor ist eine Variable in einem Text gepunktet unterstrichen. Fahren Sie mit der Maus darüber: Ihr Tooltip zeigt ihren Wert oder warnt Sie, dass sie unbekannt ist. Ihr Wert wird unter **Einstellungen** › **Erweitert** › **Variablen** geändert.

Ein Wert pro Sprache

Ist Ihre Website übersetzt, öffnet die Schaltfläche **Ein Wert pro Sprache** rechts neben der Variable eine Zeile pro Sprache. Lassen Sie sie leer, um den Wert der Hauptsprache zu übernehmen, oder geben Sie einen eigenen Wert an: „9 h à 18 h“ auf Französisch, „9 bis 18 Uhr“ auf Deutsch.
Die automatische Übersetzung rührt eine Variable nie an: Sie übersetzt den Satz drumherum und lässt den Namen in geschweiften Klammern unverändert. Siehe Ihre Website übersetzen.

Ihre Felder aus TOWeb 14

Beim Import einer TOWeb-14-Website werden die Textfelder (in TOWeb 14 als %NOM% geschrieben) zu Variablen: %SLOGAN% wird in Ihren Seiten zu {{SLOGAN}}, und sein Wert findet sich unter **Einstellungen** › **Erweitert** › **Variablen**. Siehe Den Importbericht lesen.

Der Blog

Beiträge schreiben, mit Tags ordnen und planen.

Der Bildschirm Blog versammelt Ihre Beiträge. Neuer Beitrag erstellt einen: Sie schreiben ihn wie eine Seite, mit denselben Blöcken.

Die Eigenschaften eines Beitrags

Wenn Sie auf die Kopfzeile des Beitrags klicken, legt der rechte Bereich Titel, Auszug, Autoren, Tags, Veröffentlichungsdatum und Beitragsbild fest. Tags ordnen Ihre Beiträge: Jeder hat seine Seite auf der Website, und sie können im Blog-Menü erscheinen.
Unter **Titelbild** beschreibt **Alternativtext** das Bild für Screenreader und Suchmaschinen; ohne Eingabe wird der Titel des Beitrags verwendet. **Bildunterschrift** erscheint unter dem Bild.

Veröffentlichen, als Entwurf behalten oder planen

Der Status eines Beitrags ist Entwurf, Veröffentlicht oder Geplant. Ein Entwurf bleibt in TOWeb, außerhalb der veröffentlichten Website.
Geplant legt Datum und Uhrzeit in Erscheint am fest: Der Beitrag erscheint mit der ersten Veröffentlichung der Website nach diesem Zeitpunkt. Die Website veröffentlicht sich nicht von selbst: Veröffentlichen Sie sie an diesem Tag oder danach. In der Beitragsliste ist er als Geplant markiert, mit seinem Datum.

Auf der Website

Die Seite Blog listet die veröffentlichten Beiträge auf, die neuesten zuerst. Der Blog hat auch einen RSS-Feed, der veröffentlicht wird, sobald die Adresse der Website unter Veröffentlichen eingetragen ist.

Die Dokumentation Ihrer Website

Ein Online-Handbuch und auf Wunsch ein PDF.

Der Bildschirm **Dokumentation** vereint die Kapitel und Artikel eines Handbuchs, das mit Ihrer Website veröffentlicht wird. Jeder Artikel wird wie eine Seite geschrieben, mit denselben Blöcken.
Aktivieren Sie in den Einstellungen dieses Bildschirms **Dokumentation als PDF anbieten**: Bei jeder Veröffentlichung erstellt TOWeb ein PDF pro Sprache mit Titelseite, nummeriertem Inhaltsverzeichnis, Lesezeichen und anklickbaren Links und fügt auf der Startseite der Dokumentation eine Download-Schaltfläche hinzu. Ein Video, eine Karte oder ein Formular wird darin zu einem Link.

Ein Skript zur ganzen Website hinzufügen

Den Code eines Statistik-Tools, einer Chat-Blase oder eines Bewertungs-Widgets nur einmal einfügen, für alle Seiten.

Ein Statistik-Tool, eine Chat-Blase oder ein Bewertungs-Widget liefert oft einen kurzen Code, der „in alle Seiten“ eingefügt werden soll. In TOWeb fügen Sie diesen Code nur einmal ein, in den Einstellungen der Website.

Den Code einfügen

1. Öffnen Sie **Einstellungen**, Registerkarte **Erweitert**.
2. Fügen Sie unter **Eigener Code** den Code in **Code in <head>** oder **Code vor </body>** ein, je nachdem, was das Tool verlangt. Ohne besondere Vorgabe wählen Sie **Code vor </body>**.
3. Veröffentlichen Sie die Website.

Gut zu wissen

- Der Code wird allen Seiten der veröffentlichten Website hinzugefügt. In der Vorschau des Editors läuft er nicht. Um ihn ohne Veröffentlichung zu sehen, nutzen Sie **Veröffentlichen › Website lokal testen**.
- Ein Tool, das etwas anzeigt (eine Blase, ein Banner), erscheint dort, wo es vorgesehen ist, oft unten auf der Seite oder darüber.
- Ein Tracker (Statistik, Werbung), der unverändert eingefügt wird, startet, bevor der Besucher die Cookies akzeptiert hat. Damit er auf die Zustimmung wartet, schreiben Sie sein Tag so: <script type="text/plain" data-wl-category="analytics" data-wl-src="adresse du script"></script>.
- Eigener Code wird ab der Premium-Edition veröffentlicht.

Ein Widget an einer bestimmten Stelle

Für einen Kalender, eine Karte oder ein externes Formular auf einer Seite verwenden Sie besser den Block **Einbetten** im Modus **HTML-Code**, in einem Abschnitt der Seite. Er erscheint auch in der Vorschau.
Die Fußzeile nimmt keinen Code an: Ihre Spalten enthalten Links, Text, ein Bild, die Newsletter-Anmeldung und soziale Netzwerke.

Stile und Erscheinungsbild

Einen Stil wählen, ihn auf Ihre Farben und Schriften abstimmen, Dunkelmodus und Animationen einstellen.

Der **Stil** verleiht Ihrer Website ihre gesamte visuelle Identität: Farben, Schriften, Formen, Stimmung. Sie ändern ihn mit einem Klick und passen ihn dann im Bildschirm **Design** an, ohne jemals Ihre Inhalte anzutasten.

01 Einen Stil wählen

Einen anderen Stil auf Ihren eigenen Seiten ausprobieren, mit einem Klick, ohne etwas von Ihren Inhalten zu verlieren.

02 Farben, Schriften und Dunkelmodus

Ihr Logo hinzufügen, den Farbton des Stils verschieben, Ihre Schriften und die helle oder dunkle Darstellung wählen.

03 Formen, Effekte und Animationen

Breite der Website, Rundungen, Text- und Überschriftengröße, Stärke der Überschriften, Symbolstärke und Einblendanimationen: was jede Einstellung bewirkt, für die ganze Website oder Block für Block.

Einen Stil wählen

Einen anderen Stil auf Ihren eigenen Seiten ausprobieren, mit einem Klick, ohne etwas von Ihren Inhalten zu verlieren.

Ein Stil ist der ganze Look

Jeder Stil bestimmt das gesamte Erscheinungsbild: Farben, Schriften, die Formen von Schaltflächen und Karten, Schatten, Layout. Manche sind **dauerhafte Grundlagen**, andere haben einen ausgeprägten Charakter, wieder andere tragen das Abzeichen **Trend 2026**: Sie wirken heute, werden aber in einigen Jahren erkennbar ihrer Zeit angehören.

Den Stil wechseln

1. Öffnen Sie **Design** in der Seitenleiste.
2. Öffnen Sie oben im Bildschirm die Liste der Stile und wählen Sie einen anderen. Die Liste behält immer dieselbe Reihenfolge, und die Pfeiltasten bewegen sich durch sie: Jeder Stil wird dabei angewendet, sodass Sie sie auf Ihren eigenen Seiten durchgehen können.
3. Sehen Sie sich das Ergebnis an: Jede Einstellung ist direkt auf Ihrer Website zu sehen.

Ein Stilwechsel verändert nie Ihre Inhalte: Texte, Bilder, Seiten und Produkte bleiben erhalten. Gefällt Ihnen das Ergebnis nicht, wählen Sie einen anderen oder klicken Sie in der oberen Leiste auf **Rückgängig**.

Hell und dunkel

Jeder Stil hat eine helle und eine dunkle Version. Die Anzeige der Website im Dunkelmodus wird für die ganze Website eingestellt: siehe Farben, Schriften und dunkler Modus.

Und beim Erstellen einer Website?

Der Erstellungsassistent lässt Sie bereits einen Stil wählen, mit Vorschlägen, die zu Ihrer Branche passen (Abzeichen **Empfohlen**). Diese erste Wahl ist unverbindlich: Sie ändern sie hier, wann immer Sie möchten.

> **Nach einem Import**
>
> Eine aus TOWeb 5 bis 14 importierte Website erhält einen modernen Stil, der anhand des Originals gewählt wird. Das ist der beste Moment, um andere auszuprobieren: siehe Nach dem Import.

Farben, Schriften und Dunkelmodus

Ihr Logo hinzufügen, den Farbton des Stils verschieben, Ihre Schriften und die helle oder dunkle Darstellung wählen.

Ihr Logo

Fügen Sie unter **Design** › **Farben** Ihr **Logo** hinzu. Wird Ihre Website auch dunkel angezeigt, fügen Sie ein **Logo für den Dunkelmodus** hinzu: eine helle Version Ihres Logos, die auf dunklem Hintergrund lesbar bleibt.
Um den Namen der Website neben dem Logo anzuzeigen, klicken Sie auf die Kopfzeile Ihrer Website und aktivieren Sie im rechten Bereich **Auch den Namen der Website anzeigen**: Das Bild steht links, der Name rechts, in der Typografie Ihres Stils.

Die Farben auf Ihre Marke abstimmen

Am einfachsten: Geben Sie unter **Markenfarbe** den Code Ihrer Farbe ein (#rrggbb) oder nehmen Sie sie mit der Pipette vom Bildschirm auf. Der Stil leitet daraus seine ganze Palette ab und hält die Texte lesbar.
Ebenfalls unter **Farben** verschieben Sie mit der Tonalitätseinstellung **einen einzigen Farbton**: Alle Farben der Website werden daraus neu berechnet, wobei Helligkeit und Kontrast des Stils erhalten bleiben. Das Ergebnis bleibt lesbar.

- **Farbton** und **Intensität**: die Hauptfarbe.
- **Sekundärfarbe**: **Analog** (Standard), **Komplementär** oder **Triade**. Manche Stile haben keine und kombinieren ihre Hauptfarbe nur mit Schwarz und Grautönen.
- **Hintergrund**: vom Ton des Stils bis neutral (Weiß oder Schwarz).

Unter **Abgeleitete Farben** erscheinen die Farben als Farbfelder, mit einem Kontrasthinweis: „ausreichender Kontrast (AA)“ oder einer Warnung, wenn ein Text schlecht lesbar sein könnte. Eine Zurücksetzen-Schaltfläche stellt die ursprünglichen Farben des Stils wieder her.

Die Schriften

Der Reiter **Typo** bietet zwei Optionen: die **Anzeigeschrift** (die Überschriften) und die **Textschrift**. Belassen Sie sie auf dem Standardwert, um die des Stils zu behalten.

Ihre eigenen Schriften

Ab der Edition Premium fügt der Bereich **Meine Schriften** im Reiter **Typo** die Schriften Ihres Corporate Designs hinzu: Dateien .woff2, .woff, .ttf oder .otf.

1. Setzen Sie das Häkchen bei **Ich darf diese Schriften auf einer Website verwenden**. Viele kommerzielle Schriften benötigen eine „Web“-Lizenz.
2. Klicken Sie auf **Schrift hinzufügen…** und wählen Sie Ihre Dateien. Fügen Sie alle Schnitte einer Familie hinzu (normal, fett, kursiv): TOWeb liest aus jeder Datei den Familiennamen, die Stärke und die Kursivschrift und gruppiert sie selbst.
3. Wählen Sie Ihre Schrift oben in der Liste **Titelschrift** oder **Textschrift**.

Ihre Schriften erscheinen sofort im Editor, werden in der Website gespeichert (Sicherungen und Kopien inbegriffen) und mit ihr veröffentlicht, ohne auf einen Onlinedienst angewiesen zu sein. Es gibt keinen Code einzufügen und kein Archiv vorzubereiten.

Der Dunkelmodus

Unter **Design** › **Farben** bietet der Abschnitt **Hell oder dunkel, für Ihre Besucher**:

- **Wie beim Besucher**: Die Website folgt live der hellen oder dunklen Einstellung des Geräts jedes Besuchers. Wechselt sein Computer oder Smartphone abends auf dunkel, wechselt die Website mit. Über eine Schaltfläche auf der Website kann er den anderen Modus wählen; diese Wahl gilt bis zur nächsten Änderung der Einstellung seines Geräts;
- **Immer hell**: Die Website wird immer hell angezeigt, ohne Umschaltknopf;
- **Immer dunkel**: immer dunkel, ohne Umschaltknopf.

Manche Stile gibt es nur hell oder nur dunkel: TOWeb weist Sie darauf hin, und die Website wird dann immer in diesem Modus angezeigt.

> **Das Erscheinungsbild von TOWeb ist eine eigene Einstellung**
>
> Den hellen oder dunklen Modus der TOWeb-Anwendung selbst stellen Sie unter **TOWeb-Einstellungen** › **Allgemein** ein. An Ihrer Website ändert das nichts.

Formen, Effekte und Animationen

Breite der Website, Rundungen, Text- und Überschriftengröße, Stärke der Überschriften, Symbolstärke und Einblendanimationen: was jede Einstellung bewirkt, für die ganze Website oder Block für Block.

Die Formen

Öffnen Sie **Design** › **Formen** in der Seitenleiste. Die Einstellungen gelten für die ganze Website, und die Seite aktualisiert sich, während Sie sie ändern: Sie sehen die Wirkung sofort.

- **Breite der Website** (vier Schaltflächen: Schmal, Standard, Breit, Voll): die maximale Breite von Inhalt, Kopf- und Fußzeile auf einem großen Bildschirm. „Standard“ ist die vom Stil vorgesehene Breite; „Voll“ nutzt das ganze Fenster.
- **Rundung der Buttons** (ein Schieberegler, von 0 bis 32 px): bei 0 eckige Buttons; je höher der Wert, desto runder die Ecken, bis zur Pillenform.
- **Rundung von Karten & Medien** (ein Schieberegler, von 0 bis 40 px): dasselbe für Karten, Bilder und Videos.
- **Textgröße** (ein Schieberegler, von 88 % bis 120 %): vergrößert oder verkleinert den gesamten Text der Website auf einmal, Überschriften und Bildunterschriften eingeschlossen, im gleichen Verhältnis. 100 % ist die vom Stil vorgesehene Größe.
- **Überschriftengröße** (ein Schieberegler, von 50 % bis 120 %): verkleinert oder vergrößert die Überschriften der Website. Die größten ändern sich am stärksten, die kleinsten kaum, und keine Überschrift wird kleiner als der Text. Die Einstellung wirkt gleich im Editor, in der Vorschau und auf der veröffentlichten Website, auf dem Smartphone wie auf dem Computer. Bei 100 % sind die Überschriften die des Stils.
- **Zeilenabstand** (drei Schaltflächen: Eng, Normal, Luftig): der Abstand zwischen den Zeilen, für einen engeren oder luftigeren Text. „Normal“ behält den Zeilenabstand, den der Stil für seine Schrift vorsieht, und die Überschriften folgen im gleichen Verhältnis, im Editor wie auf der Website.
- **Dichte** (drei Schaltflächen: Kompakt, Normal, Luftig): der Abstand zwischen den Abschnitten, auf der ganzen Website. „Normal“ behält den vom Stil vorgesehenen Rhythmus; „Kompakt“ rückt die Abschnitte näher zusammen, „Luftig“ setzt sie weiter auseinander.
- **Stärke der Überschriften** (ein Schieberegler, von 300 bis 900): wie kräftig die Buchstaben Ihrer Überschriften sind, von dünn (300) bis sehr fett (900). Der Fließtext bleibt unverändert.

In Blogartikeln, in der Dokumentation und auf Produktseiten erhalten Zwischenüberschriften eine aus dem Stil abgeleitete Lesegröße, zurückhaltender als die Überschriften einer Seite, und der Text behält Größe und Zeilenabstand des Stils. Der Editor zeigt genau das, was die Website veröffentlicht.
Die Schaltfläche **Stil-Standard wiederherstellen** setzt alle diese Einstellungen auf die Werte des Stils zurück.

> **Eine Passage statt der ganzen Website**
>
> Diese Schieberegler gelten für die ganze Website. Für eine einzelne Passage markieren Sie sie auf der Seite: Die erscheinende Formatierungsleiste macht daraus eine Überschrift (Überschrift 1, 2 oder 3), setzt sie fett oder richtet sie aus. Die Farben folgen der Palette des

Abschnitts: Ändern Sie sie im Reiter Abschnitt, siehe Abschnitte.

Effekte für die ganze Website

Unter **Design** › **Effekte**:

- **Symbolstärke**: von **Haarfein** bis **Kräftig**, die Strichstärke der Symbole von Karten, Kennzahlen, Zeitleisten und Schaltflächen;
- **Einblendanimationen**: Aktivieren Sie den Schalter und wählen Sie eine Animation (Überblenden, Gleiten, Zoom, Enthüllen…): So erscheinen die Blöcke, wenn der Besucher die Seite scrollt. Eine **Vorschau** spielt sie vor Ihren Augen ab. Eine einzige Animation gilt für die ganze Website, damit der Gesamteindruck stimmig bleibt.

Sichtbar auf der Website, nicht im Editor

Einblendanimationen laufen auf der Website, in der Vorschau und nach der Veröffentlichung, aber nie, während Sie schreiben: Der Editor bleibt ruhig.

Die Effekte eines Blocks

Manche Blöcke haben eigene Effekte, im Reiter **Block** des rechten Bereichs. Zum Beispiel:

- **Titelanimation**: **Aufsteigende Wörter**, **Wörter werden scharf** oder **Entschlüsseln**, dazu **Wechselnde Wörter**, um mehrere Wörter in einer Überschrift wechseln zu lassen;
- **Scroll-Effekt**: **3D-Aufrichten**, **Zoom**, **Parallaxe** oder **Enthüllen**;
- **Hover-Effekt**: **Lichtkegel folgt dem Zeiger** oder **3D-Neigung**.

Mit der Animationseinstellung eines Blocks können Sie für diesen einen Block auch von der Animation der Website abweichen.

Die Effekte eines Abschnitts

Animierte Atmosphäre, Einblenden der Überschriften, Manifest-Text, gestapelte Abschnitte: Diese Effekte stellen Sie Abschnitt für Abschnitt ein, siehe Abschnitte.

In Maßen

Ein oder zwei markante Effekte pro Seite beeindrucken mehr als eine Animation auf jedem Block. Heben Sie die spektakulärsten für die Startseite auf.

Website aus TOWeb 5 bis 14 importieren

Ihre Website aus TOWeb 5 bis 14 in TOWeb 15 übernehmen: der Import, der Bericht und der Feinschliff.

Sie haben eine mit TOWeb 5 bis 14 erstellte Website? TOWeb 15 übernimmt sie aus ihren Dateien: Seiten, Produkte, Shop, Bilder und Übersetzungen. Ihre ursprüngliche Website wird nie verändert: Der Import arbeitet mit einer Kopie.
Der Import im Überblick, auf einer Seite: Ihre TOWeb-5-bis-14-Website in TOWeb 15 importieren.

01 **Ihre Website importieren**
Von Ihrem Computer, aus einem anderen Ordner oder einer .wga-Sicherung: der Import Schritt für Schritt.

02 **Den Importbericht lesen**
Was angekommen ist, was eine neue Form hat, was nicht übernommen wurde: den Bericht verstehen und wiederfinden.

03 **Nach dem Import: Stil, Feinschliff und Veröffentlichung**
Ihren Stil wählen, das im Bericht Gemeldete nacharbeiten, den Shop prüfen und dann unter derselben Adresse veröffentlichen.

04 **Funktionsvergleich: TOWeb 5–14 → TOWeb 15**
Wo Sie jede Funktion früherer Versionen in TOWeb 15 finden.

Ihre Website importieren

Von Ihrem Computer, aus einem anderen Ordner oder einer .wga-Sicherung: der Import Schritt für Schritt.

Bevor Sie beginnen

- **TOWeb 15 installiert**: Die kostenlose Standard-Edition genügt, um Ihre Websites zu importieren, zu bearbeiten und in der Vorschau anzusehen und um eine davon zu veröffentlichen, innerhalb ihrer Grenzen (50 MB pro Website, TOWeb-Vermerk).
- **Ihre Website aus TOWeb 5 bis 14** auf diesem Computer oder ihre **.wga**-Sicherung.
- Eine Website, die mit **TOWeb 4 oder älter** erstellt wurde: Öffnen Sie sie zuerst einmal in TOWeb 5 bis 14, das sie ins richtige Format bringt, und importieren Sie sie dann.

1. Die Website wählen

Sie ist auf diesem Computer

Beim ersten Start sucht TOWeb 15 Ihre Websites in **Documents › TOWeb Sites** und zeigt sie mit Version, Datum und Seitenzahl an. Klicken Sie neben der gewünschten Website auf **Importieren**. Später öffnet die Schaltfläche **Website aus TOWeb 5 bis 14 importieren…** im Startbildschirm dieselbe Liste. Eine bereits importierte Website trägt dort den Vermerk **Bereits importiert**.
Die mit TOWeb 14 gelieferte Beispielwebsite trägt den Hinweis **Beispielwebsite von TOWeb 14** und steht an letzter Stelle: Wählen Sie Ihre eigene Website.

Sie liegt woanders

Klicken Sie auf **Website-Ordner auswählen…** und wählen Sie den Ordner, der die Datei **site.xml** enthält.

Sie haben nur die Sicherung

Ziehen Sie die **.wga**-Datei auf das Fenster oder klicken Sie auf **Sicherung auswählen…**. TOWeb 5 bis 14 erstellt diese Datei, wenn Sie Ihre Website sichern: Suchen Sie sie in Ihren Dokumenten, auf einem USB-Stick oder einer Sicherungsfestplatte.

> **Geschützte Sicherung**
>
> Eine passwortgeschützte Sicherung wird akzeptiert: TOWeb fragt Sie nach dem Passwort, das nur zum Lesen dient und nicht gespeichert wird.

Wählen, wo sie gespeichert wird

Die Zeile **Gespeichert in** zeigt den Ordner, in dem die importierte Website angelegt wird. Mit **Ändern** wählen Sie einen anderen, zum Beispiel auf einem anderen Laufwerk, wie beim Erstellen einer Website.

2. TOWeb arbeiten lassen

Der Import entpackt die Sicherung bei Bedarf, liest die Website, erstellt die neue Website, übernimmt die Bilder, dann die Seiten und Produkte. Rechnen Sie je nach Größe mit einigen Sekunden bis zu einer Minute. Ein Import übernimmt bis zu **200 Seiten**.

3. Den Bericht lesen

Am Ende erscheint der Bericht: Er zeigt Ihnen, was übernommen wurde und was eine neue Form erhalten hat. Siehe Den Importbericht lesen.

Häufige Fragen

Wird meine TOWeb-14-Website verändert? Nein. Der Import liest die Dateien der Website und erstellt eine neue TOWeb-15-Website. Ihre ursprüngliche Website und TOWeb 14 bleiben unverändert.
Kann ich dieselbe Website mehrmals importieren? Ja. Jeder Import erstellt eine eigene Website: Sie können jederzeit vom Original aus neu beginnen.

Den Importbericht lesen

Was angekommen ist, was eine neue Form hat, was nicht übernommen wurde: den Bericht verstehen und wiederfinden.

Drei Rubriken

Der **Importbericht** fasst zuerst die Zahlen zusammen (übernommene Seiten, Produkte und Bilder im Verhältnis zur Gesamtzahl) und geht dann Punkt für Punkt ins Detail:

- **Was angekommen ist**: was unverändert übernommen wurde, zum Beispiel Ihr Logo, Ihre Fußzeile, Ihre sozialen Netzwerke, Ihre Versandarten, Ihre Gutscheine oder Ihre Buchungen;
- **Was eine neue Form hat**: was TOWeb 15 anders darstellt. Ein Fotoalbum wird zu einer Galerieseite, ein Portal zu einer Seite, die seine Rubriken vorstellt, Ihre Blogbeiträge zu Beiträgen im Blog von TOWeb 15, Ihr altes Theme zu einem modernen Stil, der auf die Hauptfarbe Ihrer Website abgestimmt ist;
- **Was nicht übernommen wurde**: was Sie neu anlegen oder prüfen müssen, mit dem Grund und dem passenden Block. Zum Beispiel: ein Formular, das Sie mit dem Block **Formular** neu anlegen, ein Video, das Sie mit dem Block **Video** wieder einfügen, eine Online-Zahlung, die Sie unter **Shop › Zahlungen** neu verbinden.

Jede Zeile nennt Beispiele aus Ihrer Website, damit Sie wissen, wo Sie nachsehen müssen.
Ihre verschiedenen TOWeb-14-Blogs (die als „Blog“ markierten Gruppen) werden im Blog von TOWeb 15 vereint: Jeder Blog wird zu einem Schlagwort mit eigenem Menüeintrag, und seine alten Adressen führen zur Seite dieses Schlagworts, in jeder Sprache. Bänder („Ausverkauft“…) und Badge-Bilder (ein Stempel „Verkauft“…) auf Ihren Fotos werden am Anfang ihres Textes übernommen.

Entscheidungen im Sinne Ihrer Website

Wenn eine Funktion von TOWeb 14 nicht übernommen wird, sagt Ihnen der Bericht, warum. Oft handelt es sich um eine Praxis, die das Web aufgegeben hat: ein Anmelde-Pop-up (das Google auf Mobilgeräten abstraft), ein Text nur für Smartphones (jede TOWeb-15-Seite passt sich von selbst an alle Bildschirme an), ein Modul eines externen Dienstes, das ohne Zustimmung des Besuchers laden würde. Fehlt wirklich etwas, kündigt der Bericht es für ein kommendes Update an.

Die Felder und der Code aus TOWeb 14

- Die **Textfelder** (in TOWeb 14 als %NOM% geschrieben) werden zu **Website-Variablen**: %SLOGAN% wird in Ihren Seiten zu {{SLOGAN}}, und sein Wert wird an einer einzigen Stelle geändert, unter **Einstellungen** › **Erweitert** › **Variablen**.
- Die **PHP-Codefelder** werden nicht übernommen: Die Seiten von TOWeb 15 sind statische Seiten, die kein PHP ausführen. TOWeb entfernt sie, statt ihren Code in Ihren Seiten erscheinen zu lassen, und der Bericht nennt sie.
- Ein Feld **Text & Script**, das Code enthält, wird zu einem **wiederverwendbaren Abschnitt**, der überall eingesetzt wird, wo es vorkam: Einmal bearbeitet, folgen alle Seiten, wie in TOWeb 14. Siehe Abschnitte.

- Ein nicht übernommenes Feld der alten Website (zum Beispiel ein live von einem anderen Dienst gelesener Hinweis) erscheint nicht als Rohtext auf Ihren Seiten: Der Bericht nennt es, zusammen mit der Seite, auf der es stand.
- Der Header-Code Ihrer Website oder Ihrer Seiten wird nicht übernommen: TOWeb 15 erzeugt die nötigen Tags bereits selbst, und der Bericht nennt die betroffenen Seiten. Ihre Bestätigungs-Tags von Google, Bing und Pinterest werden dagegen in **Einstellungen** › **Tracking & Analyse** übernommen: Ihre Website bleibt bei diesen Diensten bestätigt. Wenn Sie noch anderen Code brauchen, kopieren Sie ihn in den eigenen Code der Seite oder der Website (**Einstellungen** › **Erweitert**). Dasselbe gilt für ein Modul eines anderen Dienstes, das Sie behalten möchten.
- Ihre **Google-Analytics-ID** aus dem Code Ihrer Seiten wird unter **Einstellungen** › **Tracking & Analyse** übernommen.

> **Eigener Code online**
>
> Eigener Code wird in allen Editionen gespeichert, geht aber erst ab der Premium-Edition online.

Ihre Daten gehören Ihnen

- Der **Bestellverlauf** bleibt dort einsehbar, wo er ist: im Ordner Ihrer alten Website und auf Ihrem Hosting.
- Die **Abonnenten Ihres Newsletters** werden in eine CSV-Datei exportiert. Niemand wird ohne seine Zustimmung erneut angemeldet.
- **Geschützte Seiten** bleiben geschützt, mit demselben Passwort. Konnte dieses Passwort nicht gelesen werden, wird die Seite importiert, ohne veröffentlicht zu werden: Sie wird nie versehentlich öffentlich.

Den Bericht wiederfinden

Der Bericht wird mit der Website gespeichert. Um ihn später erneut zu lesen, öffnen Sie den Bildschirm **Projekt**: Die Schaltfläche **Importbericht** befindet sich neben der Rubrik **Veröffentlichung**.

> **Halten Sie ihn griffbereit**
>
> Bei Fragen hängen Sie den Bericht über den Bildschirm **Support** an Ihre Nachricht an: So können wir Ihnen schnell antworten.

In Ihre Texte eingefügter Code und eingefügte Gestaltung

Wenn Sie Code in den Text einer TOWeb-14-Seite eingefügt hatten, etwa das Modul eines anderen Dienstes (Widget, Karte, Rechner, Webcam), wird er an derselben Stelle in einen Block „Einbetten“ gesetzt, der ab der Edition Premium veröffentlicht wird: Prüfen Sie seine Darstellung in der Vorschau. Eine als Code eingefügte Formatierung wird nicht übernommen: Der Text behält den Stil Ihrer Website, und der Bericht nennt die betroffenen Seiten.

Titel und Slogan der TOWeb-14-Kopfzeile werden ebenfalls gemeldet, wenn TOWeb 15 sie nicht anzeigt: Ein Block „Hero“ oben auf der Startseite kann sie aufnehmen. Schließlich werden die alten Adressen Ihrer Seiten, Beiträge und Produkte bei jeder Veröffentlichung auf die neuen umgeleitet: Besucher und Suchmaschinen landen an der richtigen Stelle.

Nach dem Import: Stil, Feinschliff und Veröffentlichung

Ihren Stil wählen, das im Bericht Gemeldete nacharbeiten, den Shop prüfen und dann unter derselben Adresse veröffentlichen.

1. Ihren Stil wählen

Ihre Inhalte sind bereits an Ort und Stelle. Klicken Sie im Bericht auf **Meinen Stil wählen** oder öffnen Sie **Design**: Probieren Sie die Stile auf Ihren eigenen Seiten aus. Jeder wird mit einem Klick angewendet und ist ebenso schnell rückgängig gemacht. Farben, Schriften und Formen passen Sie anschließend an. Siehe Einen Stil wählen.
Ihre Website übernimmt die Farben ihres TOWeb-15-Stils. Um die Farben Ihrer TOWeb-14-Website zurückzuholen, klicken Sie unter Design › Farben auf **Farben meiner TOWeb-14-Website übernehmen**; **Farben des Stils verwenden** kehrt zu den Farben des Stils zurück.

2. Das im Bericht Gemeldete nacharbeiten

Gehen Sie die Rubrik **Was nicht übernommen wurde** durch und bearbeiten Sie jede Zeile: ein Formular neu anlegen, ein Video oder eine Karte wieder einfügen, das Menü ordnen (siehe Das Menü und die Fußzeile).

3. Den Shop prüfen

Wenn Sie über Ihre Website online verkauft haben:

- prüfen Sie Ihre **Steuersätze** unter **Shop › Steuern**: Die Steuerregeln könnten sich geändert haben;
- **verbinden Sie Ihre Online-Zahlungen neu** unter **Shop › Zahlungen** mit Ihren Zugangsschlüsseln (Offline-Zahlungen wie Überweisung oder Scheck werden mit ihren Anweisungen übernommen);
- prüfen Sie Ihre **Allgemeinen Geschäftsbedingungen**, die in eine Seite übernommen wurden: Die Rechtslage könnte sich seit ihrer Abfassung geändert haben.

Siehe das Kapitel Online verkaufen.

4. Die anderen Sprachen

Gab es Ihre Website in mehreren Sprachen, wird die Hauptsprache importiert und die vorhandenen Übersetzungen werden übernommen. Texte ohne Übersetzung werden zusammen mit den anderen übersetzt: siehe Ihre Website übersetzen.

5. Veröffentlichen

Geben Sie unter **Veröffentlichen** Ihr Hosting an (FTP oder SFTP; der Export in einen Ordner ist den kostenpflichtigen Editionen vorbehalten). Sie können am selben Ort und unter derselben Adresse wie Ihre TOWeb-14-Website veröffentlichen: siehe Bei Ihrem Hoster veröffentlichen.
Die erste Veröffentlichung fragt Sie nach einer Bestätigung, da sie die Website ersetzt, die unter dieser Adresse online ist.
Hatte Ihre Website eine TOWeb-Verwaltung, wird daraus das **Online-Dashboard Ihrer Website**: Bestellungen, Rechnungen, Lagerbestand und Buchungen. Sein Code für die erste Anmeldung erscheint nach der ersten Veröffentlichung im Bildschirm **Veröffentlichen**. Siehe Das Dashboard Ihrer Website.

Testen Sie vor dem Umstieg

Bevor Sie Ihre Online-Website ersetzen, testen Sie Shop, Formulare und Buchungen auf Ihrem Computer mit **Website lokal testen**: siehe Ihre Website vor der Veröffentlichung testen.

Funktionsvergleich: TOWeb 5–14 → TOWeb 15

Wo Sie jede Funktion früherer Versionen in TOWeb 15 finden.

Sie haben bisher mit TOWeb gearbeitet? Beim Öffnen von TOWeb 15 überraschen zwei Dinge: Der Bildschirm sieht völlig anders aus, und Ihre importierte Website wirkt nicht mehr ganz wie früher. Das ist gewollt. Ihre Websites sind jetzt zuerst für das Smartphone gestaltet, von dem heute die meisten Besuche kommen; sie sind schneller, werden besser gefunden und können mehr (Shop, Buchungen, automatische Übersetzung). Die Oberfläche ist zudem einfacher: Sie schreiben direkt auf der Seite, und ein Stil ändert auf einen Schlag das gesamte Erscheinungsbild der Website, ohne dass Sie Einstellungen einzeln nachziehen müssen.
Dieser Leitfaden hilft Ihnen, sich zurechtzufinden: für jede Funktion der früheren Versionen, wo Sie sie in TOWeb 15 finden, und der Artikel, der sie ausführlich erklärt.

Ihre Website öffnen

In früheren Versionen	In TOWeb 15
Ihre Website oder eine **.wga-Sicherung**	Der **Import**: TOWeb 15 öffnet Ihre Website oder Ihre .wga-Sicherung direkt und legt eine Kopie davon an. Siehe Ihre Website importieren.
—	Der **Importbericht** zeigt, was übernommen wurde, was seine Form ändert und was neu anzulegen ist. Siehe Den Importbericht lesen.

Die Website und ihre Seiten

In früheren Versionen	In TOWeb 15
Eine **Rubrik**	Eine **Seite**. Siehe Ihre Seiten erstellen und ordnen.
Die **Konfiguration des Website-Menüs**, in der das Umsortieren des Menüs zugleich die Rubriken umsortierte	Der **Menü-Editor**, jetzt unabhängig von der Reihenfolge der Seiten: Das Ordnen des Menüs verschiebt die Seiten nicht mehr. Siehe Das Menü und die Fußzeile.
Ein **Gruppenname** für mehrere Rubriken, ein **Untermenü**, ein **Mega-Menü**	Eine **Gruppe** im Menü-Editor, auf einer oder mehreren Ebenen. Eine große Gruppe erscheint als mehrspaltiges Menü. Beim Import wird ein Mega-Menü zu einem Dropdown-Menü, mit all seinen Links.
Eine Rubrik **Externer Link**, eine **Website-URL** im Menü	Ein **Link** im Menü-Editor. Er wird beim Import übernommen.
Eine Rubrik **Fotoalbum**	Ein Block **Galerie** auf einer Seite: Er lässt sich überall platzieren, mitten zwischen Ihren Texten.
Eine Rubrik **Blog** und ihre Kommentare	Der **Blog** mit seinen Beiträgen und Schlagwörtern. Kommentare laufen über das Modul **Kommentare und Bewertungen**.
Eine durch ein **Passwort** geschützte Rubrik	Eine **geschützte** Seite, mit demselben Passwort.
Eine Rubrik nur für **Benutzerkonten** (Benutzername und Passwort)	Der Mitgliederbereich wird **ohne Veröffentlichung** importiert: Der Bericht weist darauf hin, damit nichts Privates versehentlich öffentlich wird.
Eine Rubrik **Buchung**	Die **Buchungen**: Öffnungszeiten, Ressourcen und Preise werden übernommen. Siehe Buchungen.
Eine Rubrik **Kalender**	Noch nicht übernommen: Der Importbericht weist darauf hin.

Der Inhalt der Seiten

In früheren Versionen	In TOWeb 15
Die **Absätze** einer Rubrik, einzeln hinzugefügt	Sie schreiben direkt auf der Seite und fügen **Blöcke** (Bild, Galerie, FAQ, Formular, Karte, Preise…) mit der Taste / oder über das Bedienfeld Hinzufügen ein. Siehe Auf der Seite schreiben und Blöcke hinzufügen.
Ein Absatz **Formular** (Kontakt, eigene Felder, Captcha)	Der Block **Formular**, wahlweise mit Bestätigungsseite. Formulare müssen nach dem Import neu angelegt werden, die Nachrichten kommen aber weiterhin an derselben Adresse an. Siehe Auf der Seite schreiben und Blöcke hinzufügen.
Das **Layout eines Absatzes** (Bild links, rechts…)	Die **Blöcke** und die **Abschnitte**: Jeder Abschnitt hat sein eigenes Layout, seinen Hintergrund und seine Palette. Siehe Abschnitte.
Der **Stil eines Absatzes** (seine Farben)	Die **Palette des Abschnitts** (Standard, Dezent, Akzent, Fett). Sie wird pro Abschnitt statt pro Absatz eingestellt: Die Farben stammen aus Ihrem Stil und bleiben von Seite zu Seite stimmig, auch wenn Sie den Stil wechseln.
Die **Textgröße** einer Passage	Die Formatierungsleiste macht daraus eine **Überschrift 1, 2 oder 3**. Die Größe des gesamten Textes der Website stellen Sie unter **Design › Formen** ein. Siehe Formen, Effekte und Animationen.
Ein Link zu einer **Datei** (Installationsprogramm, Archiv, PDF…)	Ein Link zu einer Datei der **Mediathek**. Siehe Bilder und die Mediathek.
Ein Absatz **HTML-Code** (Webcam, Widget, Kalender…)	Der Block **Einbetten**, ab der Edition Premium: Fügen Sie dort die Adresse des Dienstes oder seinen HTML-Code ein. Siehe Auf der Seite schreiben und Blöcke hinzufügen.
Eine **Umfrage**	Nicht übernommen: Der Importbericht weist darauf hin.
Eine Haftnotiz	Eine **Hinweisbox** vom Typ **Achtung**, mit ihrem Titel. Der Import wandelt sie für Sie um.

Das Erscheinungsbild

In früheren Versionen	In TOWeb 15
Das **Theme** und seine Einstellungen	Ein **Stil**: Er legt auf einen Schlag Farben, Schriften, Formen und Atmosphäre der ganzen Website fest und lässt sich mit einem Klick wechseln, ohne den Inhalt anzutasten. Siehe Einen Stil wählen.
Der **CSS-Editor** des Themes	Es gibt ihn nicht mehr, und das ist bewusst so: Jeder Stil ist auf allen Bildschirmen abgestimmt und getestet, vom Smartphone bis zum großen Monitor, hell wie dunkel. Keine Anpassungen mehr, die die Darstellung auf dem Handy oder beim nächsten Update zerstören: Sie ändern Farben, Schriften oder Formen der ganzen Website mit einem Handgriff, und das Ergebnis bleibt überall sauber. Für einen ganz besonderen Bedarf nimmt **Eigener Code** (erweiterte Einstellungen, je nach Edition) Ihre Ergänzungen weiterhin auf.
Die Farben und Schriften des Themes	**Design › Farben** und **Design › Typografie**. Siehe Farben, Schriften und Dunkelmodus.
Das **Bilderkarussell** des Themes	Beim Import oben auf der Seite übernommen, mit seinen Bildern.

Der Shop

In früheren Versionen	In TOWeb 15
Eine Rubrik **Katalog**	Der **Shop**: Ihre Produkte und ihre Kollektionen. Siehe Der Shop und Ihre Produkte.
Zahlungen per **Überweisung** oder **Scheck**	Mit ihren Anweisungen übernommen (IBAN, Scheckempfänger, Adresse). Siehe Zahlungen.
Online-Zahlungen (Bankkarte, PayPal…)	Unter **Shop › Zahlungen neu zu verbinden**: TOWeb 15 nutzt die Zugangsschlüssel Ihres Anbieters, die sicherer sind als eine einfache Kontoadresse, und bietet viel mehr Anbieter (Stripe, PayPal, Mollie, PayPlug, Monetico, Paybox, Lyra…). Siehe Zahlungen.
Der **Versand** und seine Tarife	Übernommen: Zonen, Länder und Tarife, einschließlich kostenlosem Versand. Versandkosten, die einem einzelnen Produkt zugeordnet waren, werden zu Versandarten nach Zone, Gewicht oder Betrag: Der Bericht nennt die zu prüfenden Produkte. Siehe Versand, Steuern und Aktionen.
Die **Steuern**	Übernommen. Ein Produkt mit mehreren Steuersätzen behält den ersten: TOWeb 15 wendet einen Steuersatz pro Produkt an, das ist für den Käufer klarer.
Die **Gutscheine** (Aktionscodes)	Mit ihren Codes übernommen; die von Ihnen angebotenen bleiben aktiv.
Die **Bestellverfolgung** und ihre Statistiken	Das **Online-Dashboard** Ihrer Website: Bestellungen, Rechnungen, Lagerbestand, Buchungen, von jedem Browser aus. Siehe Das Dashboard Ihrer Website.

Sprachen, Suchmaschinen und Newsletter

In früheren Versionen	In TOWeb 15
Der Website **eine Sprache hinzufügen**	**Einstellungen › Sprachen**: TOWeb 15 übersetzt die ganze Website und hält sie aktuell. Beim Import werden Ihre Sprachen mit ihren Übersetzungen übernommen, sobald TOWeb 15 sie anbietet. Siehe Ihre Website übersetzen.
Titel und Beschreibung jeder Rubrik, die **sitemap.xml**	Die **Suchmaschinenoptimierung** jeder Seite und die automatisch erzeugte Sitemap. Siehe Suchmaschinenoptimierung (SEO).
Die **Schlüsselwörter** jeder Rubrik	Bewusst nicht übernommen: Google liest sie seit 2009 nicht mehr, und Bing nutzt sie, um Spam zu erkennen. Siehe Suchmaschinenoptimierung (SEO).
Die **Mailingliste** (Newsletter)	Das Anmeldeformular wird übernommen: Anmeldungen funktionieren weiterhin.

Veröffentlichen

In früheren Versionen	In TOWeb 15
Veröffentlichung per **FTP** oder **FTPS**	Dieselbe, per FTP, FTPS oder SFTP: Der Import übernimmt Ihre Adresse, Ihren Server und Ihren Benutzernamen. Siehe Bei Ihrem Hoster veröffentlichen.
Der **Export der Website** in einen Ordner	Weiterhin möglich: **Export der Website in einen Ordner**, um sie selbst bei Ihrem Hoster hochzuladen. Siehe Bei Ihrem Hoster veröffentlichen.

Ihre Website bleibt unverändert

Der Import legt eine Kopie in TOWeb 15 an, ohne Ihre ursprüngliche Website je zu verändern: Sie können sie weiter nutzen, während Sie TOWeb 15 entdecken.

Sie haben keine Antwort auf Ihre Frage gefunden, oder auf dieser Seite fehlt eine Information? Sagen Sie es uns gern: Schreiben Sie uns.

Online verkaufen

Shop, Zahlungen, Versand, Steuern, Buchungen und Online-Dashboard.

TOWeb 15 enthält einen vollständigen Shop und ein Buchungsmodul, ohne Abonnement und ohne Provision. Dieses Kapitel begleitet Sie von Ihrem ersten Produkt bis zur Verfolgung Ihrer Bestellungen. Was Ihnen der Shop von TOWeb 15 bietet, auf einer Seite: einen Onlineshop ohne Abo und ohne Provision erstellen.

01 **Der Shop und Ihre Produkte**
Den Shop einrichten, Produkte mit Varianten anlegen, sie in Kollektionen gruppieren und aus einer Tabelle importieren.

02 **Zahlungen**
Eine Zahlungsart hinzufügen (Karte, PayPal, Bank, Überweisung oder Scheck) und sie testen, bevor Sie den Shop öffnen.

03 **Versand, Steuern und Aktionen**
Versandarten nach Zone, automatisch eingerichtete Steuern und Rabattcodes.

04 **Buchungen**
Termine oder Aufenthalte online annehmen: Ressourcen im Bildschirm Buchungen anlegen, Zeiten und Preise festlegen, auf einer Seite anzeigen und mit Ihren Kalendern synchronisieren.

05 **Das Dashboard Ihrer Website**
Bestellungen, Rechnungen, Lagerbestand, Buchungen und Bewertungen in jedem Browser verfolgen, auch ohne TOWeb.

Der Shop und Ihre Produkte

Den Shop einrichten, Produkte mit Varianten anlegen, sie in Kollektionen gruppieren und aus einer Tabelle importieren.

Beginnen Sie mit dem Reiter Allgemein

Öffnen Sie **Shop** › **Shop-Details** und geben Sie an:

- unter **Name des Shops** den Namen, der auf den Zahlungsseiten, Rechnungen und Bestell-E-Mails erscheint;
- das **Land des Händlers**: das Land, von dem aus Sie verkaufen;
- die **Verkaufsländer**: die Länder, in die Sie versenden;
- die **Währung**.

Diese Angaben dienen anschließend dazu, Steuern, Versand und Zahlungen vorzubereiten.
Währungen ohne Cent (Yen, Won, CFA-Franc…) erlauben noch keinen Online-Verkauf: Sie werden nicht mehr angeboten, und wenn Ihr Shop bereits eine verwendet, fordert Sie ein Hinweis unter dem Feld **Währung** auf, eine andere zu wählen, um zu verkaufen. Ihre Unterstützung folgt in einem kommenden Update.
Für einen zu liefernden Warenkorb bietet die Bestellseite nur Ihre **Verkaufsländer** an. Verkaufen Sie nur in ein Land, wird der Kunde nicht mehr nach dem Lieferland gefragt. Ein Warenkorb ohne Lieferung (Dienstleistungen, digitale Produkte) behält die vollständige Länderliste.
Benachrichtigt Ihr Versanddienst den Käufer per SMS (Abholstelle, Zustellung), aktivieren Sie **Telefon an der Kasse erforderlich** unter **Shop-Details**: Die Telefonnummer wird zum Bestellen Pflicht, und Ihr Server prüft sie ebenfalls. Die Einstellung ist standardmäßig aus. Veröffentlichen Sie die Website nach einer Änderung erneut.

> **Vorschaubilder ganz zeigen**
>
> Plattenhüllen, Plakate, Bücher: Aktivieren Sie **Vorschaubilder ganz zeigen** unter Shop-Details. In den Rastern des Shops wird das Foto jedes Produkts dann ganz gezeigt, statt quadratisch beschnitten.

Widerrufsrecht und Rücksendungen

In den **Shop-Details** steht das **Widerrufsrecht** standardmäßig auf **Gilt (14 Tage)**. Für eine Unterkunft, eine Veranstaltung oder ein Restaurant, die für ein bestimmtes Datum gebucht werden, schließt das Gesetz dieses Recht aus: Wählen Sie **Gilt nicht (Leistung zu festem Termin)**. Die Website zeigt dann weder den Link in der Fußzeile noch das Widerrufs-Abzeichen, und die Bestell-E-Mail erwähnt es nicht mehr.
Die **Rückgaberichtlinie** teilt Google Ihre Bedingungen auf jeder Produktseite mit: **Kostenlose Rücksendung**, **Rücksendung auf Kosten des Kunden** oder **Keine Rücksendung**, mit einer Frist in Tagen. Google meldet sie dann nicht mehr als fehlend. Diese Einstellung erfordert das Land des Shops.

Ein Produkt anlegen

1. Klicken Sie im Reiter **Produkte** auf **Neues Produkt**.
2. Reiter **Allgemein**: der **Produktname**, sein Typ (**Physisch**, **Dienstleistung** oder **Digital**), die **Kurzbeschreibung**, der **Verkaufspreis**, ein eventueller **Streichpreis**, der **Steuersatz**, weiter unten dann die **Art.-Nr. (SKU)**, die **Kategorie** und die **Tags**.
3. Linke Spalte: Fügen Sie Ihre Fotos hinzu, wählen Sie das **Titelbild** und die Art, wie sie auf der Produktseite angezeigt werden (**Bildanzeige**).
4. Unter den Bildern fügt **Video hinzufügen** ein Video in die Galerie der Produktseite ein: eine Datei aus der Mediathek oder eine YouTube- oder Vimeo-Adresse, mit einem Vorschaubild. Das erste Bild bleibt ein Foto: Es ist das Bild, das Shop, Warenkorb und Teilen zeigen.
5. Reiter **Varianten**, wenn es das Produkt in mehreren Größen oder Farben gibt (siehe unten).
6. Reiter **SEO**: Titel und Beschreibung für Suchmaschinen.

Das Produkt wird laufend gespeichert. Ein **digitales** Produkt oder eine **Dienstleistung** verlangt vom Käufer keine Postanschrift: Enthält der Warenkorb nichts anderes, genügen E-Mail, Name und Land. Solange der Shop kein aktives Produkt hat, enthält die veröffentlichte Website keine Shop-Seite: Die Seite, ihr Menüeintrag und der Warenkorb kehren mit dem ersten aktiven Produkt von selbst zurück. Ist sein Warenkorb leer, sieht der Besucher eine Schaltfläche „Zum Shop“, in der Sprache der Seite, auch auf einer Website mit eingeklapptem Menü.

Die Produktbeschreibung

Im Reiter **Allgemein** des Produkts hat die **Beschreibung** eine eigene Werkzeugleiste: **Fett**, **Kursiv**, **Unterstrichen**, **Durchgestrichen**, Listen und zwei Ebenen von Zwischenüberschriften, **Überschrift 2** und **Überschrift 3**, um eine lange Beschreibung zu gliedern. Ein zweiter Klick auf die aktive Zwischenüberschrift macht sie wieder zu normalem Text. Auf der Website folgen die Zwischenüberschriften dem Stil der Website und bleiben kleiner als der Produktname, auf dem Smartphone wie auf dem Computer.
Link einfügen bietet dieselben Reiter wie der Seiteneditor, darunter **Seite**, **Artikel**, **Produkt** und **Datei**. Ein Link auf eine Seite Ihrer Website führt zu ihrer veröffentlichten Adresse und folgt ihr, wenn sich die Adresse ändert.
Um eine lange Beschreibung zu schreiben, klicken Sie auf **Vergrößern**: Sie nimmt die ganze Höhe des Bildschirms ein. **Verkleinern** oder die Esc-Taste bringt die anderen Felder zurück.

Das Versandgewicht

Bei einem Produkt vom Typ **Physisch** dient das **Versandgewicht**, einschließlich Verpackung, zur Berechnung gewichtsabhängiger Versandkosten. Es wird außerdem im Produkt-Feed für Google Shopping an Google übermittelt. Bei einem Produkt mit Varianten nimmt eine Variante ohne eigenes Gewicht das Gewicht des Produkts, zuzüglich der **Gewichtsanpassung** der gewählten Option: siehe Versand, Steuern und Aktionen.

Varianten

Aktivieren Sie **Dieses Produkt hat Varianten (Größe, Farbe usw.)**, fügen Sie Ihre Optionen und ihre Werte hinzu und klicken Sie dann auf **Alle Kombinationen erzeugen**. Jede Variante kann eine eigene Preisanpassung, Gewichtsanpassung, einen eigenen Bestand und ein eigenes Bild haben.
Auf der veröffentlichten Produktseite wird eine Option mit mehr als 8 Werten (zum Beispiel 37 Farben oder 50 Düfte) in einer Auswahlliste gewählt, übersichtlicher als eine Reihe von Schaltflächen. Eine Option mit Farbfeldern behält ihre Farbfelder.
Wenn die Varianten eines Produkts nicht alle denselben Preis haben, wählt die Einstellung **Preis eines Produkts mit Optionen** unter Shop › **Shop-Details** den Preis, der auf der Produktseite, in Listen, Schaufenstern und in der Suche angezeigt wird:

- **Ab X**: der Preis der günstigsten Variante, mit vorangestelltem „Ab“;
- **Preis der Standardoption**: der Preis der ersten Kombination, die auf der Produktseite vorausgewählt ist;
- **Preisspanne**: vom niedrigsten bis zum höchsten Preis.

Die Sortierung nach Preis im Shop und in den Kollektionen ordnet jedes Produkt nach dem Preis ein, den es anzeigt. Ein Produkt ohne Preis wird mit „Preis auf Anfrage“ angezeigt, ohne Kaufen-Schaltfläche.
Eine kostenlose Option (zum Beispiel „Nur Vortrag“) zählt bei diesem Preis mit: Das Produkt zeigt „Ab 0,00 €“ oder eine Preisspanne, die bei 0,00 € beginnt. Nur ein Produkt, dessen Optionen alle auf 0 stehen, bleibt „Preis auf Anfrage“.
Ein Produkt, dessen Varianten alle deaktiviert sind, wird auf der Website als ausverkauft angezeigt, ohne Kaufknopf.

Lagerbestand

Geben Sie einen **Lagerbestand** ein, beim Produkt oder bei einer Variante, um den Bestand zu verfolgen: Er sinkt mit jedem Verkauf, und ein ausverkauftes Produkt kann nicht mehr bestellt werden. Lassen Sie das Feld leer, um den Bestand nicht zu verfolgen.
Auch ein Produkt vom Typ **Dienstleistung** hat seinen **Lagerbestand**: Eine ausgebuchte Veranstaltung erscheint als ausverkauft und behält ihre Seite.
Die Einstellung **Wenn ausverkauft** bietet drei Möglichkeiten: **Als ausverkauft anzeigen** (Standard), **Produkt ausblenden**, das es bei der nächsten Veröffentlichung aus dem Shop und den Listen entfernt, oder **Nachbestellungen erlauben**.
Ein Produkt mit einem Maximum pro Bestellung von 1 wird einzeln verkauft: Seine Seite zeigt keine Mengenauswahl. Das eignet sich für eine Dienstleistung, einen Termin oder ein Einzelstück.

Weiterführendes

- **Verkaufsart**: **Standard** (nach Stückzahl), **Nach Maß verkaufen** (nach Gewicht, Länge, Volumen oder Fläche) oder **Nach Zeit abrechnen**.
- **Grundpreis**: Bei Lebensmitteln oder Kosmetik zeigt der Nettoinhalt automatisch den Preis pro Kilo oder pro Liter an.
- **Staffelpreise**, **Personalisierung** (Gravur, Geschenknachricht) und **Inhalt des Sets**.

Kollektionen und Import

Eine **Kollektion** fasst die Produkte mit bestimmten Tags zusammen und erstellt eine eigene Seite auf Ihrer Website (Reiter **Kollektionen**). Um viele Produkte auf einmal zu erstellen, klicken Sie im Reiter **Produkte** auf **Importieren** und wählen eine CSV- oder Excel-Datei. Werden Zeilen abgelehnt, speichert **Fehler-CSV herunterladen** eine Datei, die sich in Excel in Spalten öffnet, mit dem Grund jeder Ablehnung.
Exportieren im Tab Produkte speichert den gesamten Katalog in einer CSV- oder Excel-Datei: Namen, Beschreibungen, Preise, Bestand, Kategorien, Tags, Varianten und Bilder, mit einer Spalte pro Sprache für Namen und Beschreibungen. Die Datei öffnet sich in Excel oder Numbers und lässt sich mit Importieren wieder einlesen.

Den Shop präsentieren

Unter Shop › Shop-Details bietet die Einstellung **Die Shopseite zeigt Die Produkte** (Standard), **Die Kollektionen** oder **Die Kollektionen, dann die Produkte**. Mit den Kollektionen erhält jede Kollektion, die Produkte enthält, eine eigene Kachel mit ihrem Bild, ihrem Namen und der Anzahl ihrer Produkte, in der Reihenfolge Ihrer Kollektionen.

Die Reihenfolge der Produkte

Die Standardsortierung des Shops wählen Sie unter **Shop** › **Shop-Details**. Eine automatische Sortierung (**Neueste zuerst**, **Name A-Z**, **Preis: aufsteigend**, **Artikelnummer**…) braucht keine Pflege, wenn Sie ein Produkt hinzufügen: die richtige Wahl, wenn die Reihenfolge einer Logik folgt.
Artikelnummer ordnet die Produkte nach Artikelnummer, in natürlicher Reihenfolge (REF-2 vor REF-10). Auf der Website können Ihre Besucher die Sortierung ändern.
Manuelle Reihenfolge dient zum Hervorheben (ein Schaufenster, Ihre Hauptstücke). Ziehen Sie im Reiter **Produkte**, in der Listenansicht, manuell sortiert und ohne Filter, ein Produkt an seinem Griff. Die Schaltfläche ↑↓ jeder Zeile schickt es an den Anfang, ans Ende oder an eine bestimmte Position, auch von einer Seite der Liste auf eine andere. Ein neues Produkt kommt ans Ende. Auf der Website heißt diese Reihenfolge „Empfohlen“.
Jede Kollektion hat ihre eigene **Produktreihenfolge**: **Wie im Shop** als Standard oder eine eigene automatische Sortierung. Eine Kollektion hat keine eigene manuelle Reihenfolge: Manuell sortiert folgt sie der des Shops.

Ihre eigenen Texte

Im Reiter **Texte** ersetzen Sie die sichtbarsten Texte des Shops durch Ihre eigenen: zum Beispiel „Jetzt sichern“ statt „In den Warenkorb“ oder „Verkauft“ statt „Ausverkauft“. Schreiben Sie sie in der Hauptsprache der Website: Die anderen Sprachen werden mit dem Rest der Website übersetzt. Ein leeres Feld behält den Standardtext, und **Zurücksetzen** stellt ihn wieder her.
Im selben Reiter benennen Sie auch das Kommentarfeld an der Kasse um, zum Beispiel „Für wen ist das Geschenk?“ statt „Anmerkung zu Ihrer Bestellung“.

> **Je nach Ihrer Edition**

> Der vollständige Shop mit echten Zahlungen ist Teil der Editionen **e-Commerce** und Studio. In den Editionen Standard und Premium läuft der Shop im Demomodus: Ihre Besucher stöbern im Katalog und füllen ihren Warenkorb, aber keine Zahlung wird abgeschlossen.

Produkte ohne Preise zeigen: der Katalogmodus

Sie zeigen Produkte, ohne sie online zu verkaufen, wie in einem Katalog? Aktivieren Sie den Katalogmodus unter Shop › Shop-Details. Ihre Website behält Produktseiten, Referenzen, Fotos, Kategorien und die Suche, zeigt aber keine Preise, keinen Warenkorb und keine Bezahlung mehr. Der Katalogmodus ist in allen Editionen verfügbar, auch in Standard. Wenn Sie eine Website aus TOWeb 5 bis 14 importieren, deren Katalog ohne Preise gezeigt wurde, wird er automatisch aktiviert. Um wieder zu verkaufen, deaktivieren Sie ihn: Ihre Preise erscheinen wieder.

Zahlungen

Eine Zahlungsart hinzufügen (Karte, PayPal, Bank, Überweisung oder Scheck) und sie testen, bevor Sie den Shop öffnen.

Eine Zahlungsart hinzufügen

1. Öffnen Sie **Shop** › **Zahlungen**.
2. Klicken Sie auf **Zahlungsart hinzufügen**.
3. Wählen Sie einen Anbieter. Sie sind nach Gruppen geordnet: **Karten & Wallets** (Stripe, PayPal…), französische Banken, italienische Anbieter, spanische Banken, internationale, amerikanische und kanadische Anbieter sowie Offline-Zahlungen (**Banküberweisung**, **Scheck**, Zahlung bei Lieferung, Abholung im Geschäft…).
4. Geben Sie die angeforderten Informationen ein: die von Ihrem Anbieter bereitgestellten Zugangsschlüssel oder, bei einer Offline-Zahlung, Ihre Anweisungen (IBAN, Scheckempfänger, Abholadresse).
5. Aktivieren Sie ihn.

> **Ihre Schlüssel bleiben auf Ihrem Server**
>
> Die geheimen Schlüssel Ihrer Anbieter werden nie in die Seiten Ihrer Website eingefügt: Sie dienen nur den Zahlungsdateien, die auf Ihrem Hosting installiert sind.

Testen, bevor Sie Zahlungen annehmen

Stripe und PayPal bieten einen **Testmodus** (bei PayPal **Sandbox** genannt): Stellen Sie ihn in der Konfiguration des Anbieters ein, geben Sie eine Testbestellung auf Ihrer veröffentlichten Website auf und wechseln Sie dann zurück in den Live-Modus.
Manche Anbieter sind integriert, aber bei uns noch nicht durch eine echte Transaktion bestätigt: TOWeb kennzeichnet sie im Bildschirm **Veröffentlichen**. Machen Sie vor dem Öffnen des Shops einen Testkauf und sagen Sie uns, wie er verlaufen ist.

Was Sie brauchen, um Zahlungen anzunehmen

- eine in **Veröffentlichen** eingetragene **Website-Adresse**: Die Rückkehrseiten der Zahlungen benötigen sie;
- ein **PHP-Hosting** mit HTTPS-Zertifikat;
- die Edition **e-Commerce** oder **Studio**.

Die Schaltfläche **Server testen** im Bildschirm **Veröffentlichen** prüft Ihr Hosting: siehe Bei Ihrem Hoster veröffentlichen.

Offline-Testbestellungen

Der lokale Test (siehe Ihre Website vor der Veröffentlichung testen) kontaktiert nie die Kartenanbieter, damit nichts abgebucht wird. Geben Sie dort Ihre Testbestellungen per Überweisung, Scheck oder Abholung auf.

Versand, Steuern und Aktionen

Versandarten nach Zone, automatisch eingerichtete Steuern und Rabattcodes.

Der Versand

Öffnen Sie **Shop** › **Versand**.

1. Für einen schnellen Start laden Sie die **Versanddienstleister-Vorlagen** Ihres Landes (Schaltfläche **Laden**): Deren Zonen und Ausgangstarife müssen Sie nur noch anpassen.
2. Oder klicken Sie auf **Versandart hinzufügen**, um Ihre eigene Versandart zu erstellen.
3. Legen Sie für jede Versandart eine oder mehrere **Versandzonen** (abgedeckte Länder) fest und pro Zone einen Pauschaltarif, einen Tarif nach Gewicht oder nach Bestellwert.
4. Legen Sie bei Bedarf unter **Versandkostenfrei ab** den Betrag fest, ab dem der Versand in dieser Zone kostenlos ist.

Produkte vom Typ **Dienstleistung** oder **Digital** benötigen keinen Versand.
Für einen gewichtsabhängigen Tarif addiert TOWeb das **Versandgewicht** der Produkte im Warenkorb. Eine Variante ohne eigenes Gewicht zählt das Gewicht des Produkts, zuzüglich der **Gewichtsanpassung** der gewählten Option: Eine auf „+ 0,25 kg“ eingestellte Größe wiegt 250 g mehr. Der dem Kunden angezeigte Gesamtbetrag ist der, den er bezahlt.
Die Gewichtsstaffeln können mit einer Lücke eingegeben werden („0 bis 18 kg“, dann „19 bis 47 kg“): Ein Gewicht zwischen zwei Staffeln nimmt die nächste Staffel, nie die letzte.

Die Steuern

Öffnen Sie **Shop** › **Steuern**.

1. Prüfen Sie, ob das Land des Händlers und die Verkaufsländer unter **Shop-Details** eingetragen sind.
2. Klicken Sie auf **Automatisch einrichten**: TOWeb legt die Steuersätze Ihres Landes an und, innerhalb der Europäischen Union, die des Landes des Käufers (OSS-Verfahren).
3. Wählen Sie die **Preisanzeige**: **inkl. MwSt.** (Privatkunden) oder **zzgl. MwSt.** (Geschäftskunden), und den **Standardsteuersatz**.

Verkaufen Sie in ein Land der Europäischen Union, das kein Mehrwertsteuersatz abdeckt, meldet der Bildschirm **Steuern** es, denn seine Käufer würden keine Mehrwertsteuer zahlen: Fügen Sie dieses Land den Zonen eines Satzes hinzu oder klicken Sie auf **Automatisch einrichten**. Außerhalb der Europäischen Union bleibt ein Land ohne Satz bei 0 %, ohne dass etwas einzustellen ist.

> ⚠ **Wenn sich Ihre Länder ändern**
>
> Ändern Sie später Ihr Händlerland oder Ihre Verkaufsländer, weist TOWeb darauf hin, dass Steuern, Versand und Zahlungen eventuell zu überprüfen sind. Prüfen Sie sie und klicken Sie dann auf **Ich habe es geprüft**.

Bei der Anzeige **inkl. MwSt.** erscheint die enthaltene MwSt. unter der Gesamtsumme („inkl. MwSt. 20 %“): auf der Bestellseite, in den Bestell-E-Mails, auf der Rechnung und im Kundenkonto. Rechnungen und E-Mails schlüsseln die MwSt. nach Steuersatz auf, mit Nettobetrag und Steuerbetrag. Mit einem

Gutscheincode wird die MwSt. auf den rabattierten Preis berechnet.

Aktionen

Der Reiter **Aktionen** erstellt Rabattcodes:

- als **Prozentsatz**, als **Festbetrag (Warenkorb)** oder **(Produkt)**;
- **Kostenloser Versand**, Rabatt auf den Versand oder **Kaufe X, erhalte Y**.

Für jeden Code können Sie einen Mindestbetrag festlegen sowie die betroffenen Produkte oder Länder, die Anzahl der Einlösungen und den Gültigkeitszeitraum begrenzen.
Ihre Rabattcodes stehen nie im Code der veröffentlichten Website: Der vom Kunden eingegebene Code wird beim Bestellen vom Server der Website geprüft.

Buchungen

Termine oder Aufenthalte online annehmen: Ressourcen im Bildschirm Buchungen anlegen, Zeiten und Preise festlegen, auf einer Seite anzeigen und mit Ihren Kalendern synchronisieren.

Der Bildschirm Buchungen

Eine **Ressource** ist das, was gebucht wird: ein Zimmer, eine Leistung, ein Behandler, ein Tennisplatz, ein Verleih…
Ihre Ressourcen haben einen eigenen Bildschirm: **Buchungen** in der Seitenleiste, direkt unter **Shop**. Links die Liste, rechts die geöffnete Ressource.

1. Klicken Sie auf **Ressource erstellen** (oder **Neue Ressource**, wenn Sie schon welche haben).
2. Wählen Sie eine Vorlage aus der Galerie: **Hotel**, **Ferienhaus**, **Friseursalon**, **Arztpraxis**, **Tennis**, **Fahrradverleih**, **Kochkurs**… Die Vorlage legt Zeiten, Dauern und Formular fest; alles bleibt danach änderbar.
3. Die Ressource öffnet sich rechts, bereit zur Einrichtung.

Über das Menü **…** jeder Ressource können Sie sie **Bearbeiten**, **Duplizieren**, in der Liste verschieben oder **Löschen**.
Oben im Bildschirm fasst der Kasten **Wie zeigen Sie Ihre Buchungen an?** das Wichtigste zusammen: Eine Ressource erscheint auf der Website nur in einer Seite, mit dem Block **Buchung**. Der Link **Seiten öffnen** führt Sie dorthin.

Die Ressource einrichten

Die Einstellungen sind auf Reiter oben in der Ressource verteilt:

- **Allgemein**: der **Titel**, der **Typ** (**Zeitfenster** für Termine oder **Zeiträume** für Übernachtungen), der **Status** (**Aktiv** oder **Entwurf**), die Buchungs- und Stornierungsfristen;
- **Zeiten**: Öffnungstage und -zeiten sowie die **Schließtage**;
- **Optionen**: die **buchbaren Einheiten** (Räume, Tische, Zimmer, Leistungen), hinzugefügt mit **Buchbare Einheit hinzufügen**, ihre Kapazität und ihre Dauer;
- **Preise**: der Grundpreis, ein Wochenend-Multiplikator, saisonale Zeiträume;
- **Formular**: die Personenzahl, Telefonnummer als Pflichtfeld;
- **E-Mails**: der Absender, die an den Kunden gesendete Bestätigung und die Benachrichtigung, die Sie erhalten.

Bei einem Aufenthalt begrenzen **Anreisetage** und **Abreisetage** die möglichen Tage: Für eine Vermietung von Samstag bis Samstag kreuzen Sie in beiden Zeilen den Samstag an. Der Kalender graut die anderen Tage aus und nennt die möglichen Tage. Kein Tag angekreuzt: alle Tage.
Für eine Ressource mit Zeitfenstern hat der Tab **Zeiten** einen Bereich **Angebotene Dauern**: die Dauern, zwischen denen der Besucher wählt, zum Beispiel 30, 60 und 90 Min. Fügen Sie mit **Dauer hinzufügen** welche hinzu, entfernen Sie sie, ordnen Sie sie und wählen Sie mit **Als Standard** die vorausgewählte. Der Grundpreis gilt für die Standarddauer; die anderen werden anteilig berechnet.

Im Reiter **Preise** lässt die Tabelle **Preis nach Personenzahl** den Preis mit der Größe der Gruppe variieren, zum Beispiel 60 € für eine Person und 75 € für zwei. Jede Einheit (Zimmer, Platz…) kann ihren eigenen Preis und ihre eigene Tabelle haben. Der Besucher sieht den Gesamtbetrag für seine Gruppe, und genau dieser Betrag wird in der Reservierung gespeichert.
Im Tab **Optionen** zeigt der Schalter **Freie Plätze anzeigen** unter jedem Zeitfenster die noch freien Plätze an, zum Beispiel „3 Plätze frei“. Das ist nützlich, wenn mehrere Personen dasselbe Zeitfenster buchen können. Die Website zählt die zu jedem Zeitpunkt tatsächlich belegten Plätze und verkauft nie einen Platz zu viel.

Eine Gruppe auf mehrere Einheiten verteilt

Eine Ressource mit mehreren Einheiten (Räume, Tische, Zimmer, Kajaks…) nimmt auch eine Gruppe auf, die größer ist als jede einzelne: Sie wird in einer einzigen Buchung auf mehrere Einheiten verteilt. Bei einer Gruppe von 10 und Räumen für 6, 4 und 2 wählt der Besucher 10 Personen: TOWeb schlägt die freien Einheiten zum gewählten Zeitpunkt vor, mit möglichst wenigen Einheiten (hier 6 + 4), und den Gesamtpreis. Ein verteilter Aufenthalt behält für alle Nächte dieselben Zimmer, und eine Gruppe, die in eine Einheit passt, wählt sie wie bisher.
Der Kunde erhält eine einzige E-Mail, die jede Einheit und ihre Personenzahl nennt, und sein Stornierungslink storniert die ganze Gruppe. Im Verwaltungsbereich erscheint jede Einheit mit dem Hinweis „Gruppe: Einheit 1 von 2“ und wird einzeln verwaltet. Damit eine Gruppe nie verteilt wird, stellen Sie **Max. Personenzahl** im Reiter **Formular** auf die Kapazität Ihrer größten Einheit ein.

Die Stornierung durch den Kunden

Die Bestätigungs-E-Mail des Kunden enthält einen Stornierungslink. Dieser Link öffnet eine Seite Ihrer Website, die um Bestätigung bittet: Nur deren Schaltfläche storniert die Buchung. Ein E-Mail-Virenscanner, der die Links eingehender E-Mails öffnet, kann sie also nicht anstelle des Kunden stornieren.

> **Der Status Aktiv**
>
> Wenn Sie eine Ressource auf den Status **Aktiv** setzen, wird der Buchungsdienst Ihrer Website aktiviert. Meldet der Bildschirm **Veröffentlichen**, dass dieser Dienst noch nicht aktiviert ist, setzen Sie Ihre Ressource auf **Aktiv**; ist sie es bereits, bearbeiten Sie sie einmal.

Buchungen auf einer Seite anzeigen

Der Block **Buchung** stellt Ihren Besuchern eine Ressource vor:

1. Öffnen Sie die Seite, auf der Ihre Kunden buchen werden.
2. Tippen Sie **/** und wählen Sie **Buchung**.
3. Klicken Sie auf den Block: Wählen Sie im rechten Bereich die anzubietende **Ressource** und dann ihre Darstellung. Haben Sie nur eine Ressource, ist sie automatisch ausgewählt.

Dieselbe Ressource kann auf mehreren Seiten erscheinen. Der Link **Ressourcen verwalten →** im Bereich bringt Sie zurück zum Bildschirm Buchungen, zur angezeigten Ressource. Sie können eine Ressource auch direkt im Block anlegen (Rubrik **Oder eine neue Ressource erstellen**): Sie erscheint

dann in der Liste des Bildschirms Buchungen.
In der **Vorschau** folgt der Kalender den echten Zeiten der Ressource (Öffnungstage, geschlossene Tage, Buchungsfristen), mit Beispiel-Verfügbarkeiten: Die echten werden auf der veröffentlichten Website berechnet.

Mit Airbnb, Booking.com… synchronisieren

Für Aufenthalte liefert Ihnen der Abschnitt **iCal-Synchronisierung** eine Kalenderadresse, die Sie bei Airbnb, Booking.com oder Gîtes de France einfügen: Auf Ihrer Website gebuchte Termine blockieren dort die Daten. Umgekehrt fügen Sie deren Kalender unter **Externe Kalender (iCal-Import)** hinzu: Deren Buchungen blockieren dann Ihre Website.

> ⚠ **Denken Sie an die Benachrichtigungsadresse**
>
> Ist keine Adresse angegeben (Reiter **E-Mails** der Ressource oder Kontaktadresse der Website), erhalten Ihre Kunden zwar ihre Bestätigung, Sie selbst werden aber nicht benachrichtigt. Der Bildschirm **Veröffentlichen** weist Sie vor dem Onlinegang darauf hin.

Was Sie brauchen

Buchungen funktionieren auf Ihrer veröffentlichten Website bei einem Hoster, der PHP unterstützt. Vollständig sind sie ab der Edition **Premium**; in der Standard-Edition laufen sie im Demomodus. Ihre Buchungen verfolgen Sie anschließend im Online-Dashboard Ihrer Website.

Das Dashboard Ihrer Website

Bestellungen, Rechnungen, Lagerbestand, Buchungen und Bewertungen in jedem Browser verfolgen, auch ohne TOWeb.

Was ist das?

Das Dashboard Ihrer Website ist ihre Online-Administration. Es wird zusammen mit der Website auf Ihrem Hosting installiert: Sie öffnen es in jedem Browser (Computer, Tablet oder Smartphone), ohne TOWeb zur Hand haben zu müssen.
Es aktiviert sich von selbst, sobald Ihre Website etwas zu verwalten hat: eine aktive Zahlungsart, Buchungen, Kommentare oder Bewertungen, herunterladbare Produkte, Kundenkonten, Newsletter-Anmeldungen.

Was Sie dort tun

- Ihre **Bestellungen** mit Statistiken und Filtern verfolgen und ihren Status ändern (der Kunde wird per E-Mail benachrichtigt), zum Beispiel eine per Überweisung beglichene Bestellung auf „bezahlt“ setzen;
- **Rechnungen** ausstellen;
- Bestellungen im **CSV**-Format exportieren;
- den **Lagerbestand** in Echtzeit verwalten;
- **Buchungen** verfolgen;
- Blogkommentare und Produktbewertungen **moderieren**;
- die **Downloads** digitaler Produkte verwalten;
- die Liste Ihrer Newsletter-Abonnenten als CSV-Datei exportieren.

Die erste Anmeldung

1. Veröffentlichen Sie Ihre Website (siehe Bei Ihrem Hoster veröffentlichen).
2. Im Bildschirm **Veröffentlichen** wird ein **Code für die erste Anmeldung im Dashboard** angezeigt.
3. Klicken Sie auf **Dashboard öffnen** (die Adresse ist die Ihrer Website, gefolgt von **/iserv/admin/**).
4. Geben Sie den Code ein und wählen Sie dann Ihr Administratorpasswort.
5. Klicken Sie zurück in TOWeb auf **Ich habe mein Passwort eingerichtet**.

> **Der Code liegt auch auf Ihrem Hosting**
>
> Der Code für die erste Anmeldung ist auch in der Datei **iserv/admin/data/SETUP-CODE.txt** Ihrer Website gespeichert. Er gilt nur einmal, um Ihr Passwort festzulegen.

> **Probieren Sie es auf Ihrem Computer aus**
>
> Der lokale Test installiert auch ein Test-Dashboard mit eigenem Code: ideal, um das Dashboard vor dem Livegang kennenzulernen. Siehe Ihre Website vor der Veröffentlichung testen.

Direkt in TOWeb

Sobald die Website veröffentlicht ist, öffnet die Schaltfläche **Dashboard** im Bildschirm **Projekt** es direkt in TOWeb. Sie bleibt ausgegraut, solange Ihre Website nicht veröffentlicht ist oder keine ihrer Funktionen es benötigt: Fahren Sie mit der Maus darüber, um den Grund zu erfahren.

Ihre Website veröffentlichen

Ihre Website bei Ihrem Hoster online stellen, vorher testen, für gute Auffindbarkeit sorgen und sie übersetzen.

Ist Ihre Website fertig? Der Bildschirm **Veröffentlichen** erstellt sie und sendet sie an Ihren Hoster. Sie wählen Ihr Hosting selbst: Ihre Dateien gehören Ihnen.

01 **Bei Ihrem Hoster veröffentlichen**

Die FTP- oder SFTP-Verbindung einrichten, veröffentlichen, den Server prüfen oder die Website in einen Ordner exportieren.

02 **Per SFTP mit einem SSH-Schlüssel veröffentlichen**

Eine fortgeschrittene Methode: ein Schlüsselpaar erstellen, beim Webhoster hinterlegen und in TOWeb auswählen.

03 **Bei Free veröffentlichen**

Auf Ihren Free Pages Perso veröffentlichen: die vorausgefüllte Verbindung, was TOWeb für Sie einstellt und was bei diesem Hoster anders ist.

04 **Ihre Website vor der Veröffentlichung testen**

Die Vorschau für die Darstellung und der lokale Test, um Formulare, Shop, Buchungen und Dashboard auszuprobieren.

05 **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**

Titel, Beschreibungen, Sitemap, Weiterleitungen und Reichweitenmessung: Suchmaschinen helfen, Ihre Website zu finden, und Ihre Besuche verfolgen.

06 **Ihre Website übersetzen**

Sprachen hinzufügen: TOWeb übersetzt die gesamte Website und hält sie bei jeder Änderung aktuell.

Bei Ihrem Hoster veröffentlichen

Die FTP- oder SFTP-Verbindung einrichten, veröffentlichen, den Server prüfen oder die Website in einen Ordner exportieren.

Die Verbindung einrichten

1. Öffnen Sie **Veröffentlichen**.
2. Wählen Sie unter **Ihr Hoster** Ihren Anbieter, falls er aufgeführt ist (o2switch, OVH, IONOS, Hostinger, LWS, Infomaniak, PlanetHoster, Free…): Protokoll, Port und Ordner werden vorausgefüllt, und TOWeb merkt sich Ihre Wahl. Andernfalls wählen Sie **Anderer Hoster**. Für Free lesen Sie auch Bei Free veröffentlichen.
3. Wählen Sie unter **Methode FTP** oder **SFTP**. Wenn Ihr Tarif SFTP anbietet, bevorzugen Sie es: Es ist am sichersten und verschlüsselt auch Ihr Passwort.
4. Tragen Sie **Server (Host)**, **Benutzername** und **Passwort** ein: Sie finden sie in der Begrüßungs-E-Mail Ihres Hostings.
5. Geben Sie die vollständige **URL der Website** an: **https://www.mon-site.fr/** zum Beispiel.
6. Klicken Sie auf **Verbindung testen**. TOWeb findet den Webordner meist von selbst; andernfalls wählen Sie über **Ordner des Servers durchsuchen** den **Remote-Pfad** (oft **www** oder **public_html**).

Bei one.com wählen Sie one.com unter Ihr Hoster: Die Verbindung ist auf SFTP eingestellt. Der Ordner der Website hängt vom Server ab (oft „www“ oder „httpd.www“): **Verbindung testen** prüft den Ordner, den Sie wählen. Dieser Test sagt auch klar, wenn ein entfernter Ordner nicht existiert oder nicht beschreibbar ist, und weist auf einen leeren Ordner oder einen Ordner ohne Website hin.
Der Test prüft auch, ob die **URL der Website** wirklich zum gewählten Ordner führt: TOWeb legt dort eine kleine Datei ab, liest sie unter dieser Adresse und löscht sie dann. Findet er sie nicht, weist eine Warnung darauf hin. Korrigieren Sie dann die URL der Website oder den **Remote-Pfad**: Sonst landen die Dateien in einem Ordner, den Ihre Adresse nicht anzeigt.
Das Passwort wird verschlüsselt auf Ihrem Computer gespeichert.
Per SFTP ersetzt eine fortgeschrittene Methode das Passwort durch einen SSH-Schlüssel: siehe Per SFTP mit einem SSH-Schlüssel veröffentlichen.
Lehnt der Server die sichere **FTPS**-Verbindung ab, wie das Shared Hosting von OVHcloud, erklärt Ihnen der Test das klar: Deaktivieren Sie **Sicher (FTPS)** und testen Sie erneut, oder wechseln Sie zu SFTP, wenn Ihr Tarif es erlaubt.

Ein FTPS-Zertifikat, das TOWeb nicht überprüfen kann

Per FTPS überprüft TOWeb das Zertifikat des Servers wie ein Browser. Sendet der Server sein Zertifikat ohne das Zwischenzertifikat (so bei o2switch), holt TOWeb das fehlende Zertifikat von selbst: Die Verbindung bleibt geprüft, ohne dass Sie etwas tun müssen.
Wenn das Zertifikat wirklich nicht überprüft werden kann, öffnet sich vor jedem Senden das Fenster **Nicht überprüftes FTPS-Zertifikat** und erklärt das Problem. Zwei Fälle sind häufig:

- bei einem **Shared-Hosting-Anbieter** trägt das Zertifikat den Namen des Servers des Anbieters, nicht den Ihrer Website. Das Fenster zeigt diese Namen: Geben Sie einen davon unter **Server (Host)** an, und die Verbindung wird geprüft, ohne etwas zu akzeptieren;

- ein **Virenschutz** oder ein Unternehmens-Proxy analysiert verschlüsselte Verbindungen und präsentiert sein eigenes Zertifikat: Schließen Sie TOWeb V15 davon aus, oder akzeptieren Sie das Zertifikat, wenn Sie den Grund kennen.

Die Schaltfläche **Diesem Zertifikat vertrauen** akzeptiert es ein für alle Mal: TOWeb merkt es sich für diesen Server, Erneuerungen inbegriffen, und lehnt jedes andere Zertifikat ab, das an seiner Stelle erscheinen würde. Vor Ihrer Antwort wird nichts an den Server gesendet, nicht einmal Ihr Passwort.

Veröffentlichen

Klicken Sie auf **Website veröffentlichen**. TOWeb speichert die Website, erzeugt die Seiten und überträgt dann die Dateien. Bei den nächsten Malen werden nur geänderte Dateien gesendet. Sind Dateien vom Server verschwunden (zum Beispiel beim Hoster gelöscht), sendet TOWeb sie von selbst erneut. Um die ganze Website erneut zu senden, aktivieren Sie **Alle Dateien erneut senden** (unter **Erweiterte Optionen**).
Bricht die Übertragung unterwegs ab (Verbindung verloren, Computer ausgeschaltet, Übertragung abgebrochen), macht die nächste Veröffentlichung dort weiter, wo sie aufgehört hat, statt alles neu zu senden. TOWeb prüft die übersprungenen Dateien erneut und sendet fehlende noch einmal.
Trennt der Hoster die Verbindung während der Übertragung (manche tun das nach einer großen Anzahl von Dateien), wartet TOWeb kurz, der Bildschirm Veröffentlichen zeigt die verbleibende Zeit, und die Übertragung setzt dann selbstständig dort fort, wo sie aufgehört hat.
Antwortet der Server während einer Übertragung nicht mehr, wartet TOWeb nicht endlos: Nach 60 Sekunden ohne Fortschritt zeigt er „Der Server antwortet seit 60 s nicht mehr, neuer Versuch.“ an, öffnet die Verbindung neu und sendet die Datei erneut.
Bei FTP öffnet TOWeb 2 Verbindungen gleichzeitig, um Server zu schonen, die ihre Anzahl begrenzen. Bei Free bleibt es dabei: Der Hoster akzeptiert nicht mehr.
Die erste Veröffentlichung einer Website auf einem Server fragt Sie nach einer Bestätigung: Sie ersetzt alles, was unter dieser Adresse online ist, zum Beispiel Ihre alte TOWeb-14-Website. Um zuerst zu testen, veröffentlichen Sie in einem Test-Unterordner oder einer Test-Subdomain.
Enthält der Veröffentlichungsordner etwas anderes als eine Website (E-Mails, Hosting-Einstellungen), löscht TOWeb dort nur die Dateien, die es selbst veröffentlicht hat.
Vor dem Senden zeigt Ihnen der Bildschirm, was online nicht funktionieren würde (zum Beispiel ein Formular ohne Empfangsadresse) und was Ihre Edition online stellt. Nach dem Senden geht der **Website-Optimierer** die Website durch (tote Links, fehlende Titel und Beschreibungen, schwere Bilder, fast leere Seiten mit ihrer Wortzahl…), ohne Sie je am Veröffentlichen zu hindern. Er liest die Seiten der Hauptsprache: Automatische Übersetzungen werden nicht gegengelesen, nur ihre Links geprüft. Die Schaltfläche **Online prüfen** testet auch Ihre externen Links, die Dateien, die Sie selbst bei Ihrem Hoster abgelegt haben (in einem Einbetten-Block oder in eigenem Code genannt), und Ihr Zertifikat.
Nach dem Upload prüft TOWeb außerdem, ob die Dateien wirklich auf dem Server angekommen sind und ob die Adresse der Website die gerade hochgeladene Version zeigt. Wenn nicht, sagt Ihnen das Ergebnis es, mit dem weiteren Vorgehen: Meist ist der gewählte Ordner nicht der Ihrer Website.
Sobald die Website online ist, zeigt der obere Bildschirmrand ihre Adresse (ein Klick öffnet sie in Ihrem Browser), dann **Letzte Veröffentlichung**, **Übertragene Dateien**, **Dauer** und die gerundete **Größe der Website**.

Mit der Standard-Edition

Die kostenlose Edition veröffentlicht nur eine Ihrer Websites: Die anderen lassen sich frei bearbeiten und in der Vorschau ansehen, und der Bildschirm **Veröffentlichen** weist Sie vor dem Hochladen darauf hin. Diese Website erneut zu veröffentlichen ist immer möglich, und das Löschen einer veröffentlichten Website gibt ihren Platz frei.

Den Server prüfen

Formulare, Shop und Buchungen erfordern ein **PHP**-Hosting. Der Bildschirm zeigt Ihnen, ob Ihre Website es braucht. Klicken Sie auf **Server testen**: TOWeb legt eine kleine Testdatei ab, prüft PHP, seine Module, den Datenordner und den E-Mail-Versand und löscht sie anschließend.
Schlägt der E-Mail-Versand fehl, zeigt der Test die genaue Antwort des Mailservers (zum Beispiel die von Gmail): Geben Sie sie an den Support oder an Ihren Hoster weiter.
Manche Hoster filtern automatische Besuche (Bot-Schutz von SiteGround, Cloudflare oder Imunify360). Der Test teilt Ihnen das mit, statt fälschlich zu folgern, dass PHP nicht aktiviert ist: Ihre Formulare, Zahlungen und Buchungen funktionieren für Ihre Besucher. Prüfen Sie es, indem Sie ein Formular über die veröffentlichte Website senden.

Ohne FTP-Hosting: der lokale Ordner

Wählen Sie die Methode **Lokal**, einen **Ausgabeordner** und dann **Erstellen & exportieren**: Die vollständige Website wird in diesen Ordner geschrieben, bereit zum Kopieren, wohin Sie möchten. Eine Website ohne PHP-Funktionen lässt sich überall hosten. Diese Methode ist den kostenpflichtigen Editionen vorbehalten.

Eine Kopie in einen Ordner exportieren

In einen Ordner exportieren… im Bereich **Prüfen und testen** des Bildschirms **Veröffentlichen** kopiert die veröffentlichungsfertige Website in einen Ordner Ihrer Wahl und öffnet dann diesen Ordner: um sie anderswo zu hosten oder zu archivieren. Ihre Veröffentlichungseinstellung (FTP, SFTP) ändert sich nicht. Dieser Export gehört zu den kostenpflichtigen Editionen.
Der Export ersetzt den gesamten Inhalt des gewählten Ordners: Wählen Sie einen eigenen Ordner. TOWeb exportiert nicht direkt in einen persönlichen Ordner (Schreibtisch, Dokumente, Downloads…) oder in das Stammverzeichnis eines USB-Sticks; legen Sie dort einen Unterordner an, zum Beispiel mit dem Namen Ihrer Website. Ein Ordner, den TOWeb nicht erstellt hat, wird erst nach Ihrer Bestätigung ersetzt, und sein Inhalt wird in den Papierkorb verschoben.

Eine Sicherung bei jeder Veröffentlichung

Nach jeder erfolgreichen Veröffentlichung erstellt TOWeb außerdem eine automatische Sicherung Ihrer Website außerhalb ihres Ordners. Siehe Verlauf und Sicherungen.

Ihre eigenen .htaccess-Regeln

TOWeb schreibt in die .htaccess-Datei Ihres Servers nur zwischen den Markierungen „# BEGIN TOWeb“ und „# END TOWeb“. Regeln, die Sie oder Ihr Hoster außerhalb dieses Bereichs hinzugefügt haben, wie eine Weiterleitung oder eine PHP-Version, bleiben bei jeder Veröffentlichung erhalten. Eine beim Hoster bereits vorhandene .htaccess-Datei, die TOWeb nicht lesen kann, bleibt unverändert und wird nie ersetzt.

Unter **Einstellungen** › **Erweitert** leitet die Einstellung **Besucher auf HTTPS umleiten** jeden Besucher, der über http:// kommt, zur sicheren Adresse um. Sie ist standardmäßig aktiv, wenn die Adresse der Website mit https:// beginnt. Schalten Sie sie nur aus, wenn Ihr Hoster bereits selbst auf HTTPS umleitet (zum Beispiel hinter einem Proxy oder einem CDN) oder wenn die Website „zu viele Weiterleitungen“ anzeigt. Der Servertest und die Online-Prüfung melden eine Weiterleitungsschleife deutlich.

Per SFTP mit einem SSH-Schlüssel veröffentlichen

Eine fortgeschrittene Methode: ein Schlüsselpaar erstellen, beim Webhoster hinterlegen und in TOWeb auswählen.

Eine fortgeschrittene Methode

Per SFTP verbindet sich TOWeb normalerweise mit dem Passwort Ihres Hostings. Wenn Ihr Webhoster es erlaubt, kann es sich auch mit einem SSH-Schlüssel verbinden: einer Datei auf Ihrem Computer, die das Passwort ersetzt. Diese Methode lohnt sich vor allem, wenn Sie schon Schlüssel haben oder Ihr Webhoster sie verlangt. Das Passwort bleibt verfügbar und ist in den meisten Fällen die richtige Wahl.

Bevor Sie den Schlüssel wählen

- Der Schlüssel bleibt auf diesem Computer. Wer die Website von Ihnen erhält, zum Beispiel ein Webmaster, kann sie mit diesem Schlüssel nicht veröffentlichen. Geben Sie ihm stattdessen einen Zugang mit Passwort.
- Um von einem anderen Computer aus zu veröffentlichen, kopieren Sie den Schlüssel dorthin, oder erstellen Sie einen neuen und hinterlegen Sie ihn ebenfalls beim Webhoster.
- Geht der Schlüssel verloren, kann TOWeb mit dieser Methode nicht mehr veröffentlichen. Wechseln Sie zurück zum Passwort, oder erstellen Sie einen neuen Schlüssel.

Das Schlüsselpaar erstellen

Ein Schlüsselpaar besteht aus einem privaten Schlüssel, der bei Ihnen bleibt, und einem öffentlichen Schlüssel, den Sie dem Webhoster geben. Öffnen Sie auf dem Mac das Terminal. Öffnen Sie unter Windows 10 oder 11 die PowerShell. Geben Sie dann diesen Befehl ein und drücken Sie die Eingabetaste:

```
ssh-keygen -t ed25519
```

Bestätigen Sie den vorgeschlagenen Speicherort mit der Eingabetaste. Wählen Sie dann eine Passphrase, oder lassen Sie sie leer. Im Ordner .ssh Ihres Benutzerordners entstehen zwei Dateien: id_ed25519, der private Schlüssel, und id_ed25519.pub, der öffentliche Schlüssel. Gibt es schon eine Datei id_ed25519, antworten Sie mit n: Sie haben bereits einen Schlüssel, verwenden Sie ihn.
Exportieren Sie mit PuTTYgen den privaten Schlüssel im OpenSSH-Format, über das Menü Conversions › Export OpenSSH key: TOWeb liest keine .ppk-Dateien.

Den öffentlichen Schlüssel beim Webhoster hinterlegen

Öffnen Sie die Datei id_ed25519.pub mit einem Texteditor und kopieren Sie ihren Inhalt: eine einzige Zeile, die mit ssh-ed25519 beginnt. Fügen Sie sie im Kundenbereich Ihres Webhosters im Bereich für SSH-Schlüssel ein, dessen Name je nach Anbieter verschieden ist. Gibt es keinen solchen Bereich, fügen Sie diese Zeile der Datei .ssh/authorized_keys Ihres Hosting-Kontos hinzu, oder bitten Sie Ihren Webhoster darum.
Geben Sie niemals die Datei id_ed25519 ohne .pub weiter: Das ist der private Schlüssel.

TOWeb einrichten

1. Öffnen Sie **Veröffentlichen** und wählen Sie SFTP unter **Methode**.
2. Wählen Sie unter **Authentifizierung** die Option **SSH-Schlüssel**.
3. Klicken Sie bei **Pfad zum privaten Schlüssel** auf **Auswählen…** und wählen Sie den privaten Schlüssel, id_ed25519 ohne .pub. Sie können seinen Pfad auch eintippen, zum Beispiel ~/.ssh/id_ed25519.
4. Hat der Schlüssel eine Passphrase, geben Sie sie unter **Passphrase (falls der Schlüssel eine hat)** ein. Sie wird verschlüsselt auf Ihrem Computer gespeichert.
5. Klicken Sie auf **Verbindung testen**.

Schlägt die Verbindung fehl, nennt die Meldung die Ursache: Schlüssel an diesem Ort nicht gefunden, Passphrase fehlt oder ist falsch, oder die Datei ist kein erkannter Schlüssel. Mit einem Schlüssel versucht TOWeb nie stattdessen das Passwort.
Um zum Passwort zurückzukehren, wählen Sie **Passwort** unter **Authentifizierung**.

Bei Free veröffentlichen

Auf Ihren Free Pages Perso veröffentlichen: die vorausgefüllte Verbindung, was TOWeb für Sie einstellt und was bei diesem Hoster anders ist.

Die Verbindung einrichten

1. Öffnen Sie **Veröffentlichen**.
2. Wählen Sie unter **Ihr Hoster** den Eintrag **Free (Pages Perso)**. Die **Methode** FTP, der **Port** 21 und der **Server (Host)** ftpperso.free.fr werden ausgefüllt.
3. Geben Sie unter **Benutzername** Ihre Pages-Perso-Kennung ohne „@free.fr“ ein, dann Ihr **Passwort**.
4. Lassen Sie den **Remote-Pfad** leer: Bei Free wird die Website im Stammverzeichnis Ihres Kontos veröffentlicht.
5. Die **URL der Website** füllt sich von selbst aus, mit Ihrer Kennung gefolgt von „.pages-perso.free.fr“. Hat Ihre Website eine eigene Adresse, geben Sie diese ein: TOWeb ersetzt nie eine Adresse, die Sie eingetippt haben.
6. Klicken Sie auf **Verbindung testen** und dann auf **Website veröffentlichen**.

> ⚠ **Aus dem französischen Mutterland**
>
> Free akzeptiert FTP-Verbindungen zu Ihren Pages Perso nur aus dem französischen Mutterland.

Was TOWeb für Sie einstellt

- **Ein aktuelles PHP**: TOWeb bittet Free, für Ihre Website PHP 8.5 zu verwenden. Formulare, Buchungen und Dashboard funktionieren, auch bei einem alten Konto, das noch auf einer veralteten PHP-Version läuft.
- **Eine minimale .htaccess-Datei**: Free lehnt die meisten Einstellungen dieser Datei ab, und schon eine einzige abgelehnte Einstellung legt die ganze Website mit einem Fehler lahm. TOWeb schreibt daher nur die Anforderung von PHP 8.5 und Ihre eigenen Zeilen hinein (**Einstellungen** › **Erweitert** › **Zeilen für die .htaccess-Datei**, veröffentlicht ab der Premium-Edition).
- **Ihre Free-Adresse**: Bei Free versendet eine Website E-Mails nur von der Adresse des Kontos (Ihre Kennung gefolgt von @free.fr). Solange Sie keine Adresse gewählt haben, verwendet TOWeb sie, um die Nachrichten der Formulare und die Buchungsbenachrichtigungen zu empfangen, und als Absender. Eine Adresse, die Sie eingestellt haben, wird nie ersetzt.
- **Kein „sessions“-Ordner anzulegen**: Free verlangt ihn normalerweise für PHP-Websites. TOWeb kommt ohne ihn aus: Das Dashboard, die Kundenkonten und die geschützten Seiten speichern ihre Anmeldungen in einem geschützten Ordner Ihrer Website.

Was bei Free anders ist

Da die .htaccess-Datei minimal bleibt, werden einige automatische Einstellungen nicht zu Free übertragen:

- die Weiterleitungen aus **Frühere Adressen dieser Seite**: Die alte Adresse einer Seite führt nicht mehr zur neuen;
- der automatische Wechsel zur sicheren Verbindung (https);
- die Weiterleitung des Besuchers auf der Startseite in seine Sprache (**Besucher in ihre Sprache leiten**);
- die Cache- und Komprimierungsregeln, die das Laden beschleunigen.

Ihre Website funktioniert ohne sie. Liegt Ihnen eine davon am Herzen, bietet ein Hoster, der die vollständige .htaccess-Datei akzeptiert, sie Ihnen wieder.

Der Wartungsmodus bei Free

Anderswo läuft der Wartungsmodus (**Einstellungen** › **Erweitert** › **Wartungsmodus**) über die .htaccess-Datei. Bei Free ersetzt TOWeb jede veröffentlichte Seite durch die Wartungsseite; das Dashboard Ihrer Website bleibt erreichbar.

> **Die erlaubten IP-Adressen**
>
> Bei Free bleibt die Einstellung **IP-Adressen, die die Website sehen dürfen** ohne Wirkung: Auch Sie sehen die Wartungsseite. Um die Website wieder zu öffnen, deaktivieren Sie den Wartungsmodus und veröffentlichen Sie erneut. Um Ihre Website in der Zwischenzeit zu prüfen, nutzen Sie die **Vorschau** oder den lokalen Test.

Ihre Website vor der Veröffentlichung testen

Die Vorschau für die Darstellung und der lokale Test, um Formulare, Shop, Buchungen und Dashboard auszuprobieren.

Die Vorschau

Der Bildschirm **Vorschau** zeigt Ihre Website so, wie Ihre Besucher sie sehen werden, mit Ihren echten Daten. Wählen Sie das Gerät, um die Darstellung auf Computer, Tablet oder Smartphone zu prüfen, und öffnen Sie sie bei Bedarf mit **Im Browser öffnen** in Ihrem Browser.
Die Vorschau genügt, um die Darstellung zu prüfen. Funktionen, die auf einem Server laufen (Formulare, Bestellungen, Buchungen, geschützte Seiten, Dashboard), lassen sich dort aber nicht wirklich ausprobieren.

Wenn die Vorschau nicht startet

TOWeb nennt den Grund und sagt, was zu tun ist:

- Windows oder Ihr Virenschutz hat eine Datei der Vorschau blockiert: Erlauben Sie TOWeb in Ihrem Virenschutz und klicken Sie dann auf **Erneut versuchen**;
- Dateien von TOWeb sind nicht auffindbar, oft von einem Virenschutz in Quarantäne verschoben: Stellen Sie sie wieder her oder installieren Sie TOWeb neu und erlauben Sie es dann in Ihrem Virenschutz;
- die Vorschau brauchte mehr als 5 Minuten zum Starten, oft weil ein Virenschutz ihre Dateien prüft: Klicken Sie auf **Erneut versuchen**, der nächste Start ist schneller;
- die Erzeugung der Seiten endet nicht: Nach 10 Minuten sagt die Vorschau es, statt endlos zu warten, und erklärt, was zu tun ist;
- kein lokaler Port ist frei: Starten Sie TOWeb neu und, wenn es sich wiederholt, den Computer;
- die Festplatte ist voll: Geben Sie Speicherplatz frei und klicken Sie dann auf **Erneut versuchen**.

Der lokale Test

Website lokal testen im Bildschirm **Veröffentlichen** lässt Ihre Website laufen, als wäre sie online, aber auf Ihrem Computer und ohne etwas zu veröffentlichen.

1. Öffnen Sie **Veröffentlichen** und suchen Sie den Bereich **Website lokal testen**.
2. Beim ersten Mal benötigt TOWeb PHP. Ist es nicht auf Ihrem Computer, klicken Sie auf **PHP installieren**: Es wird von lauyan.com heruntergeladen, geprüft und im Ordner von TOWeb abgelegt, ohne etwas in Ihrem System zu installieren.
3. Klicken Sie auf **Website lokal testen**. TOWeb erstellt die Website, kopiert sie in einen Testordner und öffnet sie in Ihrem Browser.
4. Senden Sie ein Formular ab, geben Sie eine Bestellung auf, buchen Sie einen Termin.
5. Klicken Sie auf **Stoppen**, wenn Sie fertig sind.

Die E-Mails bleiben bei Ihnen

Während des Tests wird keine E-Mail versendet. Die Nachrichten, die Ihre Website senden würde (Bestellbestätigung, Formularnachricht, Buchung), werden in TOWeb unter **Von der Website gesendete E-Mails** angezeigt.

Das Test-Dashboard

Test-Dashboard öffnen öffnet das Dashboard dieser Kopie. Der Code für die erste Anmeldung wird in TOWeb angezeigt; er gilt nur für den Test, nicht für Ihre Live-Website.

> **Keine Kartenzahlung**
>
> Während des Tests wird keine Verbindung zu Zahlungsanbietern aufgebaut, damit nichts abgebucht wird. Geben Sie Ihre Testbestellungen per Überweisung, Scheck oder Abholung im Geschäft auf.

> **Unter Windows**
>
> Startet PHP nicht, kann TOWeb Sie bitten, das „Visual C++ Redistributable“ von Microsoft zu installieren, mit einem Download-Link. Installieren Sie es und klicken Sie dann auf **Erneut versuchen**.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Titel, Beschreibungen, Sitemap, Weiterleitungen und Reichweitenmessung: Suchmaschinen helfen, Ihre Website zu finden, und Ihre Besuche verfolgen.

Die Website-Einstellungen

Öffnen Sie **Einstellungen** › **SEO & Indexierung**:

- den **Standardtitel** Ihrer Website;
- das **Standard-Teilen-Bild**: das Bild, das angezeigt wird, wenn jemand eine Seite ohne eigenes Bild in einem sozialen Netzwerk teilt, im Querformat, idealerweise 1.200 × 630 px;
- **Indexierung durch Suchmaschinen erlauben** und **Verfolgen von Links erlauben**: Lassen Sie beide aktiviert, damit man Sie findet;
- **KI-Training blockieren**: Bittet die Robots, die Websites kopieren, um KI-Modelle zu trainieren, Ihre Website nicht zu lesen. KI-Antwortmaschinen, die Ihre Website zitieren (ChatGPT, Perplexity, Claude), bleiben erlaubt; um auch sie zu blockieren, aktivieren Sie **Auch KI-Antwortmaschinen blockieren** unter **Einstellungen › Erweitert**.
- Die Website KI-Assistenten vorstellen (llms.txt): Die veröffentlichte Website enthält eine Datei llms.txt, die Ihre Seiten, Produkte und Beiträge ChatGPT, Claude, Perplexity und anderen Assistenten vorstellt. Das Kästchen ist standardmäßig aktiviert, und nichts wird veröffentlicht, wenn Sie KI-Robots blockieren.

Die robots.txt der veröffentlichten Website bittet Suchmaschinen außerdem, den Verwaltungsbereich und die internen Dateien der Website (/iserv/) nicht zu indexieren.
Das Feld **IndexNow** unter **Einstellungen › Tracking & Analyse › Website-Verifizierung** legt Ihren Schlüssel bei jeder Veröffentlichung im Stammverzeichnis der Website ab. Diese Datei beweist kompatiblen Suchmaschinen wie Bing, dass die Website Ihnen gehört. TOWeb sendet ihnen Ihre Adressen nicht: Das bleibt Ihnen überlassen.
Unter **Einstellungen** › **Allgemein** beschreibt der Bereich **Ihr Unternehmen** (Firmenname, Adresse, Unternehmenskennung, Telefon, E-Mail) Ihr Unternehmen für Google, in den strukturierten Daten der Website. Alles ist optional: Ein leeres Feld wird nicht veröffentlicht.

Seite für Seite

Öffnen Sie im Editor den Reiter **SEO** im rechten Bereich:

- **Meta-Titel**: der in den Suchergebnissen angezeigte Titel (sonst der der Seite), mit einem Zeichenzähler unter dem Feld;
- **Beschreibung**: Bleibt sie leer, wird der erste Satz der Seite verwendet;
- **Teilen in sozialen Netzwerken**: Bild, Titel und Beschreibung, die angezeigt werden, wenn jemand die Seite in einem sozialen Netzwerk teilt;
- **Indexierung**: **Indexierung blockieren** für eine Seite, die nicht in Suchmaschinen erscheinen soll. Ein so verborgener Beitrag, ein Produkt oder eine Dokumentationsseite erscheint auch nicht in der Sitemap;

- **URL**: der **Dateiname** der Seite und die **Kanonische URL**. Eine Seite kann nicht die für die Kasse, den Shop, den Blog oder die Dokumentation reservierte Adresse erhalten, auch nicht den Code einer Sprache der Website: TOWeb lehnt sie ab.

Jedes Produkt hat seinen eigenen Tab **SEO**, ebenso jeder Blogartikel. Die Blog-Seite und die Startseite der Dokumentation haben ebenfalls ihren Titel für Google, ihre Beschreibung und ihr Vorschaubild zum Teilen: Schaltfläche **Einstellungen**, Tab **SEO**. Die Beschreibung der Blog-Seite erscheint auch unter ihrem Titel. Für die Shop-Seite öffnen Sie **Shop** › **Shop-Details**, Bereich **SEO der Shop-Seite**. Die Adresse des Shops und der Dokumentation lässt sich ebenfalls ändern, und alte Links werden automatisch weitergeleitet.

Keine Schlüsselwörter

Google liest das Keywords-Tag seit 2009 nicht mehr, und Bing nutzt es, um Spam zu erkennen. TOWeb bietet es daher nicht an, und der Import einer TOWeb-14-Website übernimmt es nicht: Pflegen Sie lieber Titel und Beschreibung.

Zuerst die Website-Adresse

Tragen Sie die **URL der Website** unter **Veröffentlichen** ein: Ohne sie kann TOWeb weder die Sitemap (sitemap.xml) noch den RSS-Feed des Blogs erzeugen. Denken Sie auch an ein Website-Symbol (Favicon).

Ihre Artikel und Produkte in Google

Jeder Blogartikel veröffentlicht seine strukturierten Daten, die Google liest: Titel, Zusammenfassung, Datum, Autor und Bild. Ihre Produkte veröffentlichen ihre ebenfalls, einschließlich der Versandkosten und Lieferzeiten pro Land aus Ihren Versandarten: Google kann sie in den Suchergebnissen und im Shopping-Tab anzeigen.
Artikel und Produkte sind bereit für **Google Discover**, den Vorschlags-Feed von Google auf dem Smartphone: Ihr Teilen-Bild wird in großem Format vorbereitet (1.200 × 630 px), und Google darf es groß anzeigen. Ein kleineres Bild wird nie vergrößert: Wählen Sie dafür ein Beitragsbild von mindestens 1.200 px Breite.

Die Website wechseln, ohne Besucher zu verlieren

Ersetzt Ihre neue Seite eine Seite einer alten Website? Fügen Sie im Reiter **Seite** die alte Adresse unter **Frühere Adressen dieser Seite** ein: Besucher und Suchmaschinen werden weitergeleitet. Und wenn Sie eine Seite umbenennen, merkt sich TOWeb die alte Adresse von selbst.

Den Optimierer prüfen lassen

Bei jeder Veröffentlichung meldet der **Website-Optimierer** im Bildschirm **Veröffentlichen**, was Ihrem Ranking schadet: fehlende oder doppelte Titel oder Beschreibungen, Bilder ohne Alternativtext, keine Hauptüberschrift, defekte Links, vergessener Platzhaltertext… Steht bei einem Befund ein Link **Korrigieren**, führt er Sie direkt an die Stelle, an der Sie es beheben.

Der Optimierer prüft die Seiten der Hauptsprache. Die automatischen Übersetzungen werden nicht geprüft, da Sie sie nicht überarbeiten müssen; ihre Links werden dagegen in allen Sprachen geprüft.

Ihre Besucher messen

Fügen Sie unter **Einstellungen › Tracking & Analyse** Ihre ID in **Google Analytics 4** ein (sie beginnt mit G-; eine Google-Ads-ID, AW-, oder Floodlight-ID, DC-, wird dort ebenfalls akzeptiert), in **Google Tag Manager** oder **Facebook / Meta Pixel**. Eine ID, die TOWeb nicht erkennt, wird unter ihrem Feld gemeldet und nicht in die veröffentlichte Website eingefügt: Prüfen Sie sie in Ihrem Konto. Mit Google Analytics sendet Ihre Website die nützlichen Ereignisse von selbst, ohne Code hinzuzufügen:

- Produkt angesehen, in den Warenkorb gelegt, Bestellung begonnen und **Kauf** mit Betrag;
- Kontaktformular gesendet und Buchung bestätigt;
- Klick auf Ihre E-Mail-Adresse oder Telefonnummer;
- Download eines Installationsprogramms (.dmg, .exe…).

> **Mit Zustimmung des Besuchers**
>
> Diese Messungen werden erst gesendet, wenn der Besucher im Cookie-Banner der Website zugestimmt hat.

Mehrere Sprachen

Eine übersetzte Website meldet jede ihrer Sprachen an die Suchmaschinen. Siehe Ihre Website übersetzen.

Ihre Website übersetzen

Sprachen hinzufügen: TOWeb übersetzt die gesamte Website und hält sie bei jeder Änderung aktuell.

So funktioniert es

Sie schreiben Ihre Website in ihrer Hauptsprache. Für jede hinzugefügte Sprache übersetzt TOWeb **die gesamte** Website mit KI (Seiten, Menüs, Produkte, Artikel) und aktualisiert die Übersetzungen, sobald Sie einen Text ändern. Es gibt nichts gegenzulesen oder nachzuverfolgen.
Die Texte, die TOWeb selbst schreibt (Warenkorb, Bestellung, Bestell-E-Mails…), sind bereits übersetzt: Die KI bearbeitet nur Ihre eigenen Texte.

Eine Sprache hinzufügen

1. Öffnen Sie **Einstellungen** › **Sprachen**.
2. Wählen Sie unter **Sprache hinzufügen** die gewünschte Sprache.
3. Klicken Sie auf **Jetzt übersetzen**. Der Fortschritt wird Sprache für Sprache angezeigt.
4. Öffnen Sie die **Vorschau**: Ihre Website gibt es nun in der neuen Sprache.

Danach übersetzt **Übersetzungen prüfen** erneut, was sich geändert hat.

> ⚠ **Sie brauchen eine lokale KI oder Ihren Schlüssel**
>
> Die Übersetzung nutzt die auf Ihrem Computer installierte KI (Ollama) oder Ihren eigenen Schlüssel. Stellen Sie sie unter **TOWeb-Einstellungen** › **KI** ein: siehe Mit KI schreiben.
> Hat der gewählte Anbieter keinen Schlüssel, nennt ihn der Bildschirm **Sprachen** und schlägt, wenn der Schlüssel eines anderen Anbieters gespeichert ist, **Zu … wechseln** vor. Eine Veröffentlichung ohne übersetzungsbereite KI weist darauf hin, statt kommentarlos zu starten.

Wo Besucher die Sprache wechseln

Wählen Sie unter **Wo Besucher die Sprache wechseln** die Option **Im Kopfbereich** (am häufigsten), **In der Fußzeile**, **Schwebendes Symbol** oder **Nirgends**. Sie können neben jeder Sprache eine Flagge anzeigen und die Option **Besuchern ihre Sprache anbieten**: Ist der Browser eines Besuchers auf eine andere Sprache Ihrer Website eingestellt, bietet ihm ein dezentes Banner in seiner Sprache an, dorthin zu wechseln. Niemand wird ungefragt umgeleitet, und Google durchsucht Ihre Website in ihrer Hauptsprache, wobei jede Sprache unter ihrer eigenen Adresse indexiert bleibt. Die Wahl des Besuchers, ob in der Sprachauswahl oder im Banner, gilt auch beim nächsten Besuch.
In der Kopfzeile zeigt eine Website mit 2 oder 3 Sprachen ihre Sprachen direkt an, zum Beispiel FR | EN, die Sprache der Seite unterstrichen. Ab vier Sprachen fasst ein Menü mit einem Globus-Symbol sie zusammen. Auf dem Smartphone stehen die Sprachen im Menü.

Arabisch und Hebräisch

Ihre Website kann auch ins Arabische und Hebräische übersetzt werden. In diesen Sprachen wird sie von rechts nach links gelesen: Layout und Menü werden gespiegelt, während Preise und Nummern lesbar bleiben. Warenkorb, Bestellung, Formulare, Buchung, die E-Mails an Ihre Kunden und das Dashboard Ihrer Website sind übersetzt.
Ein Website-Name, ein Artikel-Schlagwort oder eine Kollektion in diesen Schriften wird akzeptiert und erhält eine gültige Adresse.
Eine Website auf Griechisch oder Hebräisch behält ihre Schriften auch offline, wenn die gewählte Schrift diese Alphabete enthält. Andernfalls erscheint der Text in der Systemschrift.

Die Adressen

Die Hauptsprache bleibt im Stammverzeichnis Ihrer Website, jede weitere Sprache hat ihren eigenen Ordner: zum Beispiel **/de/** für Deutsch. Jede Seite teilt Suchmaschinen ihre Versionen in den anderen Sprachen mit.
In einer anderen Sprache übernimmt die Adresse einer Seite ihren übersetzten Titel, zum Beispiel /de/kontakt/ für die Seite Kontakt, und sie wird ab ihrer Veröffentlichung festgelegt. Auf einer bereits veröffentlichten mehrsprachigen Website können sich daher einige übersetzte Adressen bei der nächsten Veröffentlichung ändern: Die alte Adresse leitet auf die neue weiter, damit die Platzierung in Suchmaschinen nicht verloren geht, und die Suchmaschinen brauchen einige Tage, um sie zu übernehmen.

Ihre Edition

Jeder kann Sprachen hinzufügen, übersetzen und das Ergebnis in der Vorschau ansehen. Die **Veröffentlichung** zusätzlicher Sprachen ist Teil der kostenpflichtigen Editionen, mit einer Anzahl von Sprachen, die von der Edition abhängt. Ohne sie enthält die veröffentlichte Website nur ihre Hauptsprache; der Bildschirm **Sprachen** weist Sie darauf hin.

> **Eine Übersetzung korrigieren**
>
> Um einen Satz von Hand zu überarbeiten, öffnen Sie **Einstellungen** › **Sprachen** und klicken in der Zeile der Sprache auf **Übersetzungsdatei öffnen (.po)**. Die Datei öffnet sich in Ihrem Übersetzungseditor (Poedit, kostenlos, oder ein Texteditor). Ihre Korrektur gilt ab der nächsten Erzeugung der Vorschau oder der Website, und TOWeb behält sie bei den folgenden Übersetzungen bei, solange sich der Ausgangstext nicht ändert. Lassen Sie die nummerierten Markierungen in eckigen Klammern unverändert.

TOWeb mit einem KI-Assistenten steuern

Ihre Websites erstellen und bearbeiten, indem Sie mit Claude, ChatGPT, Gemini oder Cursor sprechen: die Steuerung aktivieren, Ihren Assistenten verbinden und Ihre Anfragen gut formulieren.

Ein KI-Assistent wie Claude, ChatGPT, Gemini oder Cursor erstellt und bearbeitet Ihre Websites in TOWeb: Sie beschreiben, was Sie möchten, und er setzt es in TOWeb um, vor Ihren Augen. Er **lässt sich in allen Editionen testen**, und die vollständige Steuerung ist in der Edition **Studio** enthalten. Beginnen Sie mit dem Überblick: Seine vier goldenen Regeln ersparen Ihnen die meisten Schwierigkeiten.

01 **Überblick**
Was ein KI-Assistent in TOWeb tut, und die vier goldenen Regeln, die Sie vor dem Start kennen sollten.

02 **Die Steuerung aktivieren**
KI-Assistenten in den Einstellungen von TOWeb erlauben und dann Ihren Assistenten mit einem Klick hinzufügen.

03 **Claude Desktop**
Die Desktop-App von Claude mit einem Klick mit TOWeb verbinden.

04 **ChatGPT und Codex**
Die Desktop-App von ChatGPT und Codex mit einer einzigen Schaltfläche mit TOWeb verbinden.

05 **Gemini**
Gemini CLI mit TOWeb verbinden und davon abhalten, im Web zu suchen.

06 **Cursor**
Cursor mit TOWeb verbinden, über den Installationslink oder von Hand.

07 **Claude Code**
Claude Code, das Kommandozeilen-Werkzeug, mit TOWeb verbinden.

08 **LM Studio**
LM Studio und ein KI-Modell, das auf Ihrem Computer läuft, mit TOWeb verbinden.

09 **Anfragen gut formulieren**

Die erste Anfrage, die funktioniert, die Anweisung, die Umwege vermeidet, und Beispiele zum Übernehmen.

10 **Was der Assistent kann und was er nicht tut**

Eine Veröffentlichung nur mit Ihrer Zustimmung, Änderungen, die sich rückgängig machen lassen, ein auf Ihre Websites beschränkter Zugriff.

11 **Bei Problemen**

Die fünf häufigsten Schwierigkeiten mit einem KI-Assistenten, ihre Ursache und die Lösung.

Überblick

Was ein KI-Assistent in TOWeb tut, und die vier goldenen Regeln, die Sie vor dem Start kennen sollten.

Mit TOWeb verbunden, wird Ihr KI-Assistent zu einem Webdesigner, mit dem Sie sprechen. Er erstellt und bearbeitet Ihre Websites in TOWeb: Seiten, Texte, Bilder, Shop, Stile und Übersetzungen, bis hin zur Veröffentlichung, mit Ihrer Zustimmung. Er nutzt dieselben Funktionen wie Sie: Alles, was er tut, lässt sich danach in TOWeb anpassen, als hätten Sie es selbst getan.
Die vollständige Steuerung durch einen KI-Assistenten ist in der Edition **Studio** enthalten. In den anderen Editionen lässt sie sich **testen**: Der Assistent erstellt und baut vor Ihren Augen vollständige Websites. Während des Tests bearbeitet er nur die Websites, die er selbst erstellt hat und die mit „KI-Test“ gekennzeichnet sind: Ihre von Hand erstellten Websites bleiben unberührt, er kann sie nur lesen oder kopieren. Eine während des Tests erstellte Website lässt sich mit der Studio-Edition veröffentlichen, ohne etwas neu zu machen. Siehe Die Editionen von TOWeb 15.

Die vier goldenen Regeln

1. **Öffnen Sie TOWeb vor dem Assistenten.** Dann sehen Sie jede Änderung live und können sie rückgängig machen. Bei geschlossenem TOWeb arbeitet der Assistent an den Dateien Ihrer Websites; er verbindet sich mit Ihnen, sobald Sie TOWeb mit derselben Website öffnen.
2. **Öffnen Sie nach dem Hinzufügen von TOWeb eine neue Unterhaltung.** Eine vorher begonnene Unterhaltung kennt TOWeb nicht.
3. **Wählen Sie „Immer erlauben“ für TOWeb.** Sonst bittet der Assistent bei jeder Aktion um Erlaubnis, dutzende Male pro Website.
4. **Planen Sie ein kostenpflichtiges Abo für Ihren KI-Assistenten ein.** Die kostenlosen Angebote der KI-Assistenten reichen zum Ausprobieren, aber ihr Kontingent ist oft erschöpft, bevor eine Website fertig ist: Dann müssen Sie mehrere Stunden warten, um weiterzumachen.

Was Sie brauchen

- TOWeb in einer beliebigen Edition zum Testen oder in der Edition **Studio** für die vollständige Steuerung, mit aktivierter Steuerung: siehe Die Steuerung aktivieren.
- Ein auf Ihrem Computer installierter Assistent: Claude Desktop, ChatGPT oder Codex, Gemini CLI, Cursor, Claude Code oder LM Studio. Sonst ist nichts zu installieren: TOWeb bringt alles Nötige mit.

> **Für Ihre ersten Versuche**
>
> Bitten Sie den Assistenten, eine neue Website zu erstellen, statt Ihre veröffentlichte Website zu ändern: So lernen Sie seine Arbeitsweise ohne Risiko kennen.

Die Steuerung aktivieren

KI-Assistenten in den Einstellungen von TOWeb erlauben und dann Ihren Assistenten mit einem Klick hinzufügen.

KI-Assistenten erlauben

1. Öffnen Sie **TOWeb-Einstellungen** › **KI**.
2. Aktivieren Sie im Bereich **KI-Assistent (MCP)** die Option **KI-Assistenten erlauben**. Der Zugang bleibt geschlossen, bis Sie sie aktivieren.
3. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Zu … hinzufügen** Ihres Assistenten, zum Beispiel **Zu Claude Desktop hinzufügen**, beenden Sie den Assistenten dann vollständig und starten Sie ihn neu.

Die Schaltfläche wechselt zu **Mit … verbunden**, sobald der Assistent TOWeb erreicht hat: Das ist der Beweis, dass alles funktioniert. Derselbe Schalter sperrt den Zugang jederzeit.
Lassen Sie diesen Bildschirm geöffnet, während Sie den Assistenten neu starten: Die Schaltfläche wechselt von selbst zu **Mit … verbunden**.
TOWeb zeigt nur für die auf Ihrem Computer installierten Assistenten eine Schaltfläche. Für einen anderen Assistenten bietet es unter den Schaltflächen eine Konfiguration zum Kopieren an, passend zu Ihrem Computer. Jeder Assistent hat seine eigene Seite in diesem Kapitel.

TOWeb geöffnet oder geschlossen

- **TOWeb geöffnet**: Der Assistent arbeitet in der geöffneten Website. Sie sehen jede Änderung live und machen sie wie Ihre eigenen rückgängig.
- **TOWeb geschlossen**: Der Assistent arbeitet direkt an den Dateien Ihrer Websites. Seine Änderungen finden Sie beim nächsten Öffnen der Website.

Wurde der Assistent vor TOWeb gestartet, findet er TOWeb bei seiner nächsten Anfrage, sobald TOWeb geöffnet ist.

> ⚠ **Auf dem Mac**
>
> Starten Sie TOWeb aus dem Ordner **Programme**, nicht aus dem Festplattenimage oder dem Ordner „Downloads“: Der Assistent würde es sonst nicht mehr finden. TOWeb warnt Sie in seinen Einstellungen, wenn es von einem vorläufigen Ort aus läuft.

Claude Desktop

Die Desktop-App von Claude mit einem Klick mit TOWeb verbinden.

Zur Installation: Claude Desktop herunterladen von der offiziellen Website von Anthropic.

Claude Desktop verbinden

1. Klicken Sie in **TOWeb-Einstellungen** › **KI** auf **Zu Claude Desktop hinzufügen**. TOWeb schreibt die Konfiguration von Claude und bewahrt eine Kopie der bisherigen auf.
2. Beenden Sie Claude vollständig: Das Fenster zu schließen genügt nicht. Drücken Sie auf dem Mac **⌘Q** in Claude; unter Windows klicken Sie mit der rechten Maustaste auf das Claude-Symbol neben der Uhr und dann auf **Beenden**.
3. Starten Sie Claude neu und öffnen Sie eine neue Unterhaltung.

Prüfen

In TOWeb zeigt die Schaltfläche **Mit Claude Desktop verbunden**.

Gut zu wissen

- Bei der ersten Aktion bittet Claude um Erlaubnis, die Werkzeuge von TOWeb zu verwenden: Wählen Sie **Immer erlauben**.
- Je nach Version von Claude gilt **Immer erlauben** nur für die aktuelle Unterhaltung: Wiederholen Sie es einmal in jeder neuen Unterhaltung.
- Das kostenlose Angebot von Claude reicht, um TOWeb anzuschließen und auszuprobieren, aber sein Kontingent ist oft erschöpft, bevor eine Website fertig ist: Dann müssen Sie mehrere Stunden warten, um weiterzumachen.
- Die aus dem Microsoft Store installierte Version von Claude wird von der Schaltfläche unterstützt.

ChatGPT und Codex

Die Desktop-App von ChatGPT und Codex mit einer einzigen Schaltfläche mit TOWeb verbinden.

Die Desktop-App von ChatGPT und Codex teilen sich dieselbe Konfiguration: Eine einzige Schaltfläche verbindet beide.
Zur Installation: ChatGPT herunterladen oder Codex installieren von der offiziellen Website von OpenAI.

ChatGPT und Codex verbinden

1. Klicken Sie in **TOWeb-Einstellungen** › **KI** auf **Zu ChatGPT hinzufügen**.
2. Beenden Sie ChatGPT oder Codex vollständig, starten Sie die App neu und öffnen Sie dann eine neue Unterhaltung.

Prüfen

Geben Sie in Codex diesen Befehl ein:

Codex

```
/mcp
```

toweb sollte als verbunden erscheinen.

Gut zu wissen

- Starten Sie Codex normal, nie als Administrator.
- Verwenden Sie nicht **Benutzerdefinierten MCP-Server erstellen**: Dieses Fenster akzeptiert nur Online-Server. Die Schaltfläche **Zu ChatGPT hinzufügen** von TOWeb genügt.
- Damit Sie nicht jede Aktion bestätigen müssen, geben Sie in Codex diesen Befehl ein:

  Codex

  ```
  /permissions
  ```

  Wählen Sie dann **Approve for me** oder **Full Access**. Wenn unter Windows die Eingabetaste eine Auswahl nicht bestätigt, geben Sie ihre Nummer ein.
- Fügen Sie Ihren Anfragen hinzu: „Verwende nur die Werkzeuge des toweb-Servers: keine Bildschirmsteuerung, keine Websuche, kein Lesen von Dateien.“ Ohne diese Anweisung versucht Codex womöglich, den Bildschirm zu steuern.
- Die ChatGPT-App sieht TOWeb unter Umständen, ohne es zu nutzen: ein bekannter Fehler bei OpenAI. Falls Ihnen das passiert, nutzen Sie Codex.

Gemini

Gemini CLI mit TOWeb verbinden und davon abhalten, im Web zu suchen.

TOWeb verbindet sich mit Gemini CLI, dem Gemini-Assistenten von Google, den Sie in einem Terminal verwenden. Die Schaltfläche erscheint, wenn Gemini CLI auf Ihrem Computer installiert ist.
Zur Installation: Gemini CLI installieren von der offiziellen Website von Google.
Mit Node.js lässt er sich auch mit diesem Befehl in einem Terminal installieren:

Terminal — BASH / SHELL

```
npm install -g @google/gemini-cli
```

Gemini verbinden

1. Klicken Sie in **TOWeb-Einstellungen** › **KI** auf **Zu Gemini hinzufügen**.
2. Öffnen Sie ein Terminal in einem leeren Ordner und starten Sie Gemini mit einem schnellen Modell:

   Terminal — BASH / SHELL

   ```
   gemini -m flash
   ```

   „flash“ steht immer für das aktuelle schnelle Modell: siehe die Seite der Gemini-Modelle von Google.

Prüfen

Geben Sie in Gemini diesen Befehl ein:

Gemini CLI

```
/mcp
```

Der Server **toweb** sollte mit seinen Werkzeugen erscheinen.

Gut zu wissen

- Mit einem privaten Google-Konto kann „Sign in with Google“ abgelehnt werden. Erstellen Sie dann einen kostenlosen API-Schlüssel in Google AI Studio und geben Sie ihn Gemini.
- Wählen Sie beim Start von Gemini **Use Gemini API Key** und fügen Sie Ihren Schlüssel ein. Behalten Sie ihn für sich: Veröffentlichen Sie ihn nirgends.
- Gemini neigt dazu, im Web nach „TOWeb“ zu suchen, wo es nichts Brauchbares findet. Schreiben Sie in Ihre Anfrage: „Verwende nur die Werkzeuge des toweb-Servers: keine Bildschirmsteuerung, keine Websuche, kein Lesen von Dateien.“

Cursor

Cursor mit TOWeb verbinden, über den Installationslink oder von Hand.

Zur Installation: Cursor herunterladen von der offiziellen Website von Cursor.

Cursor verbinden

1. Klicken Sie in **TOWeb-Einstellungen** › **KI** auf **Zu Cursor hinzufügen**: Cursor öffnet sich und bittet Sie, das Hinzufügen von TOWeb zu bestätigen.
2. Bestätigen Sie und öffnen Sie dann eine neue Unterhaltung in Cursor.

Keine Schaltfläche? Öffnen Sie in Cursor **Customize** › **MCPs** › **New MCP Server**, fügen Sie den Block aus dem Tab **Claude Desktop, Cursor, Gemini…** der TOWeb-Einstellungen ein und speichern Sie.

Prüfen

In der Liste der MCP-Server von Cursor erscheint **toweb**, aktiviert.

Gut zu wissen

- Cursor liest gern die Dateien des geöffneten Ordners. Fügen Sie Ihren Anfragen hinzu: „Verwende nur die Werkzeuge des toweb-Servers: keine Bildschirmsteuerung, keine Websuche, kein Lesen von Dateien.“

Claude Code

Claude Code, das Kommandozeilen-Werkzeug, mit TOWeb verbinden.

Claude Code ist das Kommandozeilen-Werkzeug von Claude für Entwickler. Es wird separat installiert und mit einem Befehl mit TOWeb verbunden.
Zur Installation: Claude Code installieren von der offiziellen Website von Anthropic.

Claude Code verbinden

1. Öffnen Sie in **TOWeb-Einstellungen** › **KI** den Tab **Claude Code** und kopieren Sie den Befehl **claude mcp add...**.
2. Fügen Sie ihn einmal in ein Terminal ein und starten Sie dann Claude Code.

Prüfen

Geben Sie in Claude Code diesen Befehl ein:



toweb sollte als verbunden erscheinen.

Gut zu wissen

- Dieser Befehl ist nur für Claude Code. Für Claude Desktop verwenden Sie die Schaltfläche **Zu Claude Desktop hinzufügen**: Anderswo eingefügt, verbindet der Befehl nichts.
- Wenn Claude Code um Erlaubnis bittet, ein Werkzeug von toweb zu verwenden, wählen Sie die Option, die nicht erneut nachfragt.

LM Studio

LM Studio und ein KI-Modell, das auf Ihrem Computer läuft, mit TOWeb verbinden.

LM Studio führt ein KI-Modell auf Ihrem Computer aus: Ihre Unterhaltungen verlassen ihn nicht.
Zur Installation: LM Studio herunterladen von der offiziellen Website von LM Studio.

LM Studio verbinden

1. Klicken Sie in **TOWeb-Einstellungen** › **KI** auf **Zu LM Studio hinzufügen**: LM Studio öffnet sich und bittet Sie, das Hinzufügen von TOWeb zu bestätigen.
2. Bestätigen Sie und öffnen Sie dann eine neue Unterhaltung in LM Studio.

Prüfen

In LM Studio erscheint **toweb** unter den MCP-Servern.

Gut zu wissen

- Das Ergebnis hängt vom gewählten Modell und von Ihrem Computer ab: Um eine Website zu bauen, braucht es ein Modell, das Werkzeuge nutzen kann. Wählen Sie es im Modellkatalog von LM Studio. Für eine vollständige Website ist ein Online-Assistent wie Claude, ChatGPT oder Gemini schneller.

Anfragen gut formulieren

Die erste Anfrage, die funktioniert, die Anweisung, die Umwege vermeidet, und Beispiele zum Übernehmen.

Eine erste Anfrage, die funktioniert

Stellen Sie Ihr Projekt vor wie einem Webdesigner, und bitten Sie ihn, Ihnen vor dem Bauen Stile vorzuschlagen:

> **Kopieren, dann anpassen**
>
> Du bist mein Webdesigner. Erstelle mit TOWeb eine neue Website für meine Physiotherapiepraxis in Bordeaux: Startseite, Behandlungen, Preise und Kontakt. Schlage mir vor dem Bauen 3 passende TOWeb-Stile vor. Verwende nur die Werkzeuge des toweb-Servers: keine Bildschirmsteuerung, keine Websuche, kein Lesen von Dateien

Der Assistent stellt Ihnen drei Stile von TOWeb vor; Sie wählen, und er baut die Website.

Die Anweisung, die Umwege vermeidet

Fügen Sie Ihren Anfragen hinzu: „Verwende nur die Werkzeuge des toweb-Servers: keine Bildschirmsteuerung, keine Websuche, kein Lesen von Dateien.“ Die Stile und Vorlagen von TOWeb stehen nicht im Web: Ohne diese Anweisung suchen manche Assistenten dort danach oder versuchen, den Bildschirm zu steuern.

Seite für Seite vorgehen

Eine Anfrage pro Seite oder pro Thema liefert bessere Ergebnisse als eine ganze Website auf einmal und schont das Kontingent Ihres Assistenten. Sehen Sie sich das Ergebnis in TOWeb an und bitten Sie dann um Anpassungen.

Nützliche Anfragen

- Erstelle eine neue Website für Atelier Lumen, Fotograf in Nantes, mit 3 Seiten: Startseite, Galerie und Kontakt. Wähle selbst einen schlichten TOWeb-Stil
- Füge eine Seite Preise mit drei Paketen hinzu, zwischen Leistungen und Kontakt
- Schreibe auf der Startseite den Titel und die Einleitung in einem herzlicheren Ton neu
- Ersetze das Titelbild der Startseite durch ein Foto von Weinbergen bei Sonnenuntergang
- Ändere die Hauptfarbe in Nachtblau und wähle elegantere Schriften
- Schlage mir einen anderen TOWeb-Stil für diese Website vor und wende ihn an, wenn ich einverstanden bin
- Füge einen Shop mit 4 Produkten, ihren Preisen und ihren Fotos hinzuFüge eine Seite Reservieren hinzu: ein Tisch für 2 bis 8 Personen, Dienstag bis Samstag, mittags und abends
- Füge unten auf der Seite Leistungen eine FAQ mit 6 Fragen hinzu

- Füge Englisch und Spanisch hinzu und übersetze die ganze Website. Lass Atelier Lumen unverändert
- Prüfe die Website vor der Veröffentlichung und korrigiere, was sich korrigieren lässt
- Bereite die Veröffentlichung vor

> **Gefällt Ihnen eine Änderung nicht?**
>
> Sagen Sie es einfach: „Mach deine letzte Änderung rückgängig.“ Sie können sie auch selbst in TOWeb rückgängig machen.

Was der Assistent kann und was er nicht tut

Eine Veröffentlichung nur mit Ihrer Zustimmung, Änderungen, die sich rückgängig machen lassen, ein auf Ihre Websites beschränkter Zugriff.

Er arbeitet in TOWeb wie Sie

Der Assistent nutzt die Funktionen von TOWeb: Seiten, Texte, Bilder, Stile, Shop, Reservierungen, Blog, Dokumentation, Übersetzungen und Website-Einstellungen. Alles, was er erstellt, lässt sich danach in TOWeb anpassen, von Hand oder auf Ihre Bitte hin.

Er veröffentlicht nur mit Ihrer Zustimmung

Wenn der Assistent eine Website online stellen möchte, bittet TOWeb Sie um Bestätigung: **Veröffentlichen** oder **Ablehnen**. Ohne Antwort innerhalb von 10 Minuten, oder wenn diese Website nicht in TOWeb geöffnet ist, wird nichts veröffentlicht.
Nur für eine Test- oder Demo-Website bietet der Bildschirm **Veröffentlichen** › **Erweiterte Optionen** die Option **Den KI-Assistenten diese Website ohne Nachfrage veröffentlichen lassen**.
Wenn der Assistent Code hinzufügt oder ändert, der auf der Website ausgeführt wird (eigener Code, .htaccess, Header-Skript, Block **Einbetten**), zeigt der Bildschirm **Veröffentlichen** dies im Kasten **Änderungen des KI-Assistenten prüfen**, mit einer Schaltfläche **Ansehen** zu jeder Änderung. Nichts wird blockiert, und die Liste wird nach der nächsten Veröffentlichung geleert.

Alles lässt sich rückgängig machen

Jede Änderung des Assistenten wird im Verlauf von TOWeb festgehalten. Bei geöffnetem TOWeb machen Sie sie wie Ihre eigenen rückgängig, mit **⌘Z** auf dem Mac oder **Strg+Z** unter Windows. Sie können auch den Assistenten bitten, sie rückgängig zu machen. Siehe Verlauf und Sicherungen.

Er hat nur Zugriff auf Ihre Websites

Über TOWeb erreicht der Assistent nur Ihre TOWeb-Websites, und nur wenn **KI-Assistenten erlauben** aktiviert ist. Schalten Sie den Schalter aus, und kein Assistent kann mehr in TOWeb handeln.
Der Assistent kann keine Website löschen.
Er sieht die geheimen Schlüssel Ihrer Zahlungsarten nicht und kann keine Anfrage in Ihrem Namen an den Support senden.
Was der Assistent sonst auf Ihrem Computer tun kann (Dateien lesen, den Bildschirm steuern, im Web suchen), hängt von seinen eigenen Einstellungen ab, nicht von TOWeb. Die Anweisung „nur die Werkzeuge des toweb-Servers“ hält ihn bei Ihrer Website.
Ihre Anfragen und die Inhalte Ihrer Websites, die der Assistent liest, laufen über den Dienst des Assistenten, gemäß den Bedingungen Ihres Kontos dort. Mit LM Studio bleibt alles auf Ihrem Computer.

Bei Problemen

Die fünf häufigsten Schwierigkeiten mit einem KI-Assistenten, ihre Ursache und die Lösung.

Der Assistent sieht TOWeb nicht

Ursache: Die Unterhaltung hat vor dem Hinzufügen von TOWeb begonnen, oder der Assistent wurde nicht vollständig beendet.
Lösung: Prüfen Sie, ob **KI-Assistenten erlauben** aktiviert ist, beenden Sie den Assistenten vollständig, starten Sie ihn neu und öffnen Sie eine neue Unterhaltung. In TOWeb sollte die Schaltfläche **Mit … verbunden** anzeigen.

Eine Erlaubnisanfrage folgt auf die andere

Ursache: Der Assistent bittet bei jeder Aktion um Erlaubnis.
Lösung: Erlauben Sie TOWeb ein für alle Mal, mit **Immer erlauben** in Claude oder der automatischen Freigabe in Codex.

Der Assistent bricht mittendrin ab

Ursache: Das Kontingent Ihres Assistenten ist erschöpft, was mit einem kostenlosen Angebot schnell passiert.
Lösung: Was erledigt ist, bleibt in TOWeb. Machen Sie später in einer neuen Unterhaltung weiter, zum Beispiel: „Mach mit der in TOWeb geöffneten Website weiter: Es fehlt noch die Seite Kontakt.“ Für eine ganze Website bevorzugen Sie ein kostenpflichtiges Abonnement und gehen Seite für Seite vor.

TOWeb zeigt die Änderungen nicht an

Ursache: TOWeb ist mit einer anderen Website geöffnet als der, an der der Assistent arbeitet.
Lösung: Öffnen Sie in TOWeb die Website, an der der Assistent arbeitet. Er verbindet sich sofort mit Ihnen, und Sie sehen seine Änderungen live.

Der Assistent zeigt toweb als fehlgeschlagen an

Ursache: Ein Update oder eine Neuinstallation des Assistenten hat seine Konfiguration zurückgesetzt.
Lösung: Klicken Sie in **TOWeb-Einstellungen** › **KI** erneut auf **Zu … hinzufügen**, beenden Sie dann den Assistenten vollständig und starten Sie ihn neu.

Gemini sucht TOWeb im Web

Ursache: Die Stile und Vorlagen von TOWeb stehen nicht im Web, und Gemini sucht reflexartig dort danach.
Lösung: Schreiben Sie in Ihre Anfrage: „Verwende nur die Werkzeuge des toweb-Servers: keine Bildschirmsteuerung, keine Websuche, kein Lesen von Dateien.“ Starten Sie Gemini außerdem aus einem leeren Ordner.
Besteht das Problem weiter? Kontaktieren Sie den Support aus TOWeb heraus.

Lizenz und Support

Lizenz aktivieren, Computer wechseln, Support kontaktieren, Änderungen zurücknehmen und sichern.

Alles rund um Ihre Arbeit: Ihre Lizenz, Ihre Sicherheit und die Hilfe unseres Teams.

01 **Ihre Lizenz aktivieren**

Direkt in TOWeb kaufen, einen per E-Mail erhaltenen Schlüssel eingeben und den Upgrade-Preis für TOWeb 14 nutzen.

02 **Den Computer wechseln**

Übertragen Sie Ihre Lizenz und Ihre Websites auf einen neuen Mac oder PC, ohne etwas zu verlieren.

03 **Den Support kontaktieren**

Schreiben Sie unserem Team direkt aus TOWeb, mit Ihren Screenshots, und erhalten Sie eine Antwort per E-Mail.

04 **Verlauf und Sicherungen**

Eine Änderung rückgängig machen, zu einer früheren Version der Website zurückkehren und Ihre Arbeit sichern.

Ihre Lizenz aktivieren

Direkt in TOWeb kaufen, einen per E-Mail erhaltenen Schlüssel eingeben und den Upgrade-Preis für TOWeb 14 nutzen.

Den Bildschirm Lizenz öffnen

Klicken Sie auf das Lizenzfeld unten in der Seitenleiste: **Standard-Edition**, solange Sie keine Lizenz haben, sonst der Name Ihrer Edition.
Oben im Bildschirm öffnet der Link **Lizenzvertrag** den Lizenzvertrag von TOWeb 15, in allen Editionen; **Als PDF sichern…** bewahrt eine Kopie auf. Vor einem Kauf erwähnt ihn auch das Kontrollkästchen der Verkaufsbedingungen.

Direkt in TOWeb kaufen

1. Klicken Sie unter der gewünschten Edition auf **Zu … wechseln**.
2. Die sichere Zahlungsseite öffnet sich in Ihrem Browser. Sie können das TOWeb-Fenster schließen: TOWeb überwacht die Zahlung weiter.
3. Sobald die Zahlung bestätigt ist, wird Ihre Edition auf diesem Computer aktiviert. Sie müssen nichts eingeben.

Die Zahlungsseite bietet ein optionales Feld **Firma**: Der Name Ihres Unternehmens steht dann auf der Rechnung, unter Ihrem Namen.
Ihr Schlüssel wird Ihnen auch per E-Mail zugesandt: Bewahren Sie ihn auf, Sie brauchen ihn, um TOWeb auf einem anderen Rechner zu installieren.

Einen Schlüssel eingeben

1. Fügen Sie unter **Sie haben bereits einen Schlüssel?** Ihren **Lizenzschlüssel** ein.
2. Klicken Sie auf **Aktivieren**.

Die Aktivierung erfordert eine Internetverbindung. Danach zeigt der Bildschirm Ihren Tarif, seinen Status (**Gültig** oder **Offline**, wenn TOWeb ihn nicht erneut prüfen konnte) und das Datum der letzten Prüfung an, mit einer Schaltfläche **Jetzt prüfen**.

Zwei Computer

Eine Lizenz wird auf zwei Computern genutzt, zum Beispiel im Büro und zu Hause, aber nicht gleichzeitig. Aktivieren Sie sie auf jedem mit demselben Schlüssel. Um sie auf einem anderen Computer zu nutzen, siehe Den Computer wechseln.

Sie haben TOWeb 14 oder eine ältere Version

Für Sie gibt es einen Upgrade-Preis, egal welche ältere Version Sie haben.

1. Öffnen Sie im Bildschirm **Lizenz** den Bereich **Ich habe bereits TOWeb (Version 14 oder älter)**.
2. Geben Sie die vollständige **Rechnungsnummer** eines Ihrer TOWeb-Käufe ein, so wie sie auf der Rechnung steht (zum Beispiel 140312000087-021456).
3. Geben Sie die **E-Mail-Adresse** ein, die Sie für einen Ihrer Käufe verwendet haben, auch eine alte.

4. Klicken Sie auf **Upgrade-Preis anwenden**: Die angezeigten Preise werden zu Ihren Upgrade-Preisen.

> **Ihr TOWeb-14-Schlüssel**
>
> Ein TOWeb-14-Schlüssel lässt sich in TOWeb 15 nicht aktivieren: TOWeb bietet Ihnen dann die Upgrade-Angebote an.

Wenn die Lizenz abläuft oder nicht mehr aktiv ist

TOWeb muss Ihre Lizenz mindestens einmal alle 60 Tage online prüfen. Ohne Prüfung stoppen die Funktionen Ihrer Lizenz bis zur nächsten Internetverbindung, die sie von selbst wiederherstellt. TOWeb warnt Sie vorher, im Bildschirm **Lizenz** und mit einer Erinnerung.
Ihre Websites bleiben immer zugänglich: Sie können sie öffnen, bearbeiten und speichern. Im Zweifelsfall kontaktieren Sie den Support.

Den Computer wechseln

Übertragen Sie Ihre Lizenz und Ihre Websites auf einen neuen Mac oder PC, ohne etwas zu verlieren.

1. Ihre Websites sichern

Auf dem alten Computer, für jede Website:

1. Öffnen Sie die Website.
2. Klicken Sie im Bildschirm **Projekt** auf **Sicherungen**.
3. Klicken Sie auf **Jetzt sichern** und speichern Sie die Datei auf einem USB-Stick, einem Laufwerk oder in einem freigegebenen Ordner. Mit der Option **Sicherung mit Passwort schützen** versehen Sie sie mit einem Passwort.

Die Sicherung enthält die gesamte Website: Seiten, Produkte, Medien und Design.

2. Ihre Lizenz freigeben

Öffnen Sie, noch auf dem alten Computer, den Bildschirm **Lizenz** und klicken Sie auf **Deaktivieren**. Bestätigen Sie: Die Lizenz wird freigegeben und kann mit demselben Schlüssel auf einem anderen Rechner erneut aktiviert werden.

> **Zwei Computer pro Lizenz**
>
> Eine Lizenz wird auf zwei Computern genutzt, nicht gleichzeitig. **Deaktivieren** auf dem einen und dann **Aktivieren** auf dem anderen ist frei möglich, so oft Sie wollen. Ist der alte Computer nicht mehr verfügbar und die Lizenz bereits auf zwei Computern aktiv, aktivieren Sie sie trotzdem auf dem neuen: TOWeb bietet **Hier verwenden** an, das sie nach Bestätigung auf demjenigen der beiden deaktiviert, der am längsten nicht benutzt wurde. Das ist eine Übertragung, 3-mal pro Zeitraum von 12 Monaten erlaubt; darüber hinaus schreiben Sie dem Support.

3. TOWeb auf dem neuen Computer installieren

1. Installieren Sie TOWeb 15.
2. Öffnen Sie den Bildschirm **Lizenz**, fügen Sie Ihren Schlüssel unter **Sie haben bereits einen Schlüssel?** ein und klicken Sie auf **Aktivieren**.

4. Ihre Websites wiederherstellen

1. Klicken Sie im Bildschirm **Websites** auf **Sicherung wiederherstellen...** und wählen Sie die Datei.
2. Geben Sie das Passwort ein, falls die Sicherung geschützt ist, und klicken Sie dann auf **Wiederherstellen**.
3. Wählen Sie, wo die Website wiederhergestellt werden soll, und öffnen Sie sie dann über den Startbildschirm.

5. Ihre Passwörter erneut eingeben

Aus Sicherheitsgründen sind gespeicherte Passwörter (FTP- oder SFTP-Verbindung, KI-Schlüssel) für den Computer verschlüsselt, auf dem sie gespeichert wurden. Auf dem neuen Rechner bittet TOWeb Sie einfach, sie erneut einzugeben.

Den Support kontaktieren

Schreiben Sie unserem Team direkt aus TOWeb, mit Ihren Screenshots, und erhalten Sie eine Antwort per E-Mail.

Direkt in TOWeb

Der Bildschirm **Support** befindet sich unten in der Seitenleiste. Er ist immer erreichbar, auch ohne geöffnete Website: Gerade wenn etwas hakt, braucht man ihn.
Oben im Formular führt ein Hinweisfeld zur gesamten Dokumentation und zu den meistgefragten Artikeln: Menü und Fußzeile, Abschnitte, Farben und Schriften, Import einer TOWeb-14-Website, Veröffentlichung. Sie öffnen sich in der Sprache von TOWeb: Vielleicht steht die Antwort schon dort.

1. Klicken Sie auf **Support**.
2. Geben Sie **Ihre E-Mail-Adresse** an: Dorthin geht die Antwort, und sie dient zu nichts anderem.
3. Geben Sie einen kurzen, präzisen **Betreff** an.
4. Beschreiben Sie unter **Was ist passiert**, was Sie getan haben, was Sie erwartet haben und was stattdessen geschehen ist.
5. Fügen Sie bis zu 3 **Screenshots** hinzu (PNG oder JPEG): Erstellen Sie Ihren Screenshot und klicken Sie dann auf **Einfügen** oder auf **Datei wählen**.
6. Klicken Sie auf **Senden**.

Ein Tippfehler in der Adresse eines großen Webmail-Dienstes, etwa Gmail oder Hotmail, wird mit „Meinten Sie …?“ angezeigt: Ein Klick korrigiert ihn. Ihre Adresse wird immer so akzeptiert, wie sie ist. Wir antworten Ihnen per E-Mail.

Die Sicherung Ihrer Website anhängen

Damit der Support das Problem so sieht wie Sie, setzen Sie das Häkchen bei **Sicherung meiner Website anhängen**: Die geöffnete Website wird mit Ihrer Anfrage gesendet. Dieses Kästchen gibt es in allen Editionen.
Die Kopie wird vor dem Versand auf Ihrem Computer verschlüsselt. Passwörter und geheime Schlüssel der Website (Zahlung, E-Mail, Veröffentlichung) werden daraus entfernt, und sie wird vom Server gelöscht, sobald der Support sie abgerufen hat, spätestens nach 48 Stunden.
Setzen Sie das Häkchen bei **Meine Zugangsdaten für die Veröffentlichung (FTP/SFTP) einschließen** nur, wenn der Support die Website für Sie veröffentlichen soll. Der Versand läuft im Hintergrund weiter, auch wenn Sie diesen Bildschirm verlassen, und wird von selbst fortgesetzt, wenn TOWeb geschlossen wurde.
Die gesendete Sicherung ist immer die neueste Version Ihrer Website, einschließlich dessen, was Sie gerade eingegeben hatten.

Ein Problem beim Import einer alten Website

Betrifft Ihre Frage den Import einer Website aus TOWeb 5 bis 14, braucht der Support die Sicherung der alten Website, nicht die der importierten. Klicken Sie auf den Link **Stattdessen eine Sicherung einer älteren TOWeb-Version (.wga) senden…** und wählen Sie die .wga-Datei: Sie geht mit Ihrer Anfrage mit, genauso verschlüsselt, auch wenn der Import gelungen ist. Kein Dateiübertragungsdienst mehr nötig.

Was Ihrer Nachricht beigefügt wird

Einige **technische Informationen** über Ihren Computer und Ihre Lizenz begleiten Ihre Nachricht, damit wir das Problem nachvollziehen können. Ohne die Sicherung wird nichts weiter erfasst: kein Inhalt Ihrer Website, kein Protokoll.

Wenn der Versand fehlschlägt

Ihre Nachricht bleibt angezeigt, nichts geht verloren. Versuchen Sie es erneut oder klicken Sie auf **Per E-Mail senden**, um sie aus Ihrem E-Mail-Programm zu verschicken; fügen Sie in diesem Fall Ihre Screenshots selbst hinzu. Sie können uns auch direkt an support@lauyan.com schreiben.

> **Tipps für eine hilfreiche Nachricht**
>
> Beschreiben Sie die Schritte einzeln und geben Sie die betroffene Website an. Bei einem Importproblem fügen Sie den Importbericht bei (siehe Den Importbericht lesen).

Verlauf und Sicherungen

Eine Änderung rückgängig machen, zu einer früheren Version der Website zurückkehren und Ihre Arbeit sichern.

Rückgängig und wiederholen

TOWeb speichert Ihre Arbeit laufend. Um einen Fehler rückgängig zu machen:

- in einem Text macht **⌘Z** (Mac) oder **Strg+Z** (Windows) die letzte Eingabe rückgängig;
- die Schaltflächen **Rückgängig** und **Wiederholen** in der oberen Leiste machen die letzte Änderung an der Website rückgängig: Seite, Design oder Einstellungen.

Jede Änderung ist ein eigener Schritt, auch wenn zwei gleichzeitig eintreffen (Ihre und die eines KI-Assistenten zum Beispiel). Rückgängig rührt nie an, was nicht rückgängig zu machen ist: Veröffentlichungseinstellungen, E-Mail-Verbindung, Notizen der Website und zwischenzeitlich importierte Medien bleiben bestehen.

Der Versionsverlauf

TOWeb setzt **Wiederherstellungspunkte**: bei jedem Öffnen der Website, während der Arbeit, vor jeder Veröffentlichung, vor einer Anfrage an die KI, vor einem Produktimport und jedes Mal, wenn Sie **⌘S** (oder **Strg+S**) drücken.

1. Klicken Sie auf die Anzeige **Gespeichert** in der oberen Leiste: Der **Versionsverlauf** öffnet sich.
2. Jeder Punkt zeigt seinen Anlass, sein Datum und die Anzahl der Seiten, Artikel und Produkte.
3. Klicken Sie beim gewünschten Punkt auf **Wiederherstellen** und bestätigen Sie.

Unmittelbar vor der Wiederherstellung wird ein Punkt gesetzt: Sie können jederzeit zum aktuellen Stand zurück. Vor einer großen Änderung können Sie außerdem mit **Jetzt Wiederherstellungspunkt anlegen** einen eigenen, benannten Punkt setzen.
Diese Punkte helfen auch bei einem Unfall: Ist die Hauptdatei der Website beschädigt (zum Beispiel ein Stromausfall beim Speichern), ersetzt TOWeb sie beim Öffnen durch die des letzten Wiederherstellungspunkts und behält die beschädigte Datei daneben. Eine gespeicherte, aber in der Seitenliste fehlende Seite wird auf dieselbe Weise wiederhergestellt.

> **Nur der Inhalt**
>
> Der Verlauf archiviert den Inhalt der Website: Seiten, Artikel, Produkte, Design und Einstellungen. Ihre Bilder werden nie kopiert; deshalb bleibt er schlank.

Eine an zwei Orten geöffnete Website

Eine Website lässt sich nur an einem Ort zugleich bearbeiten. Ist sie in einem anderen TOWeb-Fenster oder auf einem anderen Rechner geöffnet (zum Beispiel ein von einem Synchronisierungsdienst geteilter Ordner), zeigt TOWeb **Website anderswo geöffnet** und speichert aus dem Fenster, in dem Sie sind, nichts mehr, auch keine Seiten, um die Arbeit auf der anderen Seite nicht zu überschreiben. Öffnen Sie die Website erneut, um fortzufahren.

Sicherungen

Der Verlauf schützt vor einem Fehler; eine **Sicherung** schützt vor dem Verlust des Computers.

- **Manuelle Sicherung**: bei geöffneter Website, Bildschirm **Projekt** › **Sicherungen** › **Jetzt sichern**. Die Datei enthält die ganze Website, Medien inbegriffen, in ihrer neuesten Version, einschließlich dessen, was Sie gerade eingegeben hatten. Bewahren Sie sie auf einem USB-Stick oder einer externen Festplatte auf, auf Wunsch mit Passwort geschützt.
- **Automatische Sicherung**: Nach jeder erfolgreichen Veröffentlichung sichert TOWeb Ihre Website in seinem eigenen Datenordner, außerhalb des Website-Ordners, und behält die letzten fünf.

Zum Wiederherstellen: Bildschirm **Websites** › **Sicherung wiederherstellen…** oder, bei geöffneter Website, **Projekt** › **Sicherungen**, wo auch die automatischen Sicherungen aufgelistet sind. Siehe auch Den Computer wechseln.
Sie wählen, wo die wiederhergestellte Website abgelegt wird: TOWeb legt in diesem Ordner einen neuen Ordner mit dem Namen der Website an, „Meine Website (2)“, wenn der Name schon vergeben ist, und öffnet sie sofort. Eine passwortgeschützte Sicherung fragt zuerst nach dem Passwort.

> **Eine mit einer neueren Version gespeicherte Website**
>
> Eine Website, die mit einer neueren Version von TOWeb gespeichert wurde, öffnet sich nicht in einer älteren Version, und ihre Sicherung lässt sich dort nicht wiederherstellen: Die ältere Version könnte löschen, was sie nicht kennt. TOWeb nennt die Version, die die Website gespeichert hat, und bietet **Nach Updates suchen** an, ohne etwas zu ändern.

Fehlerbehebung

Wenn etwas nicht wie erwartet funktioniert: die bekannten Ursachen und ihre Lösung.

Bekannte Probleme, ihre Ursache und die Schritte zur Lösung. Ist Ihr Fall nicht dabei, wenden Sie sich aus TOWeb an den Support.

01 **Windows verhindert, dass TOWeb Ihre Websites speichert**

Der Windows-Schutz „Überwachter Ordnerzugriff“ blockiert das Speichern: So lassen Sie TOWeb zu.

Windows verhindert, dass TOWeb Ihre Websites speichert

Der Windows-Schutz „Überwachter Ordnerzugriff“ blockiert das Speichern: So lassen Sie TOWeb zu.

Unter Windows kann ein Schutz von Microsoft Defender namens **Überwachter Ordnerzugriff** verhindern, dass TOWeb Ihre Websites im Ordner Dokumente speichert. TOWeb warnt Sie, sobald Sie eine Website öffnen: „Windows verhindert, dass TOWeb diese Website speichert“. Solange TOWeb nicht zugelassen ist, können Ihre Änderungen nicht gespeichert werden.

Warum das passiert

Dieser Schutz ist standardmäßig ausgeschaltet. Er wurde auf Ihrem Computer eingeschaltet, von Ihnen, Ihrem Administrator oder Ihrem Virenschutz. Er lässt nur Apps, die Windows bereits kennt, in Ihre persönlichen Ordner schreiben. TOWeb 15 ist neu: Windows kennt es noch nicht.

TOWeb zulassen

1. Öffnen Sie **Windows-Sicherheit**: Startmenü, dann „Windows-Sicherheit“ eingeben.
2. Wählen Sie **Viren- & Bedrohungsschutz**, dann **Schutzverlauf**.
3. Klicken Sie auf den Eintrag **Zugriff auf geschützten Ordner blockiert**, der **TOWeb V15.exe** nennt.
4. Klicken Sie auf **Aktionen**, dann auf **Auf Gerät zulassen**.
5. Kehren Sie zu TOWeb zurück: Das Speichern läuft wieder.

Anderer Weg: Öffnen Sie unter **Viren- & Bedrohungsschutz** den Punkt **Ransomware-Schutz verwalten**, dann **App durch überwachten Ordnerzugriff zulassen**, und fügen Sie TOWeb V15 hinzu: standardmäßig C:\Program Files\TOWeb V15\TOWeb V15.exe.
Wird Ihr Computer von einem Unternehmen verwaltet, kann diese Einstellung gesperrt sein: Bitten Sie Ihren Administrator, TOWeb zuzulassen.

Mit einem anderen Virenschutz

Manche Virenschutzprogramme haben einen ähnlichen Schutz vor Ransomware. Das Prinzip ist dasselbe: Fügen Sie TOWeb den zugelassenen Apps im Ordnerschutz Ihres Virenschutzes hinzu.